

# 用大数据给海南读者画像



在海口一家书店，读者捧起书本享受阅读的魅力。

## 海南式生活 调查

季羡林先生曾写过一篇小文，谈“天下第一好事还是读书”。他说，人类千百年来保存智慧的手段不出两端：一是实物，二是书籍，且以后者为主。书籍是贮存人类代代相传的智慧的宝库，后一代的人必须读书，才能继承和发扬前人的智慧，人类社会也才能进步。

2019年4月23日是第23个世界读书日。海南的读者最爱读哪种书？不同年龄段的读者爱读的书有何不同？什么样的书在海南最畅销？海南日报记者根据海南省图书馆、亚马逊网上书城和海口西西弗书店等提供的数据调查，用大数据给海南读者画像。

### 画像一 纸质书中工具书最畅销 电子书中刘慈欣作品独领风骚

亚马逊商城不仅是线上图书的“霸主”，其出品的电子阅读器kindle是不少读者的阅读利器。

《亚马逊中国2018全民阅读报告》调查数据显示，纸质书和电子书一起读是受访者的主流阅读方式，55%的受访者表示在过去一年同时阅读纸质书和电子书。与此同时，随着数字阅读的不断普及，越来越多的读者开始以电子书阅读为主，调查显示19%的受访者表示在过去一年主要阅读电子书，超过以阅读纸质书为主的受访者12%的占比。

此外，数据还显示，读者在阅读纸质书和电子书的内容选择上呈现一定的差异性。对比亚马逊中国2019年第一季度纸质书及Kindle付费电子书畅销书榜单前十可看出，读者在

选择少儿、教材教辅类书籍时偏向于纸质书，对于套装书更倾向于Kindle电子书，而经典类书籍在纸质书和Kindle电子书读者中都广受欢迎。

那海南读者在阅读纸质书与电子书时，会有哪些选择上的偏好呢？根据亚马逊商城提供的《2019年第一季度海南图书榜单》来看：纸质书前20名榜单以实用性书籍为主，文学作品为辅，前3名分别是《2018版新托业全真题库托业真题》《干法》《五年高考三年模拟·高考英语·英语七选五阅读150+50篇》；Kindle电子书前20名榜单以热播影视剧同名小说为主，网络畅销书为辅，排名前3的作品《读客经典文库：三体全集（套装共3册）》《流浪地球·经典短篇选》《流浪地球》，均为刘慈欣的作品。

### 画像二 女性更爱去省图借阅书籍 成年读者最喜欢文学类书籍

《2018海南省图书馆阅读报告》调查数据显示：海南省图书馆共有259867名持证读者，其中男性读者有55%，女性读者有45%。虽然男性读者占比更高，但在外借记录读者中，男性读者外借的比例是41%，女性则为59%。

在2018年里，以年为单位，7月省图是外借册次最多的月份，共借出12.5万册；以周为单位，周六是外借册次最多的一天，有33.2万册图书是在星期六被借出的；以天为单位，上午11:00至12:00这个时间段图书外借册次最多，有18.4万册次。

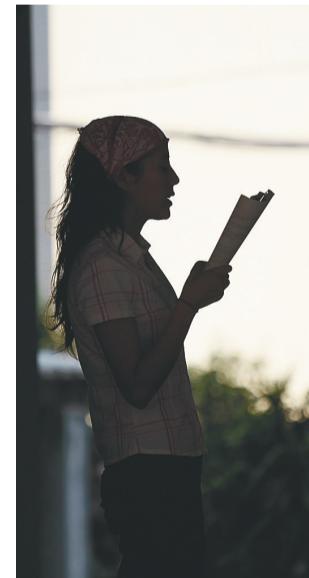
2018年省图书馆最受欢迎的八类书是文学、经济、历史/地

理、哲学/宗教、工业科学、艺术、医药/卫生、文化/教育；西西弗书店提供的数据也提到，读者的阅读需求更倾向文化熏陶，并且与经济社会热点紧密相关，其中，中学生与在校大学生多喜欢东野圭吾的推理小说，“60后”“70后”偏好养生、菜谱、历史人文、哲学、诗词等生活、人文社科类型书籍。

的确，成年读者到省图书馆最喜欢借阅文学类书籍，借阅最多的文学类书籍前十名有东野圭吾的三部小说，还有路遥、莫言及余华的作品。少儿图书借阅排行前10名的图书以绘本为主，少儿读者最爱的作家是杨红樱，最爱读的书是《鱼就是鱼》。



在省图书馆，孩子们在阅览室认真看书。



在海南师范大学，一名大学生朗诵诵读。

### 画像三 有孩子的家庭更舍得购书 有声阅读渐成一种趋势

4月16日，中国新闻出版研究院发布《第十六次全国国民阅读调查报告》，从其发布的数据中可以看到：2018年我国0至8周岁儿童家庭中，平时有陪孩子读书习惯的家庭占68.7%，并且4成以上(41.4%)的0至8周岁儿童家长半年内至少会带孩子逛一次书店，其中三成多(33.7%)的家长会在1至3个月内带孩子逛一次书店。

海口西西弗书店提供的数据也提到，与少儿的相关图书购买量相对比较多，如少儿百科、漫画绘本、励志读物等书籍，并且家庭读者群最有消费能力，特别是“80后”和“90后”，为小孩的培养、教育与自身的提升，会有长久的购书计划。除了添置少儿书籍，他们也会选择一些实用性较高的书籍，如时间效率管理、人际交往沟通等方面书籍，在各个年龄段的消费者中，“80后”“90后”也是最舍得购书的群体。

《第十六次全国国民阅读调查报告》的调查还显示，近年来新兴的有声阅读渐成一种趋势。2018年，我国有近三成的国民有听书习惯，成为国民阅读新的增长点，移动有声APP平台已经成为听书的主流选择。

记者也在采访中了解到，虽然听书人群很广泛，但主要有四类：乘坐交通工具、开私家车的上班族；学习充电需求较高的人；盲人、幼童、有阅读障碍的人群；对有声读物感兴趣的人群。其中，上下班出行、休息间隙、驾车等特定场景是比较常见的有声读物阅读时间，从整体上来看，“80后”与“90后”等年轻人是使用融媒体有声读物的主力军。