

◀上接 B06 版

高端酒店群 炫亮海南岛

直至1996年,不仅是刘凯强,许多国内酒店人终于迎来令人惊喜而振奋的酒店发展新阶段。那一年,经过海南旅游人的不懈探索与尝试,中国第一家五星级度假酒店——凯莱度假酒店在亚龙湾正式开业,海南酒店业顿时受到业内人士关注,由此拉开了中国高端度假酒店的发展帷幕。

“那是我第一次见到度假式酒店,酒店大堂不再是封闭的‘冷气室’,而是敞开通风式的设计,与海岛的自然环境和谐统一,酒店里还有花园、泳池,这些都颠覆了很多海南酒店人的想象。”刘凯强说,这是海南首次将自然环境与酒店室内环境融合,迎合了休闲度假游市场需求。

凯莱度假酒店的成立,为海南逐渐成为国际品牌酒店抢滩中国市场的桥头堡打下坚实基础。1996年后,大量的度假酒店如雨后春笋般在三亚湾、大东海兴起,海南又先后迎来喜来登、万豪、希尔顿等国际一线品牌酒店进驻,形成国内最早一批高端品牌酒店群。2000年至2010年,短短十年间,海南酒店市场的年均复合增长率达15%。

世界瞩目 引领度假产业乘势发展

国际品牌酒店增多,旅游服务品质提升,来海南度假旅游更加惬意,琼岛旅游经济呈几何式增长,旅游接待人数显著提升——

从建省初期游客年接待量不足100万人次到2000年突破1000万人次,海南经历了12年;

从2000年突破1000万人次到2008年突破2000万人次,海南用了8年;

从2008年突破2000万人次到2011年突破3000万人次,海南仅用了3年!

如此发展速度,对于不少海南酒店人来说,是“以前想都不敢想”的。在海南旅游产业高速发展推进下,2010年后,海南度假酒店的开发势头强劲,高品质酒店及度假村不再局限于海口、三亚两端,而是逐渐扩展至海南东部海岸的所有区域,一系列国际高端酒店扎堆落地海棠湾、香水湾、清水湾、石梅湾、博鳌湾、假日海滩等湾区,助推着琼岛滨海度假旅游产业发展。

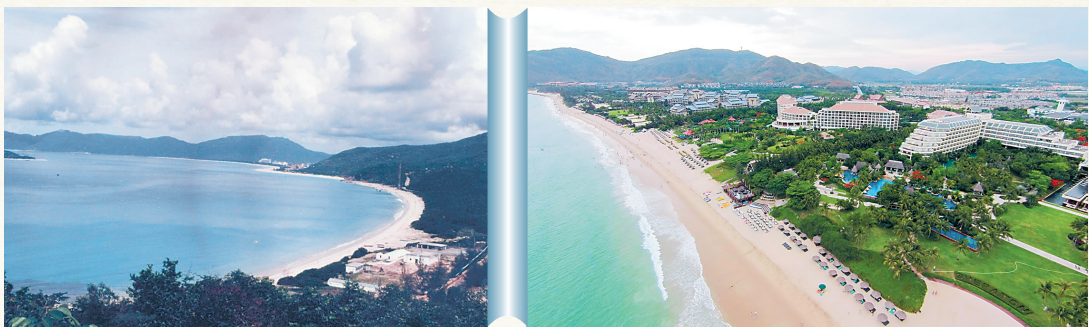
“2015年,海南中高档酒店数量接近680家,客房数量突破12万间,这相当于过去五年内,海南酒店市场供给在以年均44%的速度高速增长。其中,2010年至2015年,五星级酒店数量年均复合增长率达到19%。”海南省旅游饭店业协会相关负责人说。

2018年4月,海南迎来建省办经济特区30周年。同年,投资逾百亿元、全球第三家亚特兰蒂斯酒店在三亚海棠湾正式营业,这座融合了度假酒店、娱乐、餐饮、购物、演艺、国际会展及特色海洋文化体验等业态的旅游度假综合体,为海南酒店产业再次带来新一轮变革,更加高端、更加国际化的酒店产品登台亮相,刺激着更加多元的旅游消费。

如今,海南旅游新格局不断打开,为国内外游客提供着更优质的服务、更美的环境、更好的产品,海南酒店逐渐成为一张靓丽名片,发展成为国内外知名品牌酒店最齐全、酒店数量最多、酒店盈利能力较强的省份之一。截至2018年底,海南共有旅馆5064家,共有客房总数约30万间,其中,国际品牌酒店有94家,涵盖万豪、洲际、希尔顿、香格里拉、朗廷、美高梅、雅高、莱佛士等品牌,国内品牌酒店有198家,全省酒店年营收总额超过200亿元。

“酒店业的加速发展,旅游竞争加剧,对于我们来说既是挑战,更是机遇。”刘凯强说,随着旅游产业不断升级转型,客源结构日趋丰富多元,他们正通过推出适合国内外游客喜爱的滨海休闲、中医康养、黎苗文化等特色产品,吸引更多国内外游客来琼度假旅游,带动高端旅游消费。

敢闯敢试、创新发展……眼下,万千海南酒店人仍在努力拓展这条精彩而不平凡的酒店发展之路。□



上世纪80年代后期的亚龙湾。孙清 摄

航拍亚龙湾五星级酒店群。海南日报记者 武威 摄

从小渔村到国际酒店聚集地

三亚市民用相机记录亚龙湾区的蝶变

文海南日报记者 林诗婷

海岸边仙人掌恣意扎堆生长,几位带着草帽的妇女背着竹筐,倚靠在椰子树下乘凉,不远处,一辆三轮车扬尘驶来……一张摄于上世纪90年代初三亚市亚龙湾的黑白老相片,迅速将三亚市民孙清的思绪带回到20多年前:“这就是当时的亚龙湾,真的难以想象,短短几十年,这里变成了高端酒店集聚的热门度假区。”

年过五旬的孙清,是土生土长的三亚人,从事摄影行业多年,用镜头记录着家乡一点一滴的变化,珍藏了不少关于三亚的老照片。

“你看得出这是亚龙湾吗?”采访时,孙清滑动鼠标,翻看着亚龙湾旧照。“不是夏威夷,胜似夏威夷!”——这是在上世纪90年代初,不少三亚市民感到尤为骄傲的一句关于亚龙湾的评价。然而,彼时的亚龙湾离夏威夷还尚有很大差距。“当时,亚龙湾交通闭塞,发展落后,只有一条蜿蜒的土路能进湾区。为了去亚龙湾拍摄,我需要骑着摩托车穿过林地、泥路,从三亚市区到进入湾区至少要5个多小时。”孙清说,当年亚龙湾还只是一个偏僻的小渔村,当地村民靠出海打渔、种菜为生,别说发展高端旅游度假业了,第三产业对于当地来说还只是一个遥远的概念。

当时正值三亚起步发展阶段,全市着力推进国际热带滨海旅游城市建设,亚龙湾坐拥山、海相融的美景,旅游资源得天独厚,具有发展旅游度假的绝佳优势。1992年,亚龙湾国家旅游度假区经国务院批准成立,成为我国首批国家级旅游度假区。至

此,具有海南旅游发展前沿意义的亚龙湾正式开发建设。

“仿佛一夜之间,亚龙湾发生了天翻地覆的变化。”孙清回忆道,这座小渔村一时间迎来了诸多省内外规划设计、建筑施工、旅游开发团队,僻静的海滩顿时有了人气。

1996年,亚龙湾迎来旅游发展的标志性事件——国内首家五星级度假酒店凯莱度假酒店建成营业,海南旅游业迅速收获国内外业界人士的瞩目。而后,海南旅游产业发展开始驶上快车道,景色怡人、风光无限的亚龙湾逐渐名声在外,吸引了喜达屋、希尔顿、万豪、美高梅等国内外知名酒店品牌争先落地,在这些优质酒店的拉动下,湾区经济发展速度越来越快,三亚也逐渐成为国内外游客向往的度假胜地。

而今,孙清再去亚龙湾拍摄的感受早已不同,昔日小渔村变成了国际化的滨海度假胜地。“林荫大道通向湾区,一路上鸟语花香、风光旖旎,搭乘汽车从三亚市区到湾区仅需半个小时。”孙清说。

而孙清的相机也从原来的胶卷相机变成了单反相机,黑白影像变成了彩色照片。洁净的海滩上游人如织,海岸边高端酒店林立聚集,国际会议、赛事相继举行,摩托车、拖伞等海上项目丰富多彩……他镜头下的亚龙湾迎来大变样,变得更鲜活、生动、多彩。

“你还看得出这是亚龙湾吗?”孙清翻阅着照片,语气中流露出自豪感。□

数读

海南酒店业数据

A 1995年,海南中高档酒店数量**33**家,客房数量不足**7000**间;

B 2015年,海南中高档酒店数量接近**680**家,客房数量突破**12**万间。

C 截至2018年底,海南全省共有旅馆**5064**家,共有客房总数约**30**万间,近**50**万张床位,年营收总额超过人民币**200**亿元。全省**5064**家酒店中,国际品牌酒店有**94**家;国内品牌酒店有**198**家;主题特色酒店有**599**家;民宿客栈有**3401**家;其他类型**772**家。

全省品牌酒店中,涵盖中国、美国、英国、法国、新加坡、澳大利亚、德国、迪拜、印度等国家和地区的品牌酒店,包括万豪、洲际、希尔顿、香格里拉、朗廷、美高梅、雅高、莱佛士、温德姆、凯悦、悦榕、朗廷、地中海俱乐部、文华、柯兹纳等国际一线品牌。

海南酒店业
近年发展轨迹

- 2010年后,海南酒店开发主要集中于四星级和五星级酒店市场。海南度假酒店业迎来加速发展期,海棠湾、香水湾、清水湾、石梅湾、博鳌湾、假日海滩等度假区迅速崛起。
- 2011年,海南五星级酒店客房数量超过四星级及三星级酒店客房量,成为最重要的供给类型。
- 2010年至2015年,五星级酒店数量增长速度显著,年均复合增长率达19%。
- 2018年,全球第三家亚特兰蒂斯酒店在三亚海棠湾正式营业,开启三亚旅游3.0时代。

制图/杨薇