

海南创新复合型红色旅游产品，拓展旅游消费空间

## 红色旅游，如何实力“圈粉”？

大型椰海青春实景影画·红色娘子军的演出场景。本报记者武威摄



■ 本报记者 赵优

去定安母瑞山聆听七旬讲解员王学广的生动讲述，去三亚看一场震撼人心的《红色娘子军》演出，在陵水坡村体验当年的革命情怀……今年恰逢新中国成立70周年，我省红色旅游热度持续攀升。

海南丰富的旅游资源中，不能忘记那一束跳跃的火红：23年红旗不倒、红色娘子军、海南岛解放……海南拥有庞大的游客数量，在全域旅游的大背景下，如何对红色旅游资源进行再开发、再利用，进一步拓展旅游消费空间，值得探讨。

母瑞山革命根据地纪念园。  
本报记者 张杰 摄

## “圈粉”的红色之旅

6月30日，在琼海市潭门镇的中国（海南）南海博物馆内，一场“蓝色疆土——百人红歌快闪秀”惊艳亮相。由革命先烈后代家属代表和海口市群众艺术馆声乐班学员们组成的“红色快闪族”汇聚在博物馆大厅，演绎动人心弦的《我和我的祖国》《歌唱祖国》等红歌。

当熟悉的经典歌曲唱响，在馆内参观的游客脸上既是惊喜，又是激动，纷纷参与到演唱中，还有不少游客拿出手机，记录下这难得的一刻。“一首首激情澎湃的红歌，激励着广大党员干部和群众弘扬爱国精神，勇挑使命担当。”见证了这一场面的海南森林客栈品牌创始人冯清雄激动地说。

这场“圈粉”的快闪秀是琼海市“重走革命路·初心永铭记”红色之旅系列活动之一。活动启动以来，得到广大市民和游客的关注，很快就有人自愿报名参与活动。在为期两天一晚的红色之旅活动中，参团成员参观了2019年博鳌亚洲论坛年会“美丽乡村会客厅——沙美村”感受琼海的南国田园风光，前往打响琼崖武装暴动第一枪的椰子寨参观，聆听冯白驹将军长女冯尔超、庄田将军女儿庄祝霞等红军后代们讲述琼崖纵队的故事，重温红色激情岁月……

“这次红色之旅不仅令人感受到琼海自然风光和深厚的历史文化底蕴，体验独特的人文风俗，还能激发出‘南海，我的祖宗海’的爱国主义情怀，收获巨大。”全程参与“红色之旅”系列活动的琼崖纵队子弟兵工团长黄雄说。

## 红色旅游走向升级版

琼海将丰富的红色旅游资源和自然清新的田园风光有机结合，创新“蓝色疆土+红色精神”为思路规划游览路线，通过富有创新性与互动性的活动形式，激发游客爱国主义情怀，让人们看到了升级版的红色旅游。

传统观念认为红色旅游只是参观游览革命和战争时期的纪念地、标志物。事实上，随着时代更迭、文化融合，红色文化涵义越来越丰富，展现出极强的文化包容性。从红色精神外延，能够充分显示伟大民族精神和时代精神的，都可以归于红色文化的范畴。

在王健生看来，随着游客年龄逐渐年轻化，在旅游消费升级的背景下，红色旅游产品更应深挖红色题材、创新红色产品。“海南旅游资源和旅游产品十分丰富，红色旅游与休闲游、海洋游、文化游相结合，才更加符合消费者的需求。”王健生认为，在亲子游、研学游方面具有独特优势的海南，把红色旅游融入到亲子游产品和研学游产品中，不仅能够丰富其内涵，也能打响海南红色旅游品牌。

海南海童会文化传媒有限公司创始人、全国研学协会联盟副秘书长银又也有着相同的想法。

“在庆祝中华人民共和国成立70周年的背景下，国情教育主题研学将是今年秋季研学热捧主题。”银又说。

## 打响红色旅游品牌

数据显示，2018年国内红色旅游主要游客群年龄层从“60后”“70后”向“80后”“90后”“00后”转移。2018年红色旅游的游客群中“00后”占5%、“90后”占8%、“80后”占24.9%，红色景区已成为受青年青睐的了解历史、涵养精神的旅游选择。途牛旅游网对外发布《2018年度红色旅游消费报告》也显示，随着父母带孩子接受爱国主义教育的情况越来越多，青少年出游比例也在持续提升，较去年同比增长7个百分点，感受历史、感悟时代变迁成为他们出游的主要目的。

在王健生看来，随着游客年龄逐渐年轻化，在旅游消费升级的背景下，红色旅游产品更应深挖红色题材、创新红色产品。“海南旅游资源和旅游产品十分丰富，红色旅游与休闲游、海洋游、文化游相结合，才更加符合消费者的需求。”王健生认为，在亲子游、研学游方面具有独特优势的海南，把红色旅游融入到亲子游产品和研学游产品中，不仅能够丰富其内涵，也能打响海南红色旅游品牌。

海南海童会文化传媒有限公司创始人、全国研学协会联盟副秘书长银又也有着相同的想法。“在庆祝中华人民共和国成立70周年的背景下，国情教育主题研学将是今年秋季研学热捧主题。”银又说。

## 海南八处全国红色旅游经典景区

- 1.五指山市五指山革命根据地纪念园
- 2.海口市琼山区琼崖工农红军云龙改编旧址
- 3.琼海市红色娘子军纪念园
- 4.定安县母瑞山革命根据地纪念园
- 5.万宁市六连岭革命遗址
- 6.文昌市张云逸大将纪念馆
- 7.海口市解放海南岛战役烈士陵园，临高角解放海南纪念塑像热血丰碑及解放纪念园，澄迈县解放海南战役决战胜利纪念碑
- 8.海南岛抵抗外来侵略纪念景区（海口市秀英炮台、昌江黎族自治县海南铁矿死难烈士纪念碑、三亚市田独万人坑、西沙永兴岛纪念碑）

- 9.海口—文昌—琼海—五指山线”（包括海口市琼山区琼崖工农红军云龙改编旧址、琼海市红色娘子军纪念园、五指山市五指山革命根据地纪念园等主要红色旅游景点）入选我国30条“红色旅游精品线”

双街和芳华小院门票，还能入住电影公社内特色民宿，产品中包含的民国服装、烧烤场地、K歌等，让参加同学聚会的游客玩得十分开心。“电影公社周边的狂野水世界、观澜湖温泉等配套，也都能纳入产品中。”海南优航国际旅行社副总经理张伟说。

随着游客客群的逐渐年轻化，亲子游、研学游日渐升温。为此，我省旅行社在产品转型升级上做调整，不断加强亲子类产品研发和市场推广。

“以热带海洋生态为主题的研究产品聚焦海洋生态和海洋保护，受到岛外学生的喜爱。热带雨林类的研学产品涵盖雨林探险、雨林科普等，实现与岛外研学产品的差异化，也十分受欢迎。”孙相涛表示。

而随着帆船运动的逐渐普及，海南旅品惠国际旅行社也推出了一款帆船主题“爆款”产品，“之前与海口市国家帆船基地合作的一日游产品，让孩子们不仅能学到航海知识，还能掌握升帆、压舷等技能，反响很好。”该公司总经理张惟说。

## H旅讯

2019年铁路暑运开启  
预计发送旅客破7亿人次

据新华社消息，2019年铁路暑运7月1日正式开启，8月31日结束，共计62天。暑运期间，全国铁路预计发送旅客7.2亿人次，同比增加5384万人次，增长8.1%，日均发送旅客1161万人次。

据中国国家铁路集团有限公司有关部门负责人介绍，暑运期间，铁路部门将充分挖掘运输潜力，增加运力供给，努力满足暑期学生、探亲、旅游等客流的出行需要。7月10日零时起，全国铁路将实施新的列车运行图暨暑期运行图。调图后，全国铁路安排图定旅客列车4477对，其中直通列车1669对，动车组列车3310对，另安排动车组高峰线列车460.5对，根据客流需要启动。

## 江苏探索实施“2.5天小长假”

据《扬子晚报》报道，7月1日，中共江苏省委新闻网发布《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的实施意见》，提出鼓励错峰休假和弹性作息，探索在有条件的地区实施“2.5天小长假”政策措施。

在今年3月的全国两会上，全国人大代表、苏州大学校长熊思东就提出了相关的建议，引起全国关注。熊思东说，2018年我国人均工作时长达2100个小时，远高于其他国家的工作时长。“5+2”、“白+黑”、“996”等加班现象在国内经济发达城市司空见惯。他认为，为了适应新的经济结构和就业模式的转变，劳动者需要不断提高自己的学习能力。设置和实施2.5天小长假，可以为国民提供更多的学习、思考和沉淀。设置和实施2.5天小长假也是回归工作的本质。

从不断变化的就业和生活现状分析，熊思东说，当前跨省、市工作的人越来越多，许多职工因为路上通勤时间较长、周末2天时间较短而放弃回家陪伴家人的念想。但是2.5天小长假却可以为国民增加0.5天的出行时间，从而有更长的时间与家人团聚。

上海14家博物馆每周五开放夜场  
并举办各类文化活动

据《解放日报》报道，在建设夜上海特色消费示范区，促进夜间经济发展的基础上，上海的博物馆积极开发夜游项目，7月至9月，黄浦区、宝山区的14家博物馆试点夜间开放，增加文化旅游项目供给，满足人民多样化的精神文明需求。

试点地区博物馆将在周五晚上延长开放，并举办各类文化活动，为白天紧张忙碌的市民或匆忙观光的游客提供独特的夜间参观体验，感受别样博物馆之美。目前，参与试点的博物馆包括上海博物馆、中共一大会议纪念馆、上海市历史博物馆、世博会博物馆、国际乒联博物馆和中国乒乓球博物馆、上海琉璃艺术博物馆、上海孙中山故居纪念馆、上海韬奋纪念馆、上海电信博物馆、上海童涵春堂中药博物馆、上海笔墨博物馆、上海陶行知纪念馆、闻道园、上海龙现代美术馆等。不少展馆除延长开放时间外，也有公共文化活动，提供餐饮、文创销售等配套服务。

选择周五晚上开放夜场，和这个时间段人流量最大有关，大英博物馆等国外不少博物馆、美术馆都选择在这个时间开设夜场活动。不过，夜场对于国内的博物馆来说还是新鲜事。

## 孔子故里开启“机器人旅游科普基地”

据《经济参考报》报道，孔子故里曲阜近日面向海内外游客正式开启“机器人旅游科普基地”，游客们可以在曲阜游客服务中心与130多款机器人体验投篮、写毛笔字等内容丰富的“科技+文旅”娱乐项目。

据曲阜市文化和旅游局介绍，机器人旅游科普基地有10大中心、20多个功能区，集旅游观景、产品体验、娱乐互动、机器人主持舞台表演为一体。目前已有多款机器人，这些机器人不仅会投篮、写毛笔字，还会踢足球、下围棋。

基地内设有孔子3D全息投影，不仅将孔子自出生到中年、老年的一生充分展现，身高1.9米的孔子全息投影还可以从舞台中走来，与游客们互动问答，仿佛2500多年前的孔子穿越回现在。同时，基地还专设了儿童互动区，孩子们可与机器人体验碰球PK、障碍赛跑等活动。

(李辑)

## 加速线上线下融合，丰富旅游产品供给

## 我省传统旅行社转型求变

■ 本报记者 赵优



## 丰富旅游产品供给

如今，旅游客群愈发细分，亲子游、研学游、同学聚会、公司团建等异军突起。

平台，上架旅游产品，为客户提供多元化选择。“之前的团队游产品都是机票加酒店加景区门票加团队餐，现在旅行社也对酒店、景区等进行单项包装，给游客更多自由度，避免传统跟团游的束缚。”孙相涛说。

传统旅行社“上线”，线上旅游平台携程则进驻海南，开设线下门店，瞄准了海南客源市场。“海南作为旅游目的地，各大在线旅游平台为海南输送了大量中高端客户。而在组团和出境市场，我们瞄准线下市场巨大的客户群体，希望为海南本地中高端市场提供更多样的产品。”携程渠道事业部海南区域总经理黄文忠告诉记者，随着线上线下产品库的对接，旅行社在携程旅游门店为游客提供了更加丰富的产品选择：不仅有出发地参团、目的地参团、半自助、私家团等跟团游产品，还引入了线上平台的自由行、定制游、主题游等产品，而携程标准化的管理和品质化的服务也将给游客崭新的体验。

“这要求海南传统旅行社在经营模式上做出调整。”海口市旅行社协会副秘书长孙相涛接受海南日报记者采访时表示，随着线上旅游的快速发展，我省传统旅行社纷纷“上线”，入驻携程、去哪儿、飞猪等在线旅游