

聚焦国际博物馆日



“仙凡之间有奇甸，天高地迥幻无穷。方外封疆连海看，南溟泛舸访遗踪……”

“小生名唤南溟子，家住琼岛海博中。这里，见证了琼州大地亿万年的沧海桑田，承载着珠崖先民千百年的历史人文。为了与您相遇，这一天，我已等待太久太久……”在宣传片中彬彬有礼道出这样一番诗情的卡通人物，是海南省博物馆刚刚上线的省博IP形象——南溟子。

5月18日，海南省博物馆举行IP品牌发布会，“5·18国际博物馆日”系列活动也拉开帷幕。南溟子和他行侠仗义的小助手小玉蟾的结合，让众人眼前一亮。其代表的不仅是我省文博系统对IP人物形象的一次全新尝试，也是海南文化的集中展现，是面向文化市场的一次新的探索。

## 南溟子腾云驾雾来！

融合中国风和海南元素，省博推出海南文化IP新形象

文海南日报记者 杜颖

### IP人物 南溟子的设计由来

一幅画面徐徐展开：抱着《南溟奇甸赋》的南溟子，和身边绿色的小玉蟾一起驾着祥云奔跑，视觉感十足而醒目。

很多网友是第一次见到南溟子，但对之前陕西博物馆出的一个叫唐妞的IP人物并不陌生。唐妞代表唐文化，不但走出了陕西，还走上了春晚，家喻户晓，为人们所津津乐道。省博IP人物南溟子的形象设计师，正是唐妞的设计师乔乔。

乔乔是西安人，是一名插画师。高髻峨眉、面如满月、体态丰满、宽袖长裙的唐妞甫一出现，就迅速夺得网友们的喜爱。唐妞是以唐仕女俑为原型，结合现代漫画特色设计而成，而南溟子是乔乔的第二个博物馆IP形象作品。

年轻的乔乔毕业于西安美术学院，虽然念的是视觉设计传达专业，但在他的内心中，很早就埋下了动漫的种子。他对设计文博IP有着比较深刻的理解，南溟子和小玉蟾的画面结合，是乔乔设计团队实地考察之后的一个创意。

乔乔说，开始接手合作时，大家就在思考，究竟该用什么形象来做海南文博的代表，历史中有哪些题材可以拿来运用。在省博物馆中，乔乔看到了《南溟奇甸赋》以及珍藏版的黎族生活图，他对图画中黎族人民的着装发髻印象深刻，后来，他又细致了解了海南岛上传统的道教文化代表人物——白玉蟾，这些元素和关键词逐渐聚合，不断清晰起来，便有了南溟子的形象雏形。

在前往白玉蟾故地时，当地农民对有这样一位古人都倍感自豪。大家争相讲述故事，述说白玉蟾所代表的人文精神就是乐于助人、行侠仗义、惩奸除恶等等，这些感觉汇集到了一起，呈现出了海南地域文化所彰显的人文精神。于是乔乔团队就联想到了小玉蟾，伴随着南溟子在南溟奇甸的土地上的成长和冒险，这两个形象的组合呈现，体现的是关于海南的历史文化和人文特征。

### IP内涵 人物中的文化意义

设计南溟子IP人物时，设计师

的创意出自《南溟奇甸赋》，他以海南岛黎族先民造型为基础，结合中国童子画的特点，再融入海南民族元素和传统人物造型，演绎出一个活泼可爱、富有正义感又充满好奇心的南海之子动漫人物形象。

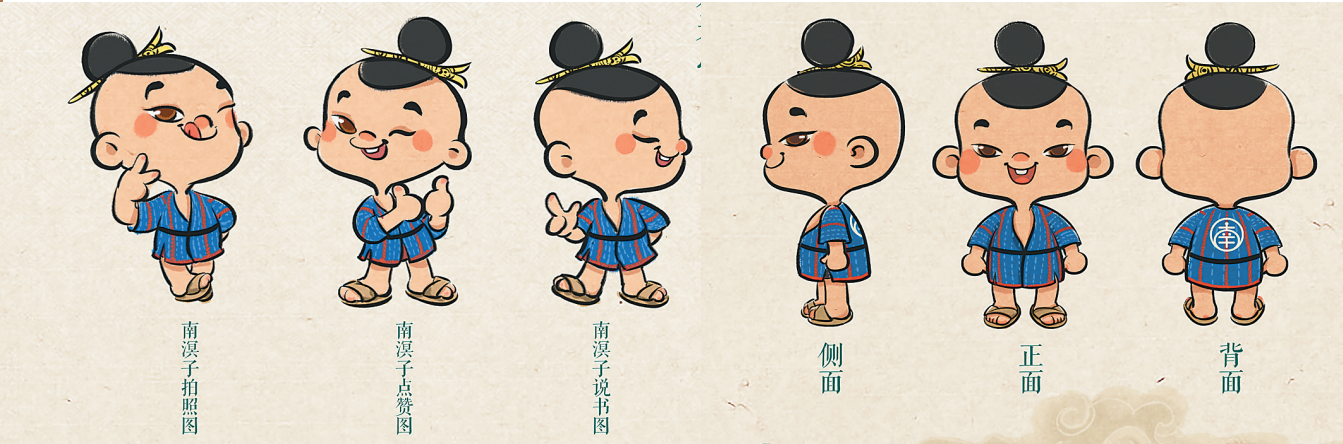
乔乔在设计中，融合了海南黎族先民的发饰，又结合了道教传统的道髻，形成了仙风道骨的童子形象，充满了浓郁的中国风。同时，人物形象运用的少数民族花纹、草履鞋，又呈现出海岛孩童的可爱造型。从平面图上看，就能够感受到南溟子特别可爱，他的眉毛、眼睛、鼻子、皮肤的颜色都具有中国特点。

设计小玉蟾的形象时，设计师的创意取自海南的《白玉蟾全集》。故事中，小玉蟾是白玉蟾的化身，它聪明博学，经常给南溟子指点迷津，自身还能变大变小，做南溟子的坐骑，和南溟子一起守护着这片岛屿。乔乔同样借助了“蟾”这一吉祥物的寓意，在形象设计中增添了祥云式的卷纹等图案，用这种图案体现它是很中国味道的动画形象。

在对省博IP形象的构思中，设计师想到最多的，还是海南元素和中国元素的运用。“南溟子和之前为陕博设计的唐妞，有着深深的缘分。”设计师乔乔说。唐妞的创作受到社会的广泛关注，从文博圈到文化圈，直至成为唐文化的代言人，那种萌萌的、胖胖的形象，后来得到了不断的衍生。从文创产品到动漫形象，甚至抖音上出现了唐妞真人版，使得唐妞成了网红。乔乔说，“我们希望唐妞的成功经验能为海南博物馆的IP形象注入新的生命力，未来，南溟子不仅是省博的，也是给海南历史文化、海南传统、海南各民族一家亲来作代言的。”

为何省博的IP人物取名南溟子？初始创意时，设计团队曾经考虑使用“南南”这样的称谓，但最终还是敲定使用“南溟子”，南溟奇甸是南海之中的神奇岛屿，这个名字便紧扣住了海南与南海。即使很多人没有听说过南溟奇甸，今后通过了解南溟子，就会知道他就是海岛文化的浓缩。南溟子，既有南溟奇甸的历史内涵，又有琅琅上口的名称和充满文化气息的形象。乔乔希望有更多人成为“南溟子”，成为南溟文化的代言人。

下转 B03 版►



各种姿势的南溟子。