

◀上接B02版

画像四

影视热播剧

带动读者阅读同名小说

从省图的大数据分析中可以看到,成年读者借阅最多的文学类书籍是日本作家东野圭吾的《解忧杂货店》,同时,东野圭吾也是省图书馆成人读者最爱的作家,全年图书借阅前十名图书中有三本都是东野圭吾的作品。的确,提到国人最熟悉的日本推理作家,东野圭吾肯定榜上有名。他的小说备受影视圈的青睐,纷纷被改编成影视剧,《白夜行》《神探伽利略》《流星之绊》《新参者》……每一部都收视爆表,并且《嫌疑人X的献身》与《解忧杂货店》还相继被翻拍成中国版本,也带动了小说销量。

此外,亚马逊中国提供的数据也显示出海南读者相对比较喜欢阅读热播影视剧同名文学作品。“现在是影视剧引领文化风尚的时代。”海南大学人文传播学院教师汪荣博士认为,影视剧是一种大众文化的精神产品,也对普通观众具有强大的影响力,观众会因为某部影视剧的热播去搜寻同名书籍进行阅读,从而从观众变成读者。

汪荣提到这一阅读倾向背后,大概有三个主要原因:首先在于影视剧强大的号召力,观众会在影像的观看中对原著产生兴趣,从而去阅读纸质读物。在这个意义上,影视剧起到了“触媒”的作用,它能引发读者进一步阅读和探索的兴趣。其次,影视剧和书籍的“属性”不同,阅读影视剧同名书籍可以产生新的启发和享受。影视剧和书籍是两种不同的文化产品,观看与阅读行为也不同。有的影视剧是改编自网络文学或者经典文学,两相对照之下颇有可供玩味的空间。以刘慈欣的《流浪地球》为例,电影只选择了书籍的部分情节进行改编,与原著也有很多差异,所以读者阅读原著可以加深对影视剧内容的理解。

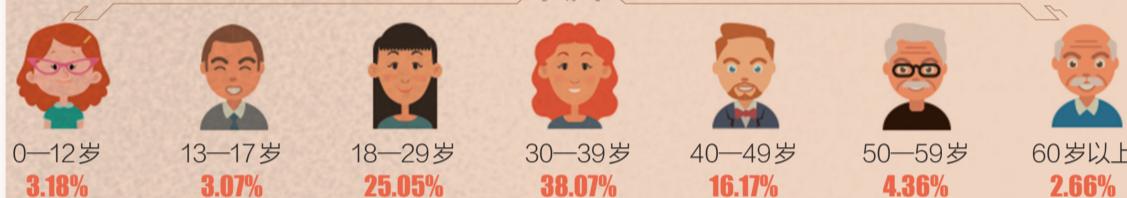
此外,影视剧的粉丝和书籍的粉丝是可以互通的。现在很多影视剧是由文学原著改编,也有很多影视剧改编成了影视同期书。这中间有一个IP(知识产权)的概念,粉丝可以是某个IP的粉丝,那么不管这个IP进行何种变现和转化,粉丝都会随之进行流动。同

用大数据给海南读者画像**画像四**

影视热播剧

带动读者阅读同名小说

省图2018阅读报告

**持证读者年龄分布****成人阅读分类偏好****全年图书借阅前十****东野圭吾小说占三席 路遥《平凡的世界》经久不衰**

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1 《解忧杂货店》(日) 东野圭吾 | 6 《十宗罪·5,中国十大变态凶杀案》蜘蛛 |
| 2 《一切破碎,一切成灰》(美) 威尔斯·陶尔 | 7 《平凡的世界》第二部 路遥 |
| 3 《平凡的世界》第一部 路遥 | 8 《斗罗大陆·第三部,龙王传说.11》唐家三少 |
| 4 《放学后》(日) 东野圭吾 | 9 《我杀了他》(日) 东野圭吾 |
| 5 《丰乳肥臀》莫言 | 10 《第七天》余华 |

读者喜爱作者排行**东野圭吾拔头筹 金庸莫言上榜**

东野圭吾 唐家三少 金庸 天蚕土豆 毕淑敏 老舍 莫言 王小波 《亲历者》编辑部 鲁迅

少儿阅读偏好分类**图书借阅排行前十****多为外国绘本 少儿版《巴黎圣母院》排名第二**

- | | |
|----------------------------|---------------------------|
| 1 《鱼就是鱼》(美) 李欧·李奥尼 文/图 | 6 《石头汤》(美) 琼·穆特 文/图 |
| 2 《巴黎圣母院》(法) 雨果 | 7 《大脚丫和玻璃鞋》(美) 埃米·扬 文/图 |
| 3 《大脚丫游巴黎》(美) 埃米·扬 文/图 | 8 《字母树》(美) 李奥尼 文/图 |
| 4 《一粒种子的旅行》(德) 安妮·默勒 文/图 | 9 《别让鸽子太晚睡》(美) 莫·威廉斯 |
| 5 《世界上最大的房子》(美) 李欧·李奥尼 文/图 | 10 《一只奇特的蛋》(美) 李欧·李奥尼 文/图 |

读者喜爱作者排行**杨红樱领衔 曹文轩郑渊洁上榜**

杨红樱 沈石溪 伍美珍 童趣出版有限公司

笑江南 曹文轩 郑渊洁 保冬妮

Stan and Jan Berenstain(斯坦和简·贝伦斯坦) 崔钟雷

数据整理 李丛娇 制图 张昕

在省图书馆,一位小女孩认真阅读。海南日报记者 张茂 摄

