

海垦：“双轮驱动”破解人才瓶颈

坚持人才引进,强化内部培养



星观察

■ 本报记者 欧英才

去年8月,深耕咖啡行业多年的李豫来到海南农垦大丰咖啡产业集团,担任总裁一职。此前,他是海南力神投资集团股份有限公司董事长、总经理。

作为海南农垦人才队伍引进的其中一名成员,李豫为母山咖啡带来新的经营与品牌理念,不断提升品牌价值。“农垦咖啡产业的巨大潜力为我提供广阔舞台,我们是相互成全。”李豫日前接受海南日报记者采访时说。

千秋基业,人才为本。海垦控股集团高度重视人才工作,近年来大力实施“大方引才、大度容才、大气励才”的人才强垦战略,扎实做好人才引进、培养、使用这篇大文章,为企业发展注入新的动力和活力,进一步全面深化海南农垦新一轮改革发展、实施“八八”战略、加快推进海南农垦第二次创业。

事业因人才而兴,人才因事业而聚,企业发展离不开大量人才。60多年前的建垦初期,正是因为集聚了一批优秀的橡胶生产与科技人才,海南农垦才得以在筚路蓝缕中艰苦创业、不断壮大。

“眼下,海南自贸区、自贸港建设,以及集团‘八八’战略不断推进,对垦

区人才工作提出了更高的要求。”海垦控股集团党委副书记、总经理王业侨认为。

然而,“人才是农垦改革发展的第一资源,同时也是突出的短板。”海垦控股集团党委组织部部长李健说,长期以来,海垦缺少一批具备现代企业经营思维、投资理念、成本意识的经营

大势所趋 | 克服人才短板

团队和擅长资本运作、土地运营、项目策划的专业人才,现有人才储备还不足以支撑企业的高质量发展。

海南日报记者注意到,人才短板在农场公司上尤为突出。农场“脱胎”成为完全的市场主体,农场公司急需转向经营性盈利,拓展主营业务。然而,绝大多数农场公司缺乏专业化、职

紧扣产业 | 做好人才引进

专项人才培养计划,“青苗计划”面向全国高校公开招聘管理培训生,涵盖农业产业、金融投资等数十个专业。

李健告诉海南日报记者,集团通过加大市场化选聘力度,紧扣产业发展需求,创新人才引进方式,畅通人才引进通道,促进人才与产业发展深度对接融合。

以产业引才,以项目融才。海垦

控股集团依托“八八战略”布局,为人才发展提供了多元化平台。如桂林洋国家热带农业公园、南平医疗养生产业园等重点项目吸引了一大批旅游健康领域的高层次人才,南繁科技城等项目为科技型人才提供了施展才华的舞台。

功以才成,业由才广。“不仅‘引进来’,还要尽最大力气用好人才。”海垦

内部培养 | 锻造过硬队伍

措并举抓好人才培养工作,不断提升干部职工的思想道德修养、管理能力、业务水平。

近年来,海垦控股集团鼓励干部职工走出去学习,先后在延安干部培训学院、井冈山革命传统教育研究院、红旗渠干部管理学院开展管理人员党性修养提升培训。今年3月,海垦控股集团还先后组织两批考察团赴浙江省考察学习,学习当地美丽乡村的生态发展模式 and 人居环境整治经验。

“我们在人才培养上不遗余力。”李健说。据统计,2018年海垦控股集团全年组织和参加财务管理、项目策划、土地运营、党建等各类培训1723班次,培训5.86万人次。

前身是原阳江农场的大丰咖啡产业集团,农场改制之初,一些职工对发展咖啡产业存在疑虑。“通过开展系列培训,我们努力结合自身工作实际寻找解决办法。”李豫说,通过源源不断的学习培训,掌握解决实际问题的本领,进一步提高公司治理能力和市场

业化的经营人才,人才层次总体偏低,发展产业较为吃力。

谋发展、促改革。如何在海南自贸区、自贸港建设的大背景下抢抓机遇推动高质量发展,如何充分利用好海南农垦自身优势破解人才短板,对于每一位农垦人来说,都是一个全新的课题。

控股集团党委副书记、工会主席邢帆说,集团坚持选人用人去“行政化”,创造管理人员能上能下的市场化用人环境,大胆使用一批敢担当、作风实的年轻人才。

据统计,去年4月13日以来,海垦控股集团通过公开招聘、实施“青苗计划”等多种方式引进各类人才436人,含硕士73人、博士4人。

开拓能力,不仅干部职工市场意识不断提升,母山咖啡品牌影响力也与日俱增。

王业侨表示,海垦将加大人才培养力度,提高人才队伍综合素质,以能力建设为核心,坚持政治理论和业务知识学习并重,大力拓宽培训渠道,引进优质培训资源,进一步加强与干部教育培训机构和国内著名高校的合作,提高企业治理能力和市场开拓能力,促进人才与产业发展深度对接融合。 (本报海口5月6日讯)

海垦红明荔枝产业集团举办荔枝产销对接活动 一天卖了600多万斤荔枝

本报海口5月6日讯 (海报集团全媒体中心记者许雅 通讯员王凌宇)眼下正是海南荔枝集中上市的季节。5月6日,海垦红明荔枝产业集团举办“红明红”荔枝产销对接活动,邀请来自全国各地的16家优质客商参加,签订600多万斤的“红明红”荔枝订单。

据了解,海垦红明荔枝产业集团凭借科学先进的管理技术,今年荔枝座果率达到90%,保持丰产势头。预计今年该集团荔枝产业产值可达3亿元。

“根据统计,今天红明地区就有100多万斤荔枝发往全国各地,五月中旬进入荔枝集中采摘高峰期后,将有望达到每天200万斤。”海垦红明荔枝产业集团党委书记、董事长王波表示。

“公司目前拥有200多家精品水果零售门店,具有成熟运营经验,我们很希望能有机会与海垦红明荔枝产业集团合作,实现互惠共赢。”武汉果叔供应链管理公司相关负责人刘肖表示,此次专程到此参加活动,正是看中海垦“红明红”品牌知名度和海南农垦丰富的农产品资源和雄厚的实力。

据介绍,海垦红明荔枝产业集团还将多措并举积极开展荔枝大营销活动,力争实现垦区荔枝产业整合第一年销售“开门红”目标。

“五一”假期海垦游掀热潮

本报那大5月6日电 (记者欧英才 通讯员李骁可 邢增慧)刚刚过去的“五一”假期,海南垦区旅游市场掀起热潮,数以万计的岛内外游客深入海南农垦各个旅游景区,领略美景。

“五一”假期,位于海口江东新区的桂林洋国家热带农业公园共接待游客1.3万人次。公园推出的“种菜大作战”等活动吸引了众多游客前来体验田园乐趣。

国家3A级景区——海垦八一石花水洞景区小长假期间共接待游客3582人次,同比增长54%。海垦旅游集团旗下海南莲花山泉景森林养生文化景区自年初试营业以来,面向游客免费开放,人气颇高。据统计,“五一”期间,该景区接待游客量突破5万人次。

与此同时,澄迈九宫温泉山庄、乐东红水河谷、琼中万泉河石臼群等也揭开神秘面纱,吸引许多自由游客。

“爱国爱垦教育基地”揭牌

本报那大5月6日电 (记者欧英才)近日,海垦控股集团关心下一代工作委员会和海垦控股集团群众工作部(团委)在西联农场公司百年胶园开展“爱国爱垦教育基地”揭牌仪式暨“五四”青年节爱国主义教育主题活动。

活动中,来自西联农场公司、西培农场公司、海垦旅游集团、儋州市第七中学的200多名党员、共青团员集体参观西联百年胶园,瞻仰“西联宝岛·南国珍珠”纪念碑,并走进西联农场公司展览馆了解橡胶历史文化。

海垦控股集团群众工作部部长梁运强表示,爱国爱垦教育基地将让垦区广大青年职工见证和了解中国百年橡胶垦植的历史,激励新一代海垦人继承爱垦精神。

今年,海垦控股集团群众工作部还将围绕“青春心向党,建功新时代”主题,在垦区青年职工中开展爱国主义教育、主题宣讲、征文比赛、读书会等活动。

海垦茶业两产品获奖

本报讯 (海报集团全媒体中心记者卢月佳 通讯员陆和)近日,中国茶叶流通协会在河南省信阳市举办“华茗杯”2019绿茶、红茶产品质量推选活动。海垦茶业集团的“白沙牌”绿茶、“海垦牌”南海红茶分别荣获绿茶类金奖、红茶类金奖,品质再次得到业界权威认证。

据了解,本次活动的参评样品品类众多,覆盖了我国主要的绿茶、红茶产地。经国内茶叶权威机构专家依据参评茶叶的综合品质进行评定,最终选出绿茶类特别金奖20个、金奖33个、优秀奖38个,红茶类特别金奖7个、金奖17个、优秀奖22个。

海垦茶业集团相关负责人表示,中国茶叶流通协会是我国茶叶行业权威的服务、协调及管理机构,此次获奖的含金量较高。这也证明了海垦茶业集团茶产品有过硬的品质,有助于提升消费者对海垦茶业集团茶叶产品的信任度。

海垦广场两大主力店开业

本报海口5月6日讯 (记者欧英才 通讯员李骁可)海南日报记者近日从海垦控股集团获悉,海垦广场两大主力店——中视国际影城、时尚健身会所日前正式开业,不仅能为海口市市民游客提供更加全面的休闲娱乐体验,也进一步丰富商场商业业态,提升商圈人气。

据悉,中视国际影城海垦店建有8个观众厅,装备有杜比全景声、激光巨幕等设备,能同时容纳1321名观众观影;时尚健身会所拥有4000平米超大健身空间,呈现科技风主题特色的装修风格,拥有一流的健身运动课程与健身运动器材。

“目前我们还引进了916音乐广播直播网、海垦优品等特色项目,未来还将继续创新求变,以满足顾客多样化的消费需求,进一步扩大海垦广场商圈的影响力。”海垦广场相关负责人表示。

创新发展

海胶创新收胶结算方式并实现生产管理大数据化 胶工卖胶 APP收账

本报那大5月6日电 (海报集团全媒体中心记者吴思敏)“不再给现金了,钱都通过手机入账,这是几十年来头一回,新鲜!”5月5日上午,已经割了30年橡胶的海南天然橡胶产业集团股份有限公司(以下简称海南橡胶)八分公司金川派驻组胶工周明春,打开手机上的“橡胶智慧收购平台”APP,眯着眼睛仔细查看当天的产量和收入,新的收胶结算方式让他感到新奇。

今年,海南橡胶引入“科技+金融”力量,与海南华悦科技有限公司、光大银行共同开发出“橡胶智慧收购平台”,并于今年开割季投入使用,在收胶环节实现无现金结算。

海南橡胶副总裁陈文表示,该

平台将会成为推动主业发展的有力抓手,目前在海南橡胶八一分公司试点运行,计划年内在全垦区推广使用。

“该平台充分考虑到胶工年龄偏大的特点,胶工只需一键点击‘我的账户’和‘卖胶明细’就可查看自己的账户数据,还支持提现款额实时到账。”海南华悦科技有限公司总经理廖厚成表示。

但胶工们也有疑虑,“电子银行的钱实在有点‘虚’,这安全吗?”对此,光大银行海口分行副行长何成说,所有程序都是按银行资金安全标准来运行的,下一步,光大银行还将针对该平台开发相应的理财产品,不断创新金融产品和业务模式。

与此同时,该平台还能让海南橡胶主业实现大数据化管理,提升农业发展质量。收胶站工作人员输入胶工名字、胶水重量、干含比重等数据,平台立马自动生成结算单,数据一旦产生,即为真实记录,无法伪造。同时,派驻组、分公司和海南橡胶总部相关人员能实时查看生产情况。

“现在我坐在办公室也能实时看到当天的干胶销售汇总情况了。”金川派驻组组长王涛很兴奋,他打开自己的平台账户,合计一栏中实时更新着整个派驻组的生产情况。王涛感慨,从前每天打电话、发信息、实地核对台账的日子一去不复返了。

奖惩并举

海垦坚持奖惩并举,以效益论英雄,盈亏论成败 20家企业获奖590万元

本报海口5月6日讯 (记者欧英才)海垦控股集团拿出590万元对2018年改革及经营工作有突出表现的20家企业进行奖励,同时对未达年度预算比例50%的两家企业给予黄牌警示,并扣除企业绩效责任人及经营班子成员绩效薪酬。这是海南日报记者近日从海垦控股集团2019年一季度经营分析会上获悉的。

据了解,经海垦控股集团党委会议研究、总经理办公会审议,通过了2018年度企业专项奖励获奖名单。奖项共

设改革专项奖、提质增效奖、项目推进奖、科技创新与应用奖、业务拓展奖等5类专项奖项,共有20家企业获得10万元到70万元不等的奖金。其中,海南橡胶揽获改革专项奖二等奖、科技创新与应用奖二等奖,共获得奖励70万元,是20家企业中最高的。

为突出正向激励考核,海垦控股集团对二级企业开展了2018年度绩效责任人KPI考核和薪酬考核。根据考核结果,企业绩效责任人收入最高可达到57.83万元。两家企业

2018年净利润完成数未达年度预算比例的50%,受到黄牌警示。据了解,此次给予黄牌警示的企业绩效责任人及经营班子成员不得发放绩效工资,只能领取岗位基本工资。

“获得奖励的企业值得学习,效益暂时落后的企业一把手要主动承担责任。”海垦控股集团党委副书记、总经理王业侨表示,效益论英雄,年底见分晓,旨在让垦区干部职工坚持效益优先,进一步激活经营管理机制,推动海垦高质量发展。

帮贫济困

困难职工 精准帮扶 分为生活救助、子女助学、医疗救助三类

本报海口5月6日讯 (记者欧英才)近日,海垦控股集团工会向垦区各基层工会印发《关于开展2019年度困难职工帮扶活动的通知》,按照“先建档后帮扶”“依档帮扶、依困施助”的原则,在全垦区继续开展困难职工帮扶活动。

海垦工会职工服务中心将对基层工会上报的困难职工档案进行复核,并把符合救助条件的困难职工上报给省职工服务(帮扶)中心,救助金由省职工服务(帮扶)中心统一转账至困难职工本人有效的银行卡内。

海垦工会相关负责人表示,各基层工会要把2019年度困难职工帮扶工作抓紧抓好抓落实,要深入走访困难职工,精准识别困难职工需求,对困难职工信息严格把关,指导帮助困难职工做好帮扶项目申请工作。

帮扶项目	主要为生活救助、子女助学(金秋助学)、医疗救助三类
帮扶对象	劳动和人事关系隶属于海垦各级单位的在册职工 签订劳动合同并明确缴纳社会保险和保留工龄的职工中的低保户、低保边缘户和意外致困户
申请方式	属于建档对象且符合相关条件的困难职工可以向本级单位工会组织咨询申请



打造“菜篮子” 生产好蔬菜

海南农垦积极打造全省的“菜篮子”。桂林洋国家热带农业公园利用园区22个温室大棚共计5.5万平方米的种植基地,倾力为市民生产、供应品质优良、绿色健康的蔬菜产品。

图为工人在桂林洋国家热带农业公园大棚内管理“水果黄瓜”。

文/海报集团全媒体中心记者 卢月佳 图/通讯员 陈莹