

海南创新复合型红色旅游产品,拓展旅游消费空间

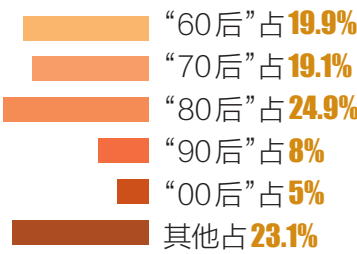
聚焦

红色旅游,如何实力“圈粉”?

大型椰海青春实景影画《红色娘子军》的演出场景。本报记者 武威摄



红色旅游目的地
游玩人群年龄占比



数据来自驴妈妈旅游网
《2018中国红色旅游报告》

制图/许丽



临高角。本报记者 王凯摄

■ 本报记者 赵优

“圈粉”的红色之旅

红色旅游走向升级版

打响红色旅游品牌

海南八处全国红色旅游经典景区

- 五指山市五指山革命根据地纪念园
- 海口市琼山区琼崖工农红军云龙改编旧址
- 琼海市红色娘子军纪念馆
- 定安县母瑞山革命根据地纪念园
- 万宁市六连岭革命遗址
- 文昌市张云逸大将纪念馆
- 海口市解放海南岛战役烈士陵园、临高角解放海南纪念塑像热血丰碑及解放纪念园、澄迈县解放海南战役决战胜利纪念碑
- 海南岛抵抗外来侵略纪念景区(海口市秀英炮台、昌江黎族自治县海南铁矿死难矿工纪念碑、三亚市田独万人坑、西沙永兴岛纪念碑)

“海口—文昌—琼海—五指山线”(包括海口市琼山区琼崖工农红军云龙改编旧址、琼海市红色娘子军纪念馆、五指山市五指山革命根据地纪念园等主要红色旅游景点)入选我国30条“红色旅游精品线”

去定安母瑞山聆听七旬讲解员王学广的生动讲述,去三亚看一场震撼人心的《红色娘子军》演出,在陵水坡村体验当年的革命情怀……今年恰逢新中国成立70周年,我省红色旅游热度持续攀升。

海南丰富的旅游资源中,不能忘记那一束跳跃的火红:23年红旗不倒、红色娘子军、海南岛解放……海南拥有庞大的游客数量,在全域旅游的大背景下,如何对红色旅游资源进行再开发、再利用,进一步拓展旅游消费空间,值得探讨。



母瑞山革命根据地纪念园。本报记者 张杰 摄

6月30日,在琼海市潭门镇的中国(海南)南海博物馆内,一场“蓝色疆土——百人红歌快闪秀”惊艳亮相。由革命先烈后代家属代表和海口市群众艺术馆声乐班学员们组成的“红色快闪族”汇聚在博物馆大厅,演绎动人心弦的《我和我的祖国》《歌唱祖国》等红歌。

当熟悉的经典歌曲唱响,在馆内参观的游客脸上既是惊喜,又是激动,纷纷参与到演唱中,还有不少游客拿出手机,记录下这难得的一刻。“一首首激情澎湃的红歌,激励着广大党员干部和群众弘扬爱国精神,勇挑使命担当。”见证了这一场面的海南森林客栈品牌创始人冯清雄激动地说。

这场“圈粉”的快闪秀是琼海市“重走革命路·初心永铭记”红色之旅系列活动之一。活动启动以来,得到广大市民和游客的关注,很快就有人自愿报名参与活动。在为期两天一晚的红色之旅活动中,参团成员参观了2019年博鳌亚洲论坛年会“美丽乡村会客厅——沙美村”感受琼海的南国田园风光,前往打响琼崖武装总暴动第一枪的椰子寨参观,聆听冯白驹将军长女冯尔超、庄田将军女儿庄祝霞等红军后代们讲述琼崖纵队的故事,重温红色激情岁月……

“这次红色之旅不仅令人感受到琼海自然风光和深厚的历史文化底蕴,体验独特的人文风俗,还能激发出‘南海,我的祖宗海’的爱国主义情怀,收获巨大。”全程参与“红色之旅”系列活动的琼崖纵队子弟文工团团长黄雄说。

琼海将丰富的红色旅游资源和自然清新的田园风光有机结合,创新“蓝色疆土+红色精神”为思路规划游览路线,通过富有创新性、互动性的活动形式,激发游客爱国情怀,让人们看到了升级版的红色旅游。

“传统观念认为红色旅游只是参观游览革命和战争时期的纪念地、标志物。事实上,随着时代更迭、文化融合,红色文化涵义越来越丰富,展现出极强的文化包容性。从红色精神外延,能够充分显示伟大民族精神和时代精神的,都可以归于红色文化的范畴。”省旅游发展研究会会长王健生告诉海南日报记者,除了23年红旗不倒、红色娘子军、解放海南岛外,我省还有守护祖宗海的潭门故事、无私奉献的西岛女民兵、展现科技力量的航天发射、进行主场外交的博鳌亚洲论坛等丰富的红色旅游题材。

得益于海南得天独厚的自然条件,我省红色旅游逐渐形成“红+绿”“红+蓝”等模式,出现一批复合型红色旅游产品。与此同时,像《红色娘子军》演出等以多元化手段呈现的红色文化,也将单一的参观游览变成符合游客消费需求的新产品。

“红色旅游的内容和形式与时俱进,才更易被接受,起到润物细无声的作用。”王健生说。

数据显示,2018年国内红色旅游主要游客群年龄层从“60后”“70后”向“80后”“90后”“00后”转移。2018年红色旅游的游客群中“00后”占5%、“90后”占8%、“80后”占24.9%,红色景区已成为受青年青睐的了解历史、涵养精神的旅游选择。途牛旅游网对外发布《2018年度红色旅游消费报告》也显示,随着父母带孩子接受爱国主义教育的情况越来越多,青少年出游比例也在持续提升,较去年同比增长7个百分点,感受历史、感悟时代变迁成为他们出游的主要目的。

在王健生看来,随着游客年龄逐渐年轻化,在旅游消费升级的背景下,红色旅游产品更应深挖红色题材,创新红色产品。“海南旅游资源和旅游产品十分丰富,红色旅游与休闲游、海洋游、文化游相结合,才更符合消费者的需求。”王健生认为,在亲子游、研学游方面具有独特优势的海南,把红色旅游融入到亲子游产品和研学游产品中,不仅能够丰富其内涵,也能打响海南红色旅游品牌。

海南海童会文化传媒有限公司创始人、全国研学协会联盟副秘书长银又也有着相同的想法。“在庆祝中华人民共和国成立70周年的背景下,国情教育主题研学将会是今年秋季研学热捧主题。”银又说。

加速线上线下融合,丰富旅游产品供给

我省传统旅行社转型求变

■ 本报记者 赵优

网上搜攻略、订机票、订酒店,来一场说走就走的旅行,对于很多“80后”“90后”来说,到旅行社报名跟团已经不是出游的首选了。

在快速变化的旅游市场中,随着游客结构的变化、游客需求的个性化以及线上平台的冲击,我省传统旅行社如何转型求变?

线上线下加快融合

一间房、一张桌、几部电话、收客揽客……这是早些年传统旅行社最典型的样本。现如今,作为景区、酒店和游客的“中间商”,旅行社的“中介”优势已经很不明显了,在线旅游对传统旅行社的冲击不言而喻。

“这要求海南传统旅行社在经营模式上做出调整。”海口市旅行社协会副秘书长孙相涛接受海南日报记者采访时表示,随着线上旅游的快速发展,我省传统旅行社纷纷“上线”,入驻携程、去哪儿、飞猪等在线旅游

平台,上架旅游产品,为客户提供多元化选择。“之前的团队游产品都是机票加酒店加景区门票加团队餐,现在旅行社也对酒店、景区等进行单项包装,给游客更多自由度,避免传统跟团游的束缚。”孙相涛说。

传统旅行社“上线”,线上旅游平台携程则进驻海南,开设线下门店,瞄准了海南客源市场。“海南作为旅游目的地,各大在线旅游平台为海南输送了大量中高端客户。而在组团和出境市场,我们瞄准线下市场巨大的客户群体,希望为海南本地中高端市场提供更多样化的产品。”携程渠道事业部海南区域总经理黄文忠告诉记者,随着线上线下产品库的对接,旅行社在携程旅游门店为游客提供了更加丰富的产品选择:不仅有出发地参团、目的地参团、半自助、私家团等跟团游产品,还引入了线上平台的自由行、定制游、主题游等产品,而携程标准化的管理和品质化的服务也将给游客崭新的体验。



游客在海南热带野生动植物园游玩。本报记者 张茂 通讯员 熊丽 摄

丰富旅游产品供给

如今,旅游客群愈发细分,亲子游、研学游、同学聚会、公司团建等异军突

起。为此,我省旅行社也围绕客户需求进行产品供给,推出主题化旅游产品。

最近,正逢毕业季,主打同学聚会的观澜湖电影公社两天一晚游产品十分受欢迎。除了包含电影公社

双街和芳华小院门票,还能入住电影公社内特色民宿,产品中包含的民国服装、烧烤场地、K歌等,让参加同学聚会的游客玩得十分开心。“电影公社周边的狂野水世界、观澜湖温泉等配套,也都能纳入产品中。”海南优航国际旅行社副总经理张伟说。

随着旅游客群的逐渐年轻化,亲子游、研学游日渐升温。为此,我省旅行社在产品转型升级上做调整,不断加强亲子类产品研发和市场推广。

“以热带海洋为主题的研学产品聚焦海洋生态和海洋保护,受到岛外学生的喜爱。热带雨林类的研学产品涵盖雨林探险、雨林科普等,实现与岛外研学产品的差异化,也十分受欢迎。”孙相涛表示。

而随着帆船运动的逐渐普及,海南旅品惠国际旅行社也推出了一款帆船主题“爆款”产品。“之前与海口市国家帆船基地合作的一日游产品,让孩子们不仅能学到航海知识,还能掌握升帆、压舷等技能,反响很好。”该公司总经理张惟惟说。

旅讯

2019年铁路暑运开启
预计发送旅客破7亿人次

据新华社消息,2019年铁路暑运7月1日正式开启,8月31日结束,共计62天。暑运期间,全国铁路预计发送旅客7.2亿人次,同比增加5384万人次,增长8.1%,日均发送旅客1161万人次。

据中国国家铁路集团有限公司有关部门负责人介绍,暑运期间,铁路部门将充分挖掘运输潜力,增加运力供给,努力满足暑期学生、探亲、旅游等客流的出行需要。7月10日零时起,全国铁路将实施新的列车运行图暨暑期运行图。调图后,全国铁路安排图定旅客列车4477对,其中直通列车1669对,动车组列车3310对,另安排动车组高峰线列车460.5对,根据客流需要启动。

江苏探索实施
“2.5天小长假”

据《扬子晚报》报道,7月1日,中共江苏省委新闻网发布《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的实施意见》,提出鼓励错峰休假和弹性作息,探索在有条件的地区实施“2.5天小长假”政策措施。

在今年3月的全国两会上,全国人大代表、苏州大学校长熊思东就提出了相关的建议,引起全国关注。熊思东说,2018年我国人均工作时长达2100个小时,远高于其他国家的工作时长。“5+2”、“白+黑”、“996”等加班现象在国内经济发达城市司空见惯。他认为,为了适应新的经济结构和就业模式的转变,劳动者需要不断提高自己的学习能力。设置和实施2.5天小长假,可以为国民提供更多的时间来学习、思考和沉淀。设置和实施2.5天小长假也是回归工作的本质。

从不断变化的就业和生活现状分析,熊思东说,当前跨省、市工作的人越来越多,许多职工因路上通勤时间较长、周末2天时间较短而放弃回家陪伴家人的念想。但是2.5天小长假却可以为国民增加0.5天的出行时间,从而有更长的时间与家人团聚。

上海14家博物馆
每周五开放夜场
并举办各类文化活动

据《解放日报》报道,在建设夜上海特色消费示范区,促进夜间经济发展的基础上,上海的博物馆积极开发夜游项目,7月至9月,黄浦区、宝山区的14家博物馆试点夜间开放,增加文化旅游项目供给,满足人民多样化的精神文明需求。

试点地区博物馆将在周五晚上延长开放,并举办各类文化活动,为白天紧张忙碌的市民或匆忙观光的游客提供独特的夜间参观体验,感受别样博物馆之美。目前,参与试点的博物馆包括上海博物馆、中共一大会址纪念馆、上海市历史博物馆、世博会博物馆、国际乒联博物馆和中国乒乓球博物馆、上海琉璃艺术博物馆、上海孙中山故居纪念馆、上海韬奋纪念馆、上海电信博物馆、上海童涵春堂中药博物馆、上海笔墨博物馆、上海陶行知纪念馆、闻道园、上海龙现代美术馆等。不少展馆除延长开放时间外,也有公共文化活动,提供餐饮、文创销售等配套服务。

选择周五晚上开放夜场,和这个时间段人流量最大有关系,大英博物馆等国外不少博物馆、美术馆都选择在这个时间开设夜场活动。不过,夜场对于国内的博物馆来说还是新鲜事。

孔子故里开启
“机器人旅游科普基地”

据《经济参考报》报道,孔子故里曲阜近日面向海内外游客正式开启“机器人旅游科普基地”,游客们可以在曲阜游客服务中心与130多款机器人体验投篮、写毛笔字等丰富多彩的“科技+文旅”娱乐项目。

据曲阜市文化和旅游局介绍,机器人旅游科普基地有10大中心、20多个功能区,集旅游观摩、产品体验、娱乐互动、机器人主持舞台表演为一体。目前已有130多款机器人,这些机器人不仅会投篮、写毛笔字,还会踢足球、下围棋。

基地内设有孔子3D全息投影,不仅将孔子自出生到中年、老年的一生充分展现,身高1.9米的孔子全息投影还可以从舞台中走来,与游客们互动问答,仿佛2500多年前的孔子穿越回现在。同时,基地还专设了儿童互动区,孩子们可与机器人体验砸球PK、障碍赛跑等活动。

(李辑)