

亲水运动夏令营成为我省暑期旅游一大亮点

海南时间与浪共舞



游谈天下

旅游商品怎么卖得更好？

■ 赵立春

近年来，在海南省旅游和文化广电体育厅的支持与推动下，我省旅游商品创新取得了可喜的成绩。如何系统地发展地方特色旅游商品，构筑一个特色旅游商品发展的强大产业链条？为此，省旅游商品与装备协会的考察团先后赴国内多地以及日本、柬埔寨等地考察学习，希望为我们推动和发展区域特色旅游商品产业提供可借鉴的经验，助力国际旅游消费中心建设。

山东肥城桃木旅游商品产业发展的“六个一”模式，对我们提高品牌塑造和营销能力很有启发。这“六个一”我把它略作调整是：一赛、一会、一区、一节、一馆和一品牌。“一赛”，就是一个桃木旅游商品的主题大赛，是推动和引领旅游商品创新最快速、最有效的手段。“一会”，就是桃木旅游商品研讨会。通过研讨会，不断总结经验教训，解决产业发展的瓶颈问题。“一区”，就是一个相同属性旅游商品的产业园区，起到了资源共享，取长补短的集聚效应。“一节”，就是打造一个民俗节——桃花节。通过节庆活动，吸引大量游客，扩大宣传，根植人心。“一馆”，就是一个桃木旅游商品精品馆，通过外地游客的游学参观，不仅提高产业的美誉度、信誉度，也提高城市的知名度。“一品牌”，就是通过打造一个公共品牌，树立产业发展整体良好形象。这样，一个产业的各个要素互相促进，协同发展，整个产业就会有不尽的原动力、旺盛的生命力。

海南，可以借鉴此模式，通过合理布局，在不同的资源区域内，打造N个不同资源要素及主题的产业园区。以椰子为例，在以椰子为主题的产业园区可以开发出椰子食品、椰子调味品、椰子酒品、椰子饮品、椰子化妆品、椰子床上用品等几百种甚至上千种椰子主题的旅游商品。海南独有的沉香、黎锦苗绣等经过系统创新还可以形成多个高端的产业园区。各个产业园区再与旅游景区等旅游产业主体联动，与旅行社合作引流营销，拉动旅游消费。

此外，在旅游购物消费中，特色旅游商品如何同免税品共同助力旅游消费？从日本的购物店消费500元人民币即享受“免税”待遇，到韩国济州岛以国际大品牌吸引游客而主推当地特色商品的政策，就能看出发达国家对发展本土特色旅游商品的重视程度。在柬埔寨的免税店里，特色商品也与国外各大品牌的免税商品同处一室。希望海南本土特色旅游商品也能登上免税店这个大雅之堂，让充满“海南味”的旅游商品成为游客必带的伴手礼。

（作者系海南省旅游商品与装备协会副会长兼秘书长）

亲子游又添新玩法

7月21日晚，一场海洋馆奇妙夜正在上演：搭好小帐篷和铺盖卷儿，在8.6万尾海洋精灵的陪伴中人眠……夜宿水族馆，是三亚·亚特兰蒂斯推出的夏令营产品中最受欢迎的项目。“太酷了，白鲸还会跟我们打招呼！”来自广州的陈奕萱十分兴奋。

在这期以“海洋+科学”为主题的夏令营中，陈奕萱前往神秘的水族馆后场，解锁海豚、海狮、海豹的日常生活，了解海洋生命的繁衍奥秘。面对奇妙的海洋，孩子们的艺术创造细胞被瞬间激活，他们在水族馆画出自己心中的海洋世界，在与海洋垃圾的大对决中树立生态保护意识，可谓收获满满。

石梅湾艾美度假酒店、三亚香格里拉度假酒店等也纷纷推出夏令营产品。在石梅湾艾美度假酒店，一周的自然玩乐夏令营给孩子们提供了贝壳彩绘、椰林探险、游泳课程、饼干制作、乐高体验、桨板体验、化妆派对等一系列体验活动，让孩子们在游玩中获取知识。

对于家长们来说，酒店的夏令营活动也是他们的福利。“孩子参加这里的夏令营，不用父母陪，我们也能拥有悠闲的度假时光。”陈奕萱的父母表示。

用夏令营成功“甩娃”独享二人世界也成为年轻父母们的度假方式：夏令营能够给孩子更多的自主权，注重孩子技能的学习、独立性的养成，与此同时，家长不再是换地方的看娃，而是拥有了“自由纯玩”的海南时间。

亲水运动受欢迎

7月21日，作为2019海南暑期旅游推广与消费活动内容之一，海南亲水运动季青少年OP帆船夏令营在三亚半山半岛帆船港正式开营。来自山东、福建、广东、江西、陕西等地的首期营员将在这里体验帆船运动的乐趣，感受海南滨海夏日风光。来自山东济南的谷剑辉在参营两天后兴奋地说，“我学到了很多有趣的帆船知识，还学会了组装帆船，出海实操肯定更有挑战！”

青少年们体验着帆船夏令营带来的航海新世界，而陪同孩子参营的家长们则是乐享轻松旅游度假时光。“一看到海南推出这个帆船夏令营活动，我就报名了，一来可以让孩子学习航海知识，感受大自然的魅力，锻炼他独立的能力；二来给自己放个假，在三亚放放松。”来自广东揭阳的陈莹说道。

在万宁日月湾，由凯撒、途牛等在线旅行社推出的海南万宁冲浪新星双语夏令营也吸引了不少岛外青少年。“西澳大利亚冲浪学校师资全程中英文双语教学，他们具备国际冲浪协会或国际救生协会认证及颁发的教练员等资质证书，冲浪课程学习之余穿插安排帆船出海、咖啡体验、沙滩环保等活动，不仅保证了安全性、专业性，还增加了研学内容。”盘古掌体育CEO、创始人陆盛华告诉海南日报记者，希望通过更多推广活动把万宁的冲浪以及其他户外运动联动起来，打造万宁的体育旅游品牌。

“体育+旅游”成为亮点

在2019海南暑期旅游推广和消费活动中，我省推出了192项精彩的文化会展节庆和体育赛事活动，让整个暑期周周有精彩、月月有亮点。而7月13日开营的2019年全国青少年夏令营海南站系列活动，不仅对岛内青少年颇具吸引力，不少岛外青少年也趁暑假到海南体验这些新兴体育项目。

“体育+旅游”成为此次海南站系列活动的一大特色和亮点。在此次海南站的系列活动中，举办地点大多是颇受游客欢迎的旅游目的地，如2019年NBA海口篮球训练营将会在海口观澜湖的NBA互动体验馆举办；2019年海南“海岛小勇士”青少年户外夏令营在文昌云龙湾度假村举办；2019年海南水上帆船帆板夏令营则是在三亚半山半岛帆船港举办；而2019年海南冲浪夏令营则是在国内冲浪胜地万宁日月湾冲浪训练基地举行……参加夏令营的青少年不但能够学习掌握相关的运动技能，畅享运动的精彩，还能通过研学、考察等配套活动，体验海南“体育+旅游”的独特魅力。

“旅游+非遗”海南更有味

■ 本报记者 赵优

日前，以“探海角琼崖，锦绣斑斓的精神家园”为主题的2019“宝马中国文化之旅”海南探访活动圆满收官，一场场体验活动让传统非遗绽放新的色彩。

旅游与“非遗”的融合让“见人见物见生活”的非遗传承保护更具活力，也赋予旅游更为蓬勃的生命力，从而让来海南的游客能够更深层次、多维度地感知多彩的本土特色文化。

非遗让旅游更有生命力

从黎族的传统纺织染织技艺、苗绣，到热情洋溢的打柴舞，在探访活动中，《北京晚报》摄影记者陶彤近距离感知和触摸到了海南岛的一份历史人文脉络，此次海南之行令他流连忘返。

走进保亭黎族苗族自治县槟榔谷黎苗文化旅游区，听着阿婆一声声“波隆”（黎语“你好”）的问候，仿佛穿梭在原生态的黎寨里。景区的《槟榔·古韵》演出，展示了最原始的钻木取火、舂米、打柴、掐手传情等黎族苗族同胞的生产生活方式和爱情表达方式，该节目已经成为槟榔谷景区的品牌剧目，5年来久演不衰。

黎族打柴舞、黎族原始制陶技艺、黎族纺织染织技艺、黎族树皮布制作技艺、黎族钻木取火技艺……在海南槟榔谷黎苗文化旅游区，海南十项国家级非物质文化遗产项目得以展示。“作为海南黎族苗族非物质文化遗产展示基地，我们2018年接待的境外游客超过5万人次。”海南槟榔谷黎苗文化旅游发展有限公司运营总经理吉贵说，非遗文化正在变成可观赏、可体验、可购买，集艺术性与观赏性于一体的新型旅游产品。

制作技艺、黎族钻木取火技艺……在海南槟榔谷黎苗文化旅游区，海南十项国家级非物质文化遗产项目得以展示。“作为海南黎族苗族非物质文化遗产展示基地，我们2018年接待的境外游客超过5万人次。”海南槟榔谷黎苗文化旅游发展有限公司运营总经理吉贵说，非遗文化正在变成可观赏、可体验、可购买，集艺术性与观赏性于一体的新型旅游产品。

制作技艺、黎族钻木取火技艺……在海南槟榔谷黎苗文化旅游区，海南十项国家级非物质文化遗产项目得以展示。“作为海南黎族苗族非物质文化遗产展示基地，我们2018年接待的境外游客超过5万人次。”海南槟榔谷黎苗文化旅游发展有限公司运营总经理吉贵说，非遗文化正在变成可观赏、可体验、可购买，集艺术性与观赏性于一体的新型旅游产品。

旅游“非遗牌”显活力

非遗与旅游“亲密接触”后，多元

入选国家级名录的非物质文化遗产代表性项目，如今已经成为我省重要节庆活动，成为吸引游客的又一元素。

除了丰富旅游的内容，非遗也成为丰富旅游商品供给提供了素材，破解旅游商品同质化的“痛点”。

首饰、T恤、画框、围巾、旗袍……一件件“镶嵌”着海南黎族传统符号的文创产品和旅游商品在海南省博物馆亮相时，令观众们眼前一亮。黎锦已成为海南旅游商品的代表性符号。海南椰雕、黎陶等也成为独具海南特色的旅游商品，焕发出强大的生命力。

旅讯

新版旅游民宿“国标”公布

私设摄像头将被“摘星”

据人民网消息，7月19日，文化和旅游部官网发布公告宣布新版《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T 065—2019）已经通过批准，并自发布之日起实施。记者在此次公布的新版旅游民宿“国标”中发现，未来我国旅游民宿将建立评星机制，如有私设摄像头侵犯游客隐私等行为则将取消该旅游民宿的评定星级。

据了解，新公布的《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T 065—2019）将替代2017年由原国家旅游局发布的《旅游民宿基本要求与评价》。其中主要变化包括：更加体现发展新理念，体现文旅融合；加强对卫生、安全、消防等方面的要求，健全退出机制；将旅游民宿等级由金宿、银宿两个等级修改为三星级、四星级、五星级3个等级；同时还明确了三星级、四星级、五星级旅游民宿的划分条件。

而在星级评定方面，新版标准指出：经评定合格可使用星级标志，有效期为三年，三年期满后应进行复核。同时还提出“旅游民宿评定实行退出机制，经营过程中出现以下情况的将取消星级”。其中包括：发生相关违法违规事件；出现卫生、安全、消防等责任事故；发生重大有效投诉；发生私自设置摄像头侵犯游客隐私等造成社会恶劣影响的其他事件；日常运营管理达不到或不符合相应星级标准要求。此外，新版标准还明确提出：取消星级后满三年，可重新申请星级评定。

广州出入境办证全流程自助办理只需3分钟

据《广州日报》报道，随着高校毕业生季和暑期来临，毕业生办理户口迁入迁出，以及市民出行出游增多，户政、出入境窗口迎来办证高峰期。广州警方利用“互联网+”智慧新警务，推动“全流程”网办、“不见面”审批，缩短群众办证时间，进一步提升服务效率。

位于解放南路155号出入境大厦三楼的智慧办证大厅，摆放着8台“出入境智慧小屋”自助申请设备，这是该市首个集合智能导服、智慧受理、自助签注为一体的出入境智慧办证大厅，实现了相片拍摄、申请信息提交、指纹和电子签名采集、现场人像采集、缴费和回执打印全流程自助申请，可办理出入境证件以及港澳台电子签注等多项业务。全流程办理只需要3分钟，操作完成后，最后到核验台核验。

一台出入境智慧小屋相当于一个人工窗口，按照每个个人工服务窗口每天受理120至140件业务量计算，8台出入境智慧小屋每天可增加约一千余件的业务量，同时节省了8个民警的人力，而办证时间则缩短到3到5分钟。据悉，今后该市各区都将推广出入境智慧办证大厅。

江西4A级以上景区学生暑期免门票

据新华社报道，江西省文旅厅7月16日发布消息称，江西推出旅游惠民活动，今年7月18日至9月18日，大中小学游览江西4A级以上景区免收大门票。

据介绍，活动期间，大学生、高中生凭本人学生证，15周岁以下中小学生凭户口簿，即可享受所有4A级以上旅游景区免大门票优惠，但不包括温泉景区门票和景区内特许经营性项目。

江西有世界名山庐山、三清山、龙虎山，有中国第一大淡水湖鄱阳湖，有世界瓷都景德镇，有南昌、井冈山、瑞金等红色圣地……参与此次活动的江西景区包括11家5A级旅游景区、147家4A级旅游景区以及15家5A级乡村旅游点。

西藏迎旅游高峰布达拉宫大昭寺需预约参观

据中国新闻网消息，目前正值进藏旅游旺季，西藏自治区布达拉宫管理处及拉萨市大昭寺管委会发布公告称，7月21日起开始实行门票提前一天预约制。

位于拉萨的布达拉宫系世界文化遗产，国家5A级景区；大昭寺历史悠久，是第一批全国重点文物保护单位。据悉，每年旅游高峰时期，为妥善解决文物保护与利用之间的矛盾，最大限度维护大众共享文物保护成果权益，保障布达拉宫、大昭寺等文化资源可持续利用，两处著名景点均会适时实行参观预约制。

据悉，西藏今年上半年接待国内外游客1340.97万人次，同比增长20.2%。今年上半年，西藏实现旅游总收入149.36亿元人民币，同比增长19.8%。（李辑）