

美中跨太平洋基金会美国国会议员
助手访华代表团来琼考察
对海南建设自贸区自贸港
的创新举措充满期待

中央扫黑除恶督导组进驻东方白沙开展督导

H 中央扫黑除恶督导在海南

本报海口4月17日讯 (记者良子)4月16日至17日,中央扫黑除恶第18督导组分组进驻白沙、东方开展督导工作,推动扫黑除恶专项斗争向纵深发展。

4月17日上午,中央扫黑除恶第18督导组第3下沉组到东方市开展督导工作并召开督导工作汇报会。第3下沉组组长华风指出,东方市委、市政府要明确目标任务,围绕政治站位、依法严惩、综合治理、深挖彻查、组织建设

和组织领导等督导重点,坚持发现问题、聚焦问题、研究问题、解决问题,坚决落实督导工作安排部署。要坚持边督边改,对中央督导组交办和群众举报的线索,要组织精干力量认真核查反馈,及时回应群众关切;对于督导中发现的问题及工作偏差,要抓紧整改。要加强组织领导,强化各级扫黑除恶领导小组及办公室建设,确保专项斗争持续深入开展,取得压倒性胜利。

东方市有关负责人表示,东方将

以此次中央督导为契机,做到政治站位再提高、线索摸排再深入、打击力度再加大、“破网打伞”“打财断血”再发力、基层组织建设再强化、宣传效果再提升、思想认识再重视,深入推进扫黑除恶专项斗争,彻底消除滋生黑恶势力的土壤,确保扫黑除恶专项斗争取得实实在在的战果。

4月16日上午,中央扫黑除恶第18督导组第5下沉组督导白沙黎族自治县工作汇报会召开,第5下沉组组长许小京在会上强调,白沙黎族自治县县委、县政府要坚持对标对表,围绕督导重点,发现问题、聚焦问题、研究

问题、解决问题,推动工作落实。要坚持边督边改,对中央督导组交办和群众举报的线索,要组织精干力量认真核查反馈,及时回应群众关切;对于督导中发现的问题及工作偏差,要抓紧整改。要加强组织领导,强化各级扫黑除恶领导小组及办公室建设,确保专项斗争持续深入开展。

白沙有关负责人表示,白沙将继续强化学习,增强政治担当,继续发动群众参与,深挖问题线索;聚焦打击重点,强化专案突破;同时加强组织领导,强化部门联动,采取专办督查指导、公检法会商研判、乡镇部门协调联

动等方式,层层传导压力、逐级压实责任,细化落实措施,上下合力、全力推动扫黑除恶从全面铺开向纵深发展。

下沉督导期间,中央督导组继续受理海南省涉黑涉恶方面的来电、来信举报。

举报受理值班电话

0898—65360851

0898—65363891

0898—65391195

专门邮政信箱

海口市A011号邮政信箱

海南省广东商会与
海南6家金融机构开展合作
建立企业融资长效机制

本报海口4月17日讯 (记者王培琳 通讯员任滢羽)近日,海南省广东商会在海口召开银行与企业融资座谈会。

会上,交通银行海南省分行、海南银行、兴业银行海口分行、光大银行海口分行、农业银行海南省分行、邮储银行海口市分行的相关业务负责人分别介绍了各自机构服务中小企业的政策和金融产品,表示将继续大力支持民营企业、小微企业发展并加大服务力度。

为帮助广东企业开拓融资渠道,促进企业快速发展,助推海南自贸区、自贸港建设,海南省广东商会将与海南银行等6家银行建立长期合作关系,由银行为企业建立融资服务平台,为企业解决长期以来融资难、融资门槛高的难题,形成长效机制。

“淘宝吃货”频道上线
海南多款产品受热捧

本报杭州4月17日电 (记者邵长春)4月17日下午,淘宝吃货品牌战略发布会在杭州举行,“淘宝吃货”频道同步在手机淘宝APP上线,海南多款特色产品在该频道上线,成为全国各地“吃货”们热捧的美味。

淘宝数据显示,该平台每年食品销售额和购买人数都在快速提升,凭借阿里巴巴在云计算、大数据和物流等方面积累,“淘宝吃货”将有望通过产地直供的方式,大幅压缩流通成本,让利消费者。

“淘宝吃货”年内将发布150个城市美食地图,打造“一城一味”,“这其中就包括海南的城市,因为海南荔枝、芒果、莲雾、地瓜、黄灯笼辣椒、马鲛鱼、咖啡等都是热卖产品。”

海南日报记者在新上线的“淘宝吃货”频道看到,海南的菠萝蜜、椰子、芒果、莲雾、地瓜、黄灯笼辣椒、马鲛鱼、咖啡等都是热卖产品。

“我们这次承接了阿里系海南荔枝的线上销售。”海南好味来网络有限公司负责人黄勇说,“淘宝吃货”频道上线,打通了食品和生鲜水果的类目壁垒,拓宽了网上销售渠道,也增加了海南电商食品类目企业的展示窗口。

中央媒体海南行采访活动结束,中央媒体记者纷纷点赞 海南自贸区建设和对外开放有长足进步

H 逐浪先行海之南——百家媒体看海南

本报海口4月17日讯 (记者李磊)4月17日,由中国记协、全国“三教办”、海南省委宣传部主办的“逐浪先行海之南——百家媒体看海南”中央媒体海南行采访活动结束。在深入了解海南全面深化改革开放、自贸区建设新进展新成效、扩大改革开放新举措等内容后,采访团的媒体记者们对一年来海南建设自贸区取得的成绩点赞。

在海南采访的6天时间里,来自人民日报、新华社、中央广播电视台总

台、光明日报、经济日报等35家中央媒体的38名记者,前往海口市江东新区、海南省大数据中心、博鳌乐城国际医疗旅游先行试验区,三亚海棠湾免税购物中心等地进行了采访。

中国旅游报记者王菀在参观采访了海南省大数据中心后表示,这种通过大数据实行城市管理的模式,充分展现了海南在大数据运用领域的领先水平,特别是12345海口市民服务智慧联动平台大力提升了城

市精细化管理水平。

中央电视台记者郑晓明在参观了位于澄迈县的海南生态软件园后赞叹,软件园里聚集了大量高科技企业,同时,这里配套设施齐全,更像是一个先进的、智慧的小城市,各类高科技人才衣食住行等生活方面面的需求都能很好地满足。

本月中旬,海南正式对外发布消息,海南成为全国首个对境外游艇开展临时开放水域审批试点省份,引起了采访团成员的关注。中国交通报记者马士茹在采访中获知这个消息后表示,这一政策让境外游艇进出海

南更加便利,也会吸引更多的境外游艇进入海南,将极大地促进海南海洋旅游产业发展。

中国记协国内部主任殷陆君在采访结束时表示,在此次采访中,采访团成员通过深入细致的采访了解到,在过去的一年里,海南不管是在对外开放,还是在自贸区建设上都有非常大的发展和进步。采访结束后,各家媒体将通过各自的稿件对海南这一年来的进展进行全方位的报道,为海南推进自由贸易试验区建设和探索建设中国特色自由贸易港营造良好的舆论氛围。

H 关注海口城乡环境综合整治

海口开展社会窗口单位
公厕管理专项整治
公厕管理不到位将面临重罚

本报海口4月17日讯 (记者计思佳)为加强公共厕所管理,提高城市精细化管理水平,4月17日,海口市园林和环境卫生管理局启动社会窗口单位公厕管理专项整治行动,委托第三方对公厕管理作业质量、服务质量进行检查考核及量化评分。对专项检查督查中发现管理、整改不到位不达标的单位,将上报辖区城管部门予以从严处罚。

据了解,此次专项检查督查按照国家、省、市公厕管理标准,主要对行业主管部门和公共厕所责任单位在落实公厕管理标准、公厕维护标准、公厕文明服务3个方面进行检查督查。

4月17日上午,海南日报记者跟随环卫作业质量第三方监督考评机构工作人员对海口港口、汽车站、火车站等窗口单位的公厕进行走访、检查。工作人员发现,海口港内的公共厕所存在厕纸用完后没有及时补充,隔板松动、损坏,小便池堵塞,蹲位附近有烟蒂、烟灰等问题;海口汽车西站的公共厕所存在洗手液没有及时补充、水龙头漏水、厕所隔板上张贴非法小广告,便池堵塞等问题;汽车南站外的移动公共厕所设备完整,整体环境卫生情况较好;海口高铁东站无障碍卫生间间堆放杂物,小便池有尿垢,地面有烟蒂、烟灰等。

海口市园林和环境卫生管理局相关负责人表示,接下来第三方机构还将对海口的加油站、景区景点、广场、医院、农贸市场、大型商超等单位的厕所参照环卫公厕作业质量和管理标准实施专项检查督查。

多举措提升旅游产品竞争力 万宁推动旅游市场转暖

本报万城4月17日电 (记者袁宇 通讯员王清云)“清明小长假至今,书屋已接待游客超5000人次,‘五一’假期的游客接待量预计过万人次,必须提前准备。”4月16日,在万宁市石梅湾九里书屋,前来看书、品咖啡的游客络绎不绝。书屋负责人陈润峒告诉海南日报记者,为了迎接即将到来的“五一”假期,他这几天忙得“脚不沾地”。

数据显示,2018年,万宁接待过夜游客468.56万人次,比上年增长10.5%,这也是近5年来接待过夜游客增长最多的1年;旅游总收入达45.2亿元,比上年增长15.98%。

“旅游市场由寒转暖,体现出万宁旅游市场竞争力正不断上升。”万宁市人民政府相关负责人说,这得益于优化旅游商品质量,培育旅游新业态。

开发椰壳餐具,把常见的椰壳茶开发成网红产品“椰壳小青柑”……万宁通过提升旅游商品的核心竞争力,让游客更乐意带回海南礼物。

精心开发特色旅游商品的同时,万宁还深入推进全域旅游建设。万宁市旅文局负责人吴少雄介绍,万宁现已建成开放文通村“黎家驿站”、竹埇村“慢调生活”、大园村“爱情乐园”、永范村“千亩花海”、兴隆有机咖啡园、兴隆橄榄树山庄等6个乡村旅游示范点。同时,石梅湾在滨海观景的基础上,结合文化、体育等内容,推出了越来越多的旅游产品。此外,万宁还在海口和三亚分别建立了“海口万宁街”和“万宁旅游三亚咨询服务中心”,开发散客客源市场。

为精准打击各种黑恶势力,中央扫黑除恶第18督导组4月7日起进驻海南,现向全省社会公布举报电话和邮政信箱,欢迎广大干部群众踊跃举报。

举报电话:4月7日至5月7日
每天8:00—20:00;

举报电话:0898—65360851、
65363891、65391195;

邮政信箱:海口市A011号邮政信箱

塑精品、优服务、强产业、促营销等多管齐下 三亚:打造高质量旅游业 加快旅游消费提质升级

H 关注三亚探索高质量发展

■ 本报记者 林诗婷 黄媛艳 徐慧玲

4月鹿城,阳光明媚。在三亚蜈支洲岛旅游区,湛蓝的海面上,摩托艇、香蕉船等飞驰穿梭;不远处,海棠湾海岸上空,游客搭乘直升飞机翱翔天际,在高空尽览鹿城山、海、城相融的美景。

坐拥得天独厚的自然、区位优势,旅游渐成三亚“主打名片”。自海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设以来,三亚紧抓国际旅游消费中心建设契机,积极培育丰富多彩的旅游消费新业态,创建国际一流的旅游消费环境,不断拓展国际市场,多举措加快旅游消费提质升级,助力鹿城经济迈向高质量发展新台阶。

对标国际力塑精品

今年第一季度,三亚旅游数据亮点纷呈:全市接待过夜游客611万人次,同比增长9.7%,其中境外游客175万人次,同比增长12.7%;旅游总收入179.5亿元,同比增长10.3%,旅



红城湖公园项目
今年9月底前完工

近日,高空俯瞰海口红城湖公园项目施工现场,挖掘机正在紧张作业。据了解,红城湖公园项目占地面积约38.64公顷。公园定位为综合公园,将建设休闲广场、环湖健身步道、散步道、滨水栈道等,实现重构红城湖滨水景观、增加生态系统多样性、人与自然和谐共生的目标。项目将在今年9月底前完工。

本报记者 张茂 摄

塑精品、优服务、强产业、促营销等多管齐下 三亚:打造高质量旅游业 加快旅游消费提质升级

H 关注三亚探索高质量发展

■ 本报记者 林诗婷 黄媛艳 徐慧玲

4月鹿城,阳光明媚。在三亚蜈支洲岛旅游区,湛蓝的海面上,摩托艇、香蕉船等飞驰穿梭;不远处,海棠湾海岸上空,游客搭乘直升飞机翱翔天际,在高空尽览鹿城山、海、城相融的美景。

坐拥得天独厚的自然、区位优势,旅游渐成三亚“主打名片”。自海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设以来,三亚紧抓国际旅游消费中心建设契机,积极培育丰富多彩的旅游消费新业态,创建国际一流的旅游消费环境,不断拓展国际市场,多举措加快旅游消费提质升级,助力鹿城经济迈向高质量发展新台阶。

对标国际力塑精品

今年第一季度,三亚旅游数据亮点纷呈:全市接待过夜游客611万人次,同比增长9.7%,其中境外游客175万人次,同比增长12.7%;旅游总收入179.5亿元,同比增长10.3%,旅

游外汇收入同比增长5.4%。

三亚旅游产业多年来呈现出“人财双增”的强劲实力,秘诀何在?“三亚以打造高质量旅游业为推进国际旅游消费中心建设的基础、核心,对标国际,高标准、高水平、高定位优化产品、服务、标准、营销等各个环节,全方位打造高质量旅游产品体系,提升旅游竞争力和吸引力。”三亚市常务副市长陈铁军说。

力塑旅游精品,以旅游观光产品闻名遐迩的三亚,开始探索求新求变之路。在今年春节黄金周中,一系列“旅游+”产品纷纷亮相:三亚亚特兰蒂斯酒店推出原创驻场秀《C秀》,打造“旅游+文化”大餐;三亚海昌梦幻海洋不夜城开门迎客,推出融合文化旅游、娱乐体验等于一体的特色产品……

与此同时,三亚相继推出邮轮游、游艇游、会展旅游、旅游购物、康养旅游、“文化+旅游”及“体育+旅游”等“旅游新牌”,引进乐高小镇、凯蒂猫(Hello Kitty)主题乐园等旅游项目,开工建设三亚国际体育产业园,国际旅游产品体系日益完善。

三亚不仅有美丽的风景、优质的旅游产品,还有热情的旅游人。”三亚

市旅文局副局长叶凯中说,该市重视旅游软实力提升,通过加强培训力度、举办评选活动等多种形式,带动全行业服务水平提升。

“为国际旅游纠纷案件的受理提供双语服务”“设立具有海南特色的旅游消费检察部,集中办理涉旅各类案件”……日前,三亚公检法等6部门共同发布了30多条治旅硬措施,为净化旅游市场亮出高招。

如今,在推进国际旅游消费中心建设新背景下,三亚将依法治旅视为推动旅游业高质量发展的有力保障。三亚市委相关负责人说,该市开发了三亚“放心游”消费监管系统,创新旅游治理管理模式,多举措规范旅游市场,全面提升城市旅游形象。

如今,在推进国际旅游消费中心建设新背景下,三亚将依法治旅视为推动旅游业高质量发展的有力保障。

如何判断三亚旅游产业的发展潜力?市场反响是重要指标之一。3月18日,三亚与多家重量级企业签下“合作大单”,其中包括三亚中资邮轮总部项目、三亚市凯蒂猫(Hello Kitty)主题乐园项目等涉旅项目,投资额达30亿元。

“此次我们选择在三亚布局凯蒂

猫主题乐园项目,就是看好旅游产业发展。”富德控股(集团)有限公司相关负责人说,目前,项目已确定选址海棠湾,争取在半年内开工建设,将融合海南当地文化与旅游特点,按国际标准设计、建造及运营,打造成高品质的国际IP主题乐园。

凭借得天独厚的资源优势与政策支持,三亚先后吸引了复星、华侨城、托迈酷客等国内外知名涉旅企业进驻,高品质旅游项目全域落子,形成欣欣向荣的旅游发展新格局。

三亚通过招商引资,创新推动旅游产业集群化发展,差异化定位几大湾区,探索规划建设“文化+旅游”“体育+旅游”产业聚集区,形成旅游产业发展合力。

与此同时,三亚大力开展国际旅

游宣传推广。今年以来,三亚结合航

线开辟,与国际大旅行商和主流媒体

建立战略合作关系,针对不同的目标客源地制定专属营销方案,赴菲律宾、

德国、挪威、英国、俄罗斯等地开展旅

游推介,不断激活入境旅游市场。

“三亚将加快旅游消费提质升

级,在建设国际旅游消费中心方面创

新先行。”省委常委、三亚市委书记童

道驰说。(本报三亚4月17日电)