

权责对等利于文明养成

■ 魏燕

“原则”“偏袒”电动车主,让机动车主承担更多的责任。这一方面是出于人的同情心理,认为电动车“肉包铁”,是弱势群体;另一方面,由于道路交通设施不完善,当交通事故发生时,没有清晰的路面监控设备,事故原因很难界定,交警执法时多采取“保护交通弱势群体”原则。

违法成本,无形中是对电动车违法行为的一种纵容,不利于交通规则意识的养成。近年来,随着电动车数量越来越多,与之相关的交通事故也逐年增多。据公安交警部门统计,2013年至2017年的5年间,全国共发生电动车肇事致人伤亡的交通事故5.62万起,造成8431人死亡。电动车成为“马路杀手”,未尝不是和电动车驾驶员交通法规意识淡薄有关。

同时,也要看到,在交通事故处理上不照顾“弱者”,固然有利于电动车驾驶员文明意识的养成,但这毕竟只是事后的惩戒。文明意识的养成,还需要把关口前置,在日常管理上下功夫。海口电动车数量多,目前登记在

册的电动车已超过75万辆,与机动车保有量不相上下。如何让庞大的电动车主遵守规则、文明出行,无疑是摆在管理者面前的一道难题。相比于机动车,电动车管理多失之于宽,执法监督也往往一时紧、一时松。笔者认为,不妨借鉴机动车管理方法,对电动车从严管理。比如,海口全城75万辆电动车已登记上牌,完全可以借助路面监控设备和交通大数据,把电动车驾驶员行为纳入常态化管理之中。一旦电动车有违法违规行,及时处罚,违法次数达到一定限度可以限制上路等。只有管理和处罚并重,才能让“飙狂”的电动车拉入文明行驶轨道上来。

来论

别让“快闪店”闪了消费者的腰

■ 张净艺

在商区开几天就关的店铺隐喻着“错过将不再拥有”,别具一格的装修环境下,既能买到潮流单品,还能参与互动游戏打卡,刷爆朋友圈。据网络媒体统计,POP-UP STORE,也就是“快闪店”,成了年轻人群中出现的高频热词,已抢占新零售商业模式的流行C位。(7月7日《北京青年报》)

“快闪店就像是实体的网页弹窗”,在快闪店概念的发源地美国,有位作家曾做过这样一个形象的比喻。店如其名,这种业态的运营方式,往往是事先不做任何大型宣传,到店铺突然涌现在街头某处,快速吸引消费者,经营短暂时间,旋即又消失不见。快闪店在中国的萌芽始于2012年,随后从2015年开始以100%的年均复合增长率极速提升,成为品牌和新零售的新宠。

“快闪店”的火爆,在于迎合了各方利益诉求。对于消费者来说,购物中心品牌同质化现象严重,卖场布置千篇一律,缺少令人悸动的新鲜元素,容易催化审美疲劳。“昙花一现”的快闪店犹如一股清流让人眼前一亮,刺激消费者的中枢神经,带来全新消费体验。

对于经营者来说,这一形式既能迅速打响品牌,吸引粉丝,又能避免高昂租金带来的经营压力。电商市场增长率在2014年开始大幅下滑进入平稳发展期,高昂的线上运营成本和激烈的竞争促使一些品牌开始回归线下。开设快闪店不仅可以提高互动体验,还能引流和直接销售。

不过,快闪店的走红背后也暗藏隐忧。消费不是一锤子买卖,店铺可以“快闪”,消费者却不能“买定离手”。在快闪店“开过就关”之后,消费者的权益如何保障无疑是现实问题。前不久就有媒体曝光,有些网店以“快闪”为噱头,卖完东西就消失,消费者无法得到应有的售后服务。

对此,有关部门应该加强监管,督促商场主动承担责任。在快闪店遇到消费问题时,消费者可以向所在商场、购物中心索赔。只有厘清商场的连带责任,才能促使其在出租店面时加强审核,避免一些无良企业趁机浑水摸鱼。

广大企业也要正确看待“快闪店”。快闪只是一种营销形式,若只拿创意说事,徒有其表,消费者也不会买单。关键还要产品的质量过硬,给消费者带来“买到即赚到”的消费体验,进而促使其对品牌产生依赖,持续释放消费意愿。至于快闪店在售后服务方面的短板,则可以通过“线下消费,线上服务”的方式予以弥补,消除消费者的后顾之忧。

本版言论只代表作者个人观点 投稿邮箱:hnrpl@163.com

毕业季别成“烧钱季”

■ 何勇海

锐评

毕业季又至。眼下,如何给孩子留下一段美好的毕业回忆,成了家长的“头等大事”。毕业旅行、毕业写真几乎成为小学、幼儿园毕业生的“标配”。五年级学生家长刘侃给记者晒出一张毕业账单——全班毕业旅行预算近17万元,毕业写真预算2万余元,此外还要订制旅行和拍摄时穿的服装……“毕业季就是烧钱季!”刘侃无奈地说。(7月5日《新安晚报》)

毕业季成“烧钱季”,的确是这些年越来越盛行的怪现象。不管是大学生,还是城市中小学生,乃至幼儿园孩子,在毕业之际聚餐、互赠礼物、拍毕业艺术照、举办毕业典礼、毕业旅行等,似乎已成“标配”。有调查显示,这其中的花费普遍在数千元,有的甚至达数万元。虽然很多家庭不缺这笔开支,在毕业消费上不存在“不自量力”问题,但这种导向其实要不得。

毕业,意味着新征程的开始,的确有一定纪念意义,但这种纪念是要分阶段的。大学毕业生从向天空抛学位帽的那天开始,就意味着将

走上社会,随着大学生向社会人的角色转变,生活模式、行为方式、思想观念等也会发生变化。这时的毕业,是人生的重要分水岭,有必要借助一定的仪式挥别过去,迎接未来。

然而,中小学生对至幼儿园孩子的毕业,只是对某个学习阶段的告别,虽然也有回忆和期盼,也有分离与不舍,但学生角色没有变化,学习任务还很艰巨,学习过程仍很漫长,毕业的庆祝意义并不大,照几张毕业照,互相留个言,彼此送些小礼物,就足矣。尤其是小学生和幼儿园孩子,尚处于受教育起始阶段,大搞毕业典礼,进行铺张的毕业消费,未免太过超前。

更重要的是,毕业季成“烧钱季”,不利于培养学生的正确消费观。量入为出,适度消费,避免盲从、理性消费,勤俭节约、艰苦奋斗,这种消费观既有益于个人,也有益于社会,永不过时。当孩子们从幼儿园、小学毕业开始,就以“庆祝毕业”为由吃吃喝喝、一掷千金,并认为这就是在培育情感、纪念人生,日后恐怕会成长为太物质的社会人。同时,不少孩子因缺乏理性消费,极可能在毕业消费上和其他孩子盲目攀比,给家庭带来经济负担。由此可见,烧钱的毕业仪式不要也罢。

时事图说



食品谣言从根铲

星巴克咖啡致癌、草莓是最脏水果、薯条能治脱发……据《工人日报》报道,日前,中国健康传媒集团舆情监测中心发布了《2018年食品安全谣言治理报告》,总结剖析了去年食品安全谣言十大案例。这些案例的存在,说明食品安全谣言治理工作仍然任重道远。

结果难免导致对食品谣言偏听偏信,这也为造谣传谣提供了土壤。基于此,我们固然要对造谣传谣者严厉打击,更要做好科学普及,提升大众理性素养,从根子上铲除食品谣言滋生的土壤。这正是:

百姓生活要健康, 食品谣言急登场; 盲听偏信易上当, 万物相和自有常。(图/美堂 文/张成林)

专题

搭建技能展示平台,联合多机构办赛,个人最高奖金8000元……

2019年海南省职业技能大赛亮点纷呈

值班主任: 陈彬 主编: 陈奕霖 美编: 王凤龙

创新办赛模式挖掘品牌特色

据活动主办方介绍,本次技能大赛为省级一类大赛,具体分为家政服务、美容美发、汽车维修、茶艺4大类10个竞赛项目。比赛将持续到9月底,每个竞赛项目均设立一、二、三等奖,根据《国家职业资格目录》内的竞赛项目,主办方将为获奖选手颁发相应职业资格证书,同时还为各项目前三名颁发金、银、铜奖,分别给予8000元、5000元和3000元奖金进行奖励。

值得注意的是,今年的职业技能大赛创新了办赛模式,由市县府、行业、学校联合办赛,尤其是与儋州市政府联合承办的家政服务和美容美发类项目,挖掘和开发了儋州品牌特色。另外,大赛期间,省人力资源开发局与省茶叶学会联合举办的茶艺师项目,将给大家呈现一场唯美、热闹、渲染传统中国茶文化的韵味技能比拼。

“这次省人社厅将茶艺师的技能比赛列入省职业技能大赛,充分体现了对中国传统文化的重视,我们也将按照全

国茶艺职业技能竞赛的标准来设置此次比赛的各项规则。”省茶叶学会副会长秘书长陈世登表示,通过此次比赛,不仅能够提升海南茶艺师的职业技能,还能让更多的人对茶文化有更深入的了解,提升海南广大市民的生活品质,从而为建设美丽新海南做出贡献。

搭建发展平台培养技能人才

当前,我省正处于建设自由贸易试验区和中国特色自由贸易港的关键时

期,需要一大批高技能人才作为支撑。数据显示,我省目前技能人才总量不足,高技能人才比例偏低。截至今年5月底,全省高技能人才6.9万人,仅占技能人才总量的14%。

在此次大赛的启动仪式上,省人力资源和社会保障厅有关负责人表示,组织技能大赛是发现、培养和选拔高技能人才的重要途径。通过大赛,引导全社会各行各业技能人才钻研业务、敬业爱岗,提高职工队伍技术素质,从而推动产业发展,满足我省经济社会发展的新

需要。

“自从参加大赛并获奖后,我的生活发生了变化。专业水平提高了,宝妈们也更加的信任我了!”家住海口的冯明霞原本是一位全职妈妈,后来开始从事母婴护理工作,并参加了2016年海南省职业技能大赛,经过努力,她在比赛中获得家政服务项目团队冠军和个人一等奖。“希望这个行业里面想脱颖而出的姐妹们都能来参加这次大赛,因为比赛不仅仅是能实现自我价值,还能给自己带来更好的未来!”冯明霞说。(撰稿/柳莺)

广告

信天 地

典当

急用钱-找银达
全国典当连锁集团
银达典当诚信经营23年,全国连锁分店25家 办理房产、汽车、名表、钻石、黄金、铂金、股票、数码产品及大宗房地产项目等典当贷款业务 正规专业 快速灵活 高额利息 海口公司:国贸玉沙路椰城大厦一层 68541188 68541288 13307529219 三亚公司: 三亚解放路第三市场旁 88558868, 13518885998

公告

海南如意岛旅游度假区投资有限公司相关负责人请于2019年7月8日前与海口市美兰区土地征收办公室王小姐联系 1351982182。

减资公告

海南荣盛世纪投资有限公司(信用代码 91469007698942728B)经公司股东会决议,向公司登记机关申请减少注册资本,由人民币原注册资金1000万元减少至人民币300万元,请债权人自登报之日起45天内向公司提出债权债务或提供相应的担保请求,特此公告。
海南荣盛世纪投资有限公司

注销公告

五指山潘那养殖专业合作社拟向五指山市工商行政管理局申请注销,请相关债权债务自登报之日起45天内来合作社办理相关事宜。

公告

关于文昌市文城镇清澜港大道北侧即琼(2019)文昌市不动产权第0007589号《不动产权证》项下土地合作开发事宜、合作项目文昌溪田欧置业有限公司股权转让及增资扩股等任何形式的合作,现因合作主体争议等法定事由出现,我集体经济组织紧急公告:所有涉上述土地合作开发、涉开发之上述项目公司的所有合同及协议均即时中止履行,待相关争议处理妥当后依法处理。特此公告
文昌市文城镇燎原村民委员会 燎原欧村民小组
2019年7月5日

海南鼎和拍卖公司预拍信息

受委托,我司将于近期拍卖下列标的:
1. 海口市临街独栋商业用房两处;
2. 海南省屯昌县城房产项目;
3. 海口市别墅多栋; 联系电话: 68585002 68585005

遗失

李丽婷、马良不慎遗失海南恒大金碧天下商铺127-106号房收据,房款收据编号:HN1302912、HN1426013、HN1412765,现声明作废。
海南中华维博科技有限公司不慎遗失营业执照副本2-1,统一社会信用代码:91460200MA5RD4YM9H,声明作废。
吴秋勇不慎遗失海南雅海旅游发展有限公司开具的A0901区-1组团5A号楼806房购房收据一张,编号雅海旅 0002632,金额95584元,声明作废。
万宁万城安踏服装鞋店不慎遗失税务登记证正本,纳税人识别号:46000619860504001401,声明作废。
昌江石碌香兰猪肉摊遗失营业执照正本,统一社会信用代码:92469031MA5RE0C46A 声明作废。
昌江又河林海海汽车运输户遗失营业执照正本,注册号:469031600084776,声明作废。
符式鹏遗失居民身份证,证号:460005199410233519,特此声明。
刘凯华不慎遗失,海南三林旅业开发有限公司开具的红树湾A05-1-1505单元认购书一份,编号:HK4005671,特此声明!

海南省湖北商会通告

根据海南省湖北商会章程的有关规定,我会副会长以上领导已办理2019年度注册手续,现予通告:
会长:陈良刚
常务副会长:胡卫东、罗晓东、杨云南、陈峰、胡泳(女)、毛耀宗、周金华、肖俊、周卫华、董时明、尹钰淇(女)、聂永红
副会长(以姓氏笔划为序):丁兆银、马明德、王雄攀、邓勇、田璋、刘小林、严晨曦、李达刚、李进、李洪喜、杨寿山、何佳晖、张小龙、张常喜、陈飞、陈欢、陈雅、邵森清、昌又香、罗军、周攀(女)、郑锋、官强华、胡凤栢、柯安林、饶章伟、秦立志、贾希信、徐霖、高莉(女)、郭伯衡、喻涛、阮明彩(女)、管韬、廖志刚、潘凤、戴大伟、徐俭平、孔祥富
秘书长:胡卫东
监事长:董晨光
特此通告。
海南省湖北商会
2019年7月8日

海口市自然资源和规划局 远大购物广场项目变更方案规划公示

远大购物广场项目位于海口市秀英区长海大道6号,属《海口市长流起步区控制性详细规划》15号地块范围。项目于2014年7月通过规划许可,项目方案为9栋地上4-30层,地下2层商住楼,批建面积地上266700.03m²、地下108227.02m²。现建设单位申请调整地下室停车位位置。经审查,变更方案不涉及各项规划指标调整。为广泛征求相关权益人意见,现按程序进行规划公示。1、公示时间:10个工作日(2019年7月8日至7月19日)。2、公示地点:海口市自然资源和规划局门户网站(http://zsgj.haikou.gov.cn);建设项目现场;海南日报;海口日报。3、公示意见反馈方式:(1)电子邮件发送到:hksgh@haikou.gov.cn。(2)书面意见请邮寄到长流路第二行政办公区15栋南楼2056房海口市自然资源和规划局城市设计管理科,邮政编码:570311。(3)意见或建议应在公示期限内提出,逾期未提出的,视为无意见。(4)咨询电话:68724370,联系人:赵浩。
海口市自然资源和规划局 2019年7月8日

关于邀请参与海口市美兰区白驹大道改造及东延长线安置地配套工程测量及可研等编制的公告

海口市美兰区白驹大道改造及东延长线安置地配套工程位于海口市美兰区灵山镇,总用地面积为176.85亩,总投资9150.22万元,建安费7406.42万元。现需向社会公开引进1、测量;2、项目建议书及可行性研究报告编制单位(1-2分别报价)。请自公告发布之日起三个工作日内以密封报价的形式到我司项目部。截止7月10日下午17:30分停止报价,逾期不受。
联系地址:海口市美兰区美城路9号中贤小区A幢二楼
联系人:符明 联系电话:18289930608
海口市美兰区招商建设投资有限公司
2019年7月8日

关于进行上贤(沙亮)棚改项目盛贤景都停车位选购工作的通告

尊敬的盛贤景都被征收户:
为科学合理地开展美兰区上贤(沙亮)棚改项目盛贤景都小区停车位选购工作,我公司拟于2019年7月5日至7月12日进行盛贤景都停车位选购登记,请您带上身份证、户口本和《征收补偿安置协议》前往指定地点办理。委托他人办理的,还需携带授权委托书原件及复印件到指定地点进行登记。停车位选购的具体方案和流程可在登记时领取,选购工作于2019年7月13日至7月14日期间进行。
意向登记地点:盛贤景都物业公司
联系电话:0898-65377929
特此通告!
海南盛达房地产开发有限公司 2019年7月5日