

H 聚焦

■ 本报记者 林诗婷

在田野、田埂边席地而坐，听低吟浅唱，品炸鸡啤酒，享乡村静谧……近日，一场特色民谣音乐节在三亚市中廖村内举行，来自国内小众民谣歌手连番登台献唱，村野美景与民谣音乐相融，吸引了200多位年轻“乐迷”前来感受乡村清新、清静的氛围。

中廖村一直以山水美景和黎族文化元素吸引了不少国内外游客，但这次来参加音乐节，对这座村庄的感受却大有不同。”村里个性十足的民宿、便宜新鲜的农家产品、清爽文艺的氛围，令三亚市民陈娟十分惊喜。

近年来，随着年轻旅游消费群体兴起，个性游、定制游、文艺游等创新旅游产品受到热捧。眼下，不少海南涉旅商家开始针对年轻游客偏爱人文体验、自由行、利用碎片化时间旅游等特点，打造新形态旅游产品，以观光游、家庭亲子游等为主的传统乡村旅游形态也正发生着新变化，乡村旅游产品逐渐呈现出文艺范、年轻化的新特点。

乡村游渐显文艺范

精准吸引年轻群体，个性游、文艺游成乡村游新产品



游客在西岛渔村游玩。

本报记者 武威 摄

◆打破乡村游固有思维 开发度假型、娱乐型产品

去村里玩什么？近年来，随着海南美丽乡村项目兴起，乡村优美的自然环境、独特的民俗文化、静谧的田园氛围，吸引着不少市民游客将短途游、周末游的目的地定于此，其中不乏以家庭为单位的游客。“老年人喜欢安静舒适的环境，而村里的瓜果蔬菜、成群的鸡鸭牛羊等很适合对孩子进行科普教育，乡村游能同时满足家庭中不同年龄段成员的需求。”来自湖南的游客石宇说。

“借助乡村游产品，我们能将

旅游资源有效地串联整合，推进全域旅游产品渐成互补。”三亚市旅文局副局长叶凯中说，今年第一季度，三亚乡村旅游市场发展迅速，该市通过联动乐东、陵水、保亭等周边市县推出多条乡村采摘旅游产品，促进全域旅游发展。

不过，也有业内人士提出，目前海南乡村旅游还处于起步发展阶段，仍存在规划不合理、设施不完善、特色不明显等问题，亟待用新思维进行升级改造。

“近年来乡村地区开始注重景观改造，但有的还缺乏对本土文化的挖掘，乡村特色不明显、文化品位不高。同时，乡村基础设施也存在短板，亟待对乡村的建筑、标识等进行系统规划，合理配置资源。”三亚市旅文局相关负责人说，突破乡村旅游发展瓶颈，除了对原有观光型、教育型等旅游产品的升级，还应根据旅游市场特点，因地制宜开发度假型、娱乐型等新兴产品，拓展乡村旅游消费空间。

◆年轻旅游消费市场崛起 精准发展个性旅游产品

值得关注的是，如今随着“90后”“00后”新生消费力量兴起，传统与新潮并存的旅游市场也逐渐发生着改变。据《2018年中国游客境外旅游调查报告》显示，有65%的人会优先选择自由行，除了常见的星级酒店外，更个性化、更有特色的民宿或主题酒店受到很多人的欢迎。同时，与通常意义上的逛景点相比，游客更希望体验当地风土人情，能够沉浸到当地娱乐

与生活中去，比如美术与表演、极限运动。

“跟团、购物、‘上车睡觉下车拍照’的旅游方式越来越少，自由行、体验旅游、民宿与主题酒店、网红旅游目的地正在快速发展，新旅游消费形态出现的背后，离不开年轻消费群体的壮大。”三亚乐芒国际旅行社有限公司负责人胡俊说，随着年轻一代对自由行、自驾游、体验游等个性化旅游产品的青睐，

旅游产品光拼“颜值”还不够，还需要把好旅游“品质关”“个性关”，通过打造体验感强的产品，吸引更多消费者的目光。

“对于年轻游客来说，更多的消费花在了旅游中的体验与即时消费上。看准这一市场，我们正积极推进传统旅游形态转型升级，比如举行宠物露营派对，精准发展个性化旅游产品。”海南宠行者服务有限公司负责人张钰琛说。

◆创新乡村游引发新风尚 美丽乡村不乏国际范

面对日趋个性化的旅游市场特点，三亚不少景区、酒店、旅行社等涉旅企业已开始探索转型，其中包括刚起步的乡村游产品。

质民宿管理公司，合理利用农舍、田园等资源打造个性化民宿，并适时推出音乐节等特色活动，吸引不同年龄层的游客，延长游客在村里的停留时间，拉动旅游消费。

如今，在三亚不少乡村，结合当地自然与人文资源特色，具有个性化、文艺范的新形态旅游产品越来越多。比如，以石景、田园景为主打特色的文门村，开始探索宠物旅游产品，通过打造宠物田园跑、宠物摄影棚、宠物市集等个性化产品，丰富旅游业态；在西

岛渔村，除了特色海岛风光，岛上的文创馆、海上图书馆、民宿也成为网红打卡点，不少年轻游客还通过做义工等形式，参与到文创、读书等体验中；后海村大力发展冲浪文化，打造冲浪主题、海洋主题的特色民宿，每年都吸引着来自国内外的冲浪、浮潜、帆船等运动爱好者，深度感受海上运动游。

“下一步，三亚还将加强对美丽乡村的规范化管理，结合旅游市场特点，开发更多具有国际范、文艺范的新形态产品，吸引更多的中外游客。”叶凯中说。

中廖村举办民谣音乐节。
本报记者 林诗婷 摄

万宁环小海骑行： 稻香盈鼻处 满口海味香



小海风情。本报记者 袁宇 摄

小海周边骑行 小贴士

◆短距离：

从万宁市万城镇周家庄出发，沿环小海路往北，至曲冲村止，可经426县道至大茂镇返回市区或原路返回。

◆中距离：

从万宁市万城镇北坡集贸市场出发，沿432县道往鸟场方向，沿途可经鸟场港、大长岭、英文岭，至港北港返。

◆长距离：

从万宁市区出发，向北沿223国道至大茂镇，再沿426县道至后安镇，再从046乡道至和乐镇，经港北港沿432县道返回万宁市区。

定制游方案五花八门，个性化十足 海南游“私人定制” 体验升级

■ 本报记者 赵优

不想跟团旅游，又没空做旅游攻略，越来越多的人选择定制游。在线旅游平台携程的定制频道中，三亚位居热门目的地，可见海南私人定制游颇受游客青睐。

亲子游、毕业游、拓展游、会议游……各类定制案例可谓五花八门。定制师是如何工作的？定制游中又有哪些个性的、搞笑的、温情的、土豪的路线呢？

定制游客玩法日渐多元

近年来，随着人们出游观念的变化，旅游需求与要求层次的提升，以定制旅游为代表的主题游日渐兴起。加上“旅游”与“旅行”、“大众”与“私人”等概念的进一步强化，定制师这个新兴的职业也就走进了大众的视野。

在携程定制频道选择旅游目的地三亚，首栏就是定制师推荐，梁慧莹以服务8000多人出游和4.9分的综合评分排在第一位。本就是海南人的梁慧莹在上海创业，经营的上海航盛旅行社有限公司是目前海南市场最大的定制游公司。

“3年前，我们感受到了定制游的市场前景，将公司转型为个性化定制游，主营海南市场，深度对接游客需求。”80后的梁慧莹，说起定制游侃侃而谈。她告诉海南日报记者，客人的玩法已经在发生改变，加上一些客人并非首次游玩海南，对于海南游的需求也越来越个性化、多元化。

失恋疗伤之旅、浪漫求婚之旅、母亲祝寿之旅、退休之旅、商务会见之旅……几年来，梁慧莹总能根据客户需求为其量身定制旅行产品，订单价格也从几千元到几十万元不等。“一些人不仅仅欣赏海南的自然环境，更愿意探索海南的人文历史。一些人则是情感方面的需求，需要我们把海量的旅游资源组合成为客户满意的产品。一些人则更注重旅行过程中的品质和私密性。”梁慧莹说，定制过程就是与顾客深入交流的过程，一个旅行方案进行多次修改也是常有的事，这样才能保证私人定制的体验和品质。

有效定制靠的是创新

“我的13名员工即将退休，要给他们一场终身难忘的旅行。”这是梁慧莹一位北京客户的“简单”要求。什么样的旅行能够让一群年近60岁的人终身难忘呢？是修身养性还是追忆青春？修改了三遍的方案终于得到客户认可，也为游客提供了难忘的经历：除了入住海景酒店，还特意安排了游艇出海。“游艇上用餐，喝香槟，开派对，像年轻人一样炫酷，客人十分开心。”梁慧莹也得到了客户的好评。而对于失恋疗伤而来到海南的游客，梁慧莹则为其设计了包含悬崖秋千、雨林滑索、星空露营等户外活动在内的路线，最大限度地让游客排解情绪，领悟自然，放飞自我。

对于定制师来说，对目的地的深度了解不可或缺。为丰富产品“素材库”，梁慧莹总是深入到海南各地，脚步延伸得越来越远。“主打雨林养生的七仙岭、充满渔趣的新村港、独具特色的苗寨和黎寨，都是可以深度挖掘的，打造出亲子、探险等主题的旅游产品。”梁慧莹告诉海南日报记者，如何将旅游资源与游客需求有效对接，靠的就是定制师的创新能力。对于定制师来说，得到客户的好评，就是最大的成就感和满足感。

随着入境游市场的不断向好，梁慧莹也把目光瞄向了入境游定制，“希望有更多年轻人特别是外语人才加入到定制师行业。”

游客在呀诺达雨林文化旅游区体验悬崖秋千项目。
本报记者 武威 通讯员 胡立前 摄

扫一扫 了解更多 旅游资讯

查找公众账号“海南日报旅游周刊”
或者搜索微信号“hnrbyzk123”
即订阅旅游周刊微信公众号
了解更多旅游资讯



H 新秘境

■ 本报记者 袁宇

万宁有一片美丽的潟湖，名叫小海。

这是一片呈瓜形的海，肚大口小。小海不小，水域南北长10公里，水域面积约38平方公里。这也是省内最大的潟湖，水深约1米至5米，是夏季里摸鱼捉虾的好去处。

傍晚时分，骑上自行车从万宁市万城镇周家庄村出发，沿着村内的水泥道路一路往东，沿路有繁茂的三角梅作伴。一路看花，不一会儿就来到小海边的环小海路。

风平浪静的时候看小海，似一面镜子。晚霞在海中静静流动，映得海面红彤彤，像极姑娘害羞的脸庞。微风拂动海面，碧波荡漾，波光粼粼，似乎那满天红霞也在水中舞动起来，叫人心旷神怡。

而当大风刮起时，才是小海最活跃的时刻。百里白浪连天，像冲锋的将士，前仆后继。耳畔是风力路灯上风扇转动的“呜呜”声，似战鼓，似哀鸣，生动极了。

小海很美，关于它的传说故事有很多，有传说它是盘古开天地时留下的遗迹，也有传说它是济公和

尚的酒葫芦所化，也有传说它是“聚宝盆”衍变而来，更为这份美丽增添一抹奇幻色彩。

沿环小海路继续往北骑行，沿路堤上可见渔民们晾晒的渔网。一张张深绿色的渔网，传来海的味道。海边系着许多小渔船，有时也能见到渔民划着小船出海，双手抛出渔网，“哗啦”一声，再拖上来时收获满满。

小海是周边村民的母亲海，不少村民靠海吃海，靠着一艘小渔船养活了一大家子人。小海的海产很丰富，渔民们出海，很少空手而归。在早些年的鱼汛时，小海可见上百艘渔船竞发的壮观场景，收获的海鱼种类也很多，海鲤、鲻鱼、白翅鱼等，还有对虾、海蟹等等。

说起小海边的美食，就不得不提和乐蟹。这是一种生长在小海的青蟹，膏满肉肥，是海南有名的特产美食。当地人说，在捕蟹季节的晚上，一堆和乐蟹搬上了岸，这时去捕蟹的人们打着手电筒一照，便可以哪只肥就挑哪只，只是野生和乐蟹到底数量稀少。后来，人工养殖的和乐蟹大量上市，口感不输野味，有效保障了和乐蟹上市的产量，让更多人能够满足口腹之欲。

除了文化古村之外，小海周边的