

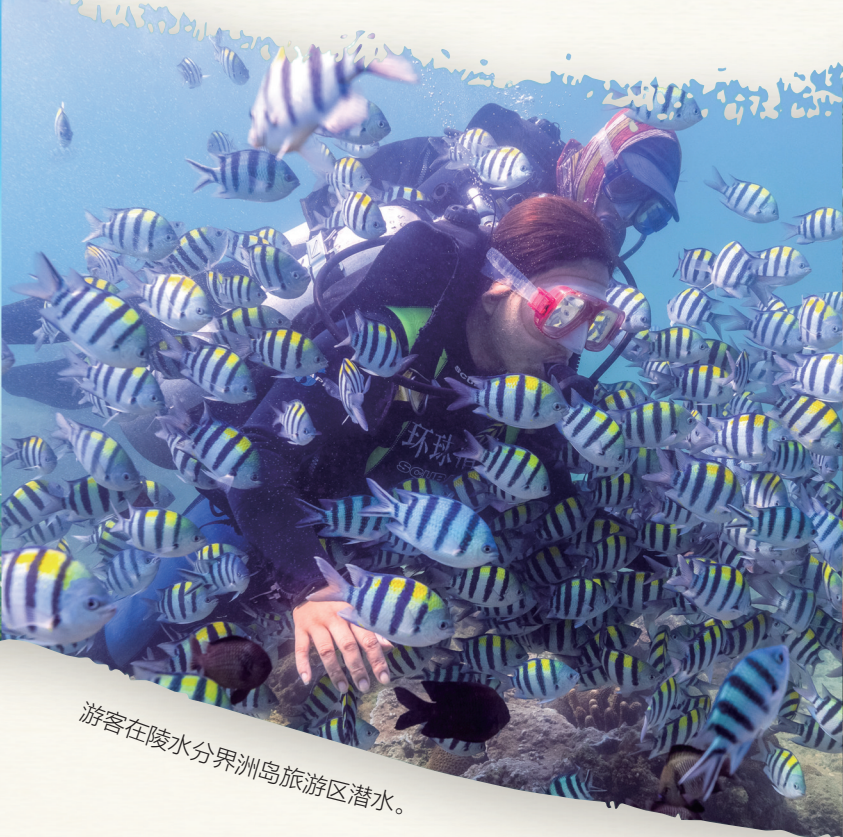
不断丰富和升级的景区书写着旅游新篇章

景区，海南旅游大盘中的珍珠

文|海南日报记者 赵优



游客在呀诺达雨林文化旅游区体验悬崖秋千。



游客在陵水分界洲岛旅游区潜水。



游客在槟榔谷黎苗文化旅游区体验竹竿舞。

正值盛夏，琼岛依然游客如织。在碧蓝的大海上，人们或是潜入水中一览海底世界，或是在飞驰的摩托艇上享受速度与激情；在山间的雨林里，人们不仅惊叹于造物主的神奇，还能一品黎村苗寨的文化内涵；在新兴的旅游综合体中，家庭游客尽享一站式的度假生活……

古时，人们形容这里“孤悬海上”。新中国成立后，这里一度是国防前线，让人感到神秘而又遥远。终于，在中国改革开放的大潮中，这个位于祖国南端的热带海岛向世人掀起了神秘面纱。当1988年海南建省办经济特区的号角吹响时，不知有多少人是哼唱着《请到天涯海角来》，踏上这座海岛的。

从当时仅有天涯海角等几个景区到如今几十个形态各异的景区，数十年来，在一代代旅游人的不懈努力下，海南旅游产业得到迅猛发展，不断丰富和升级的旅游景区，也成为承接国内外游客旅游度假需求的重要载体，继续书写着海南旅游的重要篇章。



外国游客在三亚大东海海滩休闲。

本版图片除署名外均由海南日报记者武威摄

海上日出

请到天涯海角来

1982年，住在三亚鹿回头招待所的音乐家郑南看到窗外花正香，果正熟，情不自禁写下：请到天涯海角来，这里四季春常在……这首《请到天涯海角来》，两次走上春晚舞台，传唱大江南北几十年，被誉为“中国第一首传唱最久、影响最远的旅游歌曲”。

这首旋律欢快的歌曲就像是海南的一张名片，激发着人们的向往：一定要到这个美丽的海岛看一看，一定要到天涯海角走一走。

或许正是因为“海外风光别一家”的魅力，从一开始，海南岛就以一种独特的姿态闯入中国旅游市场。1984年，天涯海角摩崖石刻群辟为风景名胜，作为海南岛著名标志景区正式接待中外宾客，使人们心中的“天涯情结”藉以物化载体，可以圆心中“走遍天涯海角”的梦想。

“小时候我就知道，三亚有两块特别有名的大石头——天涯石和海角石，它们是城市的文化瑰宝。”1954年出生于海南三亚的廖永明从小在海边长大。1990年，廖永明正式进入三亚市旅游局规划科工作。当年8月24日，在天涯海角风景区，刚刚举行过“亚运之光”火炬点火仪式的第十一届亚运会南端点火台正式向游人开放。之后的8天时间，天涯海角就接待游客数万人次，包括来自港澳台地区以及国外的十余个旅游团。这时，三亚的鹿回头公园第二期工程已经上马，大东海旅游中心开始兴建。作为如今国内最热门的旅游城市之一，早在建省之初，三亚旅游城市的雏形就已经初现。

1993年，廖永明从三亚市旅游局规划科调到天涯海角风景区管理处担任常务副主任，在这里一干就是15年。他还记得刚到景区任职时，天涯海角风景区的景象：景区面积很小，一眼就望得到底，入口仅有两面墙和一道门，一条简陋的石板路将天涯石、海角石和“南天一柱”等景点串联起来，几间办公室、客房和两座凉亭就是景区的全部“家当”了。

规范经营、提升扩建、建设历史名人雕塑园、黎族风情园开园……1996年，作为海南首个综合展示本土民俗文化的体验园区，天涯海角风景区再次一炮而红，门票价格从16元上涨到36元，“观光游览+文化体验”的旅游产品令景区人气大增。

风光日新

海外风光别一家

1996年，对于日后快速发展的海南休闲旅游市场，是一个里程碑式的年份：当年1月1日，中国度假休闲游开幕式在亚龙湾国家旅游度假区举行，开启中国度假休闲时代。

1996年的海南旅游市场，还有一系列标志性事件发生：这一年，中国第一家五星度假酒店——凯莱度假酒店在亚龙湾正式开业；这一年，海南热带野生动植物园开业，海口火山口公园、兴隆印尼村相继开业；这一年，对日后海南巨大的婚庆旅游市场有着极大影响的三亚天涯海角国际婚庆节首次举办；这一年，海南旅游人数增长创下了60%的高增长率，海南旅游开始步入一个稳步上升的新时期。

这段时期，一批新景区陆续进入人们视野。1998年，南山景区一期工程建成开放。1999年，农历九月十九日，南山举行了“南山海上观音”敬造工程开工典礼。每当三亚市民张丽涵向朋友介绍起南山景区，谈论起海上观音像，语言中多少会带有些许自豪感。“南山景区是海南最热门的景区之一，也是中外游客到三亚游玩必去的景点之一，海上观音像更是热门‘打卡’点。”张丽涵说。

就在“南山海上观音”敬造工程开工同一年，猴岛主题公园开始开发建设，海南三特索道有限公司在新村与猴岛之间架设了一条2138米的全国最长的跨海观光索道——猴岛索道。代国夫带领这个老牌景区开始了“第二春”。

1992年12月，代国夫第一次来到海南，就被椰风海韵“撞”了个满怀。彼时的南湾猴岛和东郊椰林、东山岭和天涯海角一起被称为海南的四大名片，代国夫和所有的游客一样，跟着导游坐着木船过海上岛看猕猴。“海南的资源得天独厚，气候和生态环境优越，应该发展旅游。”或许是因为天生的商业嗅觉，又或许是对这份椰风海韵的眷恋，这个一头天然卷发的高个子青年决定留下来。

当代国夫不再以游客身份，而是以投资考察者的身份踏上猴岛的时候，这个曾经的四大名片之一已经处于破败的边缘。代国夫顶住两家合作公司先后撤资的压力，坚持建成了当时国内最长的跨海索道；把猕猴当成主人，明确规定景区开发的范围，景区面积不到整个猴岛保护区的百分之一，猴岛却迎来了游客数量的飙升和猕猴种群的扩大。正是当时令人咋舌的一个个决定，成就了一段传奇：南湾猴岛从1999年接待游客量不足5万人次到如今接待游客量突破100万人次，整整翻了20倍。

千禧年前后，海南旅游可谓海外风光别一家：南山景区迎来络绎不绝的客人，猴岛跨海索道让游客领略到风情无限的南湾风光，用了10年时间建设的蜈支洲岛在2001年面向游客开放，成为海南又一个热门景区……

勇立潮头

打造休闲度假旅游目的地

当休闲旅游逐渐转向度假旅游，海南旅游如何满足消费者需求？市场呼唤新产品的出现。

旅游开发总是伴随着创业者拓荒的勇气与毅力。2000年，保亭三道镇的山谷，迎来了呀诺达项目踏查调研队。

海南呀诺达雨林文化旅游区常务副总经理聂世军至今仍清楚地记得，那时的他们跨沟壑礁石、踏溪流瀑布、攀树木藤蔓，进行了长达一年之久的资源考察。“大家冒着被毒蛇、蚂蟥、蚊虫、有毒植物侵袭的风险，不知蹭破了多少件军用户服，磨破了多少双爬山鞋，终于把不可能变为可能。”当时聂世军经常带着干粮上山，风餐露宿，跟工人们一起在施工现场忙碌。

2008年2月，呀诺达雨林景区刚开始试营业就迅速吸引了旅游界的眼光，开始推动海南形成“山海互动，蓝绿相融”旅游新格局。

如今，呀诺达的玻璃栈道和悬崖秋千已经成为游客争相打卡的“网红点”。而在十年前，海南旅游界真正的现象级“网红”非三亚亚龙湾热带天堂森林公园莫属。

2010年底，贺岁电影《非诚勿扰Ⅱ》让刚开业一年多的三亚亚龙湾热带天堂森林公园名声大噪。电影中，葛优和舒淇所住的鸟巢酒店傍山面海，亚龙湾风光一览无遗；舒淇身穿长裙，飘飘然地走在过江龙索桥上，仙气十足。一幕幕如画的风景区使得三亚亚龙湾热带天堂森林公园迅速成为人们来到海南必去的景区。

“当时《非诚勿扰Ⅱ》的导演住在亚龙湾，望见山上的‘鸟巢’，过来之后发现景区非常适合拍电影，可谓对三亚亚龙湾热带天堂森林公园一见钟情。”景区摄影师黄庆优还记得电影上映后景区的火爆程度：当年春节黄金周每天入园游客量达1.3万人次，鸟巢酒店一房难求，入住需要排队预约……

或许因为足够天生丽质，海南总能吸引“设计师”前来画最美的图画——

“我们投资海南与别的投资者是不一样的，其中包含了太多的感情。”2013年9月，杭州宋城集团董事局主席黄巧灵在三亚投资的三亚宋城千古情景区开业。黄巧灵以这样的方式，再一次回到26年前掘得“第一桶金”的地方；

2018年4月，中国首个亚特兰蒂斯度假胜地——三亚·亚特兰蒂斯在海棠湾正式营业，成为汇聚了度假酒店、娱乐、餐饮、购物、演艺、国际会展及特色海洋文化体验等丰富业态的旅游度假综合体，被称为三亚旅游的3.0版本，旅游新格局再次实现跨越式发展……

敢闯敢试，勇于创新。眼下，海南旅游景区仍在努力，助力海南向世界一流的海岛休闲度假旅游目的地迈进。

我省A级
旅游景区
已达到55家

5A级
旅游景区
6家

槟榔谷黎苗文化旅游区
海南呀诺达雨林文化旅游区
海南分界洲岛旅游区
大小洞天旅游区
南山文化旅游区
蜈支洲岛旅游区

4A级 | 旅游景区17家

3A级 | 旅游景区24家

2A级 | 旅游景区8家

制图/孙发强



游客夜游三亚海昌梦幻海洋不夜城。



三亚南山海上观音像。海南日报记者 袁琛 摄

从业20余年，导游颜南雄见证景区发展——诉不尽海南旅游的变化

文|海南日报记者 赵优

46岁的颜南雄，在目前的海南导游界，算是“骨灰级”人物了。风吹日晒雨淋，事无巨细操心，正是凭着对这份职业的热爱，颜南雄一干就是21年，见证着海南旅游特别是旅游景区的发展与变化。

大学毕业后，颜南雄回到家乡海南，拥有着一份令人羡慕的工作。直到1997年的一天，颜南雄参加了一个旅游团，导游刚好是自己的同学。看着同学神采飞扬地向来自五湖四海的游客介绍海南的自然地理和风土人情，颜南雄被深深触动了：这才是我向往的工作！经过一段时间的随团实习，1998年2月，颜南雄终于带了自己的第一个旅游团，成为一名真正的导游。

那时，海南最流行的是环岛五日游：第一天抵达海口并入住，第二天参观五公祠、海瑞墓，游览琼海万泉河，攀登海南第一山——东山岭，参观兴隆热带植物园，入住兴隆温泉宾馆；第三天前往三亚市，途中参观南湾猴猴保护区、亚龙湾，去大东海游泳；第四天，游览富有传奇色彩的天涯海角风景区，选购丰富多彩的工艺品，参观黎村苗寨，夜宿五指山；第五天参观民族博物馆，遥望五指山，参观枫木鹿场以及水晶矿，入住海口或返程。“一首《请到天涯海角来》和一首《我爱五指山，我爱万泉河》，使得天涯海角、万泉河和五指山成为海南的名片，是人们心中所向，是必须要去的地方。”颜南雄说。

第一次带团，还是一个教师团。“他们想通过旅游真正了解海南，甚至对海南的热带植物都很感兴趣，我压力很大，紧张得说话都不流利。”回想起当年，颜南雄仍十分感恩，团员们不但没有责怪，反而给了他很大的鼓励和安慰。

像初出茅庐的颜南雄一样，当时的海南旅游也在蓬勃发展。“不到长城非好汉，不到海南心不甘”“五岳归来不看山，亚龙归来不看海”……当时的导游词颜南雄还能脱口而出。

“那个年代，每个景区都有拍照服务。”颜南雄回忆，当时没有手机，相机也很少，在天涯海角这种必须打卡的地方，游客总是排队照相留影。随着工作人员按下快门，一张张印着某某地留影的旅游纪念照也跟着游客回到天南海北。

当时的海南旅游火到什么程度？颜南雄还记得，旅游旺季时，三亚的宾馆酒店一房难求，游客甚至睡在沙滩的帐篷里，连茶艺馆、棋牌室都被腾挪出来做住宿用，司机和导游只能睡车上。

“那时的景区，也只有观光功能，没有餐饮、没有住宿，游客有钱都没地方花。”颜南雄说，随着旅游市场的发展，蜈支洲岛、呀诺达、亚龙湾热带天堂森林公园等一批批景区陆续建成，景区的功能性越来越强，游客也从此前的观光旅游变为如今的度假旅游了。“现在在景区不仅有得看，更有得玩、有得吃、有得住，游客可以下海潜水、骑摩托艇、坐直升飞机、看精彩演出……玩一整天都玩不完呢！”颜南雄感慨颇深。

从当年的几家星级酒店到如今国际品牌酒店的密集入驻，从仅有的几条旅游线路到如今拥有细化到吃货美食游、华侨高铁游等丰富路线，日趋完善的旅游治理和监管、逐渐增多的旅游厕所，大大提高了游客的满意度……谈起海南旅游的变化，颜南雄总有说不完的话。