

# “购物车”有力拉动“基本盘”

## ——如何看待当前消费形势

人民日报署名文章

晨光中，天猫商城的客服小姑娘麻利地敲击着键盘。“6·18”购物节，开场一分钟就卖掉1万支电动牙刷，39分钟售出100万顶遮阳帽，第一个小时手机销量同比增长600%。战果喜人，她们笑意盈盈。

暮色里，84岁的罗九如跟好友在三亚海滩边散步，细沙温热，晚风温柔。“迁徙式养老”花费不菲，但她乐在其中。在海南，像她这样的“候鸟老人”有近百万之多。

物阜民丰的日子，每一天都值得期待；供销两旺的景象，每一帧都鼓舞人心。正如国家主席习近平在博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式上所说：“内需是中国经济发展的基本动力，也是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。”

当前我国居民消费有哪些新变化？外部环境变化会不会对国内消费产生不利影响？未来消费能否保持稳定增长？围绕这些公众关心的问题，记者进行了调查采访。

**消费增长动能充沛，消费升级特征明显，城乡消费更加平衡**

“买买买！”一个个火热的镜头，折射出消费强劲增长的喜人局面。中国大市场活力奔涌，动力充盈，潜力释放。

——消费增长动能充沛。

消费已连续5年成为拉动中国经济增长的第一动力，今年继续保持好势头。1—5月，社会消费品零售总额161332亿元，同比增长8.1%。一季度，最终消费支出增长对经济增长的贡献率达65.1%。在经济下行压力加大背景下，这无疑是一抹振奋人心的亮色。

——消费升级特征明显。

居民收入增速连年跑赢GDP，去年全国居民恩格尔系数（食品支出总额占个人消费支出总额的比重）已降至28.4%，消费升级水到渠成。

更多人追求新兴消费。

“从前有啥吃啥，现在啥好吃啥。”

江苏南京的李峰已经习惯了用手机APP买菜、订餐，“还没下班，货已送到。果蔬蛋奶很全平，价格也实惠。”目前国内生鲜电商平台已达4000多家，“舌尖上的幸福”弥漫大街小巷。

“我休息，它劳动。一千块钱花得值！”北京的耿妙妙说，扫地机器人让她的幸福感噌噌地涨。冷凝式壁挂炉、助眠升降床、自动烘干机……智能产品备受欢迎。今年“6·18”购物节期间，某电商平台智能锁销售额同比增长45%，蓝牙耳机同比增长1516%，车载小冰箱同比增长78%。

更多人青睐服务消费。

每当夜色降临，从电影院到健身房，从书吧、网吧到酒吧，处处灯火明亮、人头攒动。在收入增长的基础上，人们对美好生活的追求自然而然地延伸到各类服务消费上。去年，服务性消费占居民消费支出的49.5%。

从传统消费转向新兴消费，从商品消费转向服务消费，消费需求正由模仿型、跟风式、单一化向差异化、个性化、多元化升级。

——城乡消费更加平衡。

山东平度市南村镇西南街村的张吉佳，掰着手指数这几年置办的“大件”：“换了智能手机，装了定制家具，还买了小轿车。”

1—5月，全国乡村消费品零售额23367亿元，同比增长8.9%，高于城镇消费品零售额增幅0.9个百分点。中国社科院农村发展研究所研究员李国祥认为，随着农村居民收入增速加快，农村基础设施和公共服务不断完善，农村居民消费梯次升级，正成为拉动内需的重要力量。

——消费升级特征明显，相关进口商品供应短缺、价格大幅上涨

无论是统计数据，还是电商促销观察窗口，都有力地证明了我国消费平稳增长，消费升级步伐加快。不过，随着保护主义、单边主义持续蔓延，国

际市场不确定性增加，一些人对消费能否保持良好势头也心存担忧。

有人担心：相关进口商品的供应会出现短缺。“这样的担心完全没有必要。”中国人民大学经济学院教授王孝松说。

一方面，我国一系列扩大进口的政策，鼓励贸易伙伴供应更多质优价廉的商品。目前，中国已对多种涉及消费者日常生活的产品降低了关税。格鲁吉亚、智利的红酒，东盟的榴莲、火龙果，冰岛的三文鱼等产品已实现零关税。服务业的“洋品牌”也明显增加。和睦家、阿特蒙等高端医院相继在上海开业，罗森便利店在华开店数量突破2000家。

另一方面，“一带一路”倡议扩大了“朋友圈”，会吸引更多新的国际供应商。据统计，“6·18购物节”期间，天猫国际海外品牌整体成交同比增长197%。从细分数据看，日本、美国、韩国、澳大利亚、德国、法国、英国、西班牙、新西兰、荷兰等国跻身成交额排名前十。奥地利、俄罗斯和越南则同比增长增速领先。

还有人担心：相关进口商品的价格会大幅上涨。“从今年前5月消费分类数据看，外部环境变化并未造成相关进口商品价格大幅上涨或交易萎缩。”王孝松说。

这是因为，国内消费者对这类商品价格上涨往往“不敏感”。受国际经贸形势变化影响的进口基本生活类和消费升级类商品，大多属于较高端产品，国内中高收入者对其价格变动常常“不太在乎，可以承受”，而中低收入者一般购买相对较少，所以整体影响有限。

江苏苏州市80后白领古昕峰和爱人肖夏玲的感受印证了这一判断。他们收入较高，经常从跨境电商平台或线下精品购物中心购买进口食品。“我喜欢的大龙虾，她喜欢的蓝莓、坚果、巧克力，今年确实都有所涨价，但没涨到让我们心疼的地步，该买还是要买。”古昕峰说。

这还因为，相关进口商品往往可替代性较强。受国际经贸形势变化影响的进口商品以汽车和农林牧渔产品为主，分布领域相对较窄，且绝大部分可以从其他贸易伙伴进口，因此并未

导致价格整体普涨。

“一季度，我国整体进口价格指数比去年8月仅平均上涨了1.2%，远远低于流通企业净利润增长率和居民实际收入增长率。”中国社科院世界经济与政治研究所研究员高凌云说。

### 保持消费稳定增长潜力巨大，有利条件也很多

展望未来，近14亿人口的庞大市场、4亿多中等收入群体的强大购买力，是任何国家都无法比拟的巨大消费力量，将成为中国消费市场持续发展的最可靠保障，为中国经济乃至世界经济提供增长之源、活力之源。“虽然我国消费对经济增长的贡献率比较高，但消费率即最终消费占GDP的比重刚刚超过50%，与欧美等发达国家消费率高达80%—90%相比，我国消费增长仍有很大的提升空间。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍说。

保持消费稳定增长潜力巨大，有利条件也很多，政策红利正源源不断释放。

——“钱袋子”越来越鼓，将不断提升百姓消费能力。

收入在增。我国城镇新增就业人数已连续6年保持在1300万人以上。一季度全国居民人均可支配收入同比实际增长6.8%，农村居民收入增长快于城镇居民。目前，已有约1.4亿个三口之家年收入在10万元—50万元之间，且规模持续扩大。

负担在减。“个税少交了八成多！”

山东万声通讯实业有限公司员工赵甲说，跟去年10月1日前比，他每月缴纳的个税从1870元降至350元。“往年媳妇办健身卡、爸妈去旅游的钱不就有了嘛！”北京大学的一份研究报告显示，个税改革最终可扩大消费支出7176亿元，以2017年的GDP计算，能拉动中国经济增长0.87个百分点。

——民生保障网更加结实，将不断减少百姓后顾之忧。

养老金标准连涨15年，基本医疗保险覆盖13亿多人，大病医保报销比例再次提升……“社保这个‘底’越来越厚，有利于改善消费预期，刺激即期消费。”上海财经大学公共政策与治理

研究院院长胡怡建说。

——供给侧结构性改革持续深化，将不断丰富百姓消费选择。

政策支持有力，增加有效供给。近日，十部门联合发文鼓励社会办医，进一步满足居民多样化、多层次的医疗需求；电信服务提速降费；家政服务提质扩容……“政策‘大礼包’纷至沓来，居民‘小钱包’跃跃欲试。

新产业、新业态蓬勃发展，催生更多消费热点。随着“中国制造”向“中国智造”升级，国货“爆款”层出不穷，收获越来越多的“粉丝”。“互联网+”促进线上线下消费融合发展，使选择日趋便捷、消费无处不在。“人工智能产业2023年市场规模预计比2018年增长近6倍”“2022年新零售市场规模有望达到1.8万亿元”，一份份行业研报，描绘出令人振奋的消费增长新热点、新空间。

——消费环境改善净化，将不断提升百姓消费意愿。

在供给端，集中打击清理整顿保健品乱象，对疫苗、药品等实行全覆盖严监管，旅游监管服务平台在全国全面启用……我国加快建立健全高层次、广覆盖、强约束的质量标准体系，保障消费者维权能力。“诚招天下客，誉从信中来”，越来越多的企业下大力气提质量、强服务。

在需求端，加快完善信用体系建设，助力信用消费提速，更多消费贷款拓展到文化、教育、养老等服务消费领域。

在消费政策“组合拳”的作用下，今年我国消费仍将保持平稳增长。中国商业联合会、中华全国商业信息中心最近发布的报告预计，2019年消费品市场增速在8.5%左右，与上年基本持平。商务部市场运行司副司长王斌则表示，据有关研究机构预测，2019年社会消费品零售总额将增长9%，对经济增长的贡献率将达到65%，有望继续成为经济增长的第一引擎。

促进形成强大国内市场，进一步激发消费增长动能，努力让老百姓吃得放心、穿得称心、用得舒心，亿万中国消费者的“购物车”一定能有力拉动中国经济“基本盘”！

（新华社北京7月13日电 人民日报记者曲哲涵 王浩 齐志明 屈信明）

37国大使联名致函联合国  
积极评价新疆人权成就  
和反恐、去极端化成果

新华社日内瓦7月13日电 37个国家常驻日内瓦大使12日联名致函联合国人权理事会主席和人权高专，积极评价中国新疆人权事业发展成就和反恐、去极端化成果，支持中国在涉疆问题上的立场。

大使们在联名信中赞赏中国坚持以人民为中心的发展思想，通过发展促进人权，取得了巨大的人权成就，也为国际人权事业作出了贡献。他们表示，新疆采取一系列反恐和去极端化措施，有效保障了新疆各族人民的基本人权。

因牵连爱泼斯坦性犯罪案  
美国劳工部长辞职



7月12日，在美国华盛顿白宫，美国总统特朗普（左）与美国劳工部长亚历山大·阿科斯塔一起出席新闻发布会。

新华社/法新社

新华社华盛顿7月12日电（记者徐剑梅）美国总统特朗普12日说，美国劳工部长亚历山大·阿科斯塔因被指对涉嫌性侵和拐卖少女的美国亿万富翁杰弗里·爱泼斯坦曾予以“宽大处理”，面临舆论的巨大压力。

特朗普12日在离开白宫前往美国中西部时说，阿科斯塔当天早上给他打电话，告知辞职决定。劳工部副部长帕特里克·皮泽拉将代理部长职务。

阿科斯塔当天表示，他因爱泼斯坦案受到过度关注，分散了民众对特朗普政府经济成绩的注意力，他不愿因自己的缘故“消耗”特朗普政府。

爱泼斯坦现年66岁，今年7月6日在美国新泽西州被捕，联邦调查局特工在其位于纽约曼哈顿的住宅中发现大量淫秽照片。纽约联邦检方8日起诉他进行性交易及合谋拐卖未成年女性。

据报道，阿科斯塔2008年在佛罗里达州担任联邦检察官期间，在对原告保密的情况下与爱泼斯坦就性侵少女等相关指控达成辩诉交易。双方签署的认罪协议令爱泼斯坦得以避免联邦起诉和可能面临的终身监禁，仅以较轻罪名服刑13个月，其间获准每周离开监狱6天到自己的办公室工作。

连日来，美国国会民主党人一再呼吁特朗普将阿科斯塔解职，并表示将就当年的辩诉交易展开调查。美国司法部也因这一辩诉交易受到批评。

因涉嫌泄露用户数据  
美政府向脸书开出  
50亿美元罚单

新华社华盛顿7月12日电 据美国媒体12日报道，美国联邦贸易委员会当天批准与脸书公司达成一项约50亿美元的和解协议，此前这家社交媒体公司因涉嫌泄露用户数据而遭到美国政府调查。

据《华尔街日报》等美国媒体报道，美国联邦贸易委员会以3比2的投票结果批准了和解协议，3名支持者来自共和党，2名反对者来自民主党，结果将提交美国司法部审议。

和解协议中有关脸书公司应如何改进个人信息保护的规定尚不清楚。美国联邦贸易委员会和脸书公司均未对此发表评论。

2018年3月，脸书公司卷入数据滥用丑闻，一家名为“剑桥分析”的英国公司被曝以不正当方式获取8700万脸书用户数据。随后美国联邦贸易委员会对脸书展开调查，以了解它是否违反了几年前与该委员会达成的一项有关消费者隐私保护的和解协议。

据美国媒体报道，这项新的和解协议如最终通过，将成为美国政府对科技公司开出的最大罚单。脸书公司2018年的收入高达560亿美元。

# 在深、准、实上下功夫

——国家发展改革委、财政部、审计署深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育

人民日报署名文章

“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，国家发展改革委、财政部、审计署紧密结合实际，创新形式、探索方法，在深、准、实上下功夫，推动主题教育深入开展，取得扎实成效。

**国家发展改革委强化问题导向、狠抓整改落实**

国家发展改革委坚持把问题导向作为主题教育取得实效的关键，把解决问题作为努力方向，把深化整改与立查立改相结合，“改”字贯穿始终，在深、准、实上下功夫。

一是深化前期查摆问题整改。主题教育启动之初，印发《中共国家发展改革委党组2019年以来民主生活会已查摆问题整改清单》，将国家发展改革委党组2018年度民主生活会、脱贫攻坚巡视整改专题民主生活会、以案

为鉴，以案促改”专题民主生活会深入查摆的问题进行再梳理后，印送党组成员和各司局各单位，要求深化整改。在结合学习教育、调查研究等工作征求意见的同时，把整改抓在手上，已整改完毕的事项及时销号，尚未整改到位的，作为主题教育整改落实的重要内容，持续加码发力。

二是准确查找存在的突出问题。

国家发展改革委党组成员结合正在进行的上半年经济形势分析、“十四五”规划基本思路研究等，分头带队赴地方调查研究。对征求到的意见建议和学习教育、调查研究、检视问题中发现的问题梳理汇总，形成“不忘初心、牢记使命”主题教育第一批问题整改清单，作为下一步主题教育整改落实的重点。

三是切实抓好问题整改落实。针对第一批查摆出来的问题，逐一明确

时限要求，将整治“文山会海”等作为立行立改的整改事项，主题教育期间必须取得明显成效，不能马上整改到位的制定阶段性整改目标要求；确定责任单位，制定详细的整改措施。在第一批问题清单的基础上，围绕整治重点和“不忘初心、牢记使命”主题再学习、再调研、再检视、再整改，使问题更加聚焦，解决更见实效。

**财政部紧密结合实际、狠抓落实**

财政部认真学习贯彻主题教育重要论述和各项部署，紧密结合实际，精心安排，狠抓落实。多举措确保学习教育到位、督促指导到位。举办集中学习教育周，组织党员干部深入自学，通过中心组学习、举办读书班等形式，开展学习研讨，利用视频会议形式与各地监管局、在京部属单位资源共享。成立5个主题教育指导组，开展专题培训，建立工作碰头会、信息周报

和工作纪实等制度，确保指导工作纵向到底、横向到边、不留死角。

紧密结合财政工作实际，把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实四项重点措施贯穿主题教育全过程，研究制定加强和改进机关党的建设的实施意见，明确落实的具体措施和工作要求。同时，坚持把主题教育与财政工作结合起来，围绕加力提效实施积极财政政策、实施更大规模减税降费、支持打好三大攻坚战等财税改革重点任务，加大工作力度，两手抓、两不误、两促进。

坚持在“改”字上下功夫，在解决

问题上求实效，组织开展作风建设专项整治行动，把主题教育与财政工作，特别是与正在开展的财税改革工作结合起来，加强巡视“再监督”。

**审计署学习教育在一**

**线、尽责担当在一**

线

最近，审计署重庆特派办的微信

群很热闹。“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，特派办利用微信平台

开展“人人推，大家学”活动。“实现了学习资料的‘集聚效应’、学习主体的‘轮值效应’、学习效果的‘乘数效应’。”特派办相关负责人说。

主题教育开展以来，全国审计机关迅速将主题教育与单位职责紧密结合，与中心工作深度融合，因地制宜开展丰富多彩的学习教育活动，将守初心、担使命自觉融入履行审计监督职责全过程、各环节，促进广大干部深学深做、笃查真改。

为了促进干部真学真懂真信，审计机关通过学习强国App、腾讯通、微信群等方式搭建“每日一学”“人人推，大家学”“每天一小时、每次一人讲”“每周五集中学习日”等学习平台，促进干部读原著学原文悟原理，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。

（据新华社北京7月13日电 记者安蓓 申铖 刘红霞）

简约不简单、精致广告、收益无限

本栏目与海南日报数字报(hnrb.hinews.cn)同步刊发

温馨提示：

信息由大众

发布者

谨慎选

择，与本栏

目无关。

信天 地

广告热线：66810111、66810582 地址：海口