

海南会奖旅游目的地形象不断提升，来琼参会参展的外国嘉宾越来越多

会展+旅游 走出国际范

■ 本报记者 赵优

H 聚焦

5月20日-24日，德国知名橱柜品牌易德适家邀请了其在法国、比利时等欧洲国家240余名主要经销商，来到海南三亚开启会奖之旅；5月31日，2019年三亚华人华侨投资暨创新创业洽谈会在三亚开幕，来自世界各地的近千名华人华侨齐聚一堂……近年来，海南会展业发展迅猛，2018年海南会展业实现收入200亿元，同比增长19.7%。随着海南知名度的不断提升，我省会奖旅游目的地形象渐显，会展及会奖旅游逐步向高端化和国际化迈进。

| 1 | 会奖旅游迈向国际化

国际性会议越来越多，参会参展的外国嘉宾越来越多……这是我省会展企业和旅行社近年来的共同感受。易德适家全球经销商大会，是港中旅三亚旅行社有限公司在三亚运营以来接待的第一个200人以上的欧洲会议团。

“我们当初在中国三亚、泰国巴厘岛等众多旅游度假目的地之间做比较和选择。”易德适家总裁皮埃尔庞特说，他曾亲自到三亚进行踩线，对三亚的城市建设、主要湾区酒店、会议设施、黎苗文化景区以及餐饮等会议举行涉及的全产业链条进行了全面考察后，最终选择将会议落地三亚。

近年来，我省会议、会展及会奖旅游产业发展突飞猛进，成为我省经济发展的一大亮点。在业内人士看来，海南的会议、会展与会奖旅游的国际化，与海南国际化水平的不断提高、旅游目的地形象的不断提升密切相关。

“在迅猛发展的会展产业中，企业也需要找准定位和自己的核心竞争力。”港中旅三亚旅行社有限公司总经理助理汪洋告诉海南日报记者，公司涉外业务广泛，拥有大批专业外语人才，多年来成功策划并接待了包括世界500强企业在内的众多知名企业大型会议活动，而这些都是获取国际客户的重要经验。



日前，德国企业易德适家邀请经销商到海南开启会奖之旅。本报记者武威通讯员潘达强摄

| 2 | 塑造会奖旅游目的地品牌

随着近年来的会展业发展，我省已初步形成了“海口会展、博鳌会议、三亚会奖”产业发展格局。与三亚相同的是，海口与博鳌也正谋求会展产业的高质量发展。

“得益于交通和场馆优势，海口展会已由数量向质量提升，办展质量越来越高，规格和影响力明显增强，渐呈市场化、专业化、国际化的发展趋势，行业地位逐步确立。”海南省会奖旅游与展览行业协会相关负责人表示。数据佐证了这一变化：

中国企业家博鳌论坛、博鳌儒商论坛等，“定期定制的高端会议将进一步发挥博鳌的品牌效应。”刘晶晶说。

会展与会奖旅游目的地形象与品牌的塑造，离不开我省相关部门以及企业不断地“走出去”和“请进来”。

海南日报记者注意到，在省旅游和文化广电体育厅的对外推介中，会奖旅游已经成为必推的旅游产品。与此同时，我省相关部门、协会及企业积极参加行业展会，开展自我营销。借参加2019年德国法兰克福国

际会议及奖励旅游展会的契机，海口举办了专场旅游推介，期待与德国在“入境旅游+国际会展”方面的进一步合作；在上海国际会奖旅游博览会上，海南参展促销团举办了海南省会奖旅游目的地优势资源推介会。

在“请进来”方面，三亚会奖旅游营销推广活动已连续三年邀请采购中国经理人协会走进海南，来自跨国企业及国内知名企业的众多采购经理人与本地企业交流沟通，深入挖掘海南会奖旅游资源和产品。

| 3 | 期待与其他产业融合发展

“我们希望培育具有集团自主IP甚至海南自主IP的会展品牌。”智海王潮传播集团执行董事陈国江表示，海南国际健康产业博览会、海南国际咖啡大会暨咖啡及饮品展览会等海南自有的展会品牌已逐渐产

生品牌效应。“会展业一直发挥助力产业、服务企业、开拓市场和促进消费方面的‘绿色引擎’作用。以海南十二个重点产业为基础，我们希望紧扣海南产业发展实际，通过‘会展+旅游’‘会展+热带高效农业’

‘会展+医疗健康产业’‘会展+体育运动产业’等形式，促进会展与其它重点产业深度融合发展，推动产业升级。”陈国江表示。

如业内人士所说，在海南建设自贸区、自贸港的新形势下，会议、展览、

节庆、赛事等国际间的交流将会越来越频繁且多元化，这也对我省旅游与会展行业服务提出了更高的要求。

“我们期待海南的国际航线越来越高，可进入性越来越高，以更好地吸引境外会展及会奖旅游客人。”汪洋表示。

三亚“凤凰花景”成热门打卡地

鹿城盛夏绿遮眼 凤凰花开红满天

■ 本报记者 林诗婷

望远山、海、花、城美景相融。若爱小资情调，鹿岭路也是赏凤凰花的打卡地。鹿岭路依山而建，盘旋而上，山道一侧可俯瞰大海，而另一侧则是葱郁山林，娇艳的凤凰花点缀其中，在阳光的映射下，花影自在地“洒落”在盘山路上，一路上山风阵阵，无论是步行、骑车或是开车赏花，都是一种惬意的联结。眼下，进入夏日，三亚又迎来凤凰花的盛放时节，无论是街头巷尾、景区景点，还是绵延海岸、蜿蜒山路，抬头总能看到一簇簇红艳艳的凤凰花，它们张扬而又高调地绽放，在蓝天、碧海、青山等美景的映衬下，共同绘就属于三亚这座城市的“凤凰花景”。

街巷寻花：
漫步城市探路惊喜
山海相融尽收眼底

凤凰木，花五瓣，呈鲜红色带黄晕；花开时满树结花，火红一片，与绿叶相映成趣。因其叶如凤凰之羽，花若丹凤之冠，故取名凤凰。今夏来三亚，正是凤凰花开得艳丽之时，除了看海玩山等传统路线，赏花拾趣自然也不容错过，光是寻花的过程就能让你发现三亚的另一面美。

当季凤凰花，哪里开得最盛？近几日，三亚鹿回头景区凤凰花海的照片“刷屏”朋友圈。徒步景区，拾级而上，移步皆景，红艳艳的凤凰花随着山间清风摇曳，飘落，成为夏日一道浪漫风景。景区内有几处适合打卡的赏花好位置，鹿回头雕塑、山顶花园、北亭观景台等视野极佳，登高



游客在南山景区游览，赏夏日美景。本报记者 武威 摄

赏花时节 花争艳

今夏三亚，三角梅、印度紫檀、大叶紫薇等各色鲜花早已盛放街头，成为城市中一抹靓丽风景。

1.印度紫檀

眼下，沿路花木繁茂的三亚东路成为不少市民游客打卡的好去处，沿路的印度紫檀早已开满了淡雅的小黄花，微风轻拂，花瓣零零洒落，好似给路面铺上一层金黄色的地毡，为炎炎夏日平添了一丝清秀色彩。

2.大叶紫薇

大叶紫薇也是三亚夏季代表花之一，且花期超长，可观赏时间长达7个月，优雅的紫花如同扬翅飞舞的凤蝶围绕枝头，极为壮观。三亚学院、凤凰路等地都是赏大叶紫薇的推荐地。

3.三角梅

作为三亚的“市花”——三角梅也是赏花攻略中不可缺少的角色。三亚充足的阳光，令三角梅常年开放，而到了夏季尤为灿烂。花色丰富而绚丽的三角梅，与椰树的绰约风姿是绝好的搭配，在鹿岭路、金鸡岭路等街巷都能欣赏到美丽的三角梅。

(林诗婷)

扫一扫
了解更多
旅游资讯



查找公众账号“海南日报旅游周刊”
或者搜索微信号“hnrlyzk123”
即订阅旅游周刊微信公众号

了解更多旅游资讯

H 寻味

健康与美味兼备
创意素食 消暑一夏

■ 本报记者 林诗婷

炎炎夏日，何以消暑？在海南，来一碗清甜凉爽的清补凉或是一杯爽口解渴的老盐柠檬，都是不错的选择。不少厨师也开始创新烹饪手法，巧用新鲜水果、蔬菜等食材，通过精心设计与创意做法，打造健康营养又有滋味的特色素食，菜肴有原食材的清甜爽口，且口感丰富、不油腻，为夏日高温天气带来一丝清新。

家常菜中，最常见的食材非番茄莫属。每当苦恼于今天的菜单如何决定时，一道番茄炒蛋或是凉拌番茄总能轻松救急，成为许多家庭餐桌上的重要角色。番茄口感酸甜多汁，非常解腻，也是制作创意素食的重要食材。有的厨师便发挥巧思，将番茄一分为二切开，作为盛菜的器皿，将香菇简单烹饪后，放入番茄中，再浇上特制汤汁，撒上葱花点缀后便大功告成。这样的做法，将清新爽口的番茄与浓郁的香菇味巧妙融合，吃上一口，香、甜、酸的口感尽在其中，层次非常丰富。

类似的融合式创意搭配还体现在不少水果菜品中。随着水果菜渐成热门，海南的橙汁虾球、椰子鸡汤、杨桃鱼汤等菜肴深受食客喜爱。若要烹饪全素食水果菜，还有哪些意想不到的创意搭配呢？健康养生的焗牛油果值得一试。厨师将牛油果一分为二，作为盛菜的器皿，将山药、土豆、茄子等素菜切成小丁，与牛油果肉一同放入牛油果中，加上一些芝士，采用焗的做法烹制，可再辅以豆芽、香菇等，进一步丰富菜品口感。牛油果营养价值丰富，富含维生素、蛋白质，再搭配上其它素菜，能为菜品的口感、营养大大加分，清新的口感非常适合夏日食用。



焗牛油果。本报记者 林诗婷 摄



石笋素东坡。本报记者 林诗婷 摄

“健康美味的素菜要做到好吃、好看、有营养。”本月受邀来三亚交流的厨艺大师朱启金说，健康素食讲究原汁原味，烹饪时要少油、少糖、少盐。此外，也不放鸡精，要通过食材本身的味道提炼鲜味。

调味品减量，素菜食材口味较为清淡，相较于口感冲击力更强的荤菜来说，如何让素食俘获更多食客的心？有不少厨师发挥巧思，结合不同素食食材的特点，通过味觉、视觉等多方面着手，打造出诱人的创意素菜。

东坡肉一直深受食客们的喜爱，将猪肉微火慢煨，使得猪肉色泽红润，汁浓味醇、糯而不腻。在素食界，有什么食材能与东坡肉抗衡？有厨师选择清热下火的冬瓜，将其切块后用小火慢炖，待冬瓜肉变得软糯后即可出锅，辅以笋干、豆芽等素菜点缀，再淋上特制的酸甜汤汁，一道色香味俱全的石笋素东坡便大功告成。冬瓜的软糯配以笋、豆芽的爽口，结合开胃汤汁，既满足了食客对菜品丰富口感的要求，又能达到营养均衡的效果，一举多得。

“取材要有道，烹调要科学，调味要适度。”中国烹饪协会特邀副会长徐步荣说，在烹饪中做减法，发挥食材特点，无论是荤菜亦或是素菜，都能将健康与美味一同打包。