

H 关注中国旅游日

“5·19中国旅游日”海口分会场活动启动

近40项惠民促销大礼包邀您共享

本报海口5月19日讯（记者邓海宁 海报集团全媒体中心记者姚皓）5月19日上午，2019年“中国旅游日”海口分会场活动暨海口旅文促销·荔枝红采摘季活动在海口火山口公园启动。海口市旅文局携手涉旅单位、企业联合开展了一系列丰富多彩的主题活动，推出近40项“旅文+采摘”惠民措施，邀请广大市民及游客参与旅游活动。

当天上午9时，海口分会场活动暨海口旅文促销采摘季活动正式启幕。据介绍，今年“5·19中国旅游日”，海口20余家涉旅单位、企业联合向市民游客派发近40项惠民促销大礼包，包括主要景区景点门票“一周半价”、乡村旅游带动欢乐采摘、酒店业联合优惠促销、免税购物、特价机票等。此外，海口研学游、湿地游、乡村游等旅游活动线路的发布，更是让市民游客充满期待。

启动仪式后，丰富多样的活动让现场成为了欢乐的海洋，在热带水果推广品鉴沙龙区，火山地区种植的2000斤各类水果盛满果盘、果筐，供市民游客免费品尝；百对亲子家庭参与的火山寻宝快乐研学活动现场欢



十九日上午，海口分会场活动吸引众多市民游客参与。
本报记者 张茂 通讯员 熊丽 摄

声笑语不断；不少市民游客和学生游学团还徒步登火山口、游火山石斛园，采摘火山荔枝，气氛欢快热烈。

海口市旅文局党组书记王如龙表示，“中国旅游日”活动期间，海口

将借助以海口火山荔枝为主的热带水果资源优势，不断丰富海口乡村旅游内涵，丰富旅文促销措施和乡村采摘游产品线路，供市民游客参与消费，推进以旅兴农、以旅富农，助力乡村振兴。

当天，南海网联动新华社现场云、海南日报客户端、今日头条、海口旅游官微、椰城市民云、云摄影等多个平台对启动仪式进行了现场视频、

图文、图片直播，通过多平台、立体式、全媒体传播呈现的方式，全方位聚焦、宣传推广2019年“中国旅游日”海口分会场活动，进一步提升海口旅游的影响力。

澄迈

农旅融合活动
精彩纷呈

本报金江5月19日电（记者计思佳 通讯员叶上荣）5月19日上午，澄迈县2019年“中国旅游日”乡村旅游品牌推介活动在澄迈县福丰乡亭古镇乡村旅游点举办。现场，“丰佳荔”荔枝品牌秀、爱心消费扶贫集市暨农特产品展销、“全民皆荔”水果运动会、大丰荔枝亲子采摘等农旅主题活动精彩纷呈。

上午9时30分，活动正式开始。澄迈县旅文局、农业农村局相关部门就澄迈旅游资源、澄迈农业“6+2”品牌进行了推介。在“丰佳荔”荔枝品牌秀节目中，数十位“荔枝仙子”携荔枝惊艳登场。爱心消费扶贫集市暨农特产品展销活动上，白莲鹅、加乐豆腐、桥头地瓜……每个摊位前都被游客们围得水泄不通，大家争相选购、满载而归。

澄迈县政府相关负责人表示，此次活动旨在宣传和推介澄迈优质乡村旅游资源、美丽乡村风貌与农特产品，带动澄迈农旅融合，进一步提升澄迈休闲农业与乡村旅游品牌形象。

本报海口5月19日讯（海报集团全媒体中心记者陈丽娜）5月19日，海南爱心扶贫网第28期销量排行榜和订单排行榜公布，海南农垦、澄迈、陵水继续占据销量排行榜前三名。在订单排行榜上，琼海忠锐农业开发有限公司的生态大米获得第一。

在海南爱心扶贫网第27期销量排行榜上，海南农垦以605.3万元继续蝉联冠军。值得一提的是，海南爱心扶贫网近日推出了限期组合促

■ 本报记者 陈雪怡

在海南龙泉集团有限公司食品加工厂生产车间，工人们热火朝天地包着鸡肉粽；在龙泉集团各家餐饮门店，食客们大快朵颐地吃着文昌鸡……这是近日在龙泉集团生产车间和餐饮门店“上演”的火热场景，也是26年来在龙泉集团全产业链上“上演”的普通一幕。坚持“食材为先、食客为重，以人为本、共同发展”，26年来，龙泉集团赢得了市场，也收获了口碑。

食材为先 食客为重

一个粽子可以“精致”到什么程

度？优质鸡肉、泰国上庄糯米、保亭及白沙一带山上无污染的粽叶，包成一个龙泉鸡肉粽。“加之我们特别调试出咸淡适宜的口味，使得鸡肉粽香而不腻、棕香浓郁、口感饱满。”海南龙泉集团有限公司食品厂相关负责人说。

坚持食材为先、食客为重的初心，在传承琼菜，做好每家传统中餐餐饮店的同时，龙泉集团持续钻研不同年龄段的消费需求、不同群体的消费取向及不同业态的发展空间，并在此基础上，创新发展琼菜，创造了椰子鸡、椰味、小康社会等年轻化的快餐品牌。

“此外，龙泉集团与国外优秀餐饮品牌合作，进一步丰富自身业态，为消费者提供更多选择，也为我们创造了

海南爱心扶贫网第28期榜单出炉

琼海生态大米销量“登顶”

销活动，购买大米萝卜套餐立减15元，受到了网友的青睐，让琼海忠锐农业开发有限公司的生态大米再次夺回榜首。

百香果5月新鲜成熟上市，临高头星村种植百香果有40亩，产量大约8万斤；保亭六弓乡贫困户种植的黄金百香果也迎来大丰收。此外，本周是爱心扶贫网的荔枝“尝”享季，火山荔枝王、陵水新鲜妃子笑、澄迈鲜美妃子笑等正在热卖，欢迎消费者参与购买。

海南爱心扶贫网销量排行榜
(第二十八期)

排名	地区	金额(元)
1	海垦	6053808.74
2	澄迈	4905706.78
3	陵水	4497613.84
4	海口	3341013.68
5	白沙	2452013.74
6	定安	2334112.79
7	乐东	2233597.44
8	临高	1931235.21
9	万宁	1130865.11
10	保亭	1065971.85

海南爱心扶贫网订单排行榜(第二十八期)

排名	商品名称	累计销售量(件)	备注:
1	「琼海」忠锐农业开发有限公司的生态大米	8859	以上排名根据海南爱心扶贫网数据进行统计。
2	「陵水」本号镇电商扶贫中心的茶树菇	8714	
3	「乐东」春源子民种养殖农民合作社的哈密瓜	7476	
4	「乐东」海南顶香生态农业有限公司的农家鸡蛋	5356	
5	「白沙」富涵禽专业合作社的虫草鸡蛋	4545	
6	「三亚」育才生态区的扶贫百香果	4277	
7	「海垦」南金农场公司的扶贫海南茶	3758	
8	「澄迈」沙土甘薯地瓜合作社的桥头地瓜	3576	
9	「海垦」海垦大丰咖啡专业集团的母山咖啡	2406	
10	「陵水」澄迈慧牛种养农民专业合作社的牛肉	2304	统计时间: 2019年5月12日至5月18日

龙泉集团26年来不断创新发展战略，丰富自身业态，坚持以人为本，共享发展

龙泉好味 历久弥香

更多机会、建设了更广阔平台、提供了更多发展思路。”龙泉集团相关部门负责人说。

在海南建设自贸区、自贸港的大背景下，“龙泉集团接下来将重点研发手信产品、季节产品和日常烘焙产品等，打造融合海南风情和龙泉特色的‘食品壹壹’，手信名牌，让消费者可以享受到更多美味小吃，品味到更多海南饮食文化的特色与魅力。”龙泉集团董事长符史钦表示。

以人为本、共同发展的理念，是服务，而服务的核心在于人。“企业想要长盛不衰，就要把员工、把人放在第一位，因此龙泉集团将关心人、培养人、造就人、成全人，作为塑造人才的重要内容。”符史钦说，在强化企业文化培养、塑造人才机制，积极营造人才成长环境的同时，龙泉集团坚持为人

剑用自身经历给出答案：2016年3月，她以一名实习生的身份进入龙泉，从服务岗位做起，一步一个脚印，经过1年多时间，历经不同岗位的锻炼，2017年7月开始担任椰味餐厅店长。如今，刘雅剑已经是餐厅的小股东，实现了从员工到股东、从打工者到合作者的华丽转身。

对于餐饮店而言，与食品并重的是服务，而服务的核心在于人。“企业想要长盛不衰，就要把员工、把人放在第一位，因此龙泉集团将关心人、培养人、造就人、成全人，作为塑造人才的重要内容。”符史钦说，在强化企业文化培养、塑造人才机制，积极营造人才成长环境的同时，龙泉集团坚持为人

才提供更好的待遇和条件，给予人才更多的发展机会。

龙泉集团的人才还包括内部退养干部员工。该集团对内部退养干部员工，遵循“基本待遇不变，生活待遇还要略为从优”的原则，确保工资、补贴、公司分红等发放正常，保障好内部退养人员相关待遇的落实。同时，还邀请内部退养干部员工参与集团相关活动，列席员工大会、年会、经营分析会，对公司经营、企业管理提出意见建议。

把握机遇、把握人才，以人为本、共同发展。经过26年的发展，如今的龙泉集团更显生机勃勃。

（本报海口5月19日讯）

H 关注非洲猪瘟疫情防控

儋州严打
干扰猪瘟疫情防控行为

本报儋州5月19日电（记者周月光 通讯员李珂）海南日报记者5月19日从儋州市防控重大动物疫病指挥部办公室获悉，日前，儋州一屠宰户黄某某煽动其他屠宰户聚集扰乱社会秩序、干扰非洲猪瘟疫情防控，已被儋州市公安局刑事拘留。

据了解，儋州市那大镇横岭村屠宰户黄某某等人，5月中旬在“儋州屠宰行业群”内发布言论，称“全部不卖猪肉，不跟食为天订（猪肉）”，抵制海南食为天肉制品加工有限公司。其行为导致儋州市场的生猪供应量从每天300头左右下降至60头，严重影响了儋州市民生活质量。此外，黄某某还在群里组织煽动其它商户于5月16日到儋州市信访局上访。

儋州市防控重大动物疫病指挥部办公室有关负责人指出，在非洲猪瘟疫情防控关键时期，海南食为天肉制品加工有限公司是目前儋州市唯一一家被允许屠宰生猪的屠宰场，是儋州市放心猪肉唯一来源，其它屠宰场目前都不具备屠宰生猪的条件。此外，该企业还是目前儋州市唯一一家具备检测非洲猪瘟病毒设备及检测能力和派驻官方代表的屠宰企业，该公司屠宰加工出来的产品是具有“两证两章一报告”即动物检疫合格证（动物B）、动物检疫合格证（产品B）、胴体质量检验印章、检疫合格印章、非洲猪瘟病毒检测结果阴性报告的合格产品。

第十二届中国艺术节演艺及文创产品博览会开幕
海南馆特色展陈引参观热潮

本报上海5月19日电（记者尤梦瑜）5月19日至22日，第十二届中国艺术节演艺及文创产品博览会在上海展览中心举办。省旅游和文化广电体育厅组织16家文化单位、企业等参加此次博览会。5月19日开幕当天，以“融合新机遇 文创新时代”为主题的海南馆通过展示近500件文创产品和推介一批优秀演艺剧目吸引了大量参观者。

坐落在上海展览中心西一馆一层的海南馆占地192平方米，整个展览空间以蔚蓝海洋、岛屿沙滩为元素，地面以渐变海洋蓝色喷绘突出海南地域风情。紧凑的空间内，中国（海南）南海博物馆、海南省博物馆、海南省图书馆、大伟雕艺等16家省内文化单位与企业携文博衍生品、陶艺、鹧鸪茶礼盒、海岛时尚服饰、丝巾、黎锦、椰雕、花梨、沉香、银版画、沙画作品等近500件展品亮相。

据悉，本届博览会以省、自治区、直辖市为单位，共设立33个特装展区，通过成果展览、演艺作品展示、项目推介、产品交易等形式，集中展示党的十八大以来各地各部门在舞台艺术创作、演出以及文化创意产品开发方面的优秀成果。

2019高考咨询会举行
9所高校招生办与海南考生面对面交流

本报海口5月19日讯（海报集团全媒体中心记者胡丽齐）5月19日上午9时，2019高考咨询会在海南日报报业大厦2楼举行。中国民大等9所国内知名大学招生办负责人现场详细解答了考生和家长关心的2019年学校招生政策、往年录取分数、特色专业以及学生就业情况等问题，普及志愿填报注意事项，助力考生科学、合理填报高考志愿。

在咨询会上，来自中国农业大学、中央财经大学、哈尔滨工业大学、北京理工大学、北京邮电大学、西北工业大学、宁波诺丁汉大学、中国民航大学等9所国内知名高校招生办负责人轮番上阵，通过VCR视频展示及招生指南宣讲，带领现场考生及家长“走进”学校，讲解高校面向海南招生的相关政策，为考生及家长提供有效的报考参考。

“今天的活动为我们创造了和高校面对面咨询的机会，收获很大！”海口市民何女士说。

此次活动由南海网主办，旨在提前让考生及家长进入报考角色，指导考生科学、合理填报高考志愿。据了解，高考前后，南海网、南海网教育频道将开展系列助力高考活动，助力考生们顺利考取理想的学校和心仪的学校，敬请关注。

大中城市高校毕业生春季巡回招聘会走进海大
求职者可网投简历

本报海口5月19日讯（记者邓海宁）为促进高校毕业生重点群体高质量充分就业。5月19日，由海口市人才劳动力交流服务中心等单位主办的第六届大中城市联合招聘高校毕业生春季专场活动海口分会场招聘会，在海南大学海甸校区举办。招聘会将吸引近千人进场求职，达成初步就业意向442人，60余人完成“一对一”就业指导。

据了解，本次招聘会经综合评估筛选，共邀请200余家用人公司进场招聘，涉及教育、地产、广告、服务、金融、媒体等多个行业，提供设计师、文秘、财务、行政管理、新媒体运营、活动策划等5000余个与毕业生专业相契合的行业岗位。

据悉，本次招聘会还启用了海南汇才招聘网（http://www.9191jobs.com/），向用人单位和大学生提供网上注册、岗位推送等服务。求职者登录网站免费注册后可向心仪企业投递简历，享受“线上初选，线下面试”的便捷校园招聘服务，该服务将一直持续至6月底。