

岛民全年无限次畅玩多景区,海南旅游年卡销售火爆

热点

# 走起！一卡任性游海南

■ 本报记者 赵优

只需198元,岛民就可全年无限次刷脸畅游海南16家景区。4月9日海南旅游年卡开启预售,截至目前已销售超过5000张,可谓人气火爆。  
对于岛民来说,海南旅游年卡到底有多少福利?对于签约景区来说,又将带来怎样的变革?旅游年卡的发行,对海南旅游影响如何?为此,海南日报记者采访了有关方面。



## 海南旅游年卡销售火爆

4月9日,由海南省景区协会、海南畅行游旅游管理有限公司联合主办的“海南旅游年卡”合作签约仪式暨预售发布会在海南迎宾馆举行。大小洞天旅游区、海南呀诺达雨林文化旅游区、海南槟榔谷黎苗文化旅游区、南湾猴岛生态旅游区等16家景区成为首批签约景区。

“4月9日当天,年卡销售突破

1000张,4月10日突破3000张,截至13日,年卡销售已超过5000张,168元优惠价预售的年卡售完,目前价格恢复到每张198元。”海南畅行游旅游管理有限公司执行董事周碧辉告诉海南日报记者,如此快的销售速度超出了公司预料。  
但这似乎也在情理之中。海口市民符雅玲一下子就为家人买了6张。她给

## 旅游年卡遍布全国

其实,对于许多省市来说,旅游年卡早已不是新鲜事。纵观全国,北京、湖北、陕西、安徽、河南、山东等地以及南京、武汉、西安等城市都已发行旅游年卡或年票,年卡模式已被广大市民所接受。业内人士表示,通过旅游年卡落地,政府的旅游惠民政策得到落实,实现了政府、景区、游客、运营公司四赢,这也是越来越多的省市要发行旅游年卡的重要

原因。  
根据大武汉旅游卡2013年、2014年、2015年及2016年的数据分析,每张年卡每年出游刷卡次数分别为:5.95次、4.28次、5.75次和5.41次,平均每年出游次数为5.37次。保守按每次出游基础消费50元计算,每张大武汉旅游年卡带动的二次消费为268.5元,已经超出了大武汉旅游年卡自身的价值。

## 激发海南人游海南热情

“海南人游海南”将带动新一轮旅游消费。“旅游年卡作为一个载体,不仅能够惠及930万海南人民,激发‘海南人游海南’的热情,还能直接带动旅游消费,平衡淡季旺季客流,缓解广大旅游企业淡季经营压力。”葛明明表示,根据最新的中国人均出游次数3.7次/年计算,海南旅游年卡将给海南旅游人次和旅游收益带来直接的增量。  
“我们已经督促发行公司在做好年卡销售的同时做好服务,及时回应消费者提出的各种有关年卡使用和购买问题,不忘我们推动年卡发行的初心。”海南省旅游景区协会秘书长苏群表示。

记者算了一笔账:呀诺达旺季门票108元,槟榔谷旺季门票96元,仅这两家景区门票价格就已超过海南旅游年卡价格,如果将16家景区全部玩一遍,仅门票就需900多元。“有了海南旅游年卡,玩遍16家景区能节省好几百元,更何况年卡还能全年无限次畅游,真是大福利。”符雅玲盘算着,有空就带上家人一起出门游玩。

且市民拥有年卡后,免去了再去景区买票的顾虑,极大地提升了景区的重游率。  
“旅游年卡结算分配模式保证了景区门票的合理利润,又让市民游客得到实惠从而拉动出行次数,通过提高出行次数反过来给景区带来更多的收益,使景区和本地居民的供需关系变成一个良性循环。”周碧辉表示。



俯瞰海南热带植物园。本报记者 苏晓杰 摄

## 海南旅游年卡那些事

■ 本报记者 赵优

海南旅游年卡启动预售,许多岛民已动心准备要入手一张了。海南旅游年卡从哪里买?有了旅游年卡之后怎么玩?海南日报记者特意为读者整理出相关事项,让你一卡在手,畅游海南。

### 【适用对象】

海南旅游年卡仅限海南本地户籍人员购买。

### 【年卡办理】

- 1.支付宝或微信APP搜索“海南旅游年卡”“游卡汇”即可购买。
- 2.关注“海南旅游年卡”微信公众号或“畅行游海南旅游年卡”支付宝生活号购买。
- 3.线下在授权景区、商超、加油站和4S店等渠道扫描年卡专属二维码购买。

### 【购卡须知】

- 1.海南旅游年卡有效期自首次绑定二代身份证和人脸实名信息之日起365天内有效,仅限本人使用。
- 2.海南旅游年卡为有价证卡,不含保险,仅含签约景区景点首道门票,不含景区内交通、索道、讲解、导游、娱乐等其他自费项目(部分自费项目对年卡用户有折扣)。
- 3.海南旅游年卡首次使用时需在支付宝、微信APP内购买并开通(上传个人信息)后方可使用。使用时可采用“年卡二维码+人脸识别”或“二代身份证+人脸识别”验证入园。

### 【畅游16景区】

签约的首批16家景区:兴隆热带植物园、南湾猴岛生态旅游区、海南槟榔谷黎苗文化旅游区、大小洞天旅游区、海南呀诺达雨林文化旅游区、三亚水稻国家公园、博鳌亚洲论坛永久会址景区、海南文笔峰盘古文化旅游区、文昌梦幻香山芳香文化园、海南石花水洞地质公园、陵水椰田古寨景区、兴隆巴厘村、海南热带植物园、神玉岛景区、保亭常青茶溪谷旅游景区、三亚凤凰岭海誓山盟景区。

游客在三亚海棠湾水稻国家公园游玩。本报记者 武威 摄

旅讯

## 全国优选文旅投融资项目遴选工作启动

据《中国文化报》消息,4月12日,文化和旅游部联合国家开发银行、中国进出口银行、中国农业发展银行等6家金融机构发布通知,启动2019年全国优选文化和旅游投融资项目(以下简称优选项目)的推荐遴选工作。

通知显示,本次优选项目包括文化和旅游基础设施项目,文化和旅游及相关产业融合发展项目,文化、旅游产业新业态、新模式项目等8个申报领域。其中,各地文化和旅游金融服务中心建设,中小微企业信用(征信)体系建设、文化和旅游领域“双创”载体、专业化众创空间等项目与深度贫困地区、集中连片特殊困难地区及革命老区的产业项目,以及支持带动贫困地区发展、贫困人口脱贫致富的产业项目和文化和旅游部“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目将在申报中获得优先支持。

据介绍,通过最终审核的优选项目将纳入文化和旅游部产业项目服务平台文化和旅游产业项目库,优先给予支持,获得在文化和旅游部产业项目服务平台、重点展会等各类推介活动上进行重点推介的机会。

根据申报流程,本次项目遴选将由各地市级文化和旅游部门组织初审,各省级文化和旅游部门组织复核,文化和旅游部组织终审,各级合作金融机构也将全程参与。项目申报截止日期为4月30日。

## 送客入村有奖励！ 湖南单个旅行社最高可奖30万元/年

据中国旅游新闻网消息,4月12日,“锦绣潇湘 精准扶贫 乡村振兴——文旅融合跨区域发展精品旅游线路推介会暨送客入村启动仪式”上,湖南省文旅厅、发改委、财政厅联合发布了《湖南省文化生态旅游融合发展精品线路旅行社送客入村奖励办法》(文内简称《办法》),单个旅行社每年最高可获30万元奖励。

根据《办法》,送客入村奖励对象是湖南省内具有旅行社业务经营许可证的企业。奖励周期从2019年至2021年,连续三年实施,三年后根据实施效果再决定是否延续。

奖励分为三类项目:第一类是送客入村人数奖,根据旅行社全年累计组织游客入村入次数,分层次不同奖励标准分别予以奖励;第二类是入村团队规模奖,按照旅行社单次组织旅游团队人数标准分别予以奖励。第三类是年度业绩排名奖,对旅行社全年送客入村入次数排名前三名分别给予奖励,未进入前三名,但全年送客入村达到5000人次基数的,奖励1万元。

据了解,实施“送客入村”奖励行动是推进文旅产业发展、扩大文旅消费的创新举措。近年来,湖南努力推动文旅消费,加快湖南省文化生态旅游融合发展精品线路建设,各地基础设施和服务能力稳步提升。但各精品线路文旅游客接待量还较少,出台这个政策,就是要走专业化、市场化道路,通过一系列具体举措解决上述问题,在更大范围内向贫困地区导流游客,在更大力度上激励文旅人才在贫困地区投资文旅产业。

## 青海发布100个最美观景拍摄点

据中国旅游新闻网报道,4月14日,由《中国国家地理》杂志社与青海省文化和旅游厅合作共同推出的《发现青海100个最美观景拍摄点》在西宁举行了全国首发分享会。

据了解,该书深入景色丰富多样的摄影天堂青海,重新梳理发掘青海最美的100个观景拍摄地,并通过地理6度信息的全新概括,结合新媒体的功能,从旅行者的角度为广大读者呈现青海省的各个标志性景观,展现极致的自然风光与深厚的人文景致。

## 澳门举行大英博物馆馆藏文艺复兴素描展

据新华社消息,大英博物馆馆藏意大利文艺复兴素描展4月11日晚在澳门艺术博物馆开幕,同时也拉开了澳门大型国际综合文化艺术盛会“艺文荟澳”的序幕。

该展览按人物、运动、光线、服饰、自然界和故事分为6个主题,展期为4月12日至6月30日,共展出42位15至16世纪意大利文艺复兴时期大师所创作的52件素描佳作,呈现文艺复兴艺术的变革与创新。

除被誉为文艺复兴画坛三杰的达·芬奇、米开朗基罗和拉斐尔的作品外,还有米开朗基罗的老师基兰达奥、对后世巴洛克与洛可可风格有极大影响的柯勒乔,以及威尼斯画派的代表人物提香的素描作品,均为首次在澳门展出。

(李辑)

快评

## 摆脱门票依赖 激活全域旅游

■ 张成林

只需198元,海南16家景区就成为你家“后花园”,全年免费刷脸旅游。近日,“海南旅游年卡”合作签约仪式暨预售发布会举行,大小洞天、呀诺达等16家景区和年卡公司签署了合作协议,全域旅游一卡通将于5月1日正式使用,将开启居民岛内游新模式。  
一卡在手,美景尽收,旅游年卡惠民便利,优越性自不待言。事实上,在内地各省份,旅游年卡早已上线、推开,“飞入寻常百姓家”。可在

旅游大省海南,年卡虽然呼声甚高,却总是“犹抱琵琶半遮面”,迟迟不见推出。原因何在?多在于“重岛外轻岛内”,只盯着岛外来客“大蛋糕”,忽视身边“小市场”。如今,旅游年卡虽然姗姗来迟,但确实便利了岛内居民,我们为其叫好!  
好在哪儿?好在它顺应了潮流。一张电子卡通行16家景区,并使用了人脸识别新技术,从购卡、绑定身份信息到入园游玩,一部手机全部搞定,免去了购票、排队等烦扰,旅游“说走就走”,更加时尚、新潮。更重要的是,年卡的推出说明旅游相

关方目光开始转向岛内,开始迎合岛民需求,拉动岛内消费。因此,从更深一层看,此举可有效激活全域旅游,推动海南全岛同城化建设。  
有人会说,没有了门票收入,景区利润何来?事实上,让利门票、激活消费,正是旅游年卡值得称道之处,这也正是当前景区转型的应有之道。形象地说,旅游年卡的推出,虽然关掉了门票经济的“门”,但是打开了餐饮、住宿、购物、娱乐等相关消费的“窗”,让旅游消费得到充分挖掘,有利于激活旅游市场。简而言之,推出旅游一卡通,舍弃的是

门票小利,获得的是全域旅游大利。不过,好事情还可以再完善。作为后起之秀,海南有其他省市的经验可资借鉴,再者,海南是旅游大省,走在全面深化改革开放前列,正致力于建设国际旅游消费中心,旅游年卡服务理应更有创新性、探索性、超前性,但就当前来看,却多是走“别人走过的路”,创新性很少。在有些省市百元可游近千景区背景下,海南的年卡服务无论是收费价格,还是景区数量显然都有待改进。  
谈及创新、探索性,笔者倒以为,很多方式都可以尝试。比如,年

卡适用对象可由单个岛民扩展到整个家庭。随着自驾游的普及,亲子游、家庭游渐成趋势,个人卡难免成“沉默用户”,家庭卡则更显温情、更有带动性。再如,每个年卡除岛民外,可附带两至三名岛外游客或者凭年卡为其他游客打折,带动岛外消费活力。  
总之,有利激发消费潜力、激活全域旅游的方式,都可以进行尝试。只有敢于创新、勇于创新,才能形成比较优势,让服务更加深入人心,让全域旅游更加人性化、便利化。