

持续创新打造旅游伴手礼 借助电商平台产品销全国 琼海：农特产品声名鹊起



琼海企业展销特色名粽。 阮琛 摄

2019年海南端午美食文化节琼海展商(部分)

琼海嘉积凉爽冷饮店

参展商品：芒果肠粉、榴莲绵绵冰

琼海嘉积麦记甜品店

参展商品：芒果绵绵冰、榴莲绵绵冰、芒果肠粉、布丁

海南叁圆文化旅游投资有限公司

参展商品：福水莲花、百香果茶

海南木养元大健康产业有限公司

参展商品：辣木茶、辣木曲奇、辣木酥饼、辣木面条、辣木籽

琼海温泉发富油茶种植农民专业合作社

参展商品：北仍山山柚油

琼海中原甄想记椰子加工有限公司

参展商品：椰浆

A 持续创新 产业添活力

“鸡屎藤粽真好吃！给我来两盒。”“鸡屎藤粽怎么卖？”5月26日，在位于海口名门广场的2019年海南端午美食文化节会场，来自海口馨艺饮食文化有限公司的产品——鸡屎藤粽受到消费者青睐。不少市民游客在现场大口品尝，并向工作人员询问、购买，还有不少游客购买真空包装的粽子寄给家乡的亲朋好友。

鸡屎藤粽子是琼海近年来推出的名气较大的农特产品，通过互联网平台，鸡屎藤粽子已经成功走进北上广等一线城市，成为海南粽子的代表性产品之一。

除了鸡屎藤粽，琼海五色粽、灵芝鸡粽、黑猪肉粽等名优农特产品也通过持续创新产品，不断更新产品载体，在海南乃至全国的农特产品市场上声名鹊起。

“经过3年多的培育，目前鸡屎藤粽仅在端午节前后的订单就达到10万个，销售额超过100万元。”李会革说，相较于普通粽子，鸡屎藤粽更易消化，而且口感更清爽，“相对来说不会太黏牙，很多人喜欢它。”

“开发鸡屎藤粽是我们挖掘家乡名优农特产品的一种努力。”李会革说，除了鸡屎藤粽，他还推出了鸡屎藤月饼，并于2017年与省内知名品牌香江德福公司合作研发了鸡屎藤饼干，同年推向市场，借助海南家乐福、海南邮政等渠道，销售2万余桶，“只有不

断创新，才能保持活力。”

为了打造品牌，壮大产业规模，琼海一直重视推动粽子企业等创新制作工艺，提高粽子制作水平，提高保鲜技术，打动不同消费者的味蕾。

“与一般粽子相比，我们的五色粽款式新颖、色彩鲜艳，在这次的海南端午美食文化节上有不少单位主动下订单。”海南碧乡石碧苗妹五色粽水口仔厂相关负责人介绍，五色粽的制作源于当地苗家的五色糯米饭，由于制作出的粽子外观、口味都与普通粽子有明显差别，在粽子市场上很有独特性。

将原本不易保存、运输的五色糯米饭制作成粽子，既丰富了琼海名优粽子的种类、数量，也让水口仔村村

民得到了实实在在的实惠。据了解，五色粽已经成为当地村民的重要产业支柱。

斑兰叶是东南亚的热带植物，含有角鲨烯，具有保健养生的功效。在琼海中原镇，斑兰粽已经成为当地闻名遐迩的农特产品，斑兰粽一经面市，就受到了消费者的喜爱。

琼海市商务局相关负责人表示，琼海市高度重视农特产品创新，仅在粽子单品上，就已形成“镇镇有名粽，镇镇有特色”的粽业格局。其中代表产品包括鸡屎藤粽、五色粽、斑兰粽、杂粮粽等。目前，琼海正推动农业跨领域发展，将名优农特产品与旅游伴手礼等相结合，助力产业转型升级，带动农民增收致富。

B 载体更新 产品变“网红”

琼海优质农特产品资源众多，例如琼海烟塘的土鸡和土鸡蛋，便在当地闻名遐迩。

“如今借助互联网平台，烟塘的土鸡这一‘香饽饽’已传遍大江南北。”李会革说，由于海南的地理位置条件，通过传统途径很难迅速打响优质农特产品的名气，“但现在利用互联网平台，能轻松完成以往想都不敢想的工作。”

据介绍，2014年底，李会革针对性研发了一款椰子鸡汤套餐，主打全国市场。经过努力，这款定价198元一套的椰子鸡汤套餐已经在淘宝、京东、微信朋友圈以及微店上线，仅代理就突破了500余人，最远卖到了西藏、新疆乌鲁木齐等地。

在李会革看来，通过网络营销，能让更多人走进他的家乡——琼海烟塘，让更多没有来过琼海的人了解琼海，从而喜欢琼海、投资琼海。

“这两天卖得特别好，不仅现场的粽子卖得快，网络上也接到一批

订单。”海南特麦拉食品有限公司相关负责人介绍，他们带来的产品是斑兰粽与柳妈粽，“原材料都是精心挑选的，因为风味纯正，很受消费者喜欢。”

就琼海市农产品与原生态食材而言，不少消费者直言“很喜欢”。家住海口的陈曦透露，她很喜欢琼海的杂粮与冷饮小吃，“以前想吃正宗的产品只能到琼海去买。而现在很多店的产品都可以通过网络直接购买，比以前要方便很多。”

据了解，得益于互联网产业的发展，琼海名优农特产品的发展势头近年来愈发强劲。

琼海市政府相关负责人介绍，自2016年起，琼海市便大力推动农村淘宝项目，让农产品和旅游服务搭上互联网平台，充分发挥电子商务优势，突破物流、信息流的瓶颈。

目前，借助电子商务平台，琼海已把辣木面条、土家酱菜、手工艺品等一批名优农特产品发送到全国各地。琼海市委主要负责人表示，将依托电商平台，推动琼海特色农产品与电子商务相结合，加强与知名电商平台的交流合作，助推现代特色农业做大做强，着力完善物流等相关配套服务，进一步加强电子商务发展。

(撰文/元宇)

精选食材、手工捆扎、大火蒸煮，层层把关品质高 定安：精细制粽独具匠心

“滴滴滴，滴滴滴……”手机提示音响个不停，一笔笔网络订单不断涌进。5月28日，在海口一农副产品电商公司的办公室内，运营人员小甘在忙着统计订单数，“我们已经和定安文宗粽子厂合作了5年，消费者早已认可，每年都有不小的回购量。”

佳节将至，定安粽子搅热端午市场。小甘说，定安粽子味道香、品质好，消费者非常信赖，品牌认可度极高，“每年端午都有顾客点名要买定安粽子。”

消费者认可的背后，是定安人对粽子品质和品牌的匠心追求。近年来，定安政府机关、企业和行业协会围绕定安粽子品牌建设，不忘初心，多方发力，以去工业化制作手法保风味，以高标准生产保品质，不断强化定安粽子品牌价值。

匠心制作是定安粽子好吃的秘诀，也是每个定安粽子生产者持守的理念。

“据定安粽子讲究‘三横三纵’，扎绳太松馅易露，水易渗入粽中，导致口感不佳。扎绳太紧粽子外观不好看。”5月28日，在位于定安县定城镇的定安新泰来食品有限公司粽子生产基地内，工人们正加班加点地赶制粽子。

而在工人们身后，一块黑板分外醒

目，上面写着：食品质量与安全是企业发展的出路，认真工作，把好质量关，才能生产出优质的粽子。

今年，定安更是探索出电商运营新模式。“定安粽子协会整合各会员单位资源，建立完善的电商网络，不仅通过微信、淘宝等渠道售卖定安粽子，还搭建了定安粽子官方网络销售平台，推出‘粽礼卡’，在全省各县广布点，打造一站式互联网新零售体验门店。”王沸健介绍，消费者通过购买“粽礼卡”后，扫描卡上的二维码，即可实现定安粽子全省范围内一日内送货到家。

此外，定安县政府在为定安粽子建设立体营销

网络的同时，还挖掘粽子背后的生态、文化价值。今

年，定安组织了“争鲜美食汇”

和“趣味定安美食漫谈”美

食涂鸦、绘画活动等一系列

线下文体活动，让更多的游客

体验当地浓厚的粽文化和生态美景。

(撰文/段誉)



独特的文化内涵和“叶裹千年心传平安”的美好寓意，定安粽子在“2018年海南十大区域公用品牌”等殊荣。

粽子总产值突破亿元，直接解决3万余人就业，间接带动贫困户增收。

<p