

# 海垦控股集团印发《关于解决形式主义突出问题为农垦企业减负的通知》，要求文件减一半，会议减三成

本报海口5月20日讯（记者欧英才 通讯员王彪）近日，海垦控股集团印发《关于解决形式主义突出问题为农垦企业减负的通知》（以下简称《通知》），着力解决垦区下属企业、集团各部门文件过多、会议过多等问题，要求2019年集团下发的文件总量减少50%，以集团党委、集团

公司名义召开的会议减少30%。

《通知》指出，从集团层面做起，大幅度精简文件，大幅度精简会议，着力解决会议过多、用时过长的问题。

《通知》着力解决督查考核过多、过频、过度留痕的问题。严格控制督查考核总量，通过建立“网上督

查”平台，各单位要指定督查工作人员1名，形成相对稳定的督查队伍。

海南日报记者注意到，《通知》还着力解决工作作风不深入、不扎实的问题。从集团层面做起，集团领导、高级管理人员带头改进工作作风，原则上海人每月到基层调研不少于5个工作日；调研工作务求

实效，不搞花架子、做样子，要着重到问题突出、矛盾尖锐、职工意见多的企业调研。

“此次《通知》的印发旨在贯彻落实《中共中央办公厅关于解决形式主义突出问题为基层减负的通知》精神，垦区下属企业、集团各部门要切实转变工作作风，力戒形式

主义和官僚主义，确保农垦企业减负取得实效。”海垦控股集团党委办公室相关负责人表示，各下属二级企业要主动采取措施在本企业内开展形式主义问题大排查，着重从思想观念、工作作风和领导方法上找根源、抓整改，坚决防止和有效解决形式主义问题。

## 解决文件过多、篇幅过长

### （一）大幅度精简文件

2019年集团下发的文件总量

减少50%



### （二）改进文风

注重“短实新”

集团印发的政策性、指导性文件原则上不超过10页  
(一般5000字以内)  
印发的部署专项工作任务文件  
一般不超过4000字  
向省委、省政府及有关部门呈报的综合报告  
一般在4000字以内  
专项报告一般在2500字以内

### （三）上级出台的文件，除有明确要求的外

不再制定印发贯彻实施意见和实施细则

确有明确要求的，可结合实际提出务实管用的措施

切忌照搬照抄上级文件

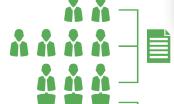
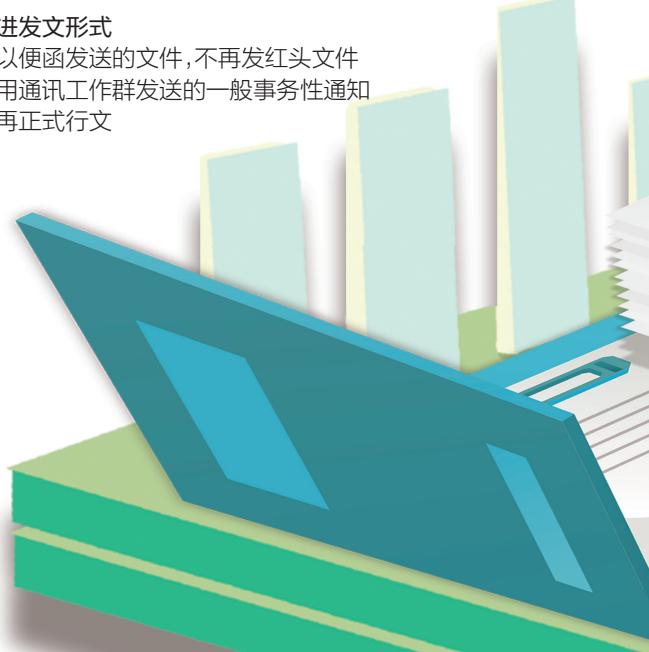
### （四）应由企业自主决策的事项，除有明确规定和要求外

原则上不再以请示、报告方式向主管单位行文

### （五）改进发文形式

能以便函发送的文件，不再发红头文件  
能用通讯工作群发送的一般事务性通知

不再正式行文



### （一）严格执行督查考核总量

实行年度计划和审批报备制度

### （二）各类督查项目要尽量归并

通过合并督查、联合督查等方式  
做到一定时间内，同一事项只有一支力量督查  
督查结果多个部门共享

### （三）建立“网上督查”平台

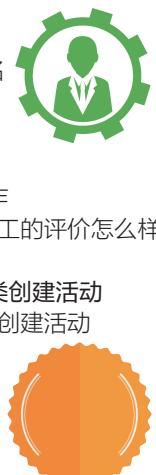
各单位要指定督查工作人员1名  
形成相对稳定的督查队伍

### （四）强化结果导向

考核评价一个企业和部门的工作  
关键看有没有解决实际问题、职工的评价怎么样

### （五）规范企业中评选评比表彰的各类创建活动

对同类或相近的、无实质意义的创建活动  
该撤销的撤销  
该合并的合并  
避免活动名目过多



## 解决督查考核过多、过频、过度留痕

## 10件实事

聚焦困难职工，扎实开展“送温暖”活动，做好686户正式建档户、2372户临时困难边缘户及劳模春节“送温暖”慰问工作

围绕集团“八八”战略和中心工作，开展形式多样的劳动竞赛

深入基层为职工“送健康”，开展垦区“万名职工体检”活动

加大工会扶贫基地建设力度，助力脱贫攻坚

开展劳模疗休养活动

创建6至10家垦区就业创业示范基地，培训职工5000人以上

送10场琼剧下基层、购置200件健身器材赠送20家基层单位，丰富基层职工业余文体生活

建设15家职工之家和3家职工书屋和6家电子书屋

继续开展金秋助学和“蒲公英”夏令营活动

筹措80万元资金，开展“走基层、听呼声、办实事”活动，帮助困难职工解决合理诉求

## 海垦公务车出售 昨公开竞拍

本报海口5月20日讯（海报集团全媒体中心记者卢月佳 通讯员张伟生）记者5月20日从海垦控股集团旗下的海南金垦赛博信息科技有限公司获悉，当天上午10时，共有13辆公务车在金垦赛博运营的海垦资源交易网（<http://www.hsfzy.cn/>）上公开竞拍。

进入海垦资源交易网的“交易大厅”界面，任意点击一辆公车链接便能看到详细的资产信息、联系人等内容。竞拍者通过“竞拍须知”详细了解竞拍流程，竞拍者需先报名并缴纳保证金，才可出价。至少一人报名且出价不低于起拍价，方可成交，若多人出价则价高者得。

据了解，这些车辆均是原海南省农垦总局移交给海垦控股集团的闲置车辆，经海垦控股集团审批，对车辆进行公开竞拍交易，车辆手续齐全。本次为车辆竞拍，不包含车牌号，如竞得车辆，海垦控股集团将配合中标者办理过户等相关手续。

## 推进“六个一”责任分解模式 海垦开展项目现场推进服务活动

本报海口5月20日讯（记者欧英才 通讯员李晓可）海南日报记者5月20日从海垦控股集团获悉，即日起该集团决定在垦区针对投资和项目的现场开展推进服务活动，全面建立和落实项目推进“六个一”责任分解模式，推动垦区项目进展。

据悉，“六个一”责任分解模式为：项目单位必须全面建立和落实“一个项目、一个分管领导、一个责任单位、一个工作班子、一个倒排工期计划、一竿子抓到底”的“六个一”责任机制。

据悉，海垦将加大项目协调服务力度。自今年第二季度起，集团责任领导、配合部门每个季度至少到分工的项目单位和项目现场开一次现场会，至少到联系点市县及有关部门集中协调沟通一次、落实和解决一批项目存在的共性问题、重点问题、难点问题，并由配合部门形成项目推进服务工作报告。

同时，进一步加强项目信息监控和项目调度。“各项目单位要及时将项目投资完成、工程进度、存在问题等情况，于每月25日前通过项目管理信息系统平台向集团报送。”海垦控股集团企业管理部相关负责人表示。

本次现场推进服务项目范围包括垦区2019年省重点项目、2019年集团重点骨干项目、参加全省集中开工项目以及集团成立以来审批的固定资产投资项目。

## 海垦国际举办水果营销赛 208个大学生团队 销售水果近2.5万箱

本报海口5月20日讯（记者欧英才）5月19日，由海垦国际商贸有限公司（以下简称海垦国际）举办的首届“海南农垦杯”热带水果营销挑战赛在海南大学落下帷幕。此次比赛吸引来自海南大学、海南师范大学等高校共208个学生团队参与，销售水果近2.5万箱，销售额达140余万元。

据悉，海垦国际于去年面向我省高校学子启动该项赛事。比赛中，同学们通过团队协作，并利用线上直播等社群营销模式，向社会大众推荐来自海南的优质农产品。为了让大家更好了解这些农产品，该公司还组织同学们前往海垦神泉集团探访现代农业示范区。

许多同学纷纷表示，通过比赛不仅赚取了创业的第一桶金，还收获了宝贵的社会实践经历。“学生们的实践不仅为我们提供了许多营销思路，也进一步向大众推广海垦优品，提升品牌知名度。”海垦国际相关负责人认为。

据了解，海垦国际贸易有限公司是海垦商贸物流产业集团旗下下属企业，其旗下海垦优品旗舰店是一家集餐饮、生鲜、超市于一体的销售体验店，甄选海南及全国各垦区优质产品进行销售。

## 垦区开展“送清凉” 关爱活动

本报海口5月20日讯（记者欧英才）连日来我省多地持续高温，为切实做好高温天气环境下职工劳动保护和防暑降温工作，垦区多家单位纷纷行动起来为在高温下作业的一线职工送上降温解暑慰问品，向他们表示慰问和感谢。

5月17日，在海垦实业集团宏达商城项目现场，广大建设者们顶着烈日，坚守一线，为工程项目忙碌着。海垦实业集团工会为工人们送去夏桑菊颗粒、清凉茶等防暑降温物品，并开展防暑降温、急救知识培训。

在海南橡胶邦溪分公司，该公司在派驻组各个橡胶站开展“送清凉”活动，为胶工采购了2斤绿豆、2斤白糖及1斤通心粉的清凉补品。该公司相关负责人表示，通过开展“送清凉”活动，确保生产安全、工作有序。

海南日报记者了解到，为做好垦区职工夏季防暑降温工作，即日起至10月，海垦工会在全垦区开展“关爱职工，夏送清凉”活动，重点围绕胶园、工地、车间等一线作业现场开展活动。

## 海南农垦工会今年为职工办十件实事

本报海口5月20日讯（记者欧英才）海南日报记者近日从海垦控股集团工会获悉，今年将重点开展为职工办十件实事工作，为职工提供更多贴心服务，进一步提升职工群众的幸福感、获得感、安全感。

海垦控股集团工会相关负责人表示，目前“十项实事”已列入集团工会2019年重点工作计划安排表，明确了时间节点，将稳步推进实施。

据了解，2018年，海垦控股集团工会扎实做好各项帮扶工作，切实服务基层职工。其中，筹集资金1500多万元帮助困难职工1.3万人次，筹措130多万元帮助378名困难大学生解决上学难问题，还通过对接海南爱心扶贫网组织开展爱心扶贫集市，助力贫困职工增收，截至目前销售额已突破600万元。



## 解决督查考核过多、过频、过度留痕

### （一）集团领导、高级管理人员带头改进工作作风

原则上海人每月到基层调研不少于5个工作日

### （二）改进调研方式

避免在短期内集中或轮番到一个单位、一个地点调研，给基层造成负担

### （三）调研工作务求实效

不搞花架子、做样子

要着重到问题突出、矛盾尖锐、职工意见多的企业调研

### （四）调研要轻车简从

控制陪同人数

不干扰基层正常工作

陪同集团主要领导调研的人员不超过5人

下属企业陪同的领导不超过2人

陪同集团副职领导、高级管理人员调研的人员不超过2人

下属企业陪同的领导不超过1人

### （五）调研期间

必须遵守中央八项规定和集团有关规定

不得搞迎送、打横幅

不得超标准食宿

不得参加与调研内容无关的各类活动