

汽车产业让创新回归需求

汽车消费方式加速向个性化、体验化演进



日前,马自达品牌在上海国际车展上展示Vision Coupe车型。 新华社发

HK车·观察

面对市场新形势和全球汽车产业电动化、智能化、网联化、共享化的发展浪潮,多位业内专家和企业代表在此间举行的2019中国汽车论坛上表示,我国汽车产业正在让创新回归需求,进入转型升级和高品质发展阶段。

据中国汽车工业协会公布的数据,今年1至3月我国汽车产销达633.57万辆和637.24万辆,同比分别下降9.81%和11.32%,延续了2018年汽车产业的趋势。

业内普遍认为,我国汽车产业经过多年中高速增长后进入了结构调整、动力转换的新阶段。中国汽车工业协会原常务副会长董扬表示,在市场变局中“危”和“机”同生共存,一方面中国汽车产销量多年保持世界第一,已占世界近三分之一份额;另一方面,2018年首次出现了负增长,中国汽车产业正面

面临着转型升级,需要提升科技创新能力、推动高质量发展、深化改革开放,加快绿色发展等。

北汽集团总经理张夕勇认为,现在市场正在进入需求趋于稳定、产业回归市场的转型成熟期,国内汽车消费需求逐渐摆脱对政策刺激的依赖,并开始真正依靠内生动力平稳增长。

“创新就是要回归本身的需求。”张夕勇表示,对汽车产业而言,无论是电动化、智能网联化带来的产品属性的变革,还是共享化、服务化带来行业生态重组,都要贴合安全、便捷、高效的本地需求。而零排放愿景达成必须以便捷为前提。加快向移动出行商转型,必须以高效为原则。

以新能源汽车为例,尽管补贴政策退坡,今年一季度新能源汽车的市场占有率为5%,逐步进入市场驱动快速增长新阶段。据了解,为适应低温环境使用,我国已有企业实现了在极寒状态零

(据新华社电)

下20摄氏度到零下30摄氏度的地区,使用电动汽车驾驶。

“我国新能源汽车能快速发展,以前更多是政策驱动,现在已经转换为政策和市场的双驱动,这样才能实现汽车工业走向高质量发展。”比亚迪汽车销售有限公司总经理赵长江说。

在2019年的上海车展上,车企也纷纷适应市场需求,推出创新产品或服务。大众、丰田等合资车企为适应市场对新能源汽车的需要,推出多款纯电动车型。长安汽车将智能系统嵌入新车型,实现用户兴趣、场景数据和生态服务的匹配,包括洗车、加油、违章查询、美食推荐等40多种场景服务。

工业和信息化部装备工业发展中心主任瞿国春说:“目前消费者多元需求不断上升,关注体验,崇尚互联,人与汽车的关系面临重塑,汽车消费方式加速向个性化、体验化演进。”

(据新华社电)

广汽新能源Aions 预售品鉴会海口举行



4月13日下午,广汽新能源海口高品体验中心举办Aions预售品鉴会。

Aions采用广汽新能源纯电车型专属的“人机共生美学”设计理念,带来0.245Cd的低风阻系数。车辆拥有极具辨识度的“穿云箭”前脸以及“高能脉冲”腰线,长、宽、高尺寸为4768、1880、1530mm,轴距为2750mm。

Aions搭载广汽新能源AI系统2.0版和TJA交通拥堵辅助、ICA

集成巡航辅助、APA自动泊车辅助等L2级自动驾驶辅助系统。车辆配备太阳能自循环生态座舱,可通过太阳能发电,实现对电池充电、通风换气等多种功能。值得一提的是,Aions还能为消费者提供深度互动式定制服务,打造个性化专属座驾。

Aions的售价比较亲民,Aions魅630补贴后预售价为16万元起,Aions炫530补贴后预售价为14万元起。此外,该车型还增设了出租车版和滴滴司机版,价格会更加优惠。业内人士表示,预计这款定价合理的中高端电动车必将引爆今年的国内电动汽车市场。

Aions做工用料扎实,座椅造型、车门扶手用料都达到了高水平标准。在国产电动汽车异军突起的今天,相信Aions将凭借高性价比占有国内电动汽车市场的一席之地。

(广文)

北汽鹏龙领航越野基地 启动仪式举行



近日,北汽鹏龙领航越野基地启动仪式暨2019海南大队年会越野场地挑战赛在海口举行。

北汽鹏龙领航越野基地位于海口市三江镇牛夏坡,建成后将拥有初、中、高三级越野赛道5条,配套建设游客中心、比赛看台、品牌展示广场、度假木屋、房车营地等。该基地将依托海南丰富的旅游资源、热带雨林资源、海岸线资源及丰富地形地貌等特色资源,推出越野汽车自驾游等文旅服务。

基地建成后,将举行越野e族全国版主大赛、明星赛、越野车擂台赛、国际雨林赛、环岛赛、全岛自驾游、森林探险等活动,围绕高端人群开展场地驾驶、丛林越野驾驶体验、培训及雨林环境体验等活动。

(广文)

C位出道 重塑经典

第四代胜达海口上市



4月20日,北京现代第四代胜达在海口上市,新车共发布8款车型,售价区间为20.28万元-27.28万元。

第四代胜达首次搭载全新升级的Theta II 2.0T涡轮增压发动机和全新8速手自一体变速器,让驾驶者感受到强劲驾驶动力。新车搭载了4种驾驶模式,除了常见的ECO、SPORT、COMFORT模式外,新增的SMART模式将根据用户驾驶习惯智能选择驾驶模式。

不同于市场上常见的五座和七座车型,第四代胜达推出传统七座车型的同时,主推六座车型。整车呈现出宽敞舒适之感,“2+2+2”式6座布局将其2865mm的超长轴距发挥到极致。

广告联系 林明岳 15109805678

房产周刊 | WEEKLY

值班主任:张一强 主编:徐珊珊 美编:许丽

一季度,部分热点城市住宅销售回暖、土地市场热度回升

如何看待未来房地产市场发展态势?

HK房·热点

住房和城乡建设部会同国务院发展研究中心近期展开的调研显示,一季度我国房地产市场总体保持平稳,房价基本稳定,市场预期趋于理性。但部分热点城市住宅销售回暖、土地市场热度回升,需引起高度关注。

国家统计局数据显示,从环比看,3月份,70个大中城市中,新房价格上涨的城市有65个,二手房价格上涨的城市有57个,房价上涨城市数量比上月增加。

记者根据公开数据梳理发现,今年一季度出现资金加快流入房地产的现象,房地产贷款余额占各项贷款增量的29.2%;热点城市土地市场升温明显。

据不完全统计,一季度16个热点城市共出让高楼面地价、高溢价率的地块48宗,其中20宗楼面地价超过或接近周边二手房价,一些城市拍出高价地甚至出现新的“地王”。

记者近期走访部分热点城市发现,住房供需结构性、区域性矛盾突出,优质教育资源集中,配套设施完



善或具有城市群发展概念的区域房价上涨压力较大。

市场变化引发社会高度关注。

中共中央政治局近日召开会议要求,要坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,落实好一城一策、因城施策、城市政府主体责任的长效调控机制。

记者采访的业内人士认为,只要

坚守“房住不炒”定位,房价就不具备大涨条件。但在强化宏观政策逆周期调节的背景下,应高度关注房地产市场升温苗头。

“应适时对部分房价、地价波动幅度较大的城市进行预警提示。”王微建议,要把“房住不炒”的定位要求作为根本指导思想长期坚持,贯穿于促进房地产市场平稳健康发展全过程。

值得注意的是,近日,住房和城乡建设部已对2019年第一季度房价、地价波动幅度较大的城市进行了预警提示,要求各地坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,始终坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,围绕稳地价、稳房价、稳预期的调控目标,夯实主体责任,保持政策的连续性和稳定性,防止出现大起大落,确保房地产市场平稳健康发展。

业内人士认为,重申保持房地产政策连续性和稳定性,有力回击了那些认为国家政策会因经济短期波动而动摇的揣测。

在稳妥实施房地产市场平稳健康发展长效机制方案上,王微建议,各试点城市首先要做到土地供应平

稳有序,这是稳定房价的前提和基础。要下决心管控好地价,引导和稳定社会预期。

同时,健全宏观审慎住房金融体系,严肃住房金融调控纪律,严格审查购房资金来源,加强对各类资金进入房地产市场的有效管控,防范化解市场风险。

房地产市场调控是一盘棋。对地方为政者而言,既要考虑眼前利益,更要站在全局谋划城市发展长远。一方面,以更好解决群众住房问题为宗旨,改革完善住房市场体系和保障体系,保障基本需求,支持合理自住需求。另一方面,时刻警惕市场预期出现不稳定,投资投机卷土重来,一旦发生扰乱市场的情况,必须直接亮剑,坚决遏制投机炒房,给老百姓吃定心丸。

稳房价,重在稳预期。稳房价,就是稳民心。地方政府需根据人口迁移趋势、市场供应等情况,落实好一城一策、因城施策的房地产调控长效机制,承担好主体责任,与中央政府上下联动,在房地产调控上形成合力,保障房地产市场的长期健康稳定运行。

(据新华社电)

相约恒大棋子湾,乐享滨海风情

海南昌江恒大棋子湾,位于棋子湾湾区中心,是恒大在海南重金打造的生态海湾理想旅居之地。棋子湾拥有“海南十大最美海湾”之一的美誉,集碧海蓝天、银沙奇石等景观于一身。海湾水清见底、沙细质软,是海南目前保留最完整的原始景观之一。

恒大棋子湾周边拥有20公里原生态海岸线,还有浪漫海角公园、海尾湿地公园、4A级霸王岭国家森林公园等自然配套设施。项目内还有



可供休闲娱乐的集散中心、滨海风情商业街等配套设施。

定居恒大棋子湾,清晨醒来即可感受落地窗前的鸟语花香、不远处的清水银沙海天一色,畅享滨海时光。

套内面积约124—187m²墅质洋房

阳光私家花园,乐享四季美景,

尽显雅致情趣;多功能百变空间,拥

有充足空间满足个性化需求。

套内面积约317m²尊海御墅

布局大气,视野开阔,全阳光设

计,挑高客厅,自然彰显雍容气质,客

面积约124—187m²的墅质洋房,套内面积约317m²的尊海御墅,购房低至78折(87栋—202号房,户型:三房两厅两卫,套内面积:124.81平方米,折后单价:16644元/m²,优惠截止至2019年5月4日)。恒大房通推荐购房享额外95折,再送30000元购房券,老带新成交赚2%现金奖励,额外奖励高至3000元/套,优惠日期:2019年4月1日至5月4日。活动详情以现场咨询为准。

(广文)

广告联系

李亚丹 13976077158

华浔品味装饰
热线:68581005 68581006
地址:海口市珠江广场帝都大厦11楼

HK家装课堂

家居装修 别落入消费陷阱

● 贪小便宜,随便选择装修公司

交房后,很多业主都想赶快装修好。有人贪图小便宜,随便选择装修公司。

近年来,一些装修公司打着“低价套餐”“免费设计”等旗号,诱导消费者缴纳定金后,再提出远高于原定套餐的装修方案,消费者一旦反悔,定金无法退回,引发大量投诉。

专家提醒消费者需警惕消费陷阱。一些无良装修公司的“低价”装修套餐对消费者而言,绝对不是“馅饼”而是“陷阱”。消费者在装修过程中,无论是找装饰公司还是购买建材,不要光看价格来做决定。

● 盲目跟风,不考虑实际情况

装修时,一些消费者会跟风购买爆款设计产品。但是,入住后才发现,这些产品并不适合自己。

业内人士提醒,购置物品时,除了考虑外观,还要考虑自己的户型、家庭成员生活习惯等,不要盲目跟风。

● 盲目选择材料,导致预算超支

目前,市场上的装修材料种类繁多,价格参差不齐。有些业主购买装修材料时,盲目追求高档次,最后导致预算严重超支。

专家提醒,购买装修材料时,要考虑整体装修风格。不买最贵的,只买适合的,理性消费才能控制装修预算。

本栏目鸣谢海南华浔品味的大力支持