

调查显示:三亚旅游回头客占比逾四成

三亚,为何偏偏喜欢你?

寻味

文昌东阁粿仔
味美又养生

■ 本报记者 李佳飞 通讯员 王先伟



东阁粿仔。本报记者 李佳飞 摄

文昌民间有句谚语:“小吃小,能量大。小孩大人都能吃,文昌小吃甲天下。”说的是文昌拥有各色小吃,不仅味美,而且有益健康,因此,深受男女老少欢迎。而说到文昌小吃,东阁粿仔一定绕不过去。在文昌各地的酒店、老茶店和街头的大排档里,都少不了东阁粿仔的身影。

小粿仔的养生之道

相传,按照文昌多年传承的民俗,家里有新生长至第12天时,娘家人都要买猪肚为嫁出的女儿“补肚”,即调养身子、补补营养。这一天,村里的乡邻都来探望娃娃和新妈妈,表达最美好的祝福。按此传统,为表感激,主人家要用细米粉制作一些可口的粿仔来招待邻里,人手不够时,邻居们都会搭把手,渐渐演变成了全村人搓粿仔、煮熟同吃的习惯。

如今,旧时关于“孩子出生12天后才能见外人”的风俗已经不复存在,但是做粿仔招待客人的习惯在文昌的一些村落仍保留至今。

制作粿仔的原料主要有大米、红糖、生姜等。其中,大米一般都是本地产的土稻米,浸泡约1个小时后,用石磨碾成米粉,富含矿物质,有着浓郁的稻谷香味。红糖具有养血、活血的作用,生姜性温补,两者调和后,可改善体表循环,治疗伤风感冒。因此,在文昌,人们不仅把粿仔当作茶余饭后的一道甜品享用,更视之为养生汤,东阁一些刚坐完月子的妇女,也会多食粿仔以调理和补养身体。

古法传承香甜美味

要吃最地道的传统美味,就一定要去东阁镇上走走,这里每一家老茶店都有粿仔汤。闲暇无事时,约三五好友,边吃粿仔边聊家常,早已成为当地人的一种生活习惯。

今年55岁的钟永奋在镇墟开粿仔店十余年了,他的店离东阁中心小学不到200米的距离,因为在家里兄弟中排行老二,粿仔店便叫“业二粿仔店”。每逢节假日,特别是春节前后,他家的店都坐满了人,前来品尝粿仔的人络绎不绝。因为生意好,老两口忙不过来,女儿钟秀萍便时常到店里帮忙搓粿仔。

“搓粿仔的米粉不能直接用水和,要用生粉煮成的糊来调和,并且分量要把握好,不能多不能少,粉糊少了,粿仔硬,粉糊多了,又太软,容易粘牙。”钟秀萍边说着边忙着手中的活,只见洁白柔软的面团在她的手中变戏法似地成了一粒粒的小粉团,经双手合十搓,“肚儿圆圆两头尖尖”的粿仔就成形了,随后“飞”到滚烫的开水锅里,搅拌几下就可以用漏勺打捞出来食用了。

配料是事先调制好的,最重要的就是糖水,用生姜、白糖、红糖熬制3到4个小时。据说,选用的生姜越老越好,熬出来的糖水以黏稠如藕丝为最佳。虽是配料,花生碎也很讲究,为避免油腻味,东阁粿仔配的花生碎一般不用油炸,而是用带壳的花生与粗砂粒一起用大火炒熟,再剥壳碾碎。

煮熟的粿仔倒进糖水,再撒一把花生碎,还未入口,香气已经扑鼻。尝一口,软软糯糯滑滑的粿仔,米香与姜糖的香气融为一体,酥香的花生碎带点嚼劲,让你忍不住一勺接一勺,不知不觉就吃了一大碗进肚。

值得一提的是,除了糖水和花生碎必备,有些食客还喜欢在粿仔汤里加蛋、红薯、红豆、绿豆等,各人依据各人的口味要求店家添加,亦别有一番风味。

扫一扫
了解更多
旅游资讯



查找公众账号“海南日报旅游周刊”
或者搜索微信号“hnrlyzk123”
即订旅游周刊微信公众号
了解更多旅游资讯

■ 本报记者 林诗婷

天蓝海阔的美景,服务优质的酒店,味道鲜美的海鲜,四季怡人的温度……来三亚旅游度假,是什么最吸引你?日前,据一项抽样调查数据显示,近年来三亚“回头客”数量居于平稳,仅在去年,非初次到三亚的游客占比逾四成,其中第4次及以上来三亚的游客占比接近10%。

如今,三亚旅游逐渐从观光游览型向休闲度假型转变,融合了海上运动、低空旅行、邮轮游艇、民俗文化、美丽乡村等丰富元素的旅游产品相继推出,除了越冬“候鸟”老人,亲子家庭、新人情侣、学生一族、车友驴友、冲浪达人等群体也逐渐成为三亚游客的重要组成部分,构建起多元化的“回头客”旅游市场结构,不断激发出旅游消费的新增长点。



学生们在三亚参加亲水运动。本报记者 武威 摄

◆理由一◆ 新型海上项目不断引进

5月立夏,正是每年来三亚冲浪的好时节。在三亚市海棠区后海村,不少从世界各地慕名而来的冲浪爱好者相聚于此,选择一处民宿住上数周或数月,开启新一年的“冲浪季”。

这些“冲浪迷”中有不少都是三亚的“回头客”,来自江苏的赵茜便是其中之一。“后海村的皇后湾海湾绵长,海水干净透明,海水资源非常适合开展冲浪、浮潜、帆船等水上运动,国内外许多知名的冲浪教练常年生活于此,在这里开设冲浪学校、提供专业的冲浪课程,每年都吸引着像我这样的冲浪爱好者回到三亚。”赵茜说。

丰富的海水资源还为三亚开展前沿的海上体育娱乐项目提供了优越条件,成为吸引“回头客”的“秘密武器”。来自新疆的李海杰连续多年带家人来三亚度假,吸引他的不仅是天蓝海阔的美景,还有丰富、刺激的海上运动项目,“摩托艇、拖伞、香蕉船、潜水……海上项目能让人缓解压力,放松心情,三亚很多景区每年不断地开发,引进前沿的海上运动产品,不断提升游玩的体验感,让我每次都有不同的感受。”

“近年来,三亚通过创新旅游产品供给,不断延伸拓展旅游空间,联动起海陆空资源,打造立体化的旅游模式,邮轮游艇、低空飞行等新型旅游产品非常受欢迎,进一步刺激旅游消费,提升游客粘度。”三亚市旅文局相关负责人说。

◆理由二◆ 家庭游、亲子游产品丰富

据不完全统计,三亚每年吸引着约40万来自全国各地的“候鸟”老人前来度假,是市“回头客”的重要组成部分,有力推动着康养旅游发展。

“三亚气候适宜、空气清新,城市里融合了山、海、河美景的公园众多,是老年人康养的胜地。”来自河南的“候鸟”老人李桂福说,随着海南环岛交通网络日益完善,三亚周边市县也成为他和朋友们的旅游新目的地。据了解,结合了休闲观光、民族风情的“一日游”产品非常受老年游客欢迎。

除了开发休闲观光游,三亚不少涉旅企业正努力挖掘旅游资源的更多潜力。“比如借助丰富的海洋资源打造海洋文化产品,结合热带雨林资源开发研学



游客在三亚南山景区海边游玩。本报记者 袁琛 特约记者 陈文武 摄

旅游,让游客深入感受大自然的魅力。”三亚市旅文局相关负责人说,如今融合海洋文化、热带雨林等元素的旅游产品也相继推出,寓教于乐的新颖形式还吸引了不少亲子家庭、学生群体。

“三亚是天然的自然课堂,除了能让孩子感受大自然的魅力,还可以通过体验式、互动式的旅游形式,学习了解海洋生物、热带雨林植物等知识,每次带孩子来旅游都有新的收获。”广西游客张静已是第二次带孩子来三亚旅游,愈加完善的亲子旅游设施以及丰富的亲子游产品,也成为三亚吸引“回头客”的重要因素。

◆理由三◆ 酒店密集私享度假

来三亚玩什么?除了能体验上天入海的各式新颖丰富的旅游产品,还有一种吸引不少“回头客”的度假模式——“宅”酒店。

自上世纪90年代国内首家五星级滨海度假酒店落户三亚后,凭借优质的旅游资源和自然环境,三亚又接连吸引了40多个国际品牌落地,其中不乏艾迪逊、瑰丽、亚特兰蒂斯等国际热门高端品牌酒店,推动该市成为国内五星级度假酒店最为密集的区域之一。

“近年来,亚龙湾、海棠湾等湾区酒店群发展迅速,无论建筑风格、规模档次,还是产品特色,均显示出三亚度假酒店的超强吸客能力。酒店通过打造亲子乐园、水上项目、旅游演艺等产品,加强消费者的体验和参与,将酒店做成了景点,使酒店附加值大幅度提高,‘酒窝’一族逐渐成为三亚游客的重要组成部分。”三亚市旅文局相关负责人说,在刚结束的“五一”小长假中,亚特兰蒂斯综合体接待游客4.38万人次,超过了该市不少热门景区接待量。

“酒店内设施完善、产品丰富,无需舟车劳顿前往热门景区,等待排队入园,在酒店里就能享受舒适的假期,体验配套的水上项目、海洋馆、剧场秀等,身心得到极大放松。”多次来三亚“宅”酒店的旅游达人王丹,此次“五一”假期选择了“网红”酒店——三亚·亚特兰蒂斯,酒店内丰富的游玩设施令其惊喜。

“除了高端品牌酒店,‘宅’民宿也是不错的选择。”上海游客陈丹瑶说,与传统酒店客房相比,民宿更具个性化、原创性,三亚海边、乡村、热门街区中有不少特色民宿,非常富有文艺气息,“窝”在民宿里发呆、看书、看风景、泡泳池成为吸引她多次来三亚旅游的原因。

重庆:“幻魔3D”城市风情无限

游天下

■ 本报记者 林诗婷

似乎是一夜之间,凭借“抖音”短视频等社交媒体,重庆这座不曾占据热门旅游目的地榜单前列的城市,竟迅速成为游客向往的“网红”城市。今年的“五一”小长假难得连休4天,让极少在节假日期间跟风出游的我也心动了一回,放假前一天临时敲定行程,决定飞去重庆打卡,解锁这座“幻魔3D”城市。

打卡洪崖洞吊脚楼的夜景奇观,看李子坝轻轨穿楼而过,感受设计巧妙的屋顶公路……出发前制定攻略时,除了准备去吃热辣的重庆老火锅,绝大部分的行程安排都参考了在网络上迅速传播的一系列热门短视频,魔幻、神奇、立体、时尚是这些短视频传递给我的“重庆标签”。而当我真正来到重庆,在短短3天的旅行中,才发现这座城市除了拥有人潮涌动的洪崖洞、解放碑等“网红”打卡地,依山而建的老街旧巷、富有历史感的文物建筑、沿街吆喝的市井摊贩等人文景观同样构成了重庆的另一面。喧嚣与静谧,现代与传统,魔幻与质朴,就在一系列二元对立的文化

碰撞中,拼接成一幅在变与不变中成长的重庆景观。

洪崖洞吊脚楼夜景奇观

抵渝后的第一站,便定在洪崖洞。因酷似日本动漫《千与千寻》中的场景,这片位于长江边上、具有巴渝传统建筑特色的吊脚楼群迅速走红,特别是当夜晚灯光亮起,这里成为许多游客来到重庆的必打卡地。

洪崖洞火到什么程度?在去洪崖洞路上,当地出租车司机说,去年“五一”、国庆等假期,因参观人数众多,洪崖洞附近的千厮门大桥封锁断流,为拍照的游客们挪地,直到凌晨2点人潮还未散去。

好在,当我抵达洪崖洞时天色未暗,趁着“五一盛况”还未来临,我们抓紧时间逛了一圈。洪崖洞一共11层,虽经过政府重修改造,但仍保留着传统的吊脚楼样式,楼群依山就势,房屋结构简单,就是这种开间灵活、形无定式的建筑风格,造就出3D立体的建筑奇观。楼与楼之间由楼梯、电梯相连,通过分层筑台、吊脚、错叠等方式,让每一层楼实现开阔宽

敞,共同串联成开放式的商业街区。行于其中,犹如在闹市街区中,餐饮、娱乐、休闲、酒店、文化购物等功能应有尽有,若不通过窗户向外观看,很难察觉自己其实身在高楼里。更令人惊喜的是,得益于重庆山城道路的特点,洪崖洞的11层楼,每一层楼均

能通向马路,让人不得不佩服建筑设计师的鬼斧神工。不少游客光是搭乘电梯在各个楼层中穿梭,便晕头转向,找不着北。

从11层逐层逛到1层时已是傍晚,滨江路两岸华灯初上,车水马龙,洪崖洞灯光瞬间点亮,向江边走去才



重庆洪崖洞。本报记者 林诗婷 摄

真正感受到“网红”城市的火爆:沿江数公里道路上密密麻麻的观光客早就占据了最佳拍摄位,高举着手机、相机以及各式拍摄道具,开启“狂暴轰炸式”拍摄模式,人声、车声、船鸣声交织,一起参与到这场“网红狂欢”中。

江边居民街区别有洞天

不爱扎堆,我便索性沿着江边,逆着人潮一路往西走了十多分钟,拐进一处居民区聚集的街区,惊喜地发现别有洞天:沿着青石板阶梯拾级而上,一侧是山,另一侧则是居民楼,石阶上卖冰粉的、卖水果的小贩忙着张罗生意,小街边商铺虽灯火通明,面馆、馄饨店、火锅店内食客来来往往共同构成一幅富有“重庆味”的生活图景。

哪一面才是真正的重庆?无论是社交媒体平台中流光溢彩的洪崖洞、高楼耸立成群震撼景观,还是《疯狂的石头》《火锅英雄》等电影中的市井味道,亦或是居民楼下的小摊上一碗热辣辣的重庆小面……在“网红”时代,新老文化的不断碰撞中,才真正构成了重庆的魔幻色彩。