

7627.4万人次！2018年，海南接待的国内外游客量再破新高。而在建省初期，这组数据还不足百万人次。短短30余载，海南从一个名不见经传的地方成为世界知名旅游度假胜地，旅游业释放出巨大能量，“全域旅游”多点发力尽显“日月同辉满天星”的发展新格局。

三亚天涯海角景区老掌门人廖永明：

# 见证海南旅游登上国际舞台

文|海南日报记者 林诗婷

口述人



廖永明，1954年出生于海南三亚，1990年进入三亚市旅游局规划科工作，1993年担任天涯海角风景区管理处常务副主任，开始长达15年的景区管理工作。

## 萌芽起步：探索与治理多管齐下

小时候我就知道，三亚有两块特别有名的大石头——天涯石和海角石，它们是城市的文化瑰宝。

1987年10月1日，正值筹备海南建省、三亚升格为地级市之际，在三亚举行的“鹿回头会议”上，筹备组成员确定了“把三亚建设成为国际热带滨海旅游城市”的发展定位。

不过，当时的三亚乃至海南旅游业还处于萌芽期，发展面临着重重困难。1987年，三亚还是个小渔村，第一产业占据产业发展的半壁江山，可谓百业待兴。

1990年，我正式进入三亚市旅游局规划科工作。时任领导班子非常重视旅游业发展，明确提出要把旅游业作为核心产业来抓。那时，三亚仅有天涯海角、鹿回头等几处景区，旅游产品缺乏多样化；没有机场、没有高速公路，别说吸引岛外游客了，就连岛内游客都很少到三亚旅游。

上世纪90年代，我和同事四处调研，实地考察了落笔洞、大小洞天、南山等地的可开发旅游线路，探索开发滨海资源以外的旅游产品。顶着烈日步行考察数小时，对那时的我们来说是家常便饭。一次，我的同事徒步爬山时，还不慎跌到了旁边的仙人掌群中。

当时，天涯海角景区处于发展初期，管理比较混乱，景区附近存在村民强买强卖的问题。我们和工商、交通等部门的同事在景区蹲守了近一年，劝导村民规范经营，后来景区环境才逐渐走向规范。

## 一炮而红：为景区注入文化灵魂

1993年，我调到天涯海角风景区管理处担任常务副主任，在这里一干就是15年。

刚到景区任职时，天涯海角风景区的面积还很小，一眼就望得到底，基础设施也不完善，景区入口仅有两面墙和一道门，一条简陋的石板路将天涯石、海角石和“南天一柱”等景点串联起来，几间办公室、客房和两座凉亭就是景区的全部“家当”了。

对于三亚来说，天涯海角风景区不仅拥有独特的景观，还拥有十分悠久的历史。要发展三亚旅游，必须要发展好天涯海角风景区。为此，三亚专门邀请了中规院专家考察调研，设计景区规划方案，提出将景区打造成集海天自然景观、芭蕉凝霞景观、马岭区、海滨浴场、大门景观区等于一体的综合性景区。

当时，景区里还有不少当地村民种下的桉树、椰子树，为了推进景区提升扩建工程，我们走村入户向村民宣传赔偿政策：一棵椰子树300元，一棵桉树十几元，开始一小块一小块征地。

除了拥有得天独厚的美丽风光，三亚还拥有悠久的人文历史与丰富的民俗风情。为了把这些文化精华融入景区的建设之中，1994年初，我们着手建设历史名人雕塑园，邀请社科院专家以及海南本土文化专家确定海南历史名人名单，并面向全国邀请雕塑名家参与创作。经过近一年的反复研讨、论证、修改，冼夫人、黄道婆等近10位对海南发展有过重要贡献的历史人物雕塑问世，成为传播琼岛文化的重要窗口。

1994年，天涯海角风景区作为三亚热带海滨风景名胜核心区景观，入围国务院公布的第三批国家重点风景名胜区，景区知名度在全国范围内进一步提升。

后来，我们还在全省搜寻具有黎族

韵味的艺术品以及黎族民间艺人。1996年，融合黎族酿酒体验、歌舞表演、手工艺展示等内容的黎族风情园开园，这也是海南首个综合展示本土民俗文化的体验园区。天涯海角风景区因此一炮而红，门票价格从16元/张上涨到36元/张，“观光游览+文化体验”的旅游产品令景区变得更有人气，年接待量近百万人次。

## 塑造品牌：琼岛名片登上国际舞台

1996年，对于天涯海角风景区和整个海南旅游业来说，都具有标志性意义。那一年，天涯海角风景区建设新大门，过去狭窄的石板路变成了笔直宽阔的景观大道，景区面积及功能大大提升。与此同时，海南高速公路加快建设，三亚凤凰国际机场发展起步，我国第一家五星级度假酒店——三亚凯莱度假酒店在亚龙湾开业，南山景区等一批新兴景区迎来新发展，三亚旅游发展取得了质的飞跃。

旅游发展迎来良好开局，对于我们旅游者来说无疑是重要契机。当时，我已是天涯海角风景区管理处主任。我开始思考：如何借助更有效的营销手段，进一步扩大三亚旅游的影响力。

中秋节去海边赏月，是不少海南人的传统习俗。当时的天涯海角风景区凭借怡人的自然风光和特色民俗文化产品，在旅游业界已经收获了不少人气和名气。但是，海南当时还缺少夜游景观，夜游经济的发展几乎为零。1996年中秋节前夕，我突发奇想：天涯海角风景区离三亚市区不远，何不邀请广大市民、游客到景区赏月？

为此，我们在景区进行了夜景灯光设计，并邀请黎族民间艺人、乐东民歌艺人、舞龙舞狮队到景区表演；邀请当地书法家、摄影师围绕天涯海角主题进行创作，打造一场主题为“天涯共此时”的盛大中秋节活动。这场中秋节活动吸引了十几万名市民、游客参加。那时的三亚汽车并不多，但是景区停车场都停满了车，人们在中秋佳节载歌载舞、欢度节日。没想到第一次在景区举办节庆活动就获得了如此意想不到的效果，中央电视台新闻联播节目对此进行了报道。

按照“创办品牌活动、提升旅游知名度”这个思路，1996年底，我们又举办了首届天涯海角国际婚庆节，吸引了国内外50多对新人参加。天涯海角国际婚庆节为三亚后来发展婚庆旅游产业奠定了基础。

后来，新丝路中国模特大赛、世界小姐总决赛等知名赛事先后在三亚落地，海南旅游借力品牌活动一跃登上了国际舞台，对外开放的步伐不断加快。如今，看到海南旅游的新发展、新变化，作为“老旅游者”，我感到无比自豪，也由衷希望海南旅游业能再迈上新台阶，让更多老百姓共享“旅游红利”！

## 天涯海角景区老员工游必生：鹿城靓了日子火了

文|海南日报记者 林诗婷



口述人

游必生，1962年出生于海南三亚，1979年底进入天涯海角风景区文物管理队工作，现就职于三亚市天涯海角旅游发展有限公司。

短短数十年，天涯海角景区的巨大变化真令人惊讶啊！我是土生土长的三亚市天涯区马岭村人，家里靠出海打渔为生，美丽的天涯石、海角石就屹立在我家附近，老人们常说它们是“老天爷”赐予的宝贵财富，见证着三亚的发展与变化，承载着我们这一代人许多珍贵的回忆。

在我小时候，天涯海角景区还远远没有如今的知名度。上世纪60年代，马岭村交通闭塞，没有一条像样的公路，天涯石、海角石所在的那片海滩杂草丛生，长满了仙人掌、马尾松，只有一条村里人踩出来的泥泞小路通往沙滩，几乎没有外地人到这里来。那时的条件虽然艰苦，那片海滩却是我童年时期的游乐天堂，我和小伙伴们每天都在海边奔跑、追浪、游泳，海里有抓不完的鱼，生态环境非常好。



上世纪80年代末的天涯海角景区。游必生 摄

1979年底，三亚加大文物保护力度，组建文物管理队进驻天涯海角，带领村民一起梳理历史、保护文物、植树造林。这一年，年近18岁的我从天涯中学初中部毕业，正式加入天涯海角风景区文物管理队。

上世纪80年代初，天涯海角风景区管理处正式成立，原先僻静的海滩成为游客的观光地。马岭村村民也开始尝试吃“旅游饭”，他们过去捕鱼的木船变成观光游船，可以带着游客在海上看风景。到了上世纪90年代，三亚城市和旅游业的发展越来越快，马岭村的交通也越来越便利，天涯海角景区不仅吸引了众多省内游客，还有不少来自日本、俄罗斯等国家和香港、台湾地区的游客到此观光旅游，这是我们以前没有想到的。

如今，三亚已经成为世界知名滨海旅游城市，天涯海角景区更热闹了！来自世界各地的游客在景区享受着观光游览、文化体验、海上运动、婚庆旅游等丰富的旅游产品，就连马岭村也一块火了起来，村里的“洋游客”越来越多。村民们纷纷盖起了民宿、饭店，参与风情小镇建设。搭乘旅游发展的“东风”，老百姓的日子越过越红火。



1999年，参加第四届天涯海角国际婚庆节的新人们在天涯石前合影。游必生 摄