

H 关注“大三亚”旅游圈产品与营销创新

创精品、促营销、优服务

“大三亚”抱团打造高质量旅游业

■ 本报记者 徐慧玲

“大三亚”旅游经济圈怎么玩?“深玩”更精彩。近日,“清凉一夏,三亚度假”2019年三亚夏季旅游营销推广活动最后一站在江西南昌收官。独具特色的城市路演活动,丰富多样的旅游产品推荐,为游客暑期度假提供了丰富选择。

连月来,由三亚牵头,联合“大三亚”旅游经济圈各市县,相继赴重庆、湖北武汉等6所城市开展“抱团营销”活动,推介“山海互动”“蓝绿共享”的百余项特色全季旅游产品,举办首届“大三亚”旅游产品创新设计大赛等活动,实施精准营销,加快推进旅游业供给侧结构性改革,推动旅游产业向高质量发展。

转型升级 旅游产品求新求变

近年来,旖旎的滨海风光、丰富的热带雨林等自然资源,成为琼岛揽客

的重要“法宝”。然而不可忽视的是,随着深度游、品质游、特色游等逐渐兴起,游客越来越倾向于体验互动性较强的旅游新产品。与此同时,有业内人士指出,岛内沿海城市旅游资源雷同,部分旅游产品单一、老化、同质化情况显著。

聚焦旅游产业在发展中存在的难点、痛点问题,三亚作为“大三亚”旅游经济圈牵头城市,积极联合陵水黎族自治县、保亭黎族苗族自治县和乐东黎族自治县,共同加快迈出旅游改革创新的步伐。

针对17个国内外不同客源市场,组织旅行商围绕度假旅游、生态旅游、购物旅游、研学旅行、亲子旅游、邮轮游艇旅游、海岛旅游、文化旅游、体育旅游、乡村旅游等主题,将创新推出50条精品旅游线路……7月4日,首届“大三亚”旅游产品创新设计大赛正式启动。这是“大三亚”旅游经济圈市县积极革新,不断创新旅游产品、优化旅游体验的具体举措。

三亚市委常委、常务副市长陈铁军表示,通过举办此次赛事,更好地组合“大三亚”旅游经济圈资源优势,形成更为丰富的旅游产品体系,积极培育“大三亚”旅游经济圈旅游消费新业态、新热点,打造“大三亚”地区的旅游品牌,提升高端旅游消费水平,推动旅游消费提质升级。

加强联动 发挥“蓝绿”优势

拥有得天独厚的“颜值”,三亚作为国内著名的热带滨海旅游城市,是不少游客心中的“度假天堂”。2018年三亚接待过夜游客突破2200万人次,旅游总收入同比增长17%;仅今年端午小长假期间,三亚主要景区景点、乡村旅游点共接待游客20.31万人次,同比增长22.87%。三亚旅游发展提档升级,实现人气和财气双收。

如何进一步丰富市场供给,把旅游市场蛋糕做大?三亚重视加强与陵水、乐东以及保亭等周边市县的旅游

资源开发与合作,从制定“大三亚”旅游经济圈联席会议及工作协调机制、以产品创新推进旅游供给侧结构性改革和产业转型升级、加强对“大三亚”地区的整体营销和品牌塑造等方面展开紧密联合协作。

近年来,到三亚蜈支洲岛旅游区花样“玩海”、陵水呆呆岛沙滩露营游、乐东尖峰岭雨林自驾游等产品越来越受游客的青睐。”三亚旅游行业协会联合会总干事王健生坦言,“大三亚”旅游经济圈拥有一流度假资源和旅游接待设施,各市县都有各自的特色和优势,具有很强的互补性。通过举办“大三亚”旅游产品创新设计大赛、开展“抱团营销”等活动,发挥“大三亚”旅游经济圈旅游资源优势,打造“山海互动”、“蓝绿共享”的特色旅游产品体系,助力海南全域旅游发展。

优化服务 高质量打造旅游产业

由于旅游产品的特殊性,旅游知

识产权保护是不少涉旅企业在发展过程中遇到的难点。王健生指出,近年来这方面显现的问题愈发严重,主要表现为景区名称商标频繁被抢注,旅游路线、旅游活动安排及旅游商品抄袭严重等方面。

如何依法保护和运用自有商标,打造优质旅游品牌?7月4日,省知识产权协会、三亚市旅游行业协会联合会和海南东方国信律师事务所在三亚签署合作协议,共同探索旅游产品知识产权保护,并成立三亚市旅游行业知识产权服务工作站,更好地保护旅游产品知识产权,鼓励我省更多旅游企业创新发展。

三亚市旅文局有关负责人表示,建立三亚市旅游业知识产权服务工作站,将对首届“大三亚”旅游产品创新设计大赛评选出的获奖线路的知识产权进行保护,激发旅游行业进行产品创新的积极性和主动性,打造优质旅游品牌,推动海南旅游业高质量发展。

(本报三亚7月4日电)

首届“大三亚”旅游产品创新设计大赛启动 将评选出50条精品旅游线路

旅游、乡村旅游等类别。要求创意设计主题鲜明、特色突出的“深玩”型新线路,鼓励各参赛单位联系国内外客源地组团社、在线旅行商、旅游达人、定制师以及“大三亚”旅游经济圈产品要素供应商共同参与创意设计。

大赛将评选出50个获奖产品,包括10条“大三亚”旅游经济圈的整体、精品旅游创意设计线路,对国内外17个特定区域客源市场的创意设计线路产品组合(每个特定区域评选出两

条精品线路),以及6条婚庆、亲子等专题性精品旅游线路,每条获奖线路奖金5000元。组委会将对获奖精品线路产品推出6大方面的三年扶持鼓励计划(2019年—2021年)。包括授予获奖作品“深玩大三亚·精品旅游线路”品牌称号,并在国内外旅游市场,将实施精准化营销等。

此次比赛由三亚牵头,保亭、乐东、陵水等地区参与。作品征集阶段为7月18日至8月18日,将进行网络投票、初评以及终评。参赛单位可将

作品以PPT的形式发送至组委会的指定邮箱sanyasyt@163.com。

三亚市委常委、常务副市长陈铁军表示,“大三亚”旅游经济圈各市县通过此次比赛将共同创新开发国际化、高端化、个性化的旅游产品,不断丰富旅游产品体系,把邮轮旅游、医疗健康旅游、婚庆旅游等主题产品做实做精做好,深化旅游供给侧结构性改革,促进旅游消费升级,助力海南打造国际旅游消费中心。



7月4日,首届“大三亚”旅游产品创新设计大赛在三亚启动。
本报记者 武威 摄

评论

严打房产销售“潜规则”

■ 韩慧

是噩梦。未批先售、拖延签约、中途加价、虚假宣传……种种行业“潜规则”,给部分购房者带来了经济和精神上的双重伤害,有的过激维权行为甚至扰乱了社会正常秩序,亟需相关部门严查重管。

诸多购房乱象何以屡屡发生,背后原由值得深思。一方面,购房需求旺盛,卖方市场效益凸显,部分开发商为追求利益最大化,挖空心思钻制度漏洞,使购房者无辜蒙受巨额损失,给社会留下不安定隐患。另一方面,买卖双方信息和地位不对等,违法成本过低而维权成

本过高,导致部分购房者放弃维权,当了“冤大头”。在这样的现实语境下,如果不予以严厉打击,将极大扰乱市场秩序,不利于房地产业的健康发展。

其实,海南对房地产乱象的打击从未停止,整治举措接连出台。去年8月,海口多部门联合开展拉网式排查,重点打击房地产市场违法违规行为;去年9月,海南省住建厅联合8部门印发专项行动方案,重点打击投机炒房行为和房地产“黑中介”,治理房地产开发企业违法违规行为和虚假房地产广告……如今,

三亚也集中开展了房地产市场专项整治。诸多整治行动,对遏制房地产业销售乱象,维护购房者权益大有裨益。

乱象不止,整治不息。房地产乱象整治,要持久为功,建立健全长效机制。对违法违规行为,要“发现一起,整治一起”,掀起整治风暴,形成有效震慑;要多方发力,齐抓共管,建立联合查处机制,将以身试法者列入黑名单;还要充分发动社会监督力量,畅通投诉渠道,对购房者反映的纠纷问题,顺藤摸瓜一查到底,做好源头上的整治,让开发商打消以

小博大、以身试法的不良企图。当然,购房者也要摆正消费心态,去除焦虑情绪,不要盲目认购,以免后期维权陷入被动。

买房购房,是人生大事;房地产市场健康与否,也关系经济社会发展大局。相关部门只有切实加强监管,将整顿规范与制度建设、专项整治与日常监督、加强管理与改善服务、投诉受理与主动监管相结合,对市场乱象及时亮剑、从严查处,才能营造健康清朗的行业氛围,切实维护广大购房者合法权益,为高质量发展创造更加良好的发展环境。



高空抛物何时休

7月2日17时,贵阳南明警方接到报警称:在辖区太慈桥国际城小区,一中年女性疑似被高空坠物砸伤。接警后,南明警方迅速到场处置。经查,当日16时51分,袁某某在小区内行走,不幸被楼上一10岁男童高空抛物砸中头部,经抢救无效不幸死亡。

6月13日,深圳5岁男童被坠窗砸中身亡;6月19日,南京一10岁小学生被坠物砸成重伤……“飞来横祸”不停上演,实在让人痛心。高空坠物不少是“熊孩子”所为,但

孩子的过错归根结底还是成年人监护不足。身处高层,更当有强烈公共意识。如果不拿高空坠物当回事,一旦事故发生,不但失德,同样违法,于人于己,都有极大危害。处在高层的居民,必须多“长点心”!这正是:

物自高层坠,
祸从天上来;
小过藏大祸,
德法双制裁。

(图/朱慧卿 文/张成林)

产业扶贫要兼顾当前与长远

■ 曼国政 王井怀

色农业、特色产业和特色经济的发展之路。对于需要帮扶的贫困群众而言,既要帮助他们从参与各类扶贫产业中得到物质上的收益,也要不断帮助他们提升长期参与扶贫产业发展的愿望、干劲和技能。随着脱贫攻坚进入决胜的关键阶段,后者显得尤为重要。

脱贫攻坚越到最后关头面对的越是难啃的硬骨头。对广大基层扶贫干部而言,越接近胜利,越不能急功近利。要坚决摒弃凑足指标交差了事的思想,要立足一个产业带动一片群众、一个产业搞活一个地方、一个产业形成一个优势,扎实实施扶贫产业办法好、办实。

处事不以聪明为先,而以尽心为要。打赢脱贫攻坚战,提高脱贫质量,既要顾当前,更要谋长远。各级干部要坚持精准方略,把发展带动力强的扶贫产业作为实现脱贫的重要抓手,花大气力,下大功夫,激发贫困群众过好日子的内生动力,提高自我发展能力,确保贫困群众真脱贫、不返贫。

“措施到户精准、项目安排精准”是开展精准扶贫的基本要求。长远来看,通过产业扶贫实现脱贫致富,还是要立足于市场需求,不断探索特

色农业、特色产业和特色经济的发展之路。对于需要帮扶的贫困群众而言,既要帮助他们从参与各类扶贫产业中得到物质上的收益,也要不断帮助他们提升长期参与扶贫产业发展的愿望、干劲和技能。随着脱贫攻坚进入决胜的关键阶段,后者显得尤为重要。

脱贫攻坚越到最后关头面对的越是难啃的硬骨头。对广大基层扶贫干部而言,越接近胜利,越不能急功近利。要坚决摒弃凑足指标交差了事的思想,要立足一个产业带动一片群众、一个产业搞活一个地方、一个产业形成一个优势,扎实实施扶贫产业办法好、办实。

处事不以聪明为先,而以尽心为要。打赢脱贫攻坚战,提高脱贫质量,既要顾当前,更要谋长远。各级干部要坚持精准方略,把发展带动力强的扶贫产业作为实现脱贫的重要抓手,花大气力,下大功夫,激发贫困群众过好日子的内生动力,提高自我发展能力,确保贫困群众真脱贫、不返贫。

H 微评

@人民日报:三问涉嫌猥亵女童事件。上海警方通报女童猥亵案:嫌犯王某某、周某某已被刑拘。究竟是猥亵还是强奸?“输送”幼女是否存在病态利益链?嫌犯有无性侵女童前科?案件尚在调查,真相不会流浪太久。守卫儿童权益安全,不容丝毫妥协和打折。让司法正义昭告天下:决不允许任何人享有法外特权!

@光明日报:不管好狗就在“设法”管好狗主人。在近期诸多涉狗伤人事件中,遛狗不拴绳成为高发原因。遛狗需拴绳已然不能靠养狗者的道德自律来约束。对于养狗者所养犬只的伤人行为,恐不能简单按照普通民事纠纷赔钱了事。应考虑将遛狗不拴绳纳入到现有法律体系中,以此对违规群体施以承接,让所有养狗者心怀敬畏。

@中国青年报:弘扬武术文化不能只剩表演。近日,福建一场比赛比武直播引发网友关注。比赛中,一男子用“点穴”打败一位散打冠军。不可否认,出于直播的效果营造,一些“比赛”增加一定的“表演”特效,倒也未尝不能理解。但把武术、体育竞技活脱脱弄成完全的表演,这是对体育精神和表演精神的双重讽刺。(张辑)

未来一周 以晴热天气为主

本报海口7月4日讯 (记者郭萃 通讯员符晓虹 李凡)海南日报记者7月4日从省气象台了解到,今年第4号台风“木恩”强度逐渐减弱,对我省影响结束。预计未来一周我省天气总体较好。

省气象台预计,未来一周(4日—10日),我省以晴热天气为主。

陆地方面

4日至10日

气温逐日上升

5日起最高气温将升至35℃—37℃

南半部地区33℃—35℃

最低气温内陆地区24℃—26℃

沿海地区27℃—29℃



海洋方面

4日至10日

北部湾海面和海南岛四周海面

风力5级、雷雨时阵风7级—8级

西沙、中沙和南沙群岛附近海面

风力5级—6级、阵风7级

制图/孙发强

H 关注高招

军检合格考生名单公布 不合格者可提出复检申请

本报海口7月4日讯 (记者陈卓斌 特约记者高春燕 通讯员周阳志华)省考试局7月4日公布2019年军队院校招生军检合格考生名单,共计262人。未公布名单的考生体检结果为不合格。

省考试局提醒,体检不合格者,其本人可于7月5日8时至11时,持考生身份证、准考证到中国人民解放军第九二八医院(原一八七医院)体检中心当面查询,如有异议,可提出复检申请,由省军区招生办、第九二八医院根据规定组织复检,复检结论为最终结论。对可通过服用药物或其他治疗手段影响检查结果的项目不予以复检,考生的初检结论即为最终结论。考生在规定时间内未申请复检的,视为主动放弃复检。

具体军检合格考生名单请登录省考试局网站查询。复检合格人员名单将于7月6日在省考试局网站公布。

2019年7月5日 星期五

值班主任：吴卓 主编：张成林 美编：杨薇

H 来论

对商家随意“砍单” 不可纵容

■ 冯海宁

“大半夜花了很长时间下了单,本来以为捡到了便宜,没想到第二天鸿星尔克公告说价格异常不发货,过了一周多后又给我‘砍单’了。”近日,湖南永州的消费者周先生向记者投诉称。周先生所说的“砍单”,是指在网上购物提交订单付款之后,又被商家取消了订单。(7月4日《工人日报》)

“砍单”现象在电子商务领域比较常见,不仅存在已久,而且范围较广。据北京市消费者协会调查显示,“砍单”涉及多家购物网站,超过八成消费者有被“砍单”的经历。对此,尽管舆论多次“炮轰”,法律有专门规制,但部分商家依然我行我素,根本不把消费者权益和相关法律规定放在眼里。

商家往往把取消订单归咎于客观原因,比如系统出错、操作失误、订单异常等。现实中的确有些可能,但不排除是故意为之,比如有的消费者在商家“砍单”之后,依然收到了该产品的打折促销信息,可见某些商家“砍单”另有目的,或是利用消费者下单刷销量,或是虚假宣传促销。

即使是客观原因造成商家“砍单”,但合同已生效,商家还是违约。如果是商家故意“砍单”,性质则更为恶劣。所以,要想治理商家“砍单”,必须深究个案,让商家承担违约或者违法责任。但从现实情况来看,无论是消费者还是监管者,很少对商家随意“砍单”的行为进行追究,结果导致商家不但不收敛,反而更加肆无忌惮。

笔者认为,不管是消费者,还是监管者,都不能再纵容商家随意“砍单”的坏毛病。随意“砍单”,既浪费消费者的时间、精力,损害消费者合法权益,还扰乱了电商行业的市场秩序。另外,“砍单”现象正向其他互联网消费领域扩展,若不及时治理,可能会演变为更多领域的“潜规则”。

因此,消费者应依据《消费者权益保护法》《合同法》《电子商务法》积极维权;监管者应把商家“砍单”升级为违法行为,依据《消费者权益保护法》《广告法》等查处;电商平台也要把“砍单”纳入重点治理对象。另外,虽然《电子商务法》有专门规制“砍单”的条款,但仍然停留在违约层面,缺乏相应的行政处罚条款。因此,应根据“砍单”现象愈演愈烈的动向,在相关法律中也应将其纳入行政监管的范畴。

本版言论只代表作者个人观点
投稿信箱:hnrblp@163.com