

深入挖掘客源城市潜力 精准投放高性价比产品

“清凉一夏·三亚度假”打响“度夏游”品牌

今年夏季旅游去哪儿？来三亚享受“清凉一夏”吧！2019“清凉一夏·三亚度假”系列主题营销活动从5月底启幕，鹿城旅游营销团队将携带超高性价比的“休闲游”“亲子游”“婚庆游”等主题产品，前往杭州、上海、长沙、武汉、重庆、南昌等潜在客源城市，为国内游客暑期度假带来丰富选择。

三亚作为中国知名的海滨度假城市，拥有独特的海洋度假旅游资源。受海洋调节和极高的森林覆盖率影响，三亚夏季避开了“火炉”般炙热的天气，海风吹拂带来的清爽，海韵激荡带来的浪漫，成为很多游客心之向往的度假胜地。再加之夏季三亚客流较为平稳，涉旅机构纷纷适时推出多样优惠度假产品，没有了冬季集聚的游人，多元化丰富的特惠游让游客的“三亚假期”更为超值。为让更多游客感受宜游的夏季旅游，三亚今年再度开启“清凉一夏·三亚度假”主题营销活动，集聚行业力量推出“休闲游”“亲子游”“婚庆游”等主题系列优惠产品，丰富市场供给；集合营销资源深挖杭州、上海、长沙、武汉、重庆、南昌等城市潜力，精准市场投放。

值得一提的是，三亚作为“大三亚旅游经济圈”牵头城市，此次积极带领陵水、保亭、乐东三个市县开展抱团营销活动，打造山海互动、蓝绿共享的特色旅游产品体系。本次活动，主办方将组织“大三亚旅游经济圈”内的景点景区、旅游饭店、旅行社、婚纱婚庆、海鲜排档、邮轮游艇和航空公司等旅游全要素企业，根据各地旅游市场的需求，携带婚庆蜜月特惠产品、海洋旅游特色产品、自驾游特色产品、会奖旅游产品、高尔夫产品、免税购物产品和低空旅游产品等前往推介。活动现场将以热带海洋休闲度假为主元素，富有创意的专场

路演、快闪舞蹈、趣味的互动游戏以及三亚特色美食等，有望充分吸引当地市民游客的关注。

近年来，三亚努力当好中国旅游改革的试验田，紧抓海南自贸区自贸港建设机遇，从严依法铁腕治旅，营造有序的“放心游”市场环境；全力开拓国际市场，入境游市场日渐活跃；创新推动旅游营销，全域全季旅游精彩纷呈。全球婚礼蜜月岛屿论坛、三亚国际 MICE 采购大会、三亚亲子旅游产品交易会等一系列婚庆、会奖、亲子旅游主题营销活动的成功举办，巧妙打造了鹿城“国际性婚庆旅

游产业交易平台”“会奖旅游天堂”“三亚儿童友好城市”等品牌形象；2018 年央视春晚三亚分会场、首届中国体育庙会、克利伯环球帆船赛、世界瑜伽交流大会、天涯海角婚庆节、澜洞论坛、世界小姐总决赛、三亚国际音乐节、海南岛国际电影节等国际化、高水平的文化体育品牌赛事接连落地，不断扩大鹿城文化体育旅游消费，全面提升城市品位、国际知名度和美誉度。

由“政府搭台，企业唱戏”转向“政企联手，合力营销”的旅游营销模式创新，精准开展文旅活动，打造安定有序的市

场氛围，三亚正瞄准世界级滨海旅游精品城市的目标聚力前行。《环球时报》“2016 年度中国最美特色旅游目的地”、《CEI Asia》（《亚洲会议展览及奖励旅游》）“最佳度假型会议目的地”、《胡润百富》“最青睐的国内旅游目的地”（连续7 年荣膺此奖）、《中国国家旅游》2017 年度“最佳度假旅游目的地”、美通社新传播 2018 年度大奖“城市形象海外推广奖”、《纽约时报》“2017 世界上 52 个最值得去的城市”中国唯一入选城市等系列殊荣，成为鹿城探索之路上最亮眼的注脚。

场氛围，三亚正瞄准世界级滨海旅游精品城市的目标聚力前行。《环球时报》“2016 年度中国最美特色旅游目的地”、《CEI Asia》（《亚洲会议展览及奖励旅游》）“最佳度假型会议目的地”、《胡润百富》“最青睐的国内旅游目的地”（连续7 年荣膺此奖）、《中国国家旅游》2017 年度“最佳度假旅游目的地”、美通社新传播 2018 年度大奖“城市形象海外推广奖”、《纽约时报》“2017 世界上 52 个最值得去的城市”中国唯一入选城市等系列殊荣，成为鹿城探索之路上最亮眼的注脚。

场氛围，三亚正瞄准世界级滨海旅游精品城市的目标聚力前行。《环球时报》“2016 年度中国最美特色旅游目的地”、《CEI Asia》（《亚洲会议展览及奖励旅游》）“最佳度假型会议目的地”、《胡润百富》“最青睐的国内旅游目的地”（连续7 年荣膺此奖）、《中国国家旅游》2017 年度“最佳度假旅游目的地”、美通社新传播 2018 年度大奖“城市形象海外推广奖”、《纽约时报》“2017 世界上 52 个最值得去的城市”中国唯一入选城市等系列殊荣，成为鹿城探索之路上最亮眼的注脚。



三亚游艇游渐受欢迎。 武昊 摄

家庭游产品亮相黄浦江岸

上海:5月30日-6月3日

“叮咚亲子音乐节”6月1日-2日将在上海盛大举行，每届都吸引了大量的亲子家庭与著名教育机构共同参与，在上海乃至全国亲子市场具有较大知名度。上海作为全国亲子游市场风向标，同时作为三亚主要客源城市之一，得到三亚此次营销的重视。三亚

计划在本届亲子音乐节期间举办“清凉一夏·三亚度假”专场路演活动，借势营销，全面推广三亚亲子游产品。

三亚市旅文局国际交流与推广科相关负责人表示，每到节假日三亚家庭亲子游都位居各大旅游电商平台排行榜首，三亚各大酒

店、景区都专设儿童乐园、家庭亲子客房等设施，目前研学旅行更是如火如荼，以热带海洋和热带雨林文化为代表的亲子游产品备受市场热捧，研学旅游产品也层出不穷。希望通过叮咚亲子音乐节，把三亚的家庭亲子游目的地更好地向上海市民展示。

休闲游唱主角

杭州:5月27日-30日 武汉:6月10日-13日
长沙:6月13日-16日 南昌:6月27日-30日

“清凉一夏·三亚度假”杭州、长沙、武汉、南昌四站都以休闲旅游为“主角”。

据了解，每一站路演活动将在商业街或商场内举行，面向广大市民宣传推广三亚夏季旅游促销产品。活动现场将以热带海洋休闲度假为主元素，以富有创意的快闪舞蹈、趣味的互动游戏以及三亚特色美食吸引当地市民游客。各旅游企业现场推广优惠产品信息，并提供房券、门票、优惠券、纪念品等作为礼品。同时，主办方充分运用新媒体平台和当地媒体资源在活

动前、中、后期持续宣传三亚路演活动及夏季旅游产品。

“近年来，三亚通过创新旅游产品供给，不断延伸拓展旅游空间，联动起海陆空资源，打造立体化的旅游模式，邮轮游艇、低空飞行等新颖旅游产品非常受欢迎，进一步刺激旅游消费，提升游客满意度。”三亚市旅文局相关负责人说。

如今，三亚度假休闲除了能体验各式新颖丰富的旅游产品，“宅”酒店成为一种时尚度假模式。凭借优质的旅游资源和自然环境，三亚已吸引40多个国际品牌落地，其中

不乏艾迪逊、瑰丽、亚特兰蒂斯等国际热门高端品牌酒店，推动该市成为国内五星级酒店最为密集的区域之一。目前，三亚亚龙湾、海棠湾等湾区酒店群发展迅速，无论建筑风格、规模档次，还是产品特色，均显示出三亚度假酒店的超强吸客能力。这些高星级酒店通过打造亲子乐园、水上项目、旅游演艺等产品，将酒店打造成度假综合体，“酒窝一族”逐渐成为三亚游客的重要组成部分。同时，各类特色民宿的兴起，则为喜欢个性化、原创性度假生活的游客提供多元选择。

婚庆游“甜蜜”山城

重庆:6月24日-27日

婚庆旅游作为三亚旅游的金字招牌，已连带酒店、景区、餐饮等行业形成了产业化发展的态势。依托三亚优质的自然资源及完善的行业规范，三亚婚庆旅游已逐步成为国内婚庆旅游行业标杆，发展前景非常广阔。

重庆作为三亚“婚庆游”“蜜月游”的主要客源城市之一，每年到三亚拍婚纱照、举办婚礼、蜜月旅行的客人占三亚婚庆旅游市场较大份额。“清凉一夏·三亚度假”将组织三亚婚庆旅游企业前往重庆开展婚庆旅游主题专场

路演营销活动，充分发挥行业协会和媒体的力量，提前推出优惠产品套餐并利用媒体宣传，现场通过文艺演出、产品展示、三亚特色美食品尝、游戏互动等方式让市民更加深入地感受三亚婚庆旅游的魅力。

三亚邀您共赴“清凉夏日时光”之旅 部分特惠产品展示

游艇帆船运动板块

产品 1. 鸿洲大帆船亲子训练营
海南鸿洲海洋旅游有限公司“博纳多大帆船亲子训练营”，满6人开班优惠价218元/人，满10人开班198元/人；（父母儿童同价）

产品 2. 帆船港 | 2019“勇敢鸭”三亚帆船游学夏令营，海洋知识科普，深海科学探索、VR 全景体验，7800元/期，每期7天

产品 3. 亲子玩海刺激龙骨帆船出海158元/人，两大人可免费携带一位1.2米以下儿童

体育旅游板块

产品 1. 嗨骑10天10晚嗨骑环岛大环线，经济团优惠价3300元/人；精品团优惠价4380元/人；高端团优惠价6300元/人；豪华团优惠价10000元/人

产品 2. 三亚特锦赛潜水，玩水120分钟，680元/人，两人报名免费拍照，3人报名免费拍照+视频

产品 3. 三亚德贝潜水，PADI 开放水域潜水员课程（3天）3000元/人；海豹队之家课程内容1480元/人；泡泡小勇士468元/人；国职游泳教练执教蛙泳培训1800元/人

研学旅游板块

产品 1. 南海之梦西沙之旅，探访祖国美丽富饶的宝岛，体验小帆船海家，激发对科学研究的兴趣。6天5晚三亚-西沙研学夏令营，6580元/人起

产品 2. 2019《第一季》环海南岛绝美海岸线航海研学旅行，7天6晚，1823公里海岸线，乘坐游艇途经三亚、陵水、万宁、琼海、文昌、儋州、昌江、东方、乐东，儿童19888元/人，成人38888元/人

产品 3. 童愿研学行，海南文化探秘

游学营10天9晚7800元/人；海南热带雨林自然探索研学营4300元/人；海岛独立成长营4300元/人

产品 4. 七仙岭“探索雨林”自然教育亲子之旅，“探索雨林”4天3晚3288元/组（1大1小，小为7岁-13岁），增加1位成人另付500元/人；4天3晚1988元/位；“萤火虫找朋友”3天2晚1688元/套

旅游演艺板块

产品 1. 亚特兰蒂斯C秀，夏季亲子专享价386元（含零食套餐）：含一张成人票和一张儿童票

产品 2. 三亚千古情旅游演艺，夏日亲子套餐858元/间（含2张千古情门票，可游玩三亚千古情景区、彩色动物园，观看大型歌舞《三亚千古情》，入住千古情客栈童趣套房，还能观看大型5D体验剧《大地震》）

产品 3. 红色娘子军演艺，“你的另一半”情侣套餐，一人购票，另一人半价；“爱你三千遍”亲子套餐，两大免两小/老或一大免一小/老；“全家总动员”家庭套餐，一人购票，全家半价，儿童免费

旅游景区板块

产品 1. 蜈支洲岛亲子游之旅，海岛爱宝亲子游系列休闲之旅486元；海岛爱宝亲子游系列休闲之旅746元；海岛爱宝亲子游系列运动之旅996元；海岛爱宝亲子游系列运动之旅1256元

产品 2. 呀诺达雨林家庭游，2大1小家庭套餐198元/套

产品 3. 南湾猴岛亲子游，亲子双岛套餐256元（1大1小）；海南本地亲子游180元（1大1小）

产品 4. 大小洞天特惠系列，“9.9元”“19.9元”3天不限量端午节活动；“六一”儿童节门票+迷宫套餐网络限价48元/人；父亲节欢乐套餐，父亲免单

产品 5. 分界洲岛畅游海岛，海南分界洲岛上岛门票110元/人；畅玩海岛套票888元/人

产品 6. 西岛亲子优惠套票，岛民亲子套票，1大1小140元/组；全国亲子套票，1大1小275元/组

高端舒适酒店板块

产品 1. 三亚太阳湾柏悦酒店“山海童乐园”3天2晚夏日亲子套餐2888元起

产品 2. 亚龙湾红树林明星亲子套餐“岛主之王”2380元起

产品 3. 三亚海棠湾君悦酒店亲子系列套餐4888元起

产品 4. 三亚丽思卡尔顿暑期夏令营套餐3170元起

产品 5. 银泰酒店超值全家乐度假套餐878元/间起

特色民宿板块

产品 1. 三亚五椰乡村中廖村休闲周末家庭游优惠价328元；

产品 2. 三亚游牧虎8天7晚游牧虎亲子夏令营，8000元/套

产品 3. 三亚忆乡人庭院客栈学生八折优惠

产品 4. 保亭雅布伦亲子游239元/晚

旅行社板块

产品 1. 亚特兰蒂斯&美高梅5天4晚亲子美食娱乐套餐6668元/套起，含2大2小

产品 2. 三亚亚特兰蒂斯爱必公寓海韵酒店5天4晚亲子玩乐套餐，3958元/套起，含3大1小

产品 3. 亲子+神玉岛散拼两日游，658元/家庭，含2大1小

产品 4. 森林+帆船+蜈支洲5天4晚踏浪精品散拼600元/人

（本版策划、撰稿/肖皇）