

2018年
海口文旅产业成绩单

旅游

接待游客
2670.85万人次
同比增长10.02%旅游总收入 298.11亿元
同比增长12.08%新开通海口=悉尼、海口=泗水等15条国际航线
美兰机场境外游客吞吐量113万人次海口=越南、菲律宾
邮轮旅游航线开通，邮轮运营航次全省第一

文体

文化产业总产值 61.96亿元
同比增长 28.4%体育产业总产值 3.18亿元
同比增长 6%

策划文化惠民活动 87场

现场观众
50万人次

- 持续深入开展“书香海口·全民阅读”活动
- 共发放购书券 20万元
- 受惠读者 1.2万人
- 组织篮球、足球、武术等 24 个项目活动共计 154 场
- 12万余人次参与

(郭萃辑)制图/杨薇



探索文化、体育、旅游融合，策划引进一批有影响力的品牌活动

一条线路串起海口“滨海文旅带”



小朋友们在海口市民游客中心参加剪纸体验活动。本报记者 袁琛 摄



游客乘船夜游海口湾。本报记者 张茂 摄

■ 本报记者 郭萃

7月的海口，海风轻拂，在位于滨海大道的海口市国家帆船基地公共码头，十几艘帆船在海面上航行。

“童童你慢点！”

“哎哟，你说小孩玩这个安全吗？掉到海里怎么办呀？”

“妈，你就放心吧，这都有专业教练带着，不会有危险的。”

正值暑假，海口市民吴欣桐把在陕西宝鸡的母亲郑秀兰接来海口，希望母亲在帮忙照顾8岁儿子童童的同时，也能够在海口逛逛，一家人团聚在一起过个难忘的假期，于是便发生了上面的对话。

7月20日，吴欣桐一家开启了为期一天的“滨海文体游”。海口市国家帆船基地、海口市民游客中心、海口湾游轮，刚好就布局在海口湾滨海一条线上，一家人游得顺畅，游得开心。

“上船前先把救生衣穿好，在船上走动要稍微弯腰降低重心”“航行的时候，要通过控帆索控制风帆的角度，当风在你后侧方的时候航行最高效”……20日下午3时，童童参加海南亲水运动季帆船体验活动，在专业教练的指导下，和另外8名小伙伴尝试着掌控帆舵。

“妈，驾驶帆船是现在特别新潮的一项体育运动，海口也是这两年才开始普及，很多孩子从小就学习呢。”吴欣桐给母亲解释道。看着童童所在的帆船渐渐驶离岸边，母女俩的对话中点出了海口

第一站
帆船公共码头舒筋骨

她挽着母亲悠闲地在公共码头栈道上散步。

“这样看还真气派，这里能停好几百艘帆船吧？来，给我拍张照片。”

“对啊，这可是亚洲最大的公共帆船码头，去年底建成开港后经常举办国际帆船赛事。现在是暑假，有许多针对青少年的体育活动。”

母女俩的对话中点出了海口

市国家帆船基地公共码头的定位。如今，这一码头已经成为海口一道新的风景。

“海口把以前的旧码头重新利用起来，改造成集旅游观光、运动娱乐、培训等为一体的体育旅游综合体，让更多民众有机会亲近海洋、感受海洋运动的魅力。”海口市国家帆船基地公共码头项目负责人陈佩福告诉海南日报记者，暑假期间还开展了海南帆船运动季、帆船青少年夏令营等多项活动，让更多市民游客参与进来，体验帆船运动的魅力。

第二站
市民游客中心观画展

走进展厅，墙壁上挂着几十幅海南建省办经济特区以来的获奖美术作品，有展现海南民俗风情的，也有展现海南自然风光的，不少市民游客正在驻足观赏。

“你看这个活灵活现的雕塑，多有生活气息。”指着展厅中央的《老爸茶》雕塑，郑秀兰感慨

道。吴欣桐当仁不让地担当起导游：“这是本地人的休闲消遣方式，也是海南的茶文化，一壶茶，一两个面包，大家坐在一起谈天说地。”

在市民游客中心，这样的展览基本每个月都会有。“市民游客中心被赋予了文化内涵，成为当前海口最接地气、最具包容性的文艺多功能中心，同时也将城市新设施与城市新文化紧密融合。”海口市商务局局长蔡俏说。

第三站
滨海夜游船上眺美景

游观光产品的空白，塑造了特色旅游新品牌。”海口市政府相关负责人表示，这也完全符合绿色生态旅游和蓝色海洋旅游的概念，对海口大旅游格局的形成和全市旅游业发展将有着积极的推动作用。

晚上10时许，游轮渐渐靠岸，“滨海文体游”也结束了。郑秀兰仍意犹未尽：“这一天过得特别开心，感觉自己都变年轻了。”

“帆船基地公共码头、市民游客中心、秀英港夜游都是近两年才建成开通的，以前的海口文体旅游可没这么丰富。”吴欣桐对母亲说道，“咱们家离万绿园也近，晚上可以去万绿园散步，周末万绿园也

有很多文体活动。”

吴欣桐一家的“滨海文体游”正体现了海口市在滨海文化带上进行文化、体育、旅游融合的有力探索。近年来，海口通过整合旅游资源和文体资源，策划引进一批质量高、影响力大、有品位、参与体验性强的活动，不断提升品牌活动影响力。

海口市旅游和文化广电体育局相关负责人表示，文旅融合盘活了文化资源，增强了旅游产业竞争力，为海口带来了发展新机遇。下一步，海口将积极探索创新文旅融合模式和产业链延伸，提升文化和旅游互动效应，推动差异化发展，同时打造点线连接、区块结合的产业发展格局，形成产业集群，引导海口文旅市场高质量发展。

(本报海口7月25日讯)

海口文旅融合
焕发新活力

经济效益、社会效益双丰收

■ 本报记者 郭萃

在火山口公园感受火山文化、在源河体育场看专场演出、在市民游客中心逛展览、在骑楼老街怀旧……近年来，不少市民游客惊喜地发现：海口的文体旅游产品越来越丰富了！

海口市民符萍岚平常很喜欢音乐剧、话剧、演唱会等各类演出。前不久，她在网上预定了歌剧《猫》的演出票。她对此充满期待，“这种国际性歌剧来海口巡演，也说明海口的文化产品越来越多，也越来越国际化了。”

产品多、国际化无疑是海口文体旅游近年来呈现的趋势。

首届海口国际戏剧周、海口国际沙滩足球邀请赛、中国家庭帆船赛、首届30+国际艺术设计周等大型活动纷纷落户海口，长影环球100等项目的建成丰富了市民游客的旅游产品选择，国际航线的开通拉近海口与各国的距离。

“艺术北京”创始人董梦阳表示，随着人们文化需求的日益增长，艺术产业发展的方向不断发生改变，“海南是广大游客的重要旅游目的地之一。打造具有文化内涵的旅游业，有利于海南艺术产业发展。”

融合发展是海口文体旅游的另外一大趋势。

“全市旅文部门重点在理念融合、职能融合、产业融合、市场融合、服务融合、对外交流融合等6个方面下功夫，推进工作机制融合，推动文化和旅游融合发展，优势互补、协同并进。”海口市旅文局党组书记王如龙介绍。

今年以来，海口不断加强文旅融合的战略布局，依托本地自然资源优势，深入挖掘历史文化，推出特色节庆品牌活动，拓展旅游产品多样性，多措并举推动海口“文化+旅游”提质升级。

“目前，海口依托夜市、民宿、文化体育等资源，形成了文化旅游新业态。”王如龙表示，文旅融合发展的同时不断丰富乡村旅游内涵，推动乡村旅游发展。这不仅展现了椰城的魅力，更带动百姓吃上了“旅游饭”，实现了经济效益、社会效益双丰收。(本报海口7月25日讯)

海口探索创新文旅融合模式
引导文旅市场高质量发展

扫码看详细内容。
视频拍摄/刘冀冀
韦茂金
视频剪辑/韦茂金
视频配音/史雅洁



在海口市国家帆船基地，不少人前来体验帆板运动。本报记者 张茂 摄