

### 热点

■ 本报记者 赵优

5月2日,海岛礁石边,椰风海韵下,“亲爱的·520”分界洲岛集体婚礼浪漫举行,来自国内外的25对情人完成生命中一次极其重要的定格。作为海南婚拍热门取景地,分界洲岛旅游区正在谋求婚庆旅游品牌化发展。

拥有得天独厚海岛资源,又有着天涯海角、鹿回头等深厚爱情文化底蕴,经过多年市场培育,海南婚庆旅游在为广大爱侣收获幸福的同时,也成为我省旅游的一座“甜蜜金矿”。2018年,我省婚庆旅游年产值已达110亿元。如何让婚庆旅游这张海南旅游名片更加亮眼并产生更强掘金力,成为业内人士共同努力的方向。



一对新人在拍摄婚纱照。本报记者 武威 通讯员 董国强 摄

## 海南婚庆旅游品牌形象深入人心,年产值已达110亿元 婚庆旅游:海岛蜜月比蜜甜

### 1 婚庆产业市场潜力巨大

微风中摇曳的绿,沁人心脾的蓝,纯洁无瑕的白……“五一”小长假期间,记者在分界洲岛看到,不管是以大海为背景,还是以教堂为场景,前来婚拍的新人络绎不绝,摄影师一阵阵快门声为他们记录下浪漫美丽的时刻。“海南的风景就是最好的背景板,除了婚拍,还能在这玩几天。”正在拍摄婚纱照

的新人告诉记者。近年来,随着旅游业的迅猛发展,婚庆旅游逐渐进入大众视野并越来越受到青睐,极大激发了旅游市场活力。拥有独特资源并经过多年市场培育,分界洲岛也迎来了婚庆旅游的发展——2013年以前,分界洲岛每年接待婚纱照拍摄新人约几十对;2014年1月,分界洲岛正式建立婚庆产业运营团队;2018年,该景区接待婚纱照拍摄新人突破1万对;2019年1月-4月,来分界洲岛拍摄婚纱照的新人已达1.5万人以上。

这只是我省婚庆旅游产业发展的一个缩影。早在2011年,我

省就提出了“海南蜜月岛”的宣传口号,正式推出海南婚庆蜜月旅游的概念。随着2013年三亚目的地婚礼博览会、2014年三亚婚庆旅游产品发布会、2015年三亚婚礼产业大会、2016年海南婚庆旅游产业大会等各类婚庆旅游主题活动举办,使得婚庆旅游市场吸引力、品牌知名度、产业贡献度得到大幅提升。“去海南拍婚纱照”“爱TA就带TA去三亚”等口号愈发深入人心。我省婚庆旅游产业也逐渐发展为婚纱摄影、婚礼服务和蜜月度假三个主要板块,涵盖交友、恋爱、求婚、婚纱、婚礼、蜜月、亲子、纪念婚等多个方面。

### 3 整合资源拉长产业链

“我们希望通过整合景区的婚庆资源,推动婚庆产品的优化升级,从而拉动更多消费,比如餐饮、住宿、游乐项目等。”分界洲岛旅游区企划总监涂明艳告诉海南日报记者。

同为海岛婚庆旅游目的地,巴厘岛、马尔代夫、冲绳岛无疑受到各国新人的青睐。“打造海岛婚庆旅游目的地,浪漫温馨的海岛婚礼作用巨大,比目前海南流行的高端酒店婚礼更具优势,也更具代表性。”许伟认为,只要在氛围营造、产品更新以及品牌包装上继续下功夫,我省像分界洲岛这样的成熟海岛有理由也有条件成为知名的海岛婚庆旅游目的地。

在业内人士看来,经过多年发展,海南婚庆旅游的硬件以及服务在国内可谓首屈一指,如何提升国际知名度,参与国际竞争,还要在大力培育旅游新业态和深入推进旅游业结构性改革的大背景下,进一步提升婚庆旅游目的地品牌形象,拉长婚庆旅游产业链。如围绕婚庆产业链,婚礼秀、婚纱摄影、主题婚礼、蜜月酒店、主题景区等各个环节的服务,打造体系完善的婚庆旅游产业链,同时加快推进婚庆行业标准化建设,提高产业的组织化水平,为消费者提供一站式服务等。

### 2 打造婚庆旅游目的地

三生石尚婚礼策划创始人柯懿珈也有着同样的感受:三亚已经不是客户的唯一选择,一些新人去到了万宁、海口、文昌举办婚礼。“在旅游目的地举办婚礼,更加具有仪式感,也更易于亲朋好友参与和体验这种幸福和喜悦。”柯懿珈表示,这几年消费者需求在递增,该公司甚至已经接到了2020年的订单。

相较于婚拍,一场目的地婚礼包含婚宴、住宿、游玩等内容以及婚礼上的花艺、灯光、主持等诸多环节,是更加专业和高端

的消费业态,而消费者对于品质和体验的要求也更高。“我们曾经做了一场消费65万元的婚礼,还不包括包机的费用,只涵盖新人婚礼以及100多人三天两晚的吃住游玩,这必须要求公司从客户落地海南的那一刻起就做好服务。”柯懿珈说。

如今,在婚庆旅游产业这块大蛋糕中,分界洲岛也不满足于婚拍取景地的角色。近两年,该景区先后打造了罗马教堂、月光古堡等场地,希望在丰富婚拍产品的同时,举办更多海岛婚礼。

### 旅讯

## “五一”旅游收入排行:四川列第一 四省收入超两百亿

据人民网报道,2019年“五一”小长假已结束,在已经公布“五一”旅游收入的20个省份中,四川以382.83亿元暂列旅游总收入排行榜第一名。根据排行榜中的数据,4个省份旅游总收入均超过200亿元,分别为四川、江西、河南、重庆。

与2018年“五一”全国各省份旅游收入的情况相比,河南和重庆有所上升,位列第三和第四。天津旅游总收入同比增长达到81.5%,成为20个省区市中旅游收入增长最快的省份,四川是接待游客总数最多的省份,达4322.87万人次。

经文化和旅游部综合测算,2019年“五一”假日期间全国国内旅游接待总人数1.95亿人次,按可比口径增长13.7%;实现旅游收入1176.7亿元,按可比口径增长16.1%。本次假期调整,回应了人民群众对假期的期盼,拉动了文化、休闲、餐饮、乡村等消费。文化和旅游消费额在501-1000元之间的游客比例最高,为38.0%,较清明假期提高1.2个百分点;游客平均外出停留时间为2.25天,较清明假期增长9.5%。

## 夏秋航季旅游航线频次增多 游客出行需关注时刻变动

据人民网报道,3月31日起,中国民航进入2019年夏秋航季。记者从各大订票网站获悉,新航季期间,随着高原游、海滨游等旅游需求快速升温,各航空公司纷纷加密或新开前往相关热门目的地的旅游航线。同时,换季后诸多航班时刻发生变动,旅客应在出行前确认航班最新信息,以免行程受到影响。

据了解,2019年夏秋航季从3月31日开始,至10月26日结束。而目前由于天气渐暖,人们对于西藏、青海等高原地区以及气候宜人地区的旅游需求也快速上升。携程机票相关负责人表示,新航季期间,国内各航空公司增强了对这些地区的运力投入,在飞往拉萨、西宁、林芝、贵阳等地航线陆续恢复或新开的同时,也加密前往昆明、杭州、成都等热门方向的航线。

## 敦煌莫高窟和嘉峪关关城“夜间不打烊”

据中国新闻网消息,“五一”小长假期间,敦煌莫高窟窟内灯影幢幢,穿越1600多年的“飞天”在静谧夜色中轻盈灵动。没有白天的喧嚣和嘈杂,游客有序排队参观,低声细语地穿梭在各个窟。这是世界文化遗产莫高窟新开启的“夜游”参观模式。

“夜晚参观莫高窟游客相对少,干扰会少一些,不像白天那么仓促。”来自山东的游客张百惠2日晚参观后认为,夜游莫高窟更具诗意。

敦煌研究院今年推出的“夜游莫高窟”系列活动,包括“夜游莫高窟”“夜游莫高窟,诗意边关行”“游姊妹双窟,走玄奘之路”。期间,参与者还将前往敦煌西线,领略“春风不度玉门关”的意境。

“天下第一雄关”嘉峪关关城5月1日也开启夜游模式,开放时间延长至晚上23时。嘉峪关关城景区游客服务中心主任汪春梅5日接受中新社记者采访时介绍说,为提高市民幸福指数、拓宽外地游客游玩空间,该市推出酒泉和嘉峪关地区市民景区门票免费政策,夜游关城连日来人气爆棚。

此外,嘉峪关关城对外地游客的门票从过去的“2天有效,只限进1次”变为“3天有效,无限次进出”。

## 纽约机场中心改建酒店 可在无边泳池看飞机起降

据中国新闻网报道,美国纽约肯尼迪国际机场第五航站楼的TWA机场中心于2016年开始改建为精品酒店,除了客房、会议中心和餐厅外,顶楼还有一个无边际游泳池,客人们能一边游泳,一边俯瞰飞机跑道,酒店将在5月15日对外开放。

根据TWA酒店说法,长19.5米的泳池设在顶楼约3048平方米的观景台上,全年开放。因为有温水设备,不必担心在纽约寒冷的冬天里无法下水。游泳池壁选用透明玻璃,游客可以畅游到泳池最边缘,以全景视角,饱览繁忙跑道上的飞机起降。

TWA表示,酒店房客在住房期间可以免费使用泳池,至于非酒店住客只要事先预约,也能免费使用。观景台可容纳约300人,有餐饮服务。

TWA酒店位于两栋低层建筑内,拥有经典的好莱坞风格内饰和完善的隔音窗,尽管距离跑道很近,不用担心飞机引擎声吵人,旅客仍能安然入睡。

据报道,TWA机场中心建于1962年,于2001年关闭。(李辑)



三亚市婚庆旅游行业协会会长许伟注意到,经过多年的发展,海南婚庆旅游目的地形象知名度越来越大,客群已经从几个重点省市扩展到全国,甚至迎来了世界游客。“去年三亚举办婚礼约2600场,其中100多场是境外客人。”许伟告诉海南日报记者。

■ 本报记者 赵优

2019年4月26日,第七届澳门国际旅游(产业)博览会(以下简称旅博会)在澳门拉开帷幕,省旅游和文化广电体育厅率领军旅旅展团赴澳门参展,海南展馆重点打造的“海南厨房”掀起琼岛美食旋风,人气爆棚。在展会现场,海南热岛风情国际旅行社两天内卖出近300张澳门至海口的机票,澳门市民的热情可见一斑。

近两年,我省不断加密与澳门的航线,推出“海南厨房”主题旅游营销IP,以美食为载体宣传海南旅游和文化,深耕澳门客源市场。统计数据显示,今年1月-3月,澳门赴琼游客数量同比增长85.1%,我省深耕澳门客源市场成效渐显。

### 主题营销吸引眼球

旅博会现场,90平方米的“海南厨房”以热带海岛风情为主题,木瓜、菠萝蜜香气四溢,盐焗鸡、桥头地瓜、老盐柠檬水等特色美食令人垂涎,引得食客排起长龙,品尝海南美食。海南本土大厨现场制作海南美食,使参观者在满足视觉与味蕾的同时,也体验到海南精彩的饮食文化。来自香港的展商罗伟棋现场购买了一份盐焗鸡。“上次去海南已经是20年前了,这里的海南美食再次勾起我对海南的向往。”罗伟棋说。

在澳门万国旅游集团董事兼名誉总监梁金成看来,以美食为IP的主题营销更易凸显海南旅游的魅力。“以前人们只知道海南有碧海蓝天、椰风海韵,‘海南厨房’集中火力打出海南美食这一品牌,更容易引起澳门市民的关注。”梁金成告诉海南日报记者,如今,海南有阳光沙滩等优越的自然条件,高端酒店众多等硬件设施,加上美食文化,海南的旅游元素愈加丰富也更具有吸引力。“酒店+美食,已经成为海南旅游在澳门最大的卖点。”梁金成说。

## 今年一季度澳门来琼游客大幅增长

# 我省深耕澳门市场成效渐显

2018年,澳门万国旅游集团就与海南热岛风情国际旅行社达成合作,利用机票优势打包旅游产品,于去年6月推出澳门“千人游海南”活动,反响热烈。今年,澳门“千人游海南”活动收客量有增无减,预计2019年澳门赴琼旅客将持续大幅度增长。

### 优化产品提升体验

“随着海南旅游深耕澳门市场,我们也在不断调整和优化旅游产品及线路,推出纯玩团和美食团。”主营琼澳航线的海南热岛风情国际旅行社有限公司副总经理何世盈告诉海南日报记者,该公司针对澳门客源市场推出了“机票+酒店”自由行和“4天3晚美食之旅”等旅游产品。美食之旅除了包含火山口、海南省博物馆、骑楼老街等海口景区景点外,还将带游客寻味正宗的后安粉、黑猪肉粽、文昌鸡饭、老爸茶等海南特色美食。“游客一下飞机,就能到老店里吃上一碗正宗的后安粉、一个粽子,他们很开心。”何世盈说,希望通过深度美食游凸显海南的本土特色,提升游客的体验度。澳门万国旅游集团也在筹划进一步

加大海南旅游产品打造力度。此前,澳门万国旅游集团和海南热岛风情国际旅行社已经先后走进文昌、琼海等地踩线,深入挖掘侨乡特色、航天元素、田园乡村等旅游资源以及文昌鸡、杂粮等特色美食,以推动澳门游客的脚步延伸至更多地方。

“2015年,刚开通的澳门—海口航线客座率只有25%,通过几年来的

旅游促销和市场培育,目前,海南和澳门之间的航线已加密至每周四班,上座率达到80%。我们希望继续以‘政府搭台,企业唱戏’的模式,进一步培育澳门客源市场。”何世盈表示。

据了解,2018年11月,澳门至海口航线加密至每周四班,今年3月底,澳门至三亚航线加密至每天一班,为琼澳两地的交流合作打下坚实基础。



“海南厨房”亮相澳门旅博会,本土美食受到当地民众热捧。本报记者 赵优 通讯员 封硕 摄