

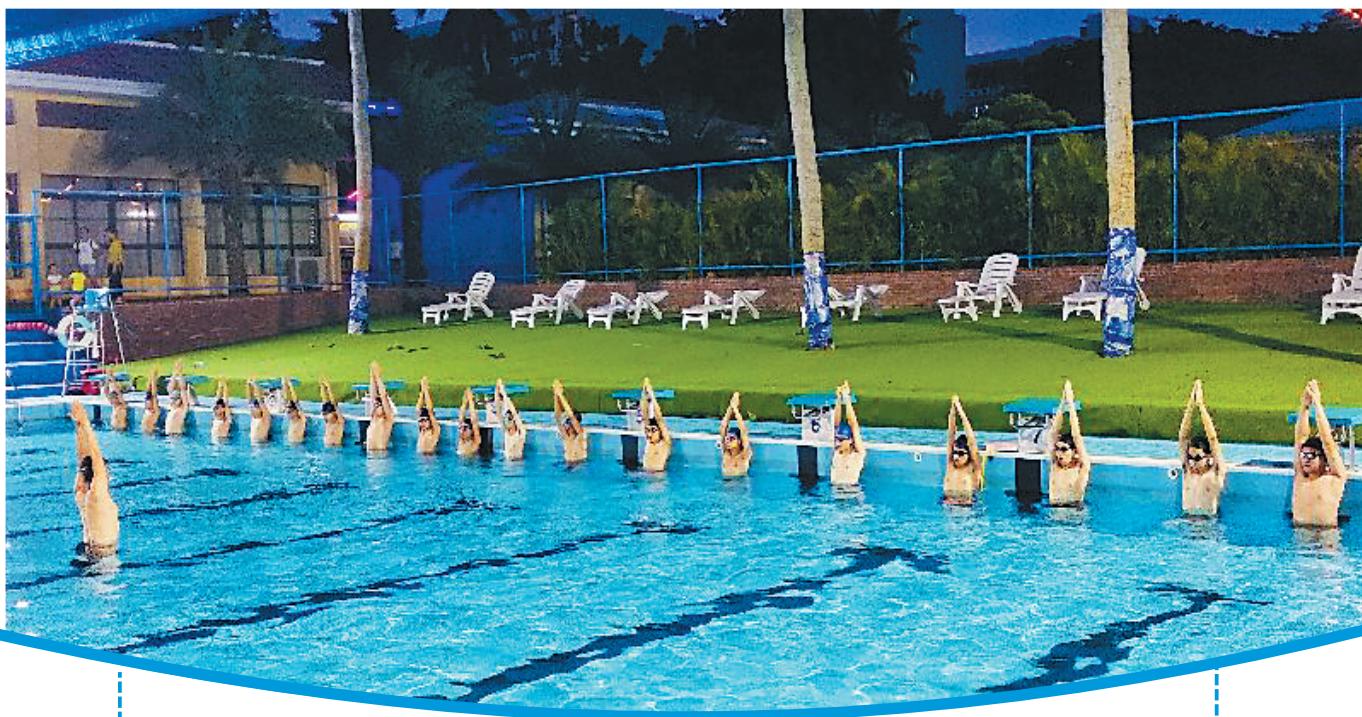
我省加快中小学生游泳教育普及工作

22万学生开游 超9成达标

■ 本报记者 陈卓斌

H 关注

自2017年海南省普及中小学生游泳教育实施方案出台后,我省游泳教育普及工作已取得阶段性成绩,越来越多的海南学生学会游泳。截至今年6月,已累计对全省22.6万名中小学生进行游泳培训,其中21.1万人通过达标考核测试,达标率超过93%。

校园游泳比赛
将增设趣味赛和团体赛

日前,海口市滨海第九小学(以下简称海口滨海九小)首届“梦想杯”游泳比赛在海口开赛,300余名小学生参赛,比赛项目涵盖蛙、自、仰、蝶四种泳姿单人赛以及男子组、女子组、男女混合集体接力等,这是我省率先启用电动计时器、规模较大的一场校级游泳比赛。

在此次比赛中,海口滨海九小学生钱钰雯获得了五年级女子甲组50米蛙泳项目的冠军。

钱钰雯第一次学游泳,是在小学三年级。她告诉海南日报记者,“爸爸妈妈希望我能通过游泳运动强健体魄,掌握一些防溺水的安全知识。没想到学会游泳后,自己也能为班级争光。我感到十分高兴,对游泳的兴趣更浓了。”

海口滨海九小体卫处副主任吴少勇介绍,让孩子们通过竞赛培养游泳学习兴趣,营造游泳教育“比学赶超”的良好氛围,是学校举办游泳比赛的初衷之一。

“在以后的游泳比赛中,我们将在常规赛事的基础上增设趣味赛事、团体赛事,让更多孩子能参与进来,突出团队而非个人的作用,进一步强化普及效果、提高救生知识普及率。”吴少勇说。

购买教育服务
安全仍是重中之重

目前,海口滨海九小并未在校园内建设游泳池,孩子们要走出校门,到学校对面的小区游泳池接受游泳培训。在普及游泳教育时,安全教育内容是重中之重。“老师们每学期至少要给我们上5—6节防溺水教育课。”钱钰雯说。

据海口市游泳协会秘书长曹彭介绍,目前“游泳教育进校园”在我省仍存在一些制约因素,其中一个就是场地问题,“受多种因素影响,我省并非所有中小学校都能在校内建设游泳池,所以从去年3月起,海口滨海九小便联合海口市游泳协会,以购买服务的方式开展游泳普及教育,积极探索破题之法。”

从去年开始,海口市龙峰实验小学联合海口市游泳协会,通过购买服务、在操场搭建临时支架泳池的方式开展游泳培训,成为海口城区首个试点支架泳池教学的学校。

海口市龙峰实验小学副校长郭环表示,由于校园空间有限,该校无法在校内建设游泳池。为了让更多孩子学会游泳,学校决定搭建临时支架泳池开展暑期游泳培训。临时支架泳池最多可容纳80名学生一起学习。

“去年暑假,全校1251名学生接受了游泳培训,共有848名学生达标。未达标的学生将于今年暑假继续接受培训。”郭环说。

以“暑假作业”为契机
加快推进游泳普及

海南炎热天气持续时间长、水域情况复杂,学生溺水事件时有发生。据省教育厅有关负责人介绍,开展中小学生游泳教育普及工作,目的是在广大中小学生中普及游泳安全知识和游泳技能,提高学生的身体素质、生存技能和急救能力,从源头上遏制学生溺水事件的发生。

截至目前,全省中小学校已动工建设的游泳池有237个,培训游泳师资720人;完成中小学生游泳教育教学大纲普及以及小学、初中、高中教材编制。2018年,我省学生溺水事件数量、溺亡人数与2017年同期相比大幅下降。

不过,该负责人也表示,客观来说,我省游泳教育普及工作形势依然严峻,部分市县的游泳池建设、检测验收情况,以及学生游泳培训和达标考核测试等工作依然进展缓慢。

接下来,省教育厅将督促各地提高认识,确保已拨付的省级奖补经费及时投入使用;加快游泳池的建设和合格验收工作,确保游泳池建设好、使用好;以学生游泳“暑假作业”活动为契机,推进学生游泳培训和达标考核测试工作。

此外,为了以点带面稳步推进游泳教育,我省还选定了20所游泳教育试点学校。这些学校将通过规范游泳教学管理、强化组织实施,积累丰富经验,在全省进行普及推广。

文昌中学学生在学校游泳池学游泳。
贺吉明 摄

1
2017年—2019年6月,已累计对全省22.6万名中小学生进行游泳培训,其中21.1万人通过达标考核测试,达标率超过93%。

2
截至目前,我省中小学校已动工建设的游泳池有237个,培训游泳师资720人。



我省将以游泳“暑假作业”活动为契机,加快推进游泳普及工作。
贺吉明 摄

H 精彩课堂

种子故事,田园梦想

——我的田园课程初体验

■ 曾蕊

近日,我给琼中红岛小学三年级30多名学生上了一节田园课程——“学写观察日记——种子的故事”。我们在枇杷树下一起辨认、观察花的种子,到劳动基地一起松土、播种、浇水。回到教室,我指导孩子们把课堂上的所见所闻写下来,让他们继续观察种子的成长,坚持写观察日记,将种子的故事变成花的故事。

这是一次难忘的课程体验,在备课、上课的过程中,我对田园课程的开展也有了新的认识和体会。

激发学生学习兴趣
让一粒种子变成厚实的课程资源

小小的种子是课程资源。在一棵枇杷树下,学生们围在一起观察种子,七嘴八舌地告诉我:“凤仙花的种子又小又圆,就像金鱼饲料”“千日红的种子又白又软,就像棉花一样”……

怎样才能让种子变成美丽的花朵?当然是把它们播种下去。我让学生们分成小组进行比赛,看谁最快完成播种任务,看谁是劳动小能手。

了解了播种步骤和注意事项后,孩子们奔向菜地,你松土,我撒种,他浇水,齐心协力很快就完成了任务。

有几个小组的学生完成播种任务后,把劳动工具摆放整齐才去洗手;个别小组用完小铲子后,就随手丢在菜地里。对活动进行总结时,我特别表扬了几个团结协作良好的小组和将劳动工具归位的小组。在开展田园课程的同时,我想在孩子们心里播下爱劳动、会劳动的种



学生们在劳动基地播下种子。
受访者供图

激活课堂教学活力
让学生“有话可说”“有米可炊”

新课标提出了“教学中努力体现语文学科的实践性和综合性”的教学建议,提出要“沟通课堂内外,充分利用学校、家庭和社区等教育资源,开展综合性学习活动,拓宽学生的学习空间,增加学生语文实践的机会。”

如何实现国家课程田园化实施,怎样使田园课程与语文教学更好融合,给学生提供“语文实践的机会”?这是我在教学过程中一直想努力突破的难点问题。“学写观察日记——种子的故事”是一节基于国家课程校本化实施的田园课程,以培养学生的听、说、读、写能力为根本,以提高学生的语文素养为目的。

彰显田园教育魅力
在幼小的心田播下热爱生活的种子

我之所以选择“种子的故事”作为学生学写观察日记的载体,是因为种子的生长和变化中包含着丰富的教学资源和深远的教育意义。看着孩子们观察种子时的惊喜眼神,我忽然想起苏格拉底曾在麦田里让孩子们寻找最大的麦穗……

认识种子、观察种子的过程中,可以提升学生的观察能力和想象力;播下种子、照料种子、等待它们开花结果的过

程中,也大有文章可做。孩子们在松土、播种、浇水、等待种子发芽、呵护幼苗、期盼开花的过程中,经历了生命的成长过程,见证了自然的美好。

让田园走进课堂,让教育回归自然,田园教育充满了无限魅力。我愿继续带领孩子们享受生活中的田园之乐,在他们幼小的心田播下田园意识和一颗热爱生活的种子!

(作者系澄迈县金江中心学校教师)

H 资讯

我国将扩大高职院校
奖助学金覆盖面

财政部和教育部日前发布通知称,从2019年起扩大高等职业院校奖助学金覆盖面、提高补助标准,并设立中等职业教育国家奖学金。

根据两部门发布《关于调整职业院校奖助学金政策的通知》,我国将扩大高职院校奖助学金覆盖面、提高补助标准。

——增加高职院校国家奖学金名额。从2019年起,将本专科生国家奖学金名额由5万名增加到6万名,增加的名额全部用于奖励特别优秀的全日制高职院校学生,奖励标准为每生每年8000元。

——扩大高职院校国家励志奖学金覆盖面。从2019年起,将高职学生国家励志奖学金覆盖面提高10%,即由3%提高到3.3%,奖励标准为每生每年5000元。

——扩大高职院校国家助学金覆盖面、提高补助标准。从2019年春季学期起,将高职学生国家助学金覆盖面提高10%,平均补助标准从每生每年3000元提高到3300元。普通本科学生国家助学金平均补助标准同时从每生每年3000元提高到3300元。

通知称,从2019年起,设立中等职业教育国家奖学金,用于奖励中等职业学校(含技工学校)全日制在校生中特别优秀的学生。每年奖励2万名,奖励标准为每生每年6000元。

两部门表示,各有关部门和学校要认真领会政策精神,不折不扣抓好落实,使更多学生享受力度更大的国家资助,使建档立卡贫困家庭的学生优先获得资助。对包括公办、民办在内的各类职业院校一视同仁,确保民办职业院校按规定享受同等政策。

(据新华社电)

教育部:
进一步扩大
家政服务人才培养规模

教育部职业教育与成人教育司副司长谢俐日前在国务院新闻办举行的吹风会上介绍,教育部将贯彻落实好国务院办公厅《关于促进家政服务业提质扩容的意见》,进一步完善专业结构,扩大家政服务人才培养规模等。

谢俐说,教育部高度重视家政服务人才的培养培训工作,积极为家政服务业发展提供人才和智力支撑。在专业设置方面,目前中职、高职和普通本科专业目录中设有家政服务与管理、家政学等数十个相关专业,开设相关专业点3000多个。在创新人才培养模式方面,62家单位围绕家政服务相关专业开展了现代学徒制试点,141个职业院校养老服务类、健康服务类示范专业点发挥了示范辐射作用。在改革人才评价模式方面,职业院校和应用型本科高校启动实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点工作。

下一步,教育部将继续完善专业结构,扩大培养规模。每个省份原则上至少有一所本科高校和若干所职业院校开设家政服务相关专业。同时,将以国家规划教材建设为引领,扩大优质教材的供给,组织院校和企业引进借鉴国际先进培养培训经验。还将深化产教融合,支持符合条件的条件的家政企业开办家政服务类职业院校,优先支持家政服务紧缺领域建设产学合作协同育人项目、职业教育校企深度合作项目,推动30家以上家政示范企业、50所以上有关院校组建职业教育集团。

(据新华社电)

马术培训火爆

少儿成主力消费人群

每星期,2岁3个月的木子都会前往北京海淀区练习马术。在马背上,她一手拉着缰绳,一手挥着臂,练习平衡能力。不过,她所在的马场并非坐落于郊外,而是在北京城区的购物中心内。

近年来,越来越多的马术培训中心进驻商场,成为中国城市的一道独特景观。据北京市马术运动协会秘书长陈彻粗略估算,全国有近200家开在商场内的各类马术培训机构。

商场马术蓬勃发展的背后,是中国马术人群的不断扩大以及少儿马术培训的火热景象。“十年前,成功人士们是中国马术消费的主要人群,而今天,青少年和儿童群体增加,这也是商场马术面向的目标消费群体。”陈彻说。

《2018中国马术市场发展状况报告》显示,2018年全国各类马术俱乐部总数为1802家,商场马术俱乐部占比为10.8%,马术培训业态占整个中国马术俱乐部数量近七成之多。

培训业态中,以少儿消费者居多。2018年,全国马术人口新增11.6万人,达到108.8万人。在活跃的马术消费人群中,青少年和儿童分别占比49%和17%,这两部分人群占马术消费人口的66%。

孩子们对马术的兴趣主要是被父母激发。“我希望提升她的个人气质。”带10岁女孩来北京一家培训机构学习马术的刘先生告诉记者,不过女儿刘婉表示,她喜爱骑马的原因是认为这项运动“很酷”。

商场马术兴起的背后,资本的力量不可忽视。陈彻告诉记者,近年来,少儿马术培训市场的崛起,让资本看到了其中可以复制和推广的盈利模式。虽然备受市场追捧,但商场马术的发展仍然面临诸多挑战。新兴的马术培训领域则是空白,需要政府相关部门更多的支持与指导。

(据新华社电)