

贯彻落实省委七届六次全会精神·来自一线的报道

我省提升“路网”密度,构建四通八达交通格局 年内开建“丰”字形高速第一、三横

本报海口4月23日讯（记者邵长春 通讯员潘彤形 陶畅）连日来琼岛普遍高温,4月23日下午,文昌至琼海高速路面第2标段施工现场,热浪阵阵,大地被炙烤得如火烧过一般,该标段工班长陆风全和工友们正抓紧时间进行沥青摊铺。

“大家都被晒掉了几层皮,鞋底一不小心就会被粘掉,但比起不能干活的下雨天,这种高温天气反倒有利于

于沥青路面施工。”陆风全说。

文琼高速路面第2标段项目部工程部部长张成龙告诉海南日报记者,文琼高速作为我省“一桥六路”重点高速公路项目之一,工期紧、任务重,在省交通运输厅、省交通工程建设局的指导下,参建人员干晴天抢雨天,忙在早晚、休在中午,备齐各种防暑用品,合理避开高温时间,在确保安全的前提下全力推进施工进度。

据悉,目前文琼高速、万宁至洋浦高速公路均已全面进入路面施工阶段,将力争今年建成通车。届时我省环岛高速将补上最后一环,“田”字形高速主骨架也将搭建完成,并将向“丰”字形高速迈进。

“省委七届六次全会强调要推动‘五网’基础设施提质升级,构建‘丰’字型高速公路网,建设环岛、环热带雨林国家公园等旅游公路。”省交通运输厅党组书记、厅长林东说,按照省委七届六次全会部署,该厅按照提质升级要求再次对路网规划进行了修改完善,提升高速公路网密度,构建四通八达的交通格局。

“丰”字形高速路网第一横国道G360文昌至临高高速公路,第三横G98环岛高速公路大三亚扩容工程将于年内开工建设。

同时,G15/G75 沈海高速海口

海南电网优化电力营商环境,助力自贸区自贸港建设 布局智能电网 电力保障先行

本报海口4月23日讯（记者邵长春 通讯员伍昭静）“从报装用电到送电仅仅18天。”4月23日,国旅(海口)投资发展有限公司项目负责人刘宇告诉海南日报记者,为了项目供电,海口供电局多次上门服务,“这个办电速度远远超出了我们的预期。”

自海南自贸区、自贸港建设启动以来,我省多个重大项目陆续开工,对电力设施的配套和办电速度的要求越来越

越高。按照省委七届六次全会部署,南方电网海南电网公司加速推进电网三年行动计划建设,不断提升办电效率,减少办电成本,服务海南经济发展。

快,源于靠前服务,提前准备。“招商项目刚有些风吹草动,我们就已经提前和客户沟通,了解用电需求。”海口供电局副局长艾闯说。

据悉,该局保持与海口市发改委等部门沟通,对新引进的项目信息进

行分析,提前开始电源规划布点,促成了海口绕城高速美兰机场至演丰段4个施工用电项目、华润中心、海口国际免税城等多个重点项目的顺利投产。

而在三亚,崖州开发区项目的桥梁建筑施工,从申请用电到通电也仅用了20多天。据统计,今年以来,三亚供电局共受理客户高压业扩申请155单,其中142项已完成送电。

海口、三亚供电局还专门成立了用电报装部,推行客户经理上门服务,大幅提升了客户办电速度。

为打造与海南自贸区、自贸港建设相适应的现代供电服务体系,海南电网公司正加快实施《2019-2020年优化电力营商环境工作方案》,用户可享受随时随地线上办电、足不出户用上电、送电送到厂门口等便民举措。

省委七届六次全会还提出“要建设省域智能电网,加快电网改造提升”。

万宁实现2019年贫困胶农天然橡胶价格(收入)保险全覆盖 1464户贫困胶农受益

本报海口4月23日讯（记者王培琳 通讯员吴鹏飞）海南日报记者4月23日从省农险办获悉,目前,万宁市已经全部完成辖内1464户贫困胶农的天然橡胶价格(收入)保险参保工作,参保面积6426.75亩,保费规模69.41万元,提供风险保障578.41万元,万宁也成为我省首个实现2019年建档立卡贫困户参保全覆盖的市县。

据悉,万宁市政府按照省委、省政府的工作部署,制定了《万宁市天然橡

胶产业脱贫工程保险行动方案(2018年-2020年)》,并组织各有关部门全力配合人保财险万宁支公司推动实施全市建档立卡贫困户天然橡胶价格(收入)保险全覆盖。截至4月15日,

该市已经全部完成51个行政村1464户贫困胶农的参保工作,成为我省第一个实现2019年建档立卡贫困户参保全覆盖目标的市县。

据了解,自开展天然橡胶价格(收

评论

郑渊洁的拒绝值得好好玩味

■ 魏燕

谈热点 寻真相

海客谈

全民阅读日前夕,童话大王郑渊洁在微博上发长文回应自己为何拒绝进入“2018年中国童书作家排行榜”。在这篇长微博里,郑渊洁“炮轰”某些作家靠“童书进校”进排行榜,并提出这样做的危害,一时引起关注。

童书进校,是作家推销自己作品的一种手段。这种手段与我们常见的商品推销在本质上没有什么不同,都是运用市场营销的方式推销自己的产

品。笔者认为,郑渊洁“炮轰”童书进校,之所以引起那么多的关注,媒体、网友跟者云集,是因为它提出了一个尖锐的问题,即作家该不该以市场营销的方式推销自己的作品?

问题的答案,似乎不难得出。文章合为时而著,歌诗合为事而作。文艺作品要为人民服务,这是早已被人们认同的观点。而要做到这一点,关注市场反映,用市场营销手段推销作品,似乎也是题中应有之义。古往今来,有不少大作家、大文豪都很关注自己的作品受不受市场欢迎,比如莎士比亚非常关注自己剧本的上座率,同为英国大作家的毛姆一开始就是一个畅销书作家。因

此,关注市场,和市场拉手,对一个作家来说,是必然的,也是必须的。尤其是网络时代,发表作品的门槛降低了,各种作品浩如烟海,想让自己的作品脱颖而出,确实需要适当使用营销手段。从这个意义上来说,童书进校无可厚非。

重视市场,向市场靠拢,并不意味着向市场低头。如果过于迎合市场需求,则背离了文学创作的初衷。比如80年代风靡一时的“雪米莉”就是一个典型例子。“雪米莉”作品内容媚俗,形式上采用作坊式流水线写作,看着地图写故事,甚至还出现警察对着BP机大叫“快来抓人”的可笑场景,这样的作品,最多能满足读者一时低端的阅

读需求,时间长了,就会被无情抛弃。

向市场低头,还有一种表现,就是过于依赖营销手段,迷信“市场万能”。有些作家陷入“市场万能”的幻觉,不把主要精力放在创作上,挖空心思想着如何营销,甚至在营销的过程中不择手段。比如被“炮轰”的童书进校,本来是一个双赢的阅读推广方式,但在实际操作中却有可能被人利用,变成诱导、甚至强迫学生买书的一种方式,这就为人不齿了。

尊重又不流俗,拥抱却不迎合,作家与市场之间的关系,既彼此依存,又各自独立,其间微妙的平衡如何把握,取决于作家的价值观和创作观。作家靠作品说话,好的作品,无一不是深受市场欢迎和

读者喜欢的。即使一时不被社会理解和接纳,后世也肯定会给它一个公正的评价。所以我们常说作家要坐得住冷板凳,因为写作本是一个极具个性色彩的创造性劳动,在书写时代、书写普遍人性之外,也表达了作家独特的人生体验,体现作家对社会人生的个性化观察。万不可在市场的千变万化中迷失自己,向市场低头,被市场俘虏,变成“写作机器”。

四月是全民阅读月,借郑渊洁的话题,笔者重提作家、作品与市场,也是希望作家能正确处理好与市场的关系,希望文艺作品市场风朗气正,少一些低俗媚俗、粗制滥造,多一些记录时代、反映人性、深入人心的佳作。

2019年4月24日 星期三

值班主任: 吴卓 主编: 张永生 美编: 杨薇

锐评

治理采石坑真的很难吗

■ 韩慧

文昌市南阳石堆园村、居永乐村等多位村民反映,泰石石场挖出很多深水坑,没有任何防护措施,存在安全隐患,希望石场进行回填。而泰石石场则表示,该石场的采矿许可证2021年才到期,现在仍在开采不能回填。对此,当地自然资源和规划局地质与矿产资源室相关负责人回应,每年都会不定期进行检查,目前为止石场都是按照相关要求做的。(4月23日《南国都市报》)

裸露在村子附近的一个个深水坑,没有任何防护措施,就像一颗颗“定时炸弹”。如果有孩子不小心掉进深坑,后果将不堪设想。特别是近来天气炎热,孩子又喜欢玩水,坑内积水对孩子颇具诱惑,想想都令人害怕。退一步说,即便是猪牛羊之类的家畜掉进去,对村民来说也是一笔不小的损失。可以讲,采石场留下的深水坑,给当地村民生产生活带来了种种困扰,影响着他们的安全感,不容忽视。

安全无小事。保障安全是企业生产的前提,也是企业不可推卸的责任。无论采石场相关证件有效期至什么时候,采取必要措施,消除安全隐患,都刻不容缓,更何况村民对此呼声强烈。在这方面,相关采石场并非无能为力。比如,在深坑周围竖起安全护栏,设置警示标志,安排人员加强巡查,防止人员误入,等等。只要用心去做,这些都不是难事。反之,心中无责,心存侥幸,拿村民的安全诉求不当回事,恐怕就只有等到悲剧发生才追悔莫及了。

安全生产,只有坚持做到“万无一失”,才能避免“一失万无”。应该看到,抓好安全生产,不仅是企业的责任,监管部门也责无旁贷。督促企业安全措施做到位,相关部门需要压实责任,加大监管力度,深入生产第一线,倒逼企业切实整改。倘若觉得走走看看就算了解情况,下发几则通知就算尽到责任,不仅会助长采石场逃避责任,还会给村民留下不作为的不良印象,最终将损害政府的公信力。

生命高于一切,安全重于泰山。采石坑隐患一日不除,村民就一日没有安全感。期待各方切实担起责任来,别让采石坑最后“坑”了村民又“坑”政府。

不能让“潜规则”架空“法规则”

■ 冯海宁

来论

明码标价77万多元的车辆,提车则需另外加价30万元,不加价买不到车……“新华视点”记者近期走访多家汽车4S店发现,部分高档车型加价销售成为市场“潜规则”。有的经销商加价不说,还不给消费者开具发票;有的经销商虽然开发票,但需要另外交钱补税点。其实,不仅是高档汽车销售存在加价问题,部分普通新车销售也存在加价现象,只是加价幅度相对较小而已。若消费者不愿加价,提车日期则会被无限延长。

加价销售的“潜规则”,不仅损害了消费者合法权益,扰乱了汽车销售市场秩序,也损害了多部法律法规的权威性和公信力。比如,2017年实施的《汽车销售管理办法》明确:经销商应当在经营场所以适当形式明示销售汽车、配件及其他相关产品的价格和各项服务收费标准,不得在标价之外加价销售或收取额外费用。但从现实来看,一些汽车经销商显然没有把这些硬规定放在心上,甚至视之为一纸空文。

加价销售的“潜规则”之所以盛行,原因是多方面的。一是一些经销商利欲熏心,法律意识淡薄。二是不少消费者缺乏维权意识,监管部门往往又“民不举官不究”。三是一些制度性违法成本远低于经销商违法所得,让一些经销商并不在乎罚单。比如,根据《汽车销售管理办法》有关条款规定,对于经销商在标价之外加价销售的行为,应给予警告或3万元以下罚款。警告的效力有多大且不说,不足3万元的罚款相比动辄数十万元的加价所得,太小意思了。实际上,这种略显“温柔”的罚则大多数时候仍然停留在纸上,成为所谓的“花瓶规定”。

不能让“潜规则”架空“法规则”。对于加价销售的行业乱象,一方面,消费者要敢于说“不”,主动拿起法律武器维护正当权益,而不能忍气吞声。另一方面,相关部门应携起手来,形成监管合力,依法依规对经销商进行全面排查,对违法违规者动真格。与此同时,还应完善制度、加大违法成本。只有让违法成本远大于违法所得,才能让一些经销商有所敬畏,不敢搞“店大欺客”,更不敢任性“宰客”。

时事图说



“编程热”要“冲个凉”

眼下,不少城市少儿编程课外培训班越来越火爆。少儿“编程热”到底好不好,有人赞,有人弹,赞者有理,弹者亦非无据。

世间事,颇奇特,平常心看待,鲜少出问题,可一旦“热”起来,常常会跑偏。譬如少儿编程,热度中烧,家长们可能会不顾一切地给孩子报班,缺乏资质的培训机构会乘隙而入,而孩子们必然多一份负担,至于能不能学到真东西还是一个问题。

“编程热”需要“冲个凉”。应当

想一想:一哄而上,让孩子早早地学编程,是为了帮他们多开思维一扇窗,还是仅仅为了不“输在起跑线上”?是出于孩子的兴趣,还是出于升学加分的考量?如果是后者,还是趁早打住,毕竟,功利思维是戕害教育的“毒药”。这正是:

培训班里编程热,少儿兴趣谁问得;从来教育重规律,擦除功利第一则。

(图/王铎 文/张永生)

微评

⑥人民日报:“戒尺”在手爱在心。网曝,云南宣威一名教师飞踢两名中学生被停职调查。“数不严,师之惰”,对学生不闻不问不管教,有失职之嫌。要还给教师的是惩戒权,而非体罚权,更不是殴打权,像这样拳打脚踢,对学生动用暴力,明显失当,恐会激化矛盾,并在孩子心中留下阴影。拿捏好分寸,把握住尺度,应当做到:手握“戒尺”,心中有爱。

⑦求是杂志社:把脉号清楚,才能心里透亮。面对现实的社会问题,到群众中去、进行实地调查研究,就相当于一个号脉的过程。号脉必须直面对象,把脉号清楚了,才能心里透亮透亮的,知道社会肌体怎么样,这个病是什么病,该怎么对症下药。

⑧新京报:清华取消博士论文发表强制要求,让大学教育摆脱功利。近年来,很多高校师生发表的论文数快速增加,有些大学也因论文成就突出,而在各世界大学排行榜上表现优异,但是,这却没赢得舆论的一致喝彩,反而有不少质疑,包括过分追求论文发表(数量与期刊档次),而忽视人才培养,并让学术研究变得急功近利。一些高校接连发生的学术不端,都被指与过于强调数量的、不科学的学术评价体系有关。(张 辑)

本版言论只代表作者个人观点
投稿信箱:hnrblpl@163.com