

# 南溟子腾云驾雾来！

◀上接B02版



市民游客与“南溟子”产品前拍照。

作为一个崭新的IP形象，文化的深度是不可忽略的重要组成。在乔乔看来，唐妞代表的是唐文化，南溟子代表海南文化，一个是陆路丝路的起点，一个是海上丝路的南海支点，这背后也必将衍生出“一带一路”发展的文化故事。

乔乔告诉记者，南溟子和已经红透网络的唐妞在设计上有共通之处，两者都是用国画水墨画出形象，在电脑中进行合成，都同样是具有中国风的IP产品，画法、纹样、传统逻辑都用在了人物造型里，有传统工笔画的味道，又有卡通的夸张。

## IP文创 文化延展之路

唐妞成功从陕西博物馆走出来之

后，又上了春晚，走进了商业领域，在西安遍地开花，成为城市形象，并逐渐形成了一系列有关寻找唐文化符号的旅游模式，那么，南溟子是不是也可以复制它的成功？

省博对此也下了一番功夫。因为有了南溟子的造型，在18日举行的博物馆日系列活动中，南溟子的首批文创产品也得以展示。珐琅徽章、卷轴画等伴手礼，让大家一见倾心。

省博也有自己更深的考量，这些设计一是有民族特点，二是充满中国风。下一步在文创产品深化开发中，具有海南特色的黄花梨，还有食品、沉香、茶具等，都可以与南溟子IP形象相匹配，创作出既符合中国特色又满足人们生活需求的系列文创产品。

值得点赞的是，这种品牌的深化、

拓展意识，在此次文博IP的推广上已经起步。南溟子这样一个生动的形象，如何真正在市场上转化为流量和需求？设计方案出台时，省博有了相对完整的思路，即“1+M”模式，1是指省博，M是指若干个文创企业或非遗传承者。

“我们不能让一个IP形象只是成为旅游纪念品，它推出后必须是带有海南省博物馆独特识别度的。”海南省博物馆馆长陈江说，南溟子正式上线后，与海南本土品牌椰树矿泉水、春光食品、海航等企业，还有部分高校签署了跨界授权合作协议，也就是说，很快，南溟子的IP形象会在海南日常的生活中出现。此外，省博物馆也在着手筹备申请设立省博文创体验馆、观众服务区、咖啡馆、书店、文创旅游产品销售等服务板块，策划南溟子——南海之子海南文化旅游研学亲子活动等文化活动。陈江透露，下个月，首家以南溟子为主打形象的黎锦传习所即将在省博开门迎客，零门槛地接纳广大黎锦爱好者和普通市民游客，实现IP品牌的互动。

“到这里来，南溟子不光带你看历史、看文化，更可以让你把文化带走，这就是南溟子的魅力。”陈江表示。 ■

# 南溟子 海南历史文化的精灵

文/海南日报记者 杜颖

“南溟子是海南历史文化的小精灵，是南海文明的化身，也是当下对海南文化进行重新认知与审视的文化标记之一。”5月17日，省博物馆馆长陈江接受海南日报记者专访，娓娓讲述为何要设计南溟子这一IP形象。

## 南溟子或成文创突破口

从全国文博系统来看，除北京故宫博物院、陕西历史博物馆等文博单位推出自己的IP品牌之外，打造IP人物品牌的文博单位还是较少的。是什么触动了省博在此时推出自己的IP品牌？陈江从外部和省博自身两个方面进行阐释：一是从外部来看，国内文博系统自主开发IP人物形象的并不多，成功的就更加稀少；从省博内部原因来审视，由于省博起步较晚，刚刚走过11年历程，馆藏文物数量及文物文化厚度相对不足，缺乏品牌的支撑，为此，其文创开发一直是比较薄弱的环节。

“馆藏文物的不足，使我们没有足够的资源围绕文物来打造自己的品牌，迫使我们必须寻找一个新的形象亮点，能够代表、串联并呈现海南历史文化脉络，打造一个全新的IP形象，由此成为新的突破口，我们大胆设想：设计创造出一个人们广泛喜爱的IP人物形象，并依照这一IP人物形象进而展开文创品牌的新路。”陈江感言道。

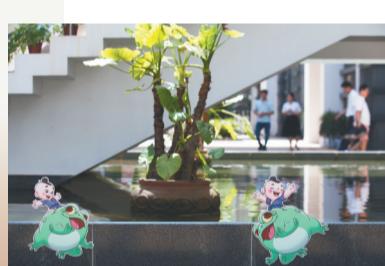
## 南溟子能传递的能量

作为一名文博专家，陈江感到，海南需推出一个文化形象的IP代言，打造南溟子，是从其三个方面来考量的。首先，南溟子的IP形象定位为海南历史文化的小精灵。历史上，海南因地理位置和交通不便而孤悬海外，外界对海南也并不了解，但海南不是没有历史的岛屿，要让外界更多地了解海南的历史和文化，可以通过一个生动的形象来引领和带动。南溟子，这个历史的小精灵，完全可以成为古代海南历史文化的讲述者。

陈江认为，此次通过推出南溟子IP人物品牌，让南溟子来讲述历史的同时，也通过他来呈现南海文明的博大。南海，自古以来在中国历史上就有不少的传说，如唐代《墉城集仙录》中提到的南溟夫人等，从唐代到明清有关她的传说未曾中断。海南是有丰富的故事可以讲述传播的，此时也需要南溟子这样一个人物形象来生动讲述海南故事。

南溟子还可以作为当下海南建设自贸区、自贸港的文化象征而存在。陈江认为，新的历史发展时期，海南的历史文化地位需要重新予以审视，需要有一个文化标志。我们除了阳光、沙滩，还有文化与文明。“南溟有奇甸”，不光是讲海南的地理位置，也饱含文化内涵，《南溟奇甸赋》中描绘海南古朴又不缺乏文明，正是一处仙凡之间、文化业态俱佳之地。历史上，海南与内陆地区发展极不平衡，却留下了宝贵的自然生态环境和特别的文化生态环境，在今天“一带一路”的前沿之上，海南是面向东南亚乃至世界的窗口，我们要对当下的文化地位予以重新审视，故而需要一个文化代言人，讲海南历史，讲南海文明，讲当下新时期文化的新特征。

“省博的目标，是将海南最真实的文化呈现给观众，做南溟子IP形象，就如同我们做南溟奇甸的展览一样，我们要体现的是海南最佳的状态——仙凡之间，是别样的自然生态和文化生态。”陈江说。 ■



“南溟子”形象已出现在海南省博物馆内。



“南溟子”卡通人偶在活动现场与大家互动。



参加活动的小演员展示“南溟子”产品。

本版照片均由海南日报记者 武威 摄