

“重建轻管”不可等闲视之

■ 韩 慧

海南观察

日前,省人大常委会执法检查组在临高县临城镇文书自然村、龙茶自然村和文澜江临城河段等地执法检查,一批农村污水处理项目存在“重建设、轻管理”现象。(6月4日《海南日报》)

农村污水处理项目对保护、改善农村生态环境有着重要作用。有的污水处理项目因势利导改造成小公园等,点缀在乡村美景当中,成为村民们茶余饭后休闲娱乐的好去处。这样的项目是生态先行理念在海南的有力践行,是功在当代利在千秋的惠民之举,理应得到重视。可是,上述地方污水

处理设施却被闲置,有的成为藏污纳垢的臭池子,现场污水横流,臭气熏天,不但造成极大的资源浪费,而且存在二次污染隐患,令人堪忧。

更令人担忧的是,类似现象并非临高一地独有。翻看历年海南环保世纪行的相关报道,农村污水处理项目闲置现象早已有之。比如,去年调研组在白沙黎族自治县阜龙乡可任村白准村民小组发现,花费巨资兴建的大型人工湿地生活污水处理设施几近荒废;五指山市南圣镇毛祥村军民村民小组的污水处理设施,因为水泵线路漏电电费飙升而关停,污水直排入河。“重建设、轻管理”现象一再出现,折射的正是懒政作风。

其实,“重建设,轻管理”的懒政作风在我们日常中并不少见,比如,有的机场车站部分空间不予开放,光建不用,浪费惊人;又如,有的城市跟风上马游客服务中心,高楼大院盖起来,可人员和设备却久久不配齐,中看不中用;再如,有的城区街边环保公厕建了撤、撤了建,反复折腾让人不知其所以然。

热衷于硬件设施的上马,把项目当成面子工程、政绩工程来看待,开工时敲锣打鼓,热火朝天,项目落成时大张旗鼓,极力宣传,交付使用后却不闻不问,遇事打“太极拳”。任何“重建设、轻管理”的懒政作风背后,总少不了相关责任人的责任心缺失。他们以

为监管鞭长莫及,难伤其身,将推诿拖延演绎得炉火纯青。殊不知,这将会在群众中造成何等恶劣的影响。就拿污水处理项目来说,污水处理池变臭水池,严重影响当地人居环境,久而久之还会损害政府形象,甚至阻碍环保理念进一步深入人心。

要想终结“重建设,轻管理”的懒政作风,监管到位是第一要务。监管硬起来,责任落实到人,一旦发现有人失职,即启动问责机制,追究相关责任人责任,看谁还敢忽悠了事。否则,任由监管缺位将导致问责无力,如果连谁来管、管什么、怎么管都没有明确下来,监管之手就如重拳打在棉花上,问责也就无从谈起。

同时,还要强化环保理念。认识上的短板,必然造成行动上的懈怠。必须清醒地认识到,良好的生态环境是海南发展的生命线,只能更好不能变差。农村污水处理项目地理位置分散隐秘,盲目上马不切实际的环保项目,反而会给环境造成沉重负担。因此,项目上马前需要进行充分、科学的论证,确保后期运行维护资金到位、人员到位、流程清晰。

“重建设,轻管理”的懒政作风,如幽灵一般游荡在我们身边,蚕食着群众的幸福感、获得感,如果不采取措施标本兼治,恐怕类似农村污水处理项目闲置的问题还会出现,千万不可等闲视之。

新华时评

万华科研创新的“不等式”恰是加快发展的“方程式”

■ 袁军宝

近日,有关万华公司注重科技创新、尊重科技人才、重视创新驱动的故事,引起各方关注;万华的技术创新能力从无到有、从弱到强,成长为全球异氰酸酯行业领军者的非凡历程,令人赞叹,引人深思。

同很多企业一样,万华成立之初,引进了国外设备但不掌握核心技术,“洋专家一走,设备就不灵”,只能月复一月、年复一年地停车抢修,万吨的设计产能十年也没能达产。四处寻求技术合作,最终都无果而终。可以说,正是饱尝了创业初期的艰辛,才激发了万华自主创新的自觉与坚决。

为鼓励创新,1998年万华制定奖励办法,第二年一项创新取得1200万元效益,10个有功人员总奖金92万元。一位老工程师分得最多,当他把21万元现金抱回家时,老伴的第一反应是忐忑不安。毕竟,这是一笔巨款。

万华重奖科技有功人员,犹如商鞅南门立木,既是“一言为重百金轻”,更是“一石激起千层浪”。没有技术创新的突破,就没有企业效益的增长。从这个角度看,92万元与1200万元,既是“不等”的又是“相等”的。

万华以制度“让人的创造性劳动按市场价值体现”,不仅最大限度地激发了内部创新的活力,也为从外部引进更多“千里马”营造了条件和氛围。技术型、营销型、管理型贤才良士陆续前来加盟,万华公司所在的烟台市因此成为我国化工人才的一个重要聚集地。

有创新,就会有失败;欲成功,就应经得起失败。万华人正是凭借对创新“十年磨一剑”的执着和“虽九死其犹未悔”的定力,终于化蛹成蝶。没有对创新的不懈追求,就没有创新的成功;没有昨天的创新,就没有今天的勃兴。

化学背后有哲学。万华以一个个科研创新的“不等式”,求解出了加快发展的“方程式”,创造了一个个神奇的化学反应。如今万华年科研投入已达16多亿元,这又是一个新的“不等式”正在求解的过程:不等号这边是今天的付出,而另一边将是明天的收获。

当今世界竞争激烈,惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。万华的故事启示着新时代的人们,用奋斗致敬未来,以创新成就未来!

本版言论只代表作者个人观点
投稿邮箱:hnrbl@163.com

暗刷流量案是一堂生动法治课

■ 胡建兵

来论

据媒体报道,6月3日,北京互联网法院对全国首例“暗刷流量”案作出了判决。目前,北京互联网法院收到了本案原告常某某主动缴纳的非法获利款16130元,被告许某主动缴纳的非法获利款30743元。

本案中,被告许某通过向原告常某某购买网络暗刷服务提高点击量的方式,15天刷出2700万点击量,误导了不少网络游戏玩家,获取了相应收益。由于被告未按照合同向原告支付服务费,故被原告诉至法院。北京互联网法院认定涉案合同损害社会公共利益,违背公序良俗,属“绝对无效”,因此,驳回了原告全部诉讼请求,并责令双方当事人上缴非法获利。

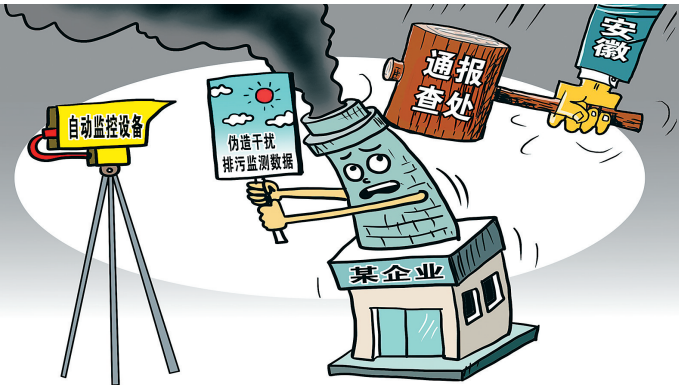
众所周知,真实的流量能够体现用户对网络产品的真实使用情况,在一定程度上可以反映网络产品的用户数量和受欢迎程度,成为判断网络产品的市场价值、影响力、潜能的重要因素。商家通过网络技术“暗刷流量”,不仅是一种作弊行为,从严格意义上来说,也是

为谋取不当利益而进行的一种欺诈行为。“暗刷流量”不仅扰乱了网络销售的正常秩序,而且误导公众购买一些虚假好评的商品,长此以往,会造成“劣币驱逐良币”的不良后果。

互联网虽然有自由操作的空间,但绝非法外之地。日常生活中,许多人对“暗刷流量”的危害性、违法性还没有足够的认识。北京互联网法院对全国首例“暗刷流量”案作出的判决,提醒一些商家,出钱请人“暗刷流量”已经行不通了。对于被请“暗刷流量”的人来说,也要从此案中汲取教训,如果为了蝇头小利“暗刷流量”,不仅要承担法律责任,还要在经济上付出代价,最终得不偿失。另外,它也提醒有关部门应当加强宣传力度,让公众知晓互联网领域技术应用的法律边界,以及合法利益和不法行为的边界。

总之,全国首例“暗刷流量”案这一典型案例的审判判决,是一堂有内容、有态度的法治公开课,为互联网领域的价值引导和规则树立开了一个好头,给通过非法方式或技术手段提高网上浏览量等行为敲响了警钟。

时事图说



数据不是橡皮泥

据新华社报道,安徽省生态环境厅近日披露多家企业涉嫌伪造自动检测数据、不正常运行自动检测设备。目前,涉事企业正在接受当地执法部门调查。

对环保自动检测设备“动手脚”,把自动检测数据视作“橡皮泥”,绝非一时一地某个企业独有的现象。乍看,这些涉事企业是聪明的,因为他们深知排出的废水废料是不好掺假的,而篡改数据相对容易得多,有时摆弄一下设备就能搞定。再想,涉事企业也真糊涂,因为他们没想到这种做法早已有人试

过水,且大多都栽了,自己跟样学样,哪有什么好下场。

纸糊的窗户一戳就破,沙垒的城墙一推就倒,在环保监控数据上弄虚作假,东窗事发是早晚的事。只要监管眼睛擦亮一些,摸排深入一些,查处严厉一些,有些人、有些企业应该会有所敬畏,不敢轻举妄动。这正是:

弄巧反拙指数,
聪明反被误;
监管加力度,
作假早止步。

(图/朱慧卿 文/张永生)

专题 | 关注2019海南（定安）端午美食文化节



原材料严把关,标准化制作,二维码溯源 一个定安粽子的自白



定安粽子料足味香。



小朋友在定安粽子海口展销会上品尝定安粽子。

我的名字叫定安粽子,我的家坐落于美丽的南渡江畔——海南省定安县。从明代算起,我的祖祖辈辈生活在这已经数百年了。而从2010年开始,我登上“海南(定安)端午美食文化节”的舞台,让全海南,乃至全国的“吃货”们都知道了我的身份,可谓是“光宗耀祖”了呢!

“吃货”们有所不知的是,从2010年开始,我和兄弟姐妹们就在“精细化生产”“标准化管理”下成长。别看我们只是一个粽子,从原材料选购,制作到进入人们的餐桌,我们可是要经历一场漫长的旅行呢。

在我的家乡定安,家家户户都会包粽子,但可不是每个定安人包出来的都是定安粽子。我“系出名门”,只有通过定安相关政府部门和定安粽子协会认证

的企业里出生的粽子才能算是正宗定安粽子家族的一员。

为了迎接我们的出生,粽子工厂里的叔叔阿姨会先按标准严格选购原材料。我们“身娇肉贵”,享受的可是粽子界特特特特特VIP待遇!衣服必须要用半老榕叶剪裁,草木清香才会在我身边萦绕;躯干得是富硒糯米,才让我米香馥郁、饱满软糯;而内脏必须要用富硒咸鸭蛋和定安黑猪肉做成,这是我美味可口的关键。

特别是定安黑猪肉的选购,至关重要,这直接关系到我的健康问题,叔叔阿姨们都不敢掉以轻心。所有黑猪肉都在指定养殖企业购买。每份猪肉都得“考证”,拿到国家认可和市场认可的“两章两证”才算合格。粽子企业的叔叔阿姨们还要做好台账,登记好猪

肉的进货和使用记录,保证用在我们身上的都是经过层层认证的猪肉,还有市场监督管理局的叔叔阿姨们会不定时间来检查监督他们,可有安全感啦!

所有原材料准备好后,我们就要在粽子工厂叔叔阿姨们的巧手下诞生了。我们的体型可是有标准的,必须得是一个粽子2两米,两块肥瘦相间的猪肉,还有一个咸蛋黄制作,这样才能反映出我们的“真材实料”,给我穿衣服时,粽绳也得“三横三纵”绑得严严实实,有温度又有风度。

等我们初步成型后,得在柴火灶里煮上十五六个小时。但“吃得苦中苦,方为粽上粽”,想到“吃货”们满足的眼神,再多痛苦,我们都可以忍受。

在这里,还得隆重向大家介绍一下,我们家族今年新添的几名个性十足的弟

弟妹妹。他们是咸蛋黄肉粽、鸡肉粽、牛肉粽、八宝粽、碱水粽……一定能获得大家的喜爱。

等定安粽子们出生后,经过消毒、真空包装,就可以进入市场出售了。不得不说一句,即使是在今年原材料黑猪肉价格猛涨的情况下,叔叔阿姨们也没有把我们提价出售,还是熟悉的配方,还是熟悉的价格。

在哪里能买到我们? 嘿嘿,这个问题问到点子上了。去年,2100万个,销售额达3.2亿元的定安粽子借助市场、超市、酒店以及邮政订单等渠道分别销往了海口、广州、深圳、上海、香港等地,甚至远销到了海外。甚至在高铁、机场和飞机上,也能看到我们软糯的身影。您的餐桌上,没准就有一个定安粽子是我们嫡亲的兄弟姐妹。

更酷的是,我们早就成为了名头响当当的网红,不管是在淘宝、天猫、京东还是微信上,都遍布我们的粉丝。在我的家乡定安,电商行业的叔叔阿姨们还为我量身定制了“粽情卡”和“粽礼卡”,“吃货”们扫一扫礼卡上的二维码,不管您在全省何处,我都能在一天内赶到您身边。

因为我们粽美味佳,市面上的模仿者可不少。不怕,我们可是有“专利”的。定安县粽子协会的叔叔阿姨们还会拿起法律武器保护我们,让这些模仿者受到威慑。每年端午前后,叔叔阿姨们就会到市场走访摸底,观察是否有人冒充我们,一旦发现模仿者便向当地有关部门举报,查封它们。

更可喜的是,这两年,定安县粽子协会和“甲骨文”公司合作推行追溯系统。每一个可以出售的定安粽子,都会被贴上由“甲骨文”公司的叔叔阿姨为我们设计的溯源二维码。我们的名字下面是二维码,扫一扫,消费者就能知道我们从哪里来。在二维码中,会有一串长长的数字,是专属于我们每一个定安粽子的编号。通过这个编号,就能找到我们出自哪个粽子企业。这样的防伪商标,让我们的模仿者们相形见绌。

有人问,做个粽子这么麻烦,到底值不值得? 问这话的人可就落伍啦。我们定安粽子坚持品质,要让消费者吃得放心,吃得开心,产品自然供不应求。我们很有“野心”,要让定安粽子产业发挥出营销、品牌和文化三层价值,让大伙不仅爱上我们的美妙滋味,也爱上我们的家乡定安的美好生态。

就像定安县委书记陈军说的一样,“定安将集人文、生态、环境为一体的要素资源整合起来,以品牌化战略带动农业转型升级,在农旅融合,‘互联网+’等方面探索,让市场效益跨越增长。”

其实,我们旅程之所以漫长,因为制作我们的人觉得,每一个定安粽子,都应该在匠心的熏陶下长大。

(本报策划/撰文 段誉 图片/程守满)



定安旅游形象大使“小青梅”与定安粽子。



扫码购买正宗定安粽子