

对外政策日益优化,入境游产品不断升级

海南入境游的变与新



来自俄罗斯、乌克兰等俄语系国家的游客在槟榔谷游玩。(景区供图)

■ 本报记者 林诗婷

“这趟海南之行太快乐了。”日前,81岁的韩国游客李康年与朋友在海南开启了4天难忘的跟团游。

今年以来,海南入境游市场发展增速明显,不断优化的入境游政策、逐渐加密的国际航线网络以及日益丰富的旅游产品供给,为越来越多的入境游客带来赴琼旅游的便利与优质服务。本月初,公安部在北京召开新闻发布会,通报出台支持海南全面深化改革开放移民与出入境、交通管理政策的12条新规,为海南加速发展入境游提供新契机,有力推动入境游产品转型升级,提升旅游消费水平。

产品升级

包装民俗文化让旅游体验更深入

今年1月至5月,海南入境过夜游客达55.73万人次,同比增长21.9%,国际旅游外汇收入同比增长28.9%。“高位增长”的入境游数据,刺激着海南涉旅企业提升产品品质与服务水平,相继推出不少针对境外游客的创新产品,国际游客的旅游体验进一步升级。”三亚市旅文局相关负责人表示。

体验高尔夫、感受滨海风情、做“酒窝”一族,是不少韩国游客来琼旅游的热门选择。今年6月,主营韩国旅游市场的海南高丽假期国际旅行社有限公司总经理崔晨星却看到新的商机:“长期以来,赴琼旅游的韩国游客主要集中在亲子家庭,偏好的旅游产品也集中在滨海游、高尔夫游。经过调研发现,韩国的孝道文化很盛行,为进一步发展入境游市场,今年我们将目标客户群扩大到老年游客,新推出高端老年游产品,产品内容除了涵盖爬山、泡温泉等适合老年游客的项目外,还邀请受韩国老年人喜爱的明星加入同游、互动,新颖的产品深受韩国市场欢迎,产品已预订到今年9月。”

无独有偶,喜爱中医康养、滨海风光的俄罗斯游客,近年来也呈现出新变化。“海南不仅有迷人的海岸线,还有丰富的热带雨林资源和独特的黎苗文化,越来越多的俄罗斯游客开始尝试新的旅游路线,体验黎苗‘三月三’、端午节等节庆活动,槟榔谷、呀诺达等景区也深受他们欢迎。”海南鑫果仁科技有限公司负责人张晓平说,为进一步拓展俄语系旅游市场,该公司正与海南酒店、景区等涉旅企业合作,根据俄罗斯游客特点,通过拍摄旅游体验视频、举办互动活动等形式推广海南民俗文化,刺激更加多元的旅游产品消费。

政策优化

『新12条』让入境旅游更便捷

“230余名旅客,仅需30分钟通关!”日前,一架从哈萨克斯坦直飞三亚的航班安全落地,游客列马西·库达初次体验了海南实施59国人员入境旅游免签政策,自助通关的高效率令其惊喜。

去年5月,海南正式实施59国人员入境旅游免签政策,免签停留时间延长、免签人数限制放宽等多项创新举措,令不少境外游客享受到赴琼旅游的便利,海南入境游市场吸引力不断提升。数据显示,自该新政实施以来,海南免签入境外国游客44.7万人次,同比增长18.8%,海南在旅游、文化等多领域对外交往合作日益密切。

更令不少旅游从业者振奋的是,今年7月初,海南对外开放又迎来新政策,在移民与出入境、交通管理政策等方面新推出的12条措施,有力推动入境游市场发展迈上新台阶。其中,海南将实施更加开放的免签入境政策,在现行的59国人员入境旅游免签政策的基础上,进一步优化入境免签政策,包括拓展外国人免签入境渠道,符合免签条件的外国人可自行申报或通过单位邀请接待免签入境;扩大外国人免签入境事由范围,外国人可以商贸、访问、探亲、医疗、会展、体育竞技等事由免签入境海南;同时,还将积极创造条件逐步实现给予免签入境人员30日以上的停留期限。此外,境外人员将在海南享受到更便捷的驾车出行服务,放宽临时驾驶许可申领条件,延长临时驾驶许可使用期限,满足不同需求的境外人员在海南旅游、工作、生活。

“新政推出后,来海南旅游更方便了!希望下次能带上家人重游海南,体验一次自驾环岛游。”韩国游客李康年说,他计划今年年底再来海南旅游。

产业发展

『软硬兼施』让消费水平再升级

入境游市场迎来新气象,令海南不少涉旅企业看到广阔前景的同时,“成长的烦恼”也愈加突显。“海南还面临着旅游国际化发展程度不足等问题,在配套设施、语言环境、服务质量、市场秩序、产品特色、环境氛围等方面与国际化水准仍有差距,亟待旅游产业转型发展,推动国际消费水平升级。”三亚盛达国际旅行社相关负责人侯江萍说。

“促进旅游国际化发展,打造优质产品是关键。”三亚市委常委、常务副市长陈铁军说,该市正着力推进大产品开发,针对国际客源市场特点,优化邮轮游艇、免税购物、水上运动等国际化、高端化的旅游产品,同时,联动“大三亚”经济圈各市县合作互补,发挥旅游资源互补优势,打造高品质的旅游“大产品”。

同时,也有旅游专家提出,促进入境游市场发展,还需要优化服务水平。“如今,旅游业进入到量质并重的新常态,除了旅游硬件设施,旅游软件品质也是吸引游客的重要因素。”省旅游发展研究会会长王健生说,涉旅企业应重视提升服务品质,通过加强培训力度、举办评选活动等多种形式,提升旅游从业者素质,带动全行业服务水平提升。

“此外,海南还需重视国际营销,通过加大媒体宣传、强化渠道对接、吸引大型活动落地等方式,提升国际知名度与影响力。”陈铁军透露,三亚正在与BBC、香港凤凰卫视对接合作,并与俄罗斯、韩国等旅行社探索合作开发旅游产品,多举措推行旅游产业提质发展,为开拓入境游市场打造发展平台。

游说天下

开栏的话

“他山之石,可以攻玉”,正朝着“国际旅游消费中心、世界一流海岛休闲度假旅游目的地”迈进的海南,在坚持自身特色的同时,可借鉴其他旅游目的地的亮点和优点,不断提高和发展自己。为此,本刊今起开辟“游说天下”栏目,借旅游从业者、旅行爱好者的眼和笔,为你展现那些海南旅游可学可用的“他山之石”。

我眼中的日本旅游

■ 越川

作为一名从事旅游工作多年的海南人,每次外出旅行,除了放轻松看美景,我也总是不忘留心观察旅游目的地的旅游设施、服务等各方面的细节,这次去日本也不例外。以下是我的几点感受,与大家分享。

第一,“无用”的翻译机。出发前最担心的是语言障碍,但此次全程我都没有打开过租用的翻译机。

首先是行:日本机场等几乎所有涉及游客出行的标示标牌都用汉字等3种文字进行标注;其次是食:在餐厅点菜,基本都配有图片,看图比划就好;另外是购:大型商店都配有外语导购,即使在小店,人手一台计算器+纸笔+笑容,在这个没有“讨价还价”的市场中,只需要听从“荷包君”的意见就好。

第二,让人感动的游客友好型社会。泰国以微笑国度而闻名遐迩,但日本旅游从业人员脸上浅浅的、节制而又不失礼貌的微笑,更令人难忘。在街上问路,路人知无不言、言无不尽;在商场购物,即使买卖不成,一定也会送你到店门口再鞠躬送行。这一切的一切,都给了我这个普通游客最需要的“安全

感”,既不需要担心能不能顺利抵达下一站,也不需要担心购物场所是否有陷阱。

第三,细节和仪式感打造“体面的旅行”。无论买的是一块蛋糕还是高档商品,注重细节的包装总是充满浓浓的仪式感;遇到下雨天,售货员还会帮你把在包装袋外套一层“雨衣”。让人觉得所购买的不仅是商品,更是一份美好的心情。这让我想到一个词——体面,日本的旅游产品不管是实体商品还是服务,都用无所不及的细节和浓郁的仪式感告诉经过舟车劳顿、身心疲惫的游客:在这里,不用着急,不用慌乱,一切都可以安排得很体面!

第四,不一样的买买买。日本的旅游商品销售模式尤其值得我们学习。在日本景区购物,因为商品各不相同,游客会感觉“在这里看中的东西在下一个店就看不到了。”这种层出不穷、突如其来的消费刺激确实非常管用。

第五,人性化的退税政策。针对外国游客,日本实行的是“当场退税”的政策。购物消费后,在查验护照和签证后,既可在退税柜台当场提现,也可由收营员直接免除税款。相比欧盟国家提前2小时到机场排队的拥挤和低效,日本的退税政策人性化且友好。

文昌市龙楼镇好圣村小渔村披上航天印记更美丽



文昌好圣村。本报记者 袁琛 摄

■ 本报记者 李佳飞
特约记者 黄良策

海天湛蓝,山野青绿,沙滩洁白——这是夏天文昌海岸线的色彩,那散落在沿海岸线上的居民区,便是自古形成的一个个小渔村。

文昌市龙楼镇红海村委会的好圣村,坐落于铜鼓岭山脚,毗邻文昌航天发射场,这个原本传统落后的渔村,村民世代依靠捕鱼和海水养殖等为生,近年来,乘着国家航天事业发展的东风,小村也发生了翻天覆地的变化。

走进好圣村,村内柏油路平坦宽阔,穿过绿树丛生的林间小道,映入眼帘的是一片欣欣向荣的景象,航空航天的元素随处可见。在政府和企业的扶持下,该村还建成了海天一舍区块链餐厅、航天瓜果种植体验园区、文昌鸡和黑山羊养殖区等。来到好圣村,可以采摘航天育种的瓜菜,购买航天主题旅游商品,还可以在村里

的餐厅品尝龙楼的海鲜大餐和“航天菜”。

当然,如果想要深度体验海边生活,便可以选择一家海边民宿小住几日,也是十分惬意。在离好圣村不远处的海边,有一家叫做“云卷云舒”的客栈,坐在窗前,便可慵懒地看日出日落,躺在床上能听到海浪涛声。跨过庭院,可以走到沙滩码头,亲身感受渔民在晨曦或霞光中回航的场景,如诗如画。如果光看不过瘾,那么还可以从渔民手上购买最新鲜的海产品,拿到客栈的厨房自己烹饪。

从好圣村出发,大约10分钟车程便到达被誉为“琼东第一峰”的铜鼓岭。沿着铜鼓岭的登山古道拾级而上,沿途可饱览原生态的热带雨林景观,也可领略沿途仙洞、伏波窟、仙姑庵等人文古迹。

站在铜鼓岭最高处的观海长廊俯瞰,青翠的大地、绵延的沙滩、月亮湾海面海浪翻涌千层,海天一色,风光旖旎,让人陶醉。

小贴士

从海口出发,去文昌市龙楼镇红海村好圣村,可沿海文高速行至文昌市文城镇,下高速进入文昌大道、迎宾路、航天大道,至龙楼镇再沿钻石大道直行,便可到达。

旅讯

良渚古城遗址公园7日有限开园

据新华社报道,良渚古城遗址公园7月7日有限开园,首批游客近距离领略了“新科”世界文化遗产良渚古城遗址。

良渚古城遗址公园规划总面积14.33平方公里,分城址区、瑶山遗址区、平原低坝—山前长堤区和谷口高坝区4个片区。目前,遗址有限开放的区域是城址区的核心部分,面积3.66平方公里。根据遗产价值阐释和访客基本服务需要,主要设置了城门与城墙、考古体验区、河道与作坊、雉山观景台、莫角山宫殿、反山王陵、西城墙遗址、凤山研学基地、大观山休憩区和鹿苑等十大片区。

良渚古城遗址作为良渚文化的权力与信仰中心,以建造于约公元前3300—公元前2300年间规模宏大的城址、功能复杂的外围水利系统、分等级墓地(含祭坛)等为主的一系列相关遗址,揭示了作为新石器时期早期区域城市文明的全景。

如今的良渚古城遗址公园还大面积保留了原有的湿地生态系统。公园内林木繁茂、水系纵横,园内套种了大量的水稻,吸引了许多珍贵鸟类前来栖息,充分反映良渚文化稻作文明的特点,展示了良渚古城时期的水乡泽国风貌。

目前,遗址公园需预约参观,同时出于有效保护遗址的需要,每日限流3000人。据了解,自公园开放预约以来,已有上万人参与预约。

北京开通“红色之旅”公交专线车

据新华社报道,北京公交集团将于7月10日开通“红色之旅”专线车,方便乘客参观北京市红色爱国主义教育基地,打造流动党建文化宣传阵地。

“红色之旅”专线车以北大红楼(新文化运动纪念馆)、李大钊先生故居(新文化街西口)为起点,途经郭沫若纪念馆、梅兰芳纪念馆、鲁迅博物馆等多位革命先驱、名人纪念馆。

专线车采取两种运营模式:一是按固定站点行驶,个人按站购票乘车;二是单位包车服务,用车单位可按主题活动进行预约,也可根据自己的需要进行定制,线路运行中可根据活动需要进行等待。

“红色之旅”专线车上配有专职讲解员,车辆行驶过程中,专职讲解员将为乘客现场讲解沿途红色教育基地。车辆停站状态下,用车单位可以使用车上配备的党旗、国旗、团旗、入党誓词展板和音响设备等设施,组织开展党建主题活动。

武汉:酒店床单是否洗过扫码即知

据新华社报道,酒店床单、浴巾到底洗没洗过?有没有落实“一客一换”?近日,武汉首家绿色洗涤基地正式投入运营。这家基地给每一条毛巾、每一张床单都“植入”了芯片,很快还将印上二维码,住店旅客扫码即可获知相关洗涤信息。

布草是宾馆酒店里床单、被套、毛巾等物品的统称。不久前,武汉在新洲区新建的首家绿色洗涤基地投入使用。记者在基地现场看到,小到毛巾、大到被罩,在其角落里都缝制有一个比打火机略小的薄薄的芯片,该芯片耐水、耐高温,被缝合在床单、毛巾、浴巾、被罩里后,等于让每一件酒店布草都有了唯一的电子身份证,使得“一客一换”透明化。

洗涤厂工作人员介绍,他们正在尝试给所有布草印制二维码,很快就会投入使用。(李辑)

分界洲岛潜水主题系列活动即将开启 招募10位“深蓝卫士”参与海洋公益

本报讯(记者赵优)7月19日—21日,海南分界洲岛旅游区联合国际专业潜水教练协会(以下简称PADI)将举行“嘿,潜水吧!”首届潜水主题系列活动暨PADI全球女士潜水日活动,再次向公众展示分界洲岛的潜水品牌形象。届时,将有多数国内外潜水大咖、潜水爱好者、潜水装备商等参与潜水、潜水摄影、海洋环保等活动。

据介绍,本届潜水主题系列活动十分丰富,将招募10位海洋“深蓝卫士”参与相关海洋公益活动,邀约潜水装备商现场展示专业潜水装备,展示拍摄自分界洲岛海域的海底摄影作品,联合专业海洋环保机构与珊瑚移植专家进行海底珊瑚移植,潜水摄影师拍摄“美人鱼”专业女性潜水员体验自由潜,开展海洋环保公益讲座等。上岛游客则可以参与“变废为宝”清滩换礼活动,用在岛上捡拾的沙滩垃圾兑换精美礼品;在海洋环保科普区域参与海洋知识问答以及趣味互动游戏等,让游客在参与活动领取精美礼品的时候,学习到更多的海洋环保知识。