

我省成立高球联盟,形成抱团营销合力 高尔夫游“挥杆”境外市场



琼海博鳌的高尔夫球场。
本报记者 张杰 摄

1 | 高尔夫发力入境游市场

“目前观澜湖高尔夫球会的人境客人约占20%，以韩国、澳大利亚以及东南亚客人为主。入境游客增长趋势非常明显，具有很大的提升空间。”海口观澜湖市场销售副总经理、海南国际高尔夫联盟秘书长廖兴萍告诉海南日报记者，海南气候好，冬天温暖，几乎天天都是打球的好日子，加上众多风格各异的优质球场，海南发展高尔夫旅游可谓得天独厚。

据了解，2018年海南全年接待高尔夫游客约50万人次，其中境外高尔夫游客约6万人次，主要以韩国游客为主，占90%。韩国高尔夫游客主要集中在三亚的球场打球，其次是海口、万宁以及琼海的球场。除了韩国游客，目前海南高尔夫主要入境客源还有澳大利亚和东南亚游客，其中东南亚市场增

长较快。

《海南国际旅游消费中心实施方案》于2018年底发布后，全省旅游业界围绕品牌打造、客源升级、拉动消费深入思考，逐渐梳理出一条“树立高端品牌、整合高产值资源、抱团营销”的市场营销思路。在此背景下，海南国际高尔夫联盟应运而生。

“高尔夫运动有着悠久历史，是世界通行的体育社交语言，备受国内外游客青睐。世界上6000万高尔夫爱好者中有30%每年都会有高尔夫假期，此外，高尔夫爱好者也是旅行支出较高的人群。如今，高尔夫旅游市场的价值每年为160亿至180亿美元。”作为海南国际高尔夫联盟主席，观澜湖集团副主席朱鼎耀十分看好海南高尔夫产业的发展。

2 | 抱团营销闯国际市场

近年来，我省也不断推动高尔夫与旅游的深度融合，加快进行精准营销。随着海南至澳大利亚航线的开通，2018年7月初，海南高尔夫旅游推介会在澳大利亚悉尼举行；去年11月15日，省旅游和文化广电体育厅在上海举办的“爱上海南”国际旅游岛推介会，则定位为“商务精英高尔夫球专场”，实现以球会友。

与此同时，亚龙湾高尔夫球会积极响应我省发展入境高尔夫旅游的号召，自组促销团于今年3月20日至24日赴新加坡参加SPH高尔夫旅游展。4月27日，海南省高尔夫球协会与马来西亚卓越体育基金会签署战略合作协议，就共同发展两地青少年业余高尔夫运动、高尔夫旅游等方面达成共识。

“海口至大阪直飞航线于今年2月底开通后，省旅文厅邀请日本旅行商来琼考察踩线，对方有意向大力推广海南高尔夫旅游产品。”廖兴萍表示，琼日直航停飞已超过十年，我省对日本高尔夫旅游市场的开发中断多年，无论是协会还是球会，对日本高尔夫客源市场需求都缺乏了解，急需开展市场调研。

海口观澜湖高尔夫球会、博鳌亚洲论坛高尔夫球会、神州高尔夫球会、鹿回头高尔夫球会共同发起成立的海南国际高尔夫联盟，旨在整合全省高尔夫旅游资源，围绕“境外推广，入境打球”的工作原则，打出组合拳，产生合力效应，将海南高尔夫旅游品牌推向世界。

■ 本报记者 赵优

日前，由我省四家球会共同发起的海南国际高尔夫联盟在海口正式成立，为海南发展入境高尔夫旅游注入新的活力。

得益于优良的自然条件、丰富优质的高尔夫资源、较为完备的基础设施以及日益完善的入境交通网络和便利的入境政策，近年来，海南入境高尔夫旅游发展势头迅猛。业内人士相信，随着海南自贸区、自贸港建设的推进，高尔夫资源的不断整合以及企业抱团营销的合力，高尔夫将在入境游以及旅游消费中扮演举足轻重的角色。

3 | 多措并举打造高球品牌

朱鼎耀表示，海南国际高尔夫联盟将集联盟所有成员之力，由海南高尔夫国际联盟运营公司为主导，广泛拓展与其他区域同类组织的联系，制订层次丰富的赛事体系，通过精品线路产品、境外推广、引入国际赛事、吸引和培训国际性高尔夫从业人才等，持续提升海南高尔夫旅游在境外市场的知名度和影响力，大力发展入境高尔夫旅游，助推海南旅游消费的转型升级。下一步，联盟还将吸收航空公司、包机商、旅行社、酒店等涉旅企业以及我省更多高品质高尔夫球会加入。

2019年第一季度，我省接待入境过夜游客31.91万人次，同比增长20.06%。随着海南入境旅游发展进程的加快，旅游国际化程度的提升，海南国际高尔夫联盟将重点锁定日

韩、澳大利亚、东南亚等与我省有直达航线、属于免签国家且热爱高尔夫运动的重点客源市场以及港澳台地区，大力推广海南高尔夫旅游产品。

“我们还将与国（境）外客源地高尔夫行业加大合作力度，包括互认会员、互认球卡等，在吸引商务游客和休闲游客两个层次上做大高尔夫旅游，争取将海南打造成为亚洲一流、世界知名的高尔夫旅游目的地，通过高尔夫旅游拉动海南与亚、欧各国的商贸往来，借助旅游平台扩大海南招商引资效应，让海南成为亚洲爱好高尔夫运动的成功商贸人士休闲度假的首选场所。”廖兴萍透露，联盟将于6月组织高尔夫旅游代表团随省旅文厅赴日韩进行宣传推广，促进海南入境高尔夫旅游发展。



韩国游客在万宁南燕湾高尔夫球场挥杆。
本报记者 王凯 摄

漂流、帆船、美食、运动…… 出游季，特色主题游受青睐

■ 本报记者 赵优

“过完五一，马上就到端午小长假，然后又将迎来暑假，这段时间不仅假期多，而且还是万物生长的好时节，最适合出去玩！”海口市民张娅正谋划着下一次旅行。

出游季到来，我省旅游企业也纷纷推出了各具特色的旅游产品供岛民选择。不管是帆船、露营、采摘等主题周边游，还是以美食或是羽毛球为主题的出岛游，都可谓十分丰富。

家庭亲水游火热

为满足不同年龄不同兴趣的大众休闲旅游需求，一些主打海南本地市场的旅行社积极探索周边游、深度游、乡村游等旅游资源及相关旅游产品的创新研发，为广大游客和市民提供丰富多彩的体验式旅游活动。针对季节特点，不少旅行社于近期推出了漂流、帆船、采摘等系列周边游产品，让本地游客来一场说走就走的旅行。



游客在琼海万泉河峡谷感受漂流乐趣。本报记者 王凯 摄

“五六月份天气晴好，出游的岛民基本以亲子、家庭为主，亲水项目特别受欢迎。”海南旅品惠国际旅行社有限公司总经理张惟惟告诉海南日报记者，仅漂流产品，就有万泉河峡谷漂流、琼中峡漂流以及五指山红峡谷漂流等产品。其中万泉河水势较为平稳，吸引许多家庭游客人，

打水仗、峡谷探秘等让游客在享受清凉的同时体验“中国亚马逊”的神秘之处。而较为刺激的红峡谷漂流以及琼中峡空中玻璃漂流则是年轻人喜爱的出行目的地。“在人们越来越追求旅游体验的时候，我们联合万泉河峡谷漂流风景区，推出了涵盖露营和野炊活动的产品，兼具体

主题游特色更足

岛内游产品丰富，岛外游也不逊色，越来越多细分市场主题游受到岛民的青睐。

手打牛肉丸、绿豆饼、糖葱薄饼、桃粿……寻味潮汕半自由行产品推出后，收客十分火爆，这也在海南优航国际旅行社副总经理张伟的意料之中。“依托海口直飞揭阳的航线以及潮汕地区在《舌尖上的中国》里令人赞叹的美食，我们设计推出了这款出岛游产品。”张伟介绍说，潮汕地区作为美食圣地，其吸引力不言而喻。除了美食，潮汕地区还有潮州古城、

百年牌坊街等丰富的文化旅游资源。不少旅行社的主题游产品还采取了半自由行的方式，灵活的安排也吸引岛民参团。例如一些产品只安排了一天一日游，剩下两三天为自由行，同时给游客提供相关攻略，方便游客们自由选择。

出境游方面，我省旅行社依托众多东南亚航线，为本地游客奉上多款旅游产品。除了传统的观光、美食游，还有旅行社推出“体育+旅游”产品，扩展新的目标客户群。针对我省羽毛球爱好者众多，海南新国旅旅行社推出直飞泰国清迈的“羽毛球主题游”，羽毛球交流赛+清迈半自由行的搭配十分新鲜。

“2019中泰羽毛球民间交流赛将于5月31日至6月5日举行，通过体育比赛来进行民间文化交流由来已久。我们不但可以和泰国羽毛球爱好者一起同场竞技，比赛之余还可以探索神奇泰国，尽享泰国美食与美景。”海南新国旅旅行社总经理黄飞告诉记者。

旅讯

文旅部公布新一批 国家级旅游度假区

据新华社消息，文化和旅游部近日公布新一批4家国家级旅游度假区，分别是：四川成都天府青城康养休闲旅游度假区、广西桂林阳朔遇龙河旅游度假区、云南玉溪抚仙湖旅游度假区、广东河源巴伐利亚庄园。

自国家标准《旅游度假区等级划分》(GB/T26358—2010)发布实施以来，2015年、2017年已分两批推出26家国家级旅游度假区，形成以现有30家国家级旅游度假区为引领、一批省级旅游度假区为支撑、各地各种不同品类度假村为依托的金字塔式发展格局。

据文化和旅游部数据，2018年全年，26家国家级旅游度假区旅游接待总人数9667.54万人次，旅游接待总收入626.86亿元；456家省级旅游度假区旅游接待总人数10.84亿人次，旅游接待总收入4878.98亿元。

9家博物馆中华饮食 文化展品亮相成博馆

据新华社消息，作为亚洲文明对话大会的配套活动之一，“成都熊猫国际美食节—亚洲美食嘉年华”近日端出“开胃菜”，展示中国几千年饮食文化的展览《食为天——餐桌上的文化之旅》在成都博物馆开幕。

本次展览的展品共计130件(套)，来自广东省博物馆、云南省博物馆、洛阳博物馆、成都博物馆等9家国内博物馆。

展览以实物、图片、文献资料为支撑，梳理了中国饮食文化从先秦时期到明清时期的发展脉络，对饮食文化中所体现出的中外文明交流与互鉴也进行了细致的勾画，展示出中华饮食文化的博大精深，同时也证明了中华饮食对世界餐饮文化的影响。展览还通过对四川饮食文化亮点与特点的重点诠释，凸显了“川菜”在中国乃至世界饮食文化中的独特地位。

本次展览从5月初持续到6月9日，免费对公众开放。

上海酒店7月起不主动 提供一次性用品 违者将被处罚

据中国旅游新闻网消息，随着《上海市生活垃圾管理条例》将于今年7月1日起施行，上海市旅游住宿业将不主动提供牙刷、梳子、剃须刀等一次性日用品。违者将依法处罚，市民游客也可以举报。

有数据显示，2017年，中国有酒店44万家，接待旅客48亿人次，调查发现，70%以上的香皂在仅使用过一次之后就会被丢弃。按重量计算，每家酒店每天约有5斤一次性香皂被丢弃，44万家酒店每年丢弃的香皂就超过40万吨。按照每吨香皂两万块钱来算，就是80亿的花销。

香皂以外，酒店提供的牙膏、牙刷、梳子、洗发水、沐浴液等用品用过一次就丢弃，不但将造成巨大浪费，同时很多物品还不可降解。多年来，让一次性用品退出酒店业的呼声一直存在，然而收效并不明显。

携程旅行网最新一项调查显示，超过八成消费者对于不提供一次性用品持支持态度。尽管有少数消费者认为，控制一次性用品的确会给个人的出行带来不便，降低了用户体验，但从环保的趋势来说，控制一次性用品不仅可以减少资源浪费，同时还可以保护环境，缓解二次污染的问题。

贵州开通景区直达 高铁环线旅游专列

据新华社消息，贵州省政府网日前发布消息，贵州省首条景区直达高铁环线旅游专列正式开通，将串起黄果树瀑布、西江千户苗寨、铜仁梵净山等多个知名景区，为国内外游客畅游多彩贵州提供更加便捷、舒适的服务。

据了解，贵州这趟高铁环线旅游专列是成铁商旅集团与贵州黄果树旅游集团、铜仁交旅投集团等共同推出，运行线路由西至东，将黄果树瀑布、西江千户苗寨、铜仁梵净山以及沿线的安顺天龙屯堡、佛光岩、荔波小七孔等众多知名旅游景点串联汇聚起来，利用高铁加公路的交通形式形成城市到车站、车站到景区间的无缝衔接。

同时，该趟专列还针对不同游客需求，将产品按自由行和跟团游两种模式进行规划，设计了“高铁+直通车”“高铁+直通车+门票”“高铁+直通车+酒店”等多种组合旅游产品，为游客畅游多彩贵州提供更加多元而便捷的服务。

(李辑)