

海南擦亮旅游购物「金名片」

文海南日报记者 周晓梦

“我们很期待也很兴奋。”符丽珍说。从30年前我省国营外币免税商场开业,到如今海南免税购物政策不断“升级”,逐渐亮起免税购物的新名片,助推打造国际旅游消费中心。在落地免税政策的道路上,海南一路前行,一路收获。



三亚免税店的顾客及广告灯一角。
海南日报记者 张茂 摄

海南日报记者 武威 摄
三亚海棠湾免税购物中心。

2019年6月1日,海口免税店二期开业,化妆品专柜柜员符丽珍和同事们在各自的岗位上忙乎着。今年1月,位于海口市日月广场的免税店一期,与博鳌免税店同时开业运营,为岛内外购物顾客“买买买”增添了好去处,也为海南离岛免税购物再添新地标。

“我们很期待也很兴奋。”符丽珍说。从30年前我省国营外币免税商场开业,到如今海南免税购物政策不断“升级”,逐渐亮起免税购物的新名片,助推打造国际旅游消费中心。在落地免税政策的道路上,海南一路前行,一路收获。

30多年前的海南免税:众多本地居民的消费奢望

“海口日月广场免税店是市内免税店,平时光顾的消费者除了外地旅客外,还有许多本地居民。”符丽珍说,免税店位置就在市民家门口的商场内,购买免税商品非常方便。

但符丽珍不知道的是,在与如今日月广场距离仅几公里处的望海国际广场(原望海国际大酒店),31年前也同样有过免税店。

“当年,海南省外币免税商品供应公司在海口设有免税商场,位于当时海口中心区的望海国际大酒店大堂东西两侧,营业面积1800平方米,经营的商品一律收取外币,主要以港币标价。”曾为我省史志资料完善信息的龚庆林先生这样记录到,为繁荣特区市场,改善投资环境,经国务院批准,1988年底海南开始试办免税商业。海南省外币免税商品供应公司是首家地方国营免税公司。

当时的免税商场,经营上万种商品,范围包括:服装、鞋帽、玩具、日用品、针纺织品、化工机电产品、家用电器、金银首饰、钟表、文化体育用品等,供应对象限于港澳同胞、台湾同胞、华侨、外国人。商场直接向国内外有关外贸专业公司以外汇结算方式组织货源或向其他免税商业调拨零售。

在刚建省不久的海南,许多进口商品,通过当时的免税店走进老百姓的视野。

“望海的免税店是很洋气的地方,当时因为家里有华侨亲戚,所以在那买过一些东西,像雀巢、杨协成牌的饮料系列等等,后来免税店里卖的日本日立牌、法国万能牌家用电器更是高档商品了。”上世纪70年代末出生的邓明,还存有关于早期海南免税商品的记忆。

实际上,上世纪八九十年代的海南,除了有设在望海国际大酒店这样的国营外币免税商场以外,还有其他的免税商品出售形式,如口岸免税商店、“在

外售券,境内提货”、外汇免税商场等。

其中,口岸免税商店包括海口机场免税店和秀英港码头免税店。经当时的广东省外经委批准,海口机场免税店在1985年6月23日正式开业,秀英港码头免税店则是在1988年3月开业。这两处口岸免税商店主要经营烟、酒两大类商品,销售对象是未办结海关手续的入境旅客和办结海关手续后的出境旅客。

时间再往前推,比口岸免税商店更早的,是“在外售券,境内提货”的形式——为方便旅客,争取为国家多创外汇,经海关总署批准,海南中国旅行社、海南侨联会和海南国际旅行社分别于1983年、1984年和1988年在海口设立提货点,开办“在外售券,境内取货”业务。

在那时,外汇免税商场也几乎同期出现。1988年2月1日,海南第一家外汇免税商场——海口外汇免税商场开业,商品销售对象是有免税指标的回国探亲华侨、台湾同胞以及出国探亲的中国公民等。

离岛免税落地:打造旅游购物“金名片”

“望海国际酒店、机场、秀英港,还有当时海口新华区龙昆北路的龙珠大厦、大同路华侨大厦附近等,都曾留下过有关免税店的印记。”回忆过去,邓明感慨道。

关于早期的海南免税,有这样一组数据可以参考——

1994年,海南省免税公司有海南现代办公用品专营公司、海南冠恒贸易公司、海南省进口汽车零配件专业公司、香港冠恒发展有限公司等4家下属公司,有7个商场和专营店,营业面积1.5万多平方米;全年商品购进总额3.82亿港元,比上年增长32.2%,销售总额4.24亿港元,增长23.3%,上缴税利3819万元,增长10.9%。

但是,随着国家财税、金融、外汇体制等一系列改革措施出台,减免税

政策逐渐失去优势,免税商业受到巨大影响和冲击。

直到2008年,这一年3月,国务院同意海南在海口、三亚、琼海、万宁四市开办4家市内免税店。其中,于次年9月1日开业的三亚市内免税店颇受关注。

这家我省首家市内免税店,从选址到开业,包括招商、装修、人员配备,仅用了三个多月的时间,不论从外观、规模还是品牌结构,都达到了国际一流水平,原三亚市内店营业面积近万平方米,在当时国内首屈一指。但三亚市内免税店的销售对象仍针对离境的外籍人士及华侨和港澳台同胞,境内游客无法享受免税。

当时的境内游客或许想不到,免税购物这一大利好和“福利红包”,在五年后也会走进他们的生活。

2011年4月20日,随着政策逐渐开放,海南离岛旅客免税购物政策正式实施。这意味着我省成为继日本冲绳岛、韩国济州岛和马祖、金门之后,第四个实施该政策的区域。而最令人兴奋的,是该政策明确适用对象为年满18周岁、乘飞机离开海南本岛但不离境的国内外旅客(包括岛内居民旅客)。

自此,免税“红包”对于在海南的境内外游客而言均触手可得,凡乘飞机离岛的旅客都能同离境游客一样享受免税优惠。

乘着海南离岛旅客免税购物政策的东风,三亚市内免税店也完成了一次“华丽转身”:2014年9月1日,在三亚海棠湾,由中国国旅集团有限公司斥资50亿元打造的海棠湾免税购物中心正式投入运营。

彼时,这家全球最大的单体免税店,造型如一朵“海棠花”,汇集着300个国际品牌、近10万个时尚单品,如今已是海南省实施离岛旅客免税购物政策的亮点之一,也成为许多岛内外游客的必去打卡地点。

下转B03版▶

2011年—2018年
免税销售额及消费人数统计

数读

从2011年至2018年
海南免税销售额由9.86亿元
稳步增长至101亿元
年平均增长39%

购物人数由48.36万人次
增长到288万人次
年均增长20%

购物人数
1273万人次



截至2018年底
海南离岛免税店
累计实现免税销售额407亿元

制图 | 张昕