

沿着习近平新时代中国特色社会主义思想指引的方向奋力前行  
海南自贸试验区、中国特色自贸港建设进行时

目前有清洁能源公交车2045辆，公交清洁能源化比例为88%

# 海口力争明年实现公交车“零排放”

**关注清洁能源汽车推广和应用**

■ 本报记者 郭萃 通讯员 张磊

5月12日11时，海口49路公交车司机周乃丁驾驶公交车返回海口东公交枢纽站，趁着吃午饭的间隙，他将驾驶的公交车停放在场站的电动公交车车位进行充电。

大约20分钟后，周乃丁吃完午饭，而公交车也已基本充满电，他又准备出发继续运营。

**三亚加快冷链物流建设**  
佳翔物流产业园二期明年建成

本报三亚5月12日电（记者徐慧玲 黄媛艳）三亚加快冷链物流项目建设，着力完善“最先一公里”产地预冷设施。海南日报记者5月12日从三亚市有关部门获悉，海南省“十三五”规划重点现代物流产业项目之一——三亚佳翔航空货运农产品加工贸易冷链物流产业园项目二期建设加快，预计2020年建成。

三亚佳翔航空货运农产品加工贸易冷链物流产业园位于三亚市天涯区。目前，该项目一期在今年1月建成并投入使用，经营范围包括国际贸易、国际货运代理等。二期项目主要建设海南特色产品展销中心、物流金融交易管理中心、农产品海产品加工配送中心、航空货运中心、农产品食品安全检测中心等内容。

“新型的公交车操作比柴油车省力，可以智能换挡，不用踩离合，提速也比柴油车快。”从柴油车到清洁能源公交车，周乃丁最大的感触就是清洁能源公交车开着舒服，“无论起步还是刹车，清洁能源公交车都很平稳。”

2011年起，海口开始投入清洁能源纯电动公交车。“清洁能源公交车低碳、环保、耗能低，而且驾驶相对简单、易操作，给驾驶员带来极大便利。”海口公交集团党委书记、董事长兼总经理王燕雄告诉海南日报记者，从运营成本上来看，“清洁能源

车辆维修保养费较柴油车低，在油耗成本上，每年每台车可节约4万元，比燃油车低30%至40%。”

加上近两年集中投放的1290辆纯电动公交车，目前，海口公交集团公交车总量达到2320辆，其中清洁能源公交车2045辆，公交清洁能源化比例为88%，居全国前列。

随着清洁能源公交车不断投入运营，为了保障能源供给需求，需要建立配套的充电设施。5月12日，海南日报记者在海口白沙门电场站看到，在整齐的充电桩前，一排清洁能源公交车正在充电。工作人员拿

着充电枪给刚进场站的公交车充上电，在充电记录表上记录下公交车的充电时间、充电量以及累计里程等数据。

据了解，目前海口已建成千江悦、高铁东站、白沙门、龙华总站、文华东、瑞华特、狮子岭、白水塘、石塔村、金盛达、长滨西、长滨五路等20余个充电场站，共投入使用充电桩219台，保障近900辆纯电动公交车的运营。

“充电场站建设仍然是制约清洁能源车发展的一个瓶颈。”海口公交集团下属新能源公司总经理曾小平

说，日前省政府下发关于支持产业发展规划和用地保障的意见以及省清洁能源汽车推广行动计划等文件，这对于清洁能源公交的发展将起到积极的促进作用。

对于未来“绿色公交”的发展，王燕雄表示，预计到2020年，海口公交车辆将接近4000辆，万人公交车拥有量16标台，“未来，海口公交车将以清洁能源纯电动公交车为主，到2020年，力争公交车清洁能源化比例达到100%，实现公交‘零排放’。”

（本报海口5月12日讯）

## 俄罗斯国家通讯社塔斯社社长谢尔盖·米哈伊洛夫： 海南30年来的发展速度引人瞩目

■ 本报记者 林诗婷 黄媛艳

“短短30年，海南从一个名不见经传的小渔村变成经济加快发展现代化省份，发展速度令人震惊、引人瞩目！”5月11日，初次访琼的俄罗斯国家通讯社塔斯社社长谢尔盖·米哈伊洛夫在三亚接受海南日报记者专访时发出如是感慨。在海南考察的短短几日，米哈伊洛夫一行先后参观了海南日报报业集团、海口凤翔湿地公园、海口市民游客中心、三亚亚龙湾等地，琼岛的温暖气候、怡人风光以及在生态环境、旅游治理、产业发展等多个领域的发展成就令其难忘，也为他探索塔斯社与海南开展进一步合作注入新思考。

近年来，得益于得天独厚的自然资源与旅游资源，四季如春的海南逐

渐成为俄罗斯游客向往的旅游度假目的地，椰风海韵的景致、独特的黎苗风情以及前沿的中医理疗技术等吸引着成千上万的俄罗斯人前来旅游、工作，海南也因此被称为俄罗斯游客的“第二故乡”。事实上，谢尔盖·米哈伊洛夫对中国并不陌生，他曾考察过广州、苏州等中国多个城市，他对海南的印象很好，“海南气候适宜、风景优美，人民热情友好，俄罗斯和海南双方拥有深厚友谊，在经贸、旅游、文化等多方面的合作潜力无限”。

随着海南国际航线网络不断加密、旅游产品供给日益丰富，旅游产业得到加速发展，谢尔盖·米哈伊洛夫对此也深有体会，“海南旅游设施完善、服务水平一流，吸引了越来越多包括俄罗斯在内的国际游客。我认为海南旅游还有很大的提升空间，

未来将会有更多的俄罗斯游客到海南旅游度假。”同时，谢尔盖·米哈伊洛夫还建议，海南可进一步开通、加密直达俄罗斯的国际航线，加强城市国际语言环境建设，多举措提升旅游国际化水平。

今年初，海南省政府与塔斯社正式签署宣传文化合作协议，如何加强两地间文化等领域交流合作，成为谢尔盖·米哈伊洛夫此次访琼的重要思考。“这几天来自俄罗斯圣彼得堡列宾美术学院师生在海南举办画展，展示他们在海南多市县实地采风的作品，从不同视角表现海南的自然和人文景观，这是一次很好的文化交流尝试。”谢尔盖·米哈伊洛夫说，今年正值中俄两国建交70周年，一方面，塔斯社将通过加强与海南的文化交流合作，让更多优秀的俄罗斯文化落地海南；同时，

他们也希望通过海南岛国际电影节等文化交流平台，加强海南文化传播，让更多俄罗斯人了解海南文化，促进双方更深层次的合作。

在谈到参观海南日报报业集团时，谢尔盖·米哈伊洛夫对一个细节印象深刻，“海南媒体处理新闻的速度太快了！我们在参观海南日报报业集团时，在网上便同步看到了相关图文报道，太令人惊喜了。”

当下，海南自贸区自贸港建设如火如荼，谢尔盖·米哈伊洛夫看到了海南更广阔的发展前景，“塔斯社将把海南作为对中国进行新闻报道的重要内容之一，并将在官方网站设置海南专页，与海南共同将新闻传播、文化交流等方面的合作推向纵深。”

（本报三亚5月12日电）

**省外专家谈**  
海南建设自贸区自贸港时建议：  
**要发挥区位优势**  
**采取更加主动的开放战略**

本报西安5月12日电（记者孙慧）5月12日，第四届丝绸之路国际博览会举办第二天，中国（陕西）自由贸易试验区发展论坛在西安举行，来自全国各地的专家、学者、企业代表齐聚一堂，交流取经。论坛上，参会嘉宾谈到海南的发展，认为海南作为“21世纪海上丝绸之路”的重要节点，要在自贸区自贸港建设中发挥出区位优势，采取更加主动的开放战略，打造中国对外开放标杆。

陕西自贸区研究院院长韩玲冰说，纵观全国所有自由贸易试验区的建设，各自的资源禀赋不同，发展的侧重点和目标也不相同，比如陕西的自由贸易试验区是积极响应“一带一路”倡议，与“一带一路”沿线国家加强合作交流，打造对外开放的内陆新高地。而海南是“21世纪海上丝绸之路”的重要节点，具有特殊的区位优势，可以利用建设自贸区自贸港契机，打造中国面对太平洋和印度洋的重要对外开放窗口。

世界自由贸易区组织联合会秘书长约翰·维斯托福尔认为，希望海南能发挥出“21世纪海上丝绸之路”桥头堡作用，积极走出国门，与“一带一路”沿线国家寻找合作。

企业代表期待海南自贸区自贸港建设能带来更多发展机遇。香港各区工商联合会会长卢锦钦说，香港与海南地理位置相近，希望双方在物流、跨境电商等领域能实现资源整合，实现共赢。

**海口干部周末英语学习班开班  
提升干部涉外工作能力**

本报海口5月12日讯（记者计思佳 通讯员陈玉文）为打造一支懂外语、善沟通、适应海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设的高素质干部队伍，有效提升干部队伍整体外语水平和涉外工作能力，5月12日上午，由海口市委组织部联合市委党校组织举办的干部周末英语培训班正式开班，来自海口各区、市直各单位的100余名处级干部、科级业务骨干将参加为期3个月的学习。

据了解，此次培训从即日起持续至8月，开设了海口市领导干部周末实用英语（口语）培训班和海口市干部周末实用英语提升班，每周末进行1次专题教学。

广告

 恒大美丽之冠

三/亚/总/部/经/济

首期12万起即盛 大开盘

房号：D栋-1022，总价约120万，一年分期，首期10%，活动有效期2019年5月26日

约22-104m<sup>2</sup>套内产权式酒店 约31-120m<sup>2</sup>建筑面酒店式公寓

枢纽区位 | 山河海汇 | 高星酒店<sup>在建</sup> | 会议中心<sup>在建</sup> | 八大风情园林<sup>在建</sup>

市政府<sup>在建</sup> | 临春河公园<sup>在建</sup> | 临春岭公园<sup>在建</sup> | 名花公园<sup>在建</sup> | 丰兴隆生态公园<sup>在建</sup>

恒大美丽之冠

效果图

**恒大集团**  
世界500强

热线电话 0898 888 33333 地址：中国·海南省三亚市吉阳区凤凰路101-1号



扫一扫关注微信公众账号

推广名称：恒大美丽之冠，项目名称：三亚·恒大美丽之冠；预售证号：三房预许字[2019]37号；开发商：三亚华创七星房地产开发有限公司、三亚森特房地产开发有限公司；代理商：三亚世联房地产顾问有限公司。本广告相关内容，图片是对项目所做的示意表现，仅供参考，相关内容不排除因政府相关规划、规定及发展商未能控制的原因而发生变化，最终以政府有关部门批准的文件、图则为准。本广告对该项目的周边道路规划、环境、交通、公共设施文字介绍，旨在提供相关信息，绝不构成任何表达、承诺或保证，最终以政府批准文件及双方合约为准。实际定价以当日现场为准。经政府批准的详细规划已在销售现场公示，敬请查看；后续因规划及设计方案调整导致信息变化的内容，我司将按照政府要求进行公示，最终以政府规划文件和项目实际交付为准。本广告为要约邀请，不同产品面积计算方式不同，买卖双方的权利和义务以双方签订的买卖合同为准。“大户型图仅供参考，所示尺寸仅供参考，公示面积为预测面积，交房尺寸及面积等以实测面积为准；相同户型单位因楼体建筑造型与结构特殊性，楼栋、楼层、单元等因因素，可能存在局部结构、面积、玻璃颜色、斜墙、采光、通风、空调形式、阳台、露台、房间标高、装修包管、视屏等方面差异。区位图为示意图，其方位和比例等与实际不完全一致，仅供参考。装修标准及详情请来电或现场咨询，本广告于2019年5月9日启用。