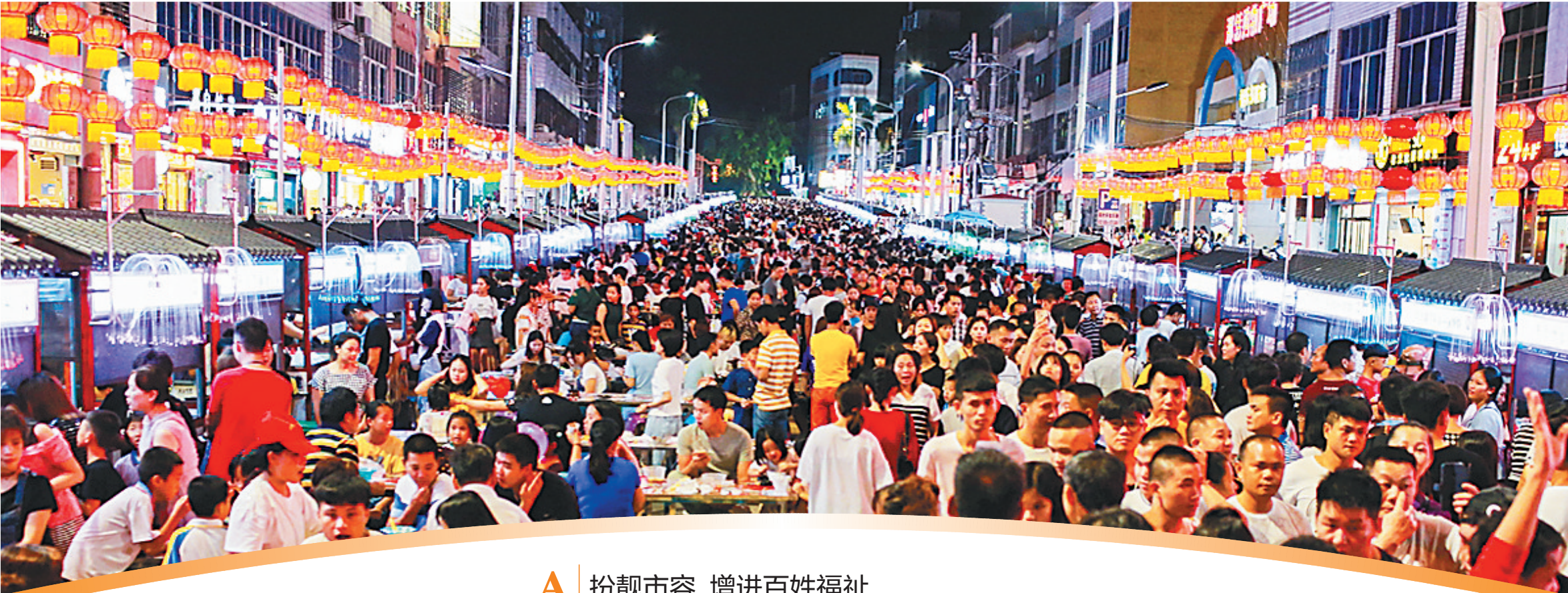


2018年1月，儋州市以“家家户户大扫除，干干净净促发展”为主题的城乡环境综合整治，正式拉开创建全国文明城市、建设国家卫生城市和国家生态文明示范区(以下简称“一创两建”)的帷幕。日前，儋州市已通过国家卫生城市省级评审，正式向全国爱卫会申报创建国家卫生城市(以下简称“创卫”)。

“一创两建”是一项民生工程，也是一项民心工程。借着“一创两建”的东风，儋州实现从外延式发展到内涵式发展转变，城市品质不断提升。对于儋州而言，“一创两建”是提升城市形象和综合竞争力的重要载体，对增强群众公共卫生意识、优化城市投资发展环境具有十分重要的意义。

全市上下勠力同心抓创建，城市面貌焕然一新，城市文明程度明显提高 儋州“一创两建”提升城市发展“新引擎”



热闹的那恁夜市。

A | 扮靓市容 增进百姓福祉

从路上不时可见垃圾到难见果皮纸屑，从光秃秃的墙面到如今随处可见的彩绘壁画，从流动摊贩占掘路口到全部引导入店经营……儋州市市容市貌的变化，归功于“创卫”工作的不断落实。

抓“创卫”就是抓发展，抓“创卫”就是抓民生。“创卫”不仅是儋州“一创两建”工作的重要组成部分，还是儋州市委、市政府推出的惠民利民的重要举措。儋州市委相关负责人表示，“一创两建”工作是一项民生工程，与每个人息息相关，也是儋州改善营商环境的重要抓手，关乎城市形象与未来发展。

5月22日下午，据儋州市城北社区综合服务中心相关负责人介绍，位于城郊结合部的北吉二路有多块空闲宅基地，“创卫”以前杂草丛生，垃圾遍地。后来，经过多部门联动进行多次专项整治，情况大为改善。“我们聘请

专业环卫公司，联合社区工作人员、居民共同参与，将北吉二路所有宅基地的杂草、垃圾全部清理，面貌焕然一新。”该负责人说。

“创卫”以来，儋州市推行清扫保洁和垃圾清运社会化服务改革，落实“门前三包”责任制，开展建筑工地、农贸市场、重点场所、病媒生物防制等多项专项整治，城市“十乱”问题得到有效治理。除了干净整洁的环境，道路两旁的绿意总能让人心旷神怡。近年来，绿化、彩化、亮化等工程的实施，无疑又给儋州增添了一抹靓丽的色彩，荣获国家园林城市。

“以前到处摆摊，东西乱堆乱放，非常影响市容；现在经过相关部门加强整治后，街道变得干净多了，整体的视觉感受都跟以前不一样了！”5月23日上午，大同社区居民王慧芳一边清

扫家门口的垃圾，一边感叹近几年的城市变化。

去年，儋州全面开展城区农贸市场升级改造工作，截至目前，城区12家农贸市场已完成升级改造。

5月29日，笔者走进那恁集贸市场，仿佛走进了超市，改造后的市场摊位整齐有序，蔬菜、水产、熟食、鲜肉功能分区清晰，活禽售卖宰杀区域操作规范，整个市场秩序井然。

“市场改造过后，干净整洁了很多，人流量也增多了，大家都爱来逛！”摊主陈女士对市场升级改造后的变化感触颇深，她表示，维持市场环境是所有摊主、店家共同的责任，环境好了，生意也自然就好了。

据那恁村村委会党支部书记张庆放介绍，归村集体所有的那恁油棕综合市场、那恁集贸市场均在去年完成升

级改造，总投资900多万元。相比改造前，改造后的市场除了环境卫生明显改善之外，规模也有所扩大，油棕综合市场由之前的80多个摊位增加到168个摊位，集贸市场由之前的一层扩建为两层，摊位由130多个增加到217个。农贸市场规模扩大以及摊位增加，不仅拉动了就业，还激发了市场活力，给村委会和村民带来了可观的收入。

“创卫”工作使群众有了实实在在的获得感，获得群众广泛认可。今年5月，海南省统计局对儋州市开展“创卫”居民满意度调查工作，结果显示，群众对城市环境卫生状况满意率为94.3%，对市容市貌的满意率为95.7%，对“创卫”的认可率为98.2%，99.4%的群众对“创卫”充满信心。“创卫”惠民工作深得民心。

打造特色夜市 “创”出城市“新名片”

充满市井味的夜市排挡，已经成为人们夜生活不可或缺的一部分。5月10日正式开业的那恁夜市，成为儋州市改善城市形象、提升城市品位的新样本，也成为这座城市的一张特色“名片”。

今年年初，儋州市结合老城区市民夜间休闲消费习惯，在那恁路上200米长的街道开展基础设施建设、供水配电系统、夜景亮化等改造提升，规划142个移动摊位，打造出一条集“美食+娱乐+休闲+购物+旅游”综合业态于一体的观光夜市。

夜市不仅仅是为市民提供休闲消费的场所，也是游客了解地方生活习俗、饮食文化、本土特色的一个重要窗口。每天晚上，那恁夜市上车水马龙，人头攒动，整条街道灯火通明，热闹非凡。

儋州米烂、意粿、粽子、白馍……夜市上琳琅满目的儋州本地小吃，让人垂涎欲滴。“这个夜市很干净，而且商品很齐全，没想到儋州还有这么多美味的特色小吃，简直让我大饱口福！”5月23日晚，来自湖北的游客苏林惊喜地说。

夜市经济的繁荣程度是一个城市经济开放度、活跃度的重要标志，是利民、惠民的民生工程。那恁夜市充分展示了儋州城市文化特色，同时也拓宽了自主创业渠道，增加了群众收入。据介绍，开市头3天，那恁夜市每晚客流量都在5万人次左右，销售额突破30万元。目前平均每天销售额至少10万元。

B | 精细管理 优化营商环境

户数量成倍增长，现在已经有200多户了，其中外地企业占40%。”桂金德表示，得益于儋州市委、市政府对“一创两建”工作的真抓实干，儋州的环境好了，口碑也好了，吸引了无数外地投资商，也有很多本地人才回乡创业，外界对儋州的认可度越来越高。

儋州坚持高位推动“一创两建”工作，成立了以市四套班子为组长、其他市领导为成员的领导小组，下设

指挥部统筹协调，把建成区划分为23个创建单位124个网格，由市级领导挂点，市直部门包点，镇级领导和社区(村)党支部书记为网格长，社区工作人员和市行业主管部门工作人员为网格员，实行整体联动、责任管理、成果共享的城市管理工作机制，高效运转的城市治理体系有力地推动了创建工作的深入开展。

城乡卫生环境全面改善，城市功能和城市品位大力提升，成为优化营

商环境的重要基础。儋州紧紧围绕海南西部“五大中心”战略开展招商引资工作，香港周大生集团、澳门跨境说网络科技有限公司等一批外资企业纷纷落户儋州。今年以来，儋州集中开工四批项目29个，总投资60.28亿元，今年计划投资27.7亿元。预计上半年固定资产投资完成89.4亿元，同比增长13%，总量和增速实现“双过半”，经济运行呈现出总体平稳、较快增长的良好发展态势。

C | 人人参与 提升市民素质

里，维持村里环境卫生环境干净整洁，是我们应该做的。”家住那大镇美扶村的村民王道平对儋州“一创两建”工作非常认可，在积极参与创建工作的过程中，村民们也越来越明白环境卫生的重要性。

这是一场全民参与的“战役”。走在儋州的大街小巷，总能看到身穿蓝色马甲的志愿者们活跃在街道两旁，这种“蓝色力量”已经形成规模。一年多的时间里，儋州充分发动各类社会、群团组织，组建专业志愿服务队伍，广泛开展志愿服务行动，让更多市民参

与到社会文明大行动和“创卫”工作中来。截至去年年底，全市注册志愿者已达6.6万人，志愿服务总时长超过17.2万小时。

在众多为“一创两建”贡献力量的群众里，不仅有本土生长的儋州本地市民，也有外来定居的“新儋州人”。

打扫“门前三包”区域卫生、清理餐厅后厨、消毒碗筷……今年5月23日一大早，位于那大镇先锋路上的一家海鲜大排档里，老板娘徐小美忙个不停。去年刚接手这家店的时候，徐小美发现店铺“三防”设施和排水系统

不合格，房前屋后垃圾多，她便自己出资进行改建，清理垃圾，挖排水沟，改造后厨“三防”设备，改善就餐环境，整个改建花费了26万元，如今的店面已经焕然一新，干净整洁。

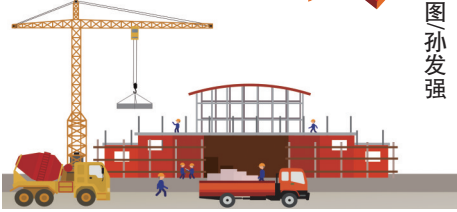
53岁的徐小美原是上海人，1982年来到儋州，并留下来安家立业。“自觉维护干净整洁的城市环境，受益的是我们自己。”徐小美介绍，店铺改建之后，规模扩大了三分之一，干净整洁的店面卫生，能够让顾客放心吃，回头客越来越多，生意也越做越好。

今年以来

儋州市集中开工四批项目 29 个

总投资 60.28 亿元
今年计划投资 27.7 亿元

预计上半年
固定资产投资完成 89.4 亿元
同比增长 13%



(本版策划/顾梓童 撰稿/柳菁)
(本版图片均由袁才摄)

去年，儋州市委、市政府决定举全市之力开展“一创两建”工作，确立力争在2020年获得国家卫生城市、海南省文明城市称号以及在2023年获得国家生态文明建设示范市和全国文明城市称号的创建目标，为海南自由贸易试验区和中国特色自由贸易港建设扛起儋州担当。

一年半的时间里，儋州坚持以社会文明大行动为引领，聚力国家卫生城市创建，科学筹划国家生态文明示范市建设，紧紧围绕创建标准和目标任务，全市上下勠力同心、多措并举，城市面貌焕然一新，城市文明程度明显提高。



整改后干净有序的农贸市场。



儋州园林工作人员洒水对景区的绿化进行浇灌，管护园林环境。



儋州划线规范停车。