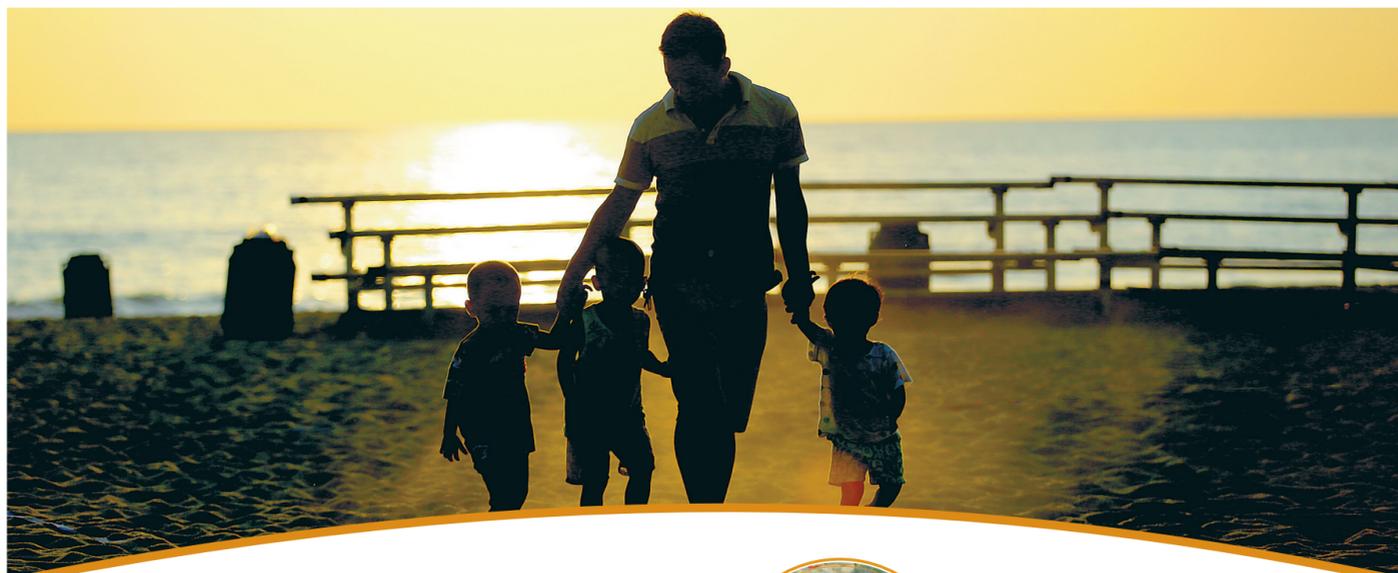


明星演唱会、美食嘉年华、亲水运动季陆续登场 海南旅游迎战暑期档

■ 本报记者 赵优

热点



龙沐湾落日美景吸引游客前来游玩。本报记者 张茂摄

今年暑期去哪玩？海南欢迎你！6月15日，我省拉开了2019暑期旅游推广与消费活动的序幕。192项精彩的文化会展赛事、33条十大主题精品线路、“走出去”推广活动26批次、“请进来”推介活动12批次、对33个国内外重点客源市场进行18场次广告和新媒体宣传……这个暑期，我省不断加大旅游产品供给，进一步加强旅游推介，打造暑期旅游消费热点。

“孩子马上放暑假了，听说海南新开了主题乐园，正好可以去度假。”南京市民张蓓向她的海南朋友咨询了暑期旅游事宜。

随着我国游客年龄结构不断年轻化，“80后”“90后”逐渐成为旅游市场主力。根据携程跟团游和自由行数据，2018年，“80后”是海南旅游的主力军，占比达到了31%，“50后”“60后”“70后”加起来的占比基本与“80后”出行用户持平。除去携程年轻用户本身就占比较大比例这一因素外，海南阳光、时尚的形象愈发深入人心，受到年轻人的喜爱。

暑期市场一直是海南除了下半年旺季和法定假日之外市场热度最高的时节，期间，我省游客主要以暑期陪伴孩子出游和避暑为主，家庭亲子成为主力群体。携程相关统计数据显示，53%来海南的游客选择和子女一起，海南仍然是我国亲子游的重要目的地。“设施完善的中高端酒店、椰风海韵的热带风光、形态各异的景区、丰富多元的人文气息，使得海南成为亲子游和研学游的热门目的地。”携程海南分公司负责人告诉海南日报记者。

与此同时，海南暑期清凉游与传统旺季相较具有较高的性价比，景区、酒店等各大旅游企业也主打家庭亲子游，产品非常丰富，具有较大的挑选余地，游客可以享受到更加优惠的旅游体验。在如今亲子游占比较大的海南旅游市场，暑期成为旅游高峰似乎也在情理之中。

为迎接年中旅游“小高峰”，我省积极更新旅游产品，推出各项优惠活动，拉动暑期旅游消费。

6月初，大三亚旅游圈2019暑期亲子游大礼包发布会首批发布的暑期亲子游大礼包，涵盖了吃住行游购娱相关产品以及旅游新业态产品共计16个大项137个产品，由109个企业推出，并特别针对6岁以下儿童推出“旅游大礼包”：即入景区免费，酒店加床免费，妈妈进景区享五折优惠券。

“大三亚旅游圈2019暑期亲子游大礼包产品能够让更多家庭暑期在三亚享受更好、更贴心的高品质旅游产品和旅游服务，我们将通过线上线下活动为即将到来的暑期旅游市场营造造势，破解旅游淡季明显难题，实现四季旅游的良好发展态势，推进旅游供给侧结构性改革。”三亚市旅文局局长陈震夏介绍。

除了优惠活动，我省也将推出精彩纷呈的文体活动打造旅游消费热点。明星演唱会、免税购物节、美食嘉年华、亲水运动季……在此次发布的2019暑期旅游推广与消费活动中，多达192项的节庆会展、文艺展演、体育赛事等活动将在暑期密集举办。2019海南亲水运动季、第二届青少年OP帆船国际城市联赛暨2019摩纳哥OP级帆船赛中国赛、2019亚洲儿童平衡车锦标赛、第二届三亚国际儿童时尚周等系列体育赛事和亲子活动也将进一步搅热海南亲子旅游市场。



家长带着孩子在呀诺达景区游玩。本报记者 武威摄

撬动供给侧 淡季旺起来

■ 本报记者 赵优

记者手记

多年来，海南旅游淡季差别巨大这一难题亟待破解：夏天淡季太淡，旅游资源和设施利用率不高，大大增加经营者的成本；而游客在冬天旺季集中出行，景区承载力有限，游客体验差，导致留不住、难再来，严重影响我省旅游产业的可持续发展。

随着旅游市场以及游客结构的变化，海南凭借得天独厚的条件，在暑假期间成为亲子游和家庭游的热门目的地。如何因势利导，撬动暑期旅游消费成为平衡我省旅游淡季、推进旅游产业供给侧结构性改革的关键。而推进旅游业供给侧结构性改革，说到底还是满足游客需求，主攻方向就是提高供给质量。

对于游客来说，旅游淡季的巨大优势就是性价比高。为此，大三亚旅游圈推出2019暑期亲子游大礼包，让广大亲子游客享受到更实惠的旅游产品和服务。而各大景区、企业推出的家庭套餐、一价全包等优惠活动也进一步丰富了游客的选择。

除了性价比，丰富优质的旅游产品是吸引游客出游的重要因素。记者注意到，在2019暑期旅游推广与消费活动中，我省更加注重对秘境雨林、海洋世界、夏季运动等旅游产品的宣传推介。位于中部的秘境雨林此前在海南的旅游版图中占比小、知名度差，但这恰恰是海南旅游资源的另一个特色；夏季运动类的旅游产品不仅符合了年轻游客和亲子游客的需求，也以“旅游+体育”的融合凸显出海南阳光时尚的旅游形象。这类暑期产品在拓展海南旅游资源优势的同时，有利于将旅游产业的“游客流”和“资金流”等有序地引向中西部地区和体育等相关领域，更加有效地促进我省旅游产业结构调整，也有利于解决旅游产业发展的供给结构性矛盾和区域发展不均衡的问题。

从政府部门到旅游企业挣脱旺季束缚、拉动旅游消费的频频动作，我们有理由期待海南打造出“全季、全域、全业态”的国际旅游消费中心。

海南暑期亲子游热浪袭来

暑期旅游产品缤纷上线

全方位营销掀起海南旋风

国内外热门综艺、影视剧作品扎堆三亚取景 天然摄影棚上演旅游新“戏”

■ 本报记者 林诗婷

《哈哈农夫》揭开三亚西岛渔村渔家风情神秘面纱，《青春环游记》尽显亚龙湾海天一色的自然风光……近日，多部在三亚取景的国内热门综艺节目开播，鹿城美景、美食、民俗文化等特色名片借由荧屏广而传播，节目中的取景地也随即走红，引发旅游新热潮。

近年来，三亚借力影视剧作品及综艺节目等文化资源，积极打造天然摄影棚，鹿城形象借由多样化的传播平台逐渐深入人心，为进一步提升城市知名度、丰富旅游产品、宣传旅游资源打开新窗口。

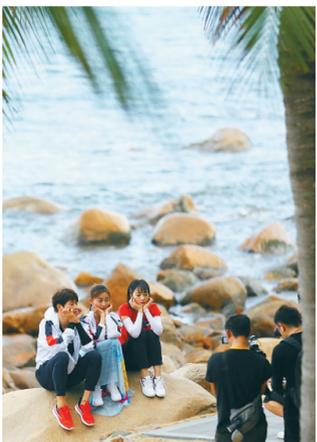
丰富鹿城荧幕形象

国内热门综艺节目取景地有哪些？三亚能榜上有名并非偶然。近两年，随着《极限挑战》《全员加速中》

《妻子的浪漫旅行》《哈哈农夫》《火力无限》等高收视率的综艺节目先后接档开播，三亚作为这些节目的取景地，滨海风情、旅游演艺、黎苗文化等城市特色元素得到广泛关注，凭借热门节目带火了一批旅游打卡点。

“今年初，湖南卫视的综艺节目《哈哈农夫》在西岛渔村取景拍摄，贾乃亮、杨超越等国内知名明星居住、取景的民宿、菜市场、海上书屋等都成为不少游客的热门打卡目的地，明星在节目中品尝的椰子鸡汤、炒仙人掌、虾饼等当地特色美食也迅速走红。”三亚西岛旅游协会工作人员赵玉顺说。

事实上，近年来随着三亚知名度与吸引力的不断提升，来此取景的影视剧作品不在少数，其中不乏《巨齿鲨》等收视高票房与好口碑的好莱坞电影。“借力电影《巨齿鲨》的传播效应，我们通过线上、线下等方式积极宣传景区，通过设置宣传展板等形



5月23日，综艺节目《青春环游记》在三亚南山景区录制拍摄。特约记者 陈文武 摄

式，展示剧组在景区拍摄的故事，丰富旅游产品。”三亚天涯海角景区副总经理郑晓辉说。

“通过热门节目多样化的传播形式、制作方法，能够更加深入展示丰富的城市形象，包括滨海风光、城市人文、美食文化、民俗风情等，能起到意想不到的传播效果。”三亚市旅文局相关负责人表示。

创新推广旅游资源

感受热带雨林与滨海风光相融的美景，在黎家村庄与当地村民载歌载舞、夜游三亚感受城市多种风情……近日，由三亚市旅文局与凤凰卫视俄罗斯新闻中心合作打造的旅游宣传纪录片《俄罗斯人在三亚》在三亚开机，该纪录片通过展示俄罗斯人在三亚的丰富生活，向俄语地区游客推介三亚的旅游资源。

除了吸引国内优质的影视剧作

品、综艺节目来三亚取景，结合境外客源地市场特点，我们也正通过更加丰富的传播形式，向国际游客推介鹿城文化与旅游资源，激活入境游市场。”三亚市旅文局工作人员虞丹丹说。

与此同时，随着网络节目、自媒体平台迅速发展，三亚越来越多的涉旅企业也开始探索如何通过打造天然摄影棚、借力创新的传播手段等方式扩大宣传效果。“凭借水族馆、水上世界等旅游产品，三亚亚特兰蒂斯综合体逐渐成为新晋打卡点，吸引了不少国内外旅游达人、网络红人自发前来体验、拍摄短片。我们也主动对接国内外热门节目组、旅行体验达人等，为他们前来拍摄提供支持。”三亚·亚特兰蒂斯相关负责人表示。

三亚大小洞天景区工作人员李虎虎介绍，景区也正通过抖音、微信、微博等传播渠道，邀请“网红”体验景区产品，巧用明星效应、名人效应，积极推广旅游资源。

旅讯

下月起普通护照和往来港澳通行证将降费

据新华社消息，记者从国家移民管理局了解到，自今年7月1日起，全国公安机关出入境管理部门将降低普通护照、往来港澳通行证收费标准。这是今年以来国家移民管理局继出入境证件“全国通办”等措施后推出的又一项惠民政策。

据悉，此次降费是根据《国家发展改革委 财政部关于降低部分行政事业性收费标准的通知》有关规定实施的。7月1日以后，普通护照将由每本160元降为每本120元，往来港澳通行证将由每本80元降为每本60元，7月1日前已受理的证件仍按原标准执行。

国家移民管理局有关负责人介绍，降低中国公民出入境证件中申领总量最多的普通护照和往来港澳通行证的收费标准，每年预计将有6500万人受益，减少人民群众相关费用支出约20亿元。

景德镇“打前站” 景区免税购物要来了

据《北京商报》消息，为刺激境外游客的免税消费，除了离岛免税店、市内免税店外，在景点、景区内或周边设置免税购物区的形式或将现身国内旅游业。近日，江西当地媒体发布消息称，江西省将在南昌、景德镇、赣州等地设立国际旅游免税购物区，其中，景德镇这一国内知名旅游目的地被提及，引发了业界的无数猜想，更有专家表示，这意味着我国此前未尝试过的景区、景点内免税购物店形式有望落地。

资深旅游专家王兴斌表示，不少国际知名的旅游城市，都会在重点景区、景点内部或周边设立免税店、免税柜台，以吸引来此游玩的境外游客购物，在这些地区的免税店中，销售的产品除了国内外大牌外，具有本土特色的衍生品、纪念品也占有相当大的比例。

相较来说，我国的免税业长期侧重机场、邮轮港口，近期我国虽然密集开业了一批市内免税店，但这些免税店大多未与境外游客集中的旅游线路有机结合，销售产品也与机场并无二致。因此，在我国旅游界，建议在旅游线路、境外游客密集的景点景区周边设立免税店的观点不绝于耳。

兼顾身高与年龄 长三角景点将推行 儿童免票新规则

据《中国青年报》报道，6月24日下午，长三角消保委联盟（下称“联盟”）召开主要景点儿童免票规则联合消费调查结果发布会，倡议区域内景点推行儿童免票规则时，身高与年龄兼顾考虑。此倡议得到了上海中心大厦、上海迪士尼、江苏周庄古镇、无锡灵山景区、浙江西溪湿地、杭州东方文化园、安徽西递景区、安徽黄山风景区等200余家景点企业的积极响应。

据统计，长三角已成为62.3%的消费者亲子出游的首选目的地。调查结果显示，不同类型的长三角景点儿童免票规则差异较大，为保证通行效率，大多数景点以儿童身高作为免票标准，采取身高兼顾年龄的景点仅6.2%，而国外景点基本都是以年龄为准。随着经济社会的发展，同龄儿童中身高超高的情况愈发常见，由此引发了很多消费争议，再以身高作为儿童免票的单一标准已不符合未成年人成长规律。（李辑）

三亚大小洞天发布 十大主题旅游产品 毕业生可免票入园

本报讯（记者赵优）6月23日，“海南人的大小洞天·海南人游大小洞天”三亚大小洞天旅游产品发布会在海口举行，正式推出大小洞天阖家幸福游等十大主题旅游产品。作为国家首批5A景区，大小洞天积极挖掘岛内旅游资源，迎接即将到来的海南旅游“小高峰”。

当天的发布会上，三亚大小洞天景区首次发布十大主题产品，分别为大小洞天阖家幸福游、南海洞天寻秘游、大小洞天亲子欢乐游、大小洞天青春芳华毕业游、大小洞天独占鳌头成人礼、大小洞天八百年胜境研学游、大小洞天山海誓婚游、大小洞天婚礼蜜月游、大小洞天小月湾度假游、大小洞天鳌山健身游。

为回馈全省人民对大小洞天景区的支持，景区还发布针对岛内居民的“礼包”：6月1日-9月30日，所有海南家庭到大小洞天旅游，本岛成年人（凭身份证、社保卡、居住证）享受半价优惠38元/人，并可携带一名省内18周岁以下未成年人免费入园；6月10日-9月30日，所有小考、中考、高考的毕业生，凭今年的有效准考证、录取通知书，到大小洞天就可以免票入园。