

壮丽70年·奋斗新时代

从筭路蓝缕为国植胶到“壮士断腕”转型种荔枝,红明人20余年打造出一个3亿元产业——红明五月荔如海

天涯巨变

■ 本报记者 曹健 李关平 陈彬
海报集团全媒体中心记者 卢月佳

炎夏五月,在海南农垦红明荔枝产业集团(前身为红明农场)总部所在的海口市三门坡镇,有一片“海”蔚为壮观,有一种果滋味诱人。

这片“海”就是该集团3万余亩连片荔枝园构成的红荔之海,这种果就是该集团的荔枝当家品种——妃子笑。

5月16日傍晚,站在红明荔海共享农庄的民宿二层小楼上,纵目远眺,漫山遍野,红荔如海,心旷神怡中突悟“荔海”一词的幽远意涵。

红明荔枝产业集团党委书记、董事长王波告诉海南日报记者,今年是红明荔枝售价最好的一年,每斤平均收购价6元以上,全集团预计荔枝总产量6000万斤,总产值有望突破3亿元,种植户户均可增收2万元。

一颗荔枝成就一个产业,带旺一方经济,带富周边百姓,红明人为之奋斗了20余年。

转型发展:小荔枝成就大产业

上世纪90年代末,从“统购统销”的计划经济逐步走向市场经济的农垦,恰逢全球橡胶价格下跌,陷入经营困难。

当时的海南农垦总局作出了橡胶产业重点向中西部转移的战略决定,一些不适宜植胶的农场要进行产业调整。红明农场地处海南岛的东北部,是台风灾害的高发区,高大的橡胶林无法抵抗台风频繁造访。根据红明农场的资源禀赋,总局要求红明农场围绕打造“热带绿色果品基地”的目标,大力发展荔枝种植业。

然而,从1952年建场以来,橡胶一直是红明农场的主业,该场最辉煌时种植橡胶6万多亩,年产干胶5000多吨,为国家的橡胶事业作出了突出贡献。

种惯了橡胶的老把式如何去种荔枝?荔枝如种不成的话,大家以后靠什么生活?虽然开始也有争议和担忧,但大家深知不变革就没有活路。从1998年起,红明农场作为首批启动产业结构调整的单位,用3年时间更新了低产橡胶园3万多亩,改种荔枝树。

今年57岁的红明荔枝产业集团职工李美雄是典型的“红明二代”,他亲历了1998年开始的那场“壮士断腕”式的悲壮转型。

海南农垦总局及红明农场两级党委,充分发挥“主心骨”作用,在种植技术、荔枝种苗等方面为职工提供支持,经过多年的潜心摸索,许多像李美雄一样的职工,从门外汉成长为种荔枝的行家里手,不但为集团和周边农户提供技术服务,自己也通过种荔枝,获得稳定收入,开上“荔枝车”,住上“荔枝楼”。

这个月,由于集团荔枝营销任务繁重,李美雄整天扑在营销点过秤记账、指挥调度,忙并快乐着。天性乐观的他告诉记者,近年来胶价持续低迷,如果不是当年断然决然改种荔枝,今天的红明不知道靠什么产业来支撑发展,“转型之路走了,我们真

的要感谢当时的正确决策。”

行走红明,一路上挂着全国各地牌照的荔枝运输加长冷链车进进出出,宾馆茶肆人声鼎沸,热闹非凡。荔枝产业如今已成为红明发展的支柱产业和职工致富奔小康的富民产业。

近年来,公司职工先后盖起了“荔枝楼”4000多幢,购买小汽车近1500辆。荔枝产业既促进了当地餐饮、宾馆、运输、劳务等行业的发展,也带动了公司周边的海口三门坡、红旗、甲子、大坡和文昌东路等乡镇的荔枝种植。目前,红明周边地区发展妃子笑荔枝达8万亩,成为全省最大的荔枝产业聚集区。

做大做强:“红明红”品牌更响亮

红明3000多户荔枝种植户,大多是一家一户分散种植经营;3万多亩荔枝地,绝大多数是职工群众承包经营。这在产业发展初期富了职工群众,但是近年来价格波动,也让种植户们深感需要抱团发展。

如何深化供给侧结构性改革,把有限的土地充分整合、盘活,做大做强品牌,探索出一条热带高效农业发展道路?历史再次把新的命题摆在红明人面前。

新一轮农垦改革以来,红明农场转企改制,在红明农场公司基础上成立的红明荔枝产业集团,更加聚焦主业。“要想让农户们心甘情愿把荔枝交给集团统一经营,就得想办法让他们获得实实在在的收益。”红明荔枝产业集团党委副书记肖双说,集团采取“公司+合作社+农户”的形式共同合作开发、利益共享,通过合作社把一家一户承包的土地逐渐集中整合起来,统一规划、统一管理、统一经营,同时,出台政策保障农户的经营收益。

在红明农场历届领导班子的努力下,原本荔枝种植经营“各自为战”的状况有了改变,一颗颗鲜红圆润的荔枝,逐渐汇成了一片生产有序、规模经营的“产业之海”。

5月16日,记者在海垦红明荔枝产业集团全产业链大数据中心看到,一块大屏幕上,垦区荔枝主要产区的参数一目了然。大数据中心平台建成后,将融合荔枝全产业链各环节数据,实现农户手机端管控荔枝园、顾客手机扫码查看荔枝来源等功能。

据介绍,目前全垦区10个农场种植荔枝9.3万亩,其中红明有3万多亩,是面积最大的一个。集团成立的初衷就是利用红明地处火山富硒地带的资源条件和荔枝产业发展的良好基础,做大做强“红明红”荔枝品牌,扛起垦区和海南荔枝产业发展的大旗,把红明打造成为荔枝产业为主导的热带果品产业基地和城郊型休闲农业观光旅游度假基地。

近年来,红明公司围绕技术提升、品牌打造、销售拓展,荔枝深加工和生态环保等五大领域推进荔枝产业升级。公司和省农科院果树所合作,联合攻关早熟荔枝品种,待条件成熟后推广,打造红明早熟荔枝品牌,抢占春节之后的市场空档;和湖南建工集团合作,投资3000万元,动工建设海南最大的荔枝专业交易市场;公司正在办理“绿色产品”品牌证书和荔枝出口基地备案。

“世间因果果更无加,玉雪肌肤罩



海南农垦红明荔枝产业集团全产业链大数据平台。海报集团全媒体中心记者 韦茂金 摄



扫码上读

视频拍摄剪辑 韦茂金

扫码看红明荔枝产业发展

红明荔枝收购点,员工在包装荔枝。

海报集团全媒体中心记者 韦茂金 摄

农旅融合:果园变公园变景区

缘纱。一种天然好滋味,可怜生处是天涯。”明代海南先贤丘濬对家乡荔枝有着绝妙的吟咏,却对荔生天涯的运输不使徒生叹息。如今,这样的遗憾已经不复存在。

见到红明前,王波刚刚送走了前来红明洽谈荔枝销售网点合作事宜的全国供销总社客人,他兴奋地说双方谈得不错,搭上全国性的销售平台,红明荔枝以后销路就更有保障了。

在红明公司一处运销点,来自北京新发地果菜批发市场的经销商正在指挥工人抓紧装车,他说,红明荔枝比广东等地的荔枝上市早、品质优,深受北京消费者欢迎,他这4万多斤的妃子笑装车完毕后,将连夜出发运往北京,两天左右首都消费者即可品尝到新鲜的“红明红”火山妃子笑荔枝。

荔海共享农庄果园内,一串串红彤彤的妃子笑荔枝压弯了枝条,仿佛

在预示着“生意”红红火火。许多收购荔枝的工人就地在农庄住下,还有各地游客慕名而来。

5月17日,海口市三门坡镇居民陈晓红带了外地的12位朋友到农庄内的民宿住了2晚,吃住玩“一条龙”服务让东道主陈晓红很是省心。白天小孩子第一次亲眼见到长在树上的荔枝,夜晚打开民宿的窗便能感受到新鲜的空气和凉爽的风。“他们这次很开心,下次还要来。”

据了解,5月4日至今,荔海共享农庄共接待游客6800多人次,每到周末,许多游客选择自驾前往农庄,导致三门坡镇上的公路一度出现堵车现象。这在以前是极其少见的。

然而红明荔枝的收获期只有短短的一个月,如何进一步延伸荔枝产业链,提升附加值,留住游客?

让果园变公园、变景区,形成全年不断的消费热点。2018年5月18日,由原红明农场公司与海南福安集团合作创建的荔海共享农庄开业,是垦区首家建成试业的共享农庄。特色民

宿、景观小道、文化长廊、垂钓休闲、采摘体验……目前荔海共享农庄已完成各项基础设施项目建设,正着手种植各种景观花卉、树木和20余种水果。

在荔海共享农庄荔枝示范园,记者还看到,即将为示范园提供技术支持的浙江瓦屋农业科技有限公司的员工正在用无人机对荔枝园进行养护试验。该公司为荔枝园安装了农业物联网设备,为荔枝的生长、病虫害防治等提供全程科技监控与指导,此举为推广荔枝众筹与认养打下了技术基础。去年启动的示范园荔枝众筹与认养活动受到消费者欢迎,单株实现产值600元。

记者了解到,在加快荔海共享农庄建设基础上,下一步红明荔枝产业集团将继续以突出企业发展和职工增收为重点,以促进农旅结合为发展导向,不断提升产业发展质量,将海垦荔枝产业打造成具有国内外竞争力的农业品牌产业,为海垦打造国家热带特色农业示范区作出新贡献。

(本报海口5月19日讯)

发展产业必须保持战略定力

记者手记

一颗荔枝,在20多年的精心培育下,形成了造福一方百姓的大产业。红明荔枝产业的转型之路,向我们昭示了一个道理:发展产业,必须久久为功,保持一份战略定力!

从橡胶“一业独大”到发展荔枝产业,原红明农场在困境下,服从战略调整大局,选择了一条从未走过的产业转型道路。技术匮乏、种植分散、市场风险,这些都是阻碍红明荔枝产业发展的“绊脚石”。红明人克服困难,勇往直前,成功转型,靠的正是一份坚定的战略定力。

找得准——每个地方的资源禀

赋不同,适合发展的产业也不一样。红明农场发展荔枝产业,正是根据当地资源优势、区位优势、产业基础等作出的正确决策。有了科学决策,方能凝聚共识,团结带领广大干部职工撸起袖子一起干。

走得稳——找准了产业方向,还得有科学清晰的发展路径。产业发展,如果路径模糊、方法不对,必然会走弯路、摔大坑,甚至会毁掉一个新兴产业。红明荔枝产业曾遭遇诸多困难,正因为红明人有一套科学、严谨、清晰的产业发展规划,红明荔枝产业才能在困境中平稳渡过,面对市场机遇时紧紧抓住。

看得远——纵观红明农场的发

展历程,每一任主政者都没有推倒重来,自成一套,更没有因循守旧,不思进取,而是脚踏实地、眼光放长,在保持产业政策连贯性的同时,不断与时俱进谋求转型。我们欣喜地看到,如今在乡村振兴的大背景下,新组建的红明荔枝产业集团大力推进农业现代化,发展热带高效农业,积极谋求第二次转型。通过引进高科技手段,提升荔枝品质,扩大市场份额;不断延长产业链,从卖鲜果到深加工,再到农旅融合,接“二”连“三”把产业做大做强做精,实现企业增效和职工增收。

我们为红明人这份难能可贵的战略定力点赞! (陈彬 李关平)

突出贡献。

今年,该行还扎实推进互联网服务三农“一号工程”,把扶贫小额信贷工作与网络融资模式创新结合起来,有效借助互联网金融平台的技术优势和数据优势,积极创新扶贫小额信贷融资模式,实现金融扶贫工作的线上化、规模化。

该行相关负责人表示,目前,该行仍在致力创新产品模式,加快三农和普惠特色产品创新,主动对接海南乡村振兴各领域金融需求,积极对接客户需求,研发推出区域“三农”特色产品。深入推进金融扶贫模式创新,积极探索推广政府增信银担合作等服务模式,积极发展投贷联动业务。积极对接地方政府设立风险补偿金等政策,合理借助政府的增信平台、农业联合发展平台等,拓宽担保渠道,加大贫困地区三农普惠惠

域实体经济支持力度。

海南农行相关负责人表示,下一步该行将持续抓党建促脱贫,进一步巩固定点扶贫工作成效。结合定点扶贫村实际,进一步丰富帮扶模式,夯实产业扶贫基础,加大产业扶贫带动力度,实现整村脱贫成果巩固提升,在全省范围内,注重多途径增加贫困户持续性收入,助力巩固脱贫成效;加强协调、加强监管,注重扶贫实效的同时确保扶贫工作合法合规。

(本报海口5月19日讯)

海南省重点城市空气质量日报

(5月18日12时-5月19日12时)

城市名称	空气质量级别	PM2.5浓度 (微克/立方米)	PM10浓度 (微克/立方米)
海口市	优	17	34
三亚市	优	14	27
五指山市	优	15	28

发布单位:海南省环境监测中心站

《关于隆重庆祝中华人民共和国成立70周年广泛组织开展“我和我的祖国”群众性主题宣传教育活动的通知》

▲上接A01版

把爱国奋斗精神转化为实际行动,为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

《通知》提出,要广泛开展各类群众性主题宣传教育活动。一是学习体验活动。精心设计推出学习体验线路,引导干部群众就近就便开展实地考察、国情调研,观城乡新貌、看身边变化。二是主题宣讲活动。广泛组织开展百姓宣讲活动,以真人真事和真情实感,讲好履职尽责、追梦筑梦、奋斗圆梦的故事。举办系列论坛,围绕中华人民共和国成立70年来特别是党的十八大以来相关领域发生的巨大变化、取得的伟大成就进行主题宣讲。三是共和国故事日活动。动员老战士、老同志、老专家、老教师、老劳模等讲述亲身经历,开展读主题图书、看主题影视剧活动,组织社区诗歌会和“时代新人说——我和祖国共成长”演讲比赛,讴歌英雄事迹,弘扬革命精神。四是缅怀革命先烈活动。集中开展祭扫烈士墓、敬献花篮、宣读祭文、瞻仰遗物和继承先烈遗志宣誓活动,组织共产党员、共青团员、少先队员重温入党入团入队誓词。组织青少年暑期参加红色主题夏令营、体验营等,体验革命情怀,传承红色基因。五是先进模范学习宣传行动。评选表彰“新中国最美奋斗者”,组织干部群众深入走访慰问。六是同升国旗、同唱国歌活动。从现在到今年年底,每天早上7时,各级广播电台、电视台在主频率、主频道整点播放国歌。各级党政机关、人民团体、大型企业事业单位、全国城乡社区和爱国主义教育基地等,国庆前后要举行隆重的升国旗仪式,在国庆长假期间要悬挂国旗。鼓励居民家庭悬挂国旗。各级各类学校要教育学生了解国旗、国徽和国歌的历史和精神内涵。七是主题作品征集展示活动。围绕“我和祖国共成长”,征集评选展示一批主题鲜明、体裁多样的优秀作品,传播主流价值理念。八是“开学第一课”教育活动。聚焦“我和祖国共成长”,深入开展爱国主义教育和革命传统教育。举办面向青少年学生的多媒体作品征集展示活动。九是节日主题活动。深入挖掘中华民族传统节日的文化内涵,突出爱国主题,就近就便开展小型多样的节日文化活动,传承优秀节日文化、传统美德。十是国防教育活动。以“赞颂辉煌成就、军民同心筑梦”为主题,深入基层组织开展宣讲活动。组织开展国防主题文艺展演、竞技比赛、军事研学、军营开放、国防教育进校园等活动,增强全民国防观念。十一是网上主题宣传教育活动。围绕“我和我的祖国”主题,主动设置议题,精心设计开发网民喜闻乐见的网络文化产品,开展网上缅怀先烈活动、网上知识竞赛等,吸引网民参与。十二是各类群众性文化竞赛活动。组织开展广场舞展演、合唱节、音乐节等活动,在各地社区举办邻里节,开展爱心陪伴、邻里圆桌会、邻里结对帮扶等活动,广泛开展国防游园活动,营造欢乐喜庆祥和的节日气氛。十三是精心打造社会公共环境。实施公益宣传平台传播工程,开展公益广告宣传。充分利用街头阵地,张贴悬挂展示标语口号、宣传挂图,打造街头正能量。

《通知》强调,各地各部门要把握正确方向,坚定不移地以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主。要突出思想内涵,把成就讲足、把经验讲透、把形势讲清、把前景讲明,进一步振奋精神、鼓舞士气。要吸引群众参与,坚持热在基层、热在群众,充分发挥群众主体性,引领广大群众立足本职工作贡献、建功立业新时代。要培育国庆文化,使国庆黄金周成为爱国活动周。要坚持务实节俭,着力推动解决实际问题,增强群众的获得感、成就感、幸福感,让喜庆气氛浸染每一个社会群体。要严格落实中央八项规定及其实施细则精神,坚决反对形式主义,坚决防止铺张浪费,注重节俭办活动,不给基层和群众增加负担,严禁借庆祝活动搞商业投机和不正当之风,严禁违规制作发放纪念品和集资摊派。要加强组织领导,周密安排、精心实施,充分结合实际,因地制宜,务求实效,把安全责任落实到活动的各个环节,确保各项活动安全有序、欢乐祥和。

《通知》还同时发布了庆祝中华人民共和国成立70周年宣传标语口号,供各地区各部门选用。

首届粤港澳大湾区媒体峰会在广州举行 探索媒体协同合作体制机制

本报广州5月19日电(记者李磊)5月19日,以“一流湾区、媒体担当——媒连粤港澳,融通大湾区”为主题的首届粤港澳大湾区媒体峰会在广州举行。

峰会由南方报业传媒集团主办,香港大公文汇传媒集团与澳门日报社协办。峰会设置了开幕式、主题论坛、平行分论坛等三个主要环节,旨在汇聚粤港澳三地媒体的力量,探讨协同发展之策。与会领导、嘉宾和代表围绕“湾区建设与媒体融合创新”“湾区建设与人文精神”“湾区建设与‘一带一路’”等议题进行了深入讨论。

部分与会嘉宾在接受采访时表示,粤港澳大湾区是我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一,正在进行自由贸易试验区建设的海南与粤港澳大湾区地域相近,海南应不断加强与粤港澳大湾区的区域合作,推动双方共同发展。

据悉,本次峰会还将搭建有效平台,粤港澳大湾区将探索创新媒体间协同合作的体制机制,在信息互换、共同采访、联合报道、合制节目、人员培训等方面开展交流合作,学习借鉴彼此的理念、经验和技术,共同提升媒体融合报道能力、水平、效果。