

创新国际营销 优化产品体系 搭建合作平台 三亚 迈向更加国际化的旅游之城



■ 本报记者 林诗婷 黄媛艳

创新国际营销： 拓宽渠道 加强宣传

俄罗斯艾菲航空公司将在三亚设立亚太区总部、结算中心，成立艾菲中国航空公司，推动三亚由国际通航点向国际航空枢纽发展；俄罗斯戴斯旅游集团将协助三亚市政府在俄罗斯莫斯科市开设三亚旅游推介中心……近日，继三亚市凯蒂猫主题乐园项目、三亚中资邮轮总部项目等先后落地，三亚今年再签下2项“旅游大单”，借力国际优质企业优势，着力提升城市对外开放水平。

如今，海南自由贸易试验区、中国特色自由贸易港建设如火如荼，三亚旅游如何扛起时代使命，孕育新动能？在消费升级、社会转型、市场开放的发展趋势下，作为三亚的传统优势产业——旅游业亦面临着新一轮的转型升级，通过全面深化旅游体制机制改革创新，持续推出一系列促进高质量发展的顶层设计，全方位推进旅游供给侧结构性改革，以大渠道对接、大媒体宣传、大产品开发、大活动促销、大平台搭建等务实举措，助力海南国际旅游消费中心建设。

1 旅游总体情况

今年上半年
接待过夜游客
约1093.28万人次
同比增长10.8%



接待入境过夜游客
39.37万人次
同比增长22.6%

2 航空

今年上半年
新开国际及地区航线达10条
(含新增加密航线2条)
国际及地区航班累计完成4540架次
同比增长23.8%

国际旅客累计完成57.50万人次
同比增长29.6%

通航的国家或地区达14个
境外通航点(城市)达35个

累计执飞境外航线40条
直达航线31条
其中 中转航线3条
直达加密航线6条



优化产品体系： 整合资源 创新活动

日前，81岁的韩国游客李康年与朋友在三亚感受了一次与往常不同的创新路线：“我们体验了爬山、泡温泉等适合老年游客的项目外，旅行社还邀请了受韩国老年人喜爱的明星加入同游、互动活动，在享受假期的同时还能观看丰富多彩的演出，这趟鹿城之行太快乐了！”

无独有偶，主打俄罗斯游客喜爱的中医康养、滨海风光的旅游市场，近年来也呈现出新变化。“越来越多的俄罗斯游客开始尝试新的旅游路线，体验黎苗‘三月三’、端午等节庆活动，探索文化游、雨林游。”海南歪果仁科技有限公司负责人张晓平说。

坐拥山海自然资源与独特民俗文化，三亚发展旅游优势明显，在加快国际旅游消费中心建设的背景下，如何整合资源优势、优化产品体系、刺激高端消费，成为三亚旅游行业管理者、从业者的重要思考。日前，《三亚市旅游产业发展专项资金管理办法》颁布，该市每年将安排5000万元专项资金用于引导和支持旅游产业发展，助力旅游吸引物创改建项目、全域化旅游新业态项目、多层次旅游住宿消费项目等符合三亚旅游发展规划的重点领域和海南国际旅游消费中心建设的旅游产业特色项目发展，推动旅游产业转型升级和深化改革。

“近年来，三亚着力推进大产品开发，一方面积极推进邮轮游艇、免税购物、水上运动等国际化、高端化旅游产品，同时，通过整合‘大三亚’经济圈旅游资源，与乐东、保亭、陵水等周边市县合作，共同开发打造‘大三亚’旅游产品体系。”三亚市委常委、常务副市长陈铁军说，此外，三亚还积极通过大活动促销模式，引进举办亚沙会、沃尔沃帆船赛、FE电动汽车赛、ISY三亚国际音乐节、海南岛国际电影节、世界小姐总决赛等国际顶级赛事活动，把大活动打造成吸引世界目光、吸引国际游客、增强旅游目的地的魅力的重要吸引物。

3 旅游新业态

今年上半年
三亚游艇帆船总出海约3.5万艘次
出海游客约27万人次
邮轮航次82艘次
同比增长5%

2018年11月至今
三亚海棠湾热气球项目
共接待游客超3159人次

今年1月至4月
三亚市中医医院服务外宾5596人次
总收入132.77万元



搭建合作平台： 加密航线 开发市场

“近年来，三亚国际航线网络不断加密，旅游产品供给日益丰富，旅游产业发展让我们看到无限潜力。在海南自贸港建设背景下，我们希望能够全方位参与海南建设发展，共享发展机遇！”近期，前来三亚参加2019三亚华人华侨投资暨创新创业洽谈会(以下简称“三亚华洽会”)的全国政协常委、中国侨商联合会会长、世茂集团董事长许荣茂发出如是感慨。在为期4天的三亚华洽会上，来自28个国家的华人华侨齐聚鹿城，共话发展、洽谈合作，为三亚积极建设国际旅游消费中心“引领区”“核心区”带来新契机。

澜湄国家旅游城市合作论坛、海南国际旅游贸易博览会、三亚国际财经论坛、国际MICE采购大会、三亚目的地婚礼博览会……近年来，结合城市发展实际，三亚积极对接旅游、文化、体育部门，精准搭建国际交流合作平台，借力平台优势，积极拓宽国际市场，成为一大亮点。

“与此同时，三亚还积极加密国际航线网络，借助‘空中桥梁’平台，开发国际旅游市场。”三亚市商务局副局长左正和说，三亚一方面大力支持国内外航空公司飞行国际航线、加密航线，截至6月30日，三亚累计执飞境外航线达40条，境外通航点(城市)达35个，涵盖曼谷、伦敦、德里、大阪、首尔、莫斯科等重要客源市场；另一方面，还联合国内外航空公司和旅行社，实施“航空+旅游”联合同步营销新模式，实现“航班开到哪里，促销就做到哪里”。

省委常委、三亚市委书记童道驰表示，三亚今后还将积极引进主题公园，培育旅游消费新热点，提升旅游产业发展水平，为国际旅游消费中心建设贡献力量。

(本报三亚7月28日电)

亮点

三亚国际“朋友圈”不断扩大 “空中丝路+创意营销” 铺就国际旅游“黄金道”

■ 本报记者 徐慧玲 黄媛艳

近日，一则消息令三亚旅游从业者感到十分振奋：三亚在欧洲新闻电视台投放的旅游广告专题片，计划于欧洲中部时间7月29日晚间首播。此次广告专题片共有8集，每集时长5分钟，全方位介绍三亚吃住行游购娱旅游元素。

近年来，三亚积极组织国际航线网络，相继开通了“三亚—伦敦”等国际航线，国际化步伐不断加快。三亚旅游广告登上百余辆巴士亮相伦敦街头，精心设计推介的琼岛旅游线路和产品吸引国外游客目光……借助“空中桥梁”，三亚通过举办丰富的国际创意营销活动，向世界递出“鹿城名片”。

截至目前，三亚累计运行国际或地区航线达40条。如何确保航线运营的可持续性？三亚市委常委、常务副市长陈铁军介绍，三亚以“大航线密布”为基础，与BBC、欧洲台、欧洲体育频道等境外媒体、平台合作进行“大媒体宣传”，同时通过“大渠道对接”“大网点布局”“大阵容行动”以及“大产品开发”等务实举措，精准对目标客源市场，依托全球知名旅行社平台在境外开展“一站式整合营销推广”活动，全方位推进三亚入境旅游市场发展。

有来有往，合作愈密。一方面，三亚制定国际旅游营销“作战图”，按照“航线开到哪里，营销做到哪里”的思路，积极“走出去”，在俄罗斯、英国、德国等客源国开展特色旅游营销专场推介会。另一方面，三亚积极举办“请进来”宣传促销活动，不仅深挖成熟客源市场，也把目光瞄准新兴有直航客源市场以及无直航的潜在客源市场，多举措提高国际航班的客座率。

2019年，三亚计划组织11场“走出去”参加国际大型旅游展会，包括在柏林国际旅游交易会等展会期间举办一系列专场推介会、参加2019—2020克利伯环球帆船赛英国开幕式并举办三亚旅游(伦敦)推介会等，不断提升三亚旅游目的地的影响力，吸引更多国际游客的目光。

一组数据直观地印证了三亚国际旅游亮点纷呈：2018年，三亚接待入境过夜游客71.62万人次，同比增长3.4%；截至今年上半年，三亚累计接待入境过夜游客达39.37万人次，同比增长22.6%。通过“空中丝路+创意营销”，三亚正逐渐铺开一条“黄金道路”。

(本报三亚7月28日电)

4 旅游市场开发

培育和引进国际化市场主体方面，“百日大招商”以来，先后对接并开展商务洽谈的企业共120家，洽谈合作项目300余项

去年5月1日至今，三亚共验放出入境旅客100余万人次，出入境航班6800余架次，其中59国免签团逾52万余人次

制图/张昕

三亚已经成为各国国际帆船赛事青睐的举办地。 本报记者 武威摄

外国游客畅玩三亚海湾。 本报记者 武威摄



扫码观看
三亚震撼美图+视频