



▲位于海口市海甸三西路的海南大学南门夜市。本报记者 张茂摄

A 『凉爽夜』中蕴藏着巨大商机，『海口经验』正在推广

7月29日傍晚，海口市琼山区忠介路，人来人往。这曾是一条拥挤不堪的街道，人车混行，对周边居民来说，如非必要，一般不愿前往。

如今，路还是那条路，却多了更多的烟火气，以及文化味。

2018年，在海口市城市更新工作中，琼山区将忠介路旁边一个老旧菜市场拆除。同时，以此处的一段古城墙为主要文化元素，将原来的菜市场改造成了福地美食街。街道外立面被重新修整，青砖灰瓦，飞檐斗拱，与古城墙相得益彰。忠介路也被规划成了步行街。

“每天晚上人都很多，如果到了周末晚上，人气更加火爆。”“邝家清补凉”店是最早进驻福地美食街的小吃店之一，店主是来自琼海的黄俊钦。在他看来，美食街所处位置是海口老城区，经营的又以本地特色小吃为主，不仅深受本地居民欢迎，许多外地游客也慕名而来。从去年开张到现在，黄俊钦依托20多平方米的小店，一年赚了20多万元。

生意红火的不止黄俊钦。美食街的火爆人气，也带旺了周边的商铺。

“之前晚上9点，我肯定关门歇业，但现在要营业至零点后。从晚上7点至深夜，路上满是人流。”在忠介路上开了多年服装店的符秀丽，笑得合不拢嘴。服装店的营业额，现在每月都在10万元以上。

不仅是忠介路，附近的中山路，甚至是宗伯里的小巷，每天晚上也是热闹不已。“忠介路周边，是府城老城区核心区，原本因为交通混乱常年遭受诟病，但如今却被一个夜市带火了。”海口市府城街道办相关负责人坦言，如今在该片区，不仅店铺的生意更加红火，而且巷道、街道上的秩序也比以前好多了。

因为一个夜市而带火一个片区的，不止忠介路。2017年起，海口全力推进特色夜市建设，一共建成了10多个特色夜市。经过两年多的发展，这些夜市不仅形成了规模产业，也已经成为海口的一张特

色旅游名片。

除福地美食街外，金盘夜市、海大南门夜市、海垦花园夜市等夜市各具特色。如海大南门夜市，吸收了中国台湾士林夜市的经验，是海口市唯一一个试行限时封闭市政道路用于经营的夜市。每天17时到零时30分，夜市所处的海甸三西路路段，实行交通管制，机动车从非机动车道通行。为避免污染地面，摊主们每晚营业前，会先在地面铺上防油污塑料布，再摆上统一的不锈钢餐桌。

7月28日晚7时，正值海大南门夜市最火爆的时候，清补凉、炒冰、炒面、烙饼、牛肉汤、烧烤……各色小吃令人目不暇接。统一制作的摊位一字排开，望不到头。“自从海大南门夜市重新改造开张后，摊位至少增加了一倍，道路临时封闭后，经营场所也扩大了。”经营“台式章鱼小丸子”的老板娘说，不仅如此，“现在，摊位之间都安装了插座和水管，用水用电有了保障，废水、污水都排进了市政管网。”

夜市这股热潮，也已经开始蔓延到其他市县。今年5月，儋州那大镇的那悠夜市开业，几乎每晚人流爆满。那悠夜市开业首日，人流量达到5万人次，总销售额近30万元。琼海的爱海夜市，以及金海路上的杂粮街，生意同样红火。

“近两年，以海口为代表，海南夜市得到长足的发展。”海南大学旅游学院副教授刘刚表示，夜市，其实只是正在兴起的“夜经济”一个组成部分而已。“夜经济”，源自20世纪70年代英国为改善城市中心区夜晚空巢现象提出的经济学概念，是指发生在当日18时到次日6时以本地市民和外地游客为消费主体，以第三产业，如休闲、旅游观光、购物、健身、文化、餐饮等为主要形式的现代城市消费经济。目前在海南，“夜经济”已由早期的灯光夜市，发展为包括食、游、购、娱、体、展、演等在内的多元夜间消费市场。随着海南经济的发展，越来越多的人看到海南“凉爽夜”中蕴藏的巨大商机。

夜市火爆背后，一股消费热潮正在夜晚兴起，海南发展『夜经济』大有可为

扬帆经济 夜航船

■ 本报记者 张期望 实习生 王俊乐

B 打造国际旅游消费中心，需要培育更多旅游消费新热点

《中共中央国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》(以下简称《意见》)中提出，海南的战略定位为“三区一中心”，“中心”即国际旅游消费中心。

为加快国际旅游消费中心建设，海南决定自2019年10月1日起开展“海南国际旅游消费年”活动，多元培育消费热点，全力挖掘消费潜力。

近年来，为延长游客驻留时间、提高过夜率、扩大旅游消费，我省各市县各景区纷纷推出多种形式的夜间旅游产品。

今年以来持续“升温”的呆呆岛便是其一。“在这样一个安静美丽的海滩露营，体验很独特。”7月27日晚，来自山西的游客张伟带着孩子来到南湾猴岛二期的呆呆岛，选择夜宿海岛。

实际上，除了家庭游客，呆呆岛的露营产品也受到同学聚会、公司团建等群体的青睐。“呆呆岛露营是游客满意度最高的产品，去年以来，我们已经接待超过70个100人以上的团队。”海南陵水猴岛旅业有限公司董事长助理符鹤飞说。

今年1月下旬开业的三亚海昌梦幻海洋不夜城，也将夜间旅游作为主打卖点之一。园区实行24小时免费开放，旨在延长游客逗留时间，推动旅游餐饮、游乐设施等方面的消费升级。

除了“夜游”项目，岛内其他“夜经济”形态也在发力。

7月13日晚，省博物馆内欢声笑语。当天，首届南溟动漫节开幕。这场主题为“南溟动漫嘉年华”的活动也是难得一遇的省博物馆夜场活动。当

C 如何满足多元消费需求？如何补齐自身短板？

去年11月，天津出台政策，明确在2019年底前，打造形成6个市级夜间经济示范街区；今年4月以来，上海、济南以及北京的商务部门纷纷推出新政，繁荣夜间经济促进消费。北京市还延长了公共交通的运行时间。

国内各大城市密集出台政策，掘金“夜经济”，原因何在？据统计，北京王府井超过100万人次的客流发生在夜间，重庆三分之二以上餐饮营业额发生在夜间，广东服务业产值55%发生在夜间。而在部分发达国家，“夜经济”同样占据重要地位。据报道，在英国伦敦，“夜经济”已经成为第五大产业，2017年“夜经济”占全英国GDP的6%，同年，伦敦的夜间经济收入达263亿英镑，预计到2030年将达300亿英镑。

“夜经济”，已经成为城市消费的“新蓝海”。有业内人士认为，相比国内一些城市，海南发展“夜经济”，可谓天时、地利、人和。

《意见》中明确提出海南建设国际旅游消费中心，要积极培育旅游消费新热点。方兴未艾的“夜经济”，将成为积极培育旅游消费新热点的抓手之一。相比北方城市，海南夜晚凉爽宜人，全年可开展户外活动。此外，本地居民早已习惯了“昼伏夜出”的生活方式，多数娱乐和社交活动都安排在晚间，加之每年接待数千万人次的国内外游客，为海南发展“夜经济”提供了充足的消费群体。

去年年底，《海南省建设国际旅游消费中心的实施方案》出台，方案中明确，到2035年，海南将成为具有全球影响力的旅游消费目的地。方案亦提出，海南将打造世界美食中心，鼓励建设海南特色美食街、夜市街区等，推广琼菜美食文化。以夜市为代表的海南“夜经济”，迎来新一轮发展机遇。

“海南的‘夜经济’，目前还处于发展阶段，未来空间非常大。”刘刚认为，海南可借鉴国内一些城市的经验。如天津、济南、西安等城市均从自身历

史的展品以“南溟子 游动漫”为主题，精选中国、美国、日本近百年来的经典动画相关作品400余件，其中既有迪士尼的《白雪公主》等众多珍贵的动画原稿，也汇集了手冢治虫、宫崎骏等著名动漫大师的作品原稿，为动漫迷们奉献了一个难忘的夜晚。

近年来随着各类电影院、歌舞剧院、体育场馆的建成，音乐会、舞台剧、演唱会等，逐渐成为人们夜晚休闲的新方式。但相比夜市的“一枝独秀”，我省其他“夜经济”形态基本仍处于起步阶段。

7月26日，海南自由贸易港首届文旅夜游灯光峰会在海口召开。“这个会议之所以能吸引省内外多名灯光设计大师参会，就是越来越多的人看好海南‘夜经济’的发展。”会议主办方海南省光电照明行业协会执行会长张吉瑞称，夜游项目，离不开城市的璀璨灯火，更需要创意灯光吸引住游客的眼球。

三亚市城市规划设计研究院院长王健也认为，如果能将海南城市夜景打造成一张名片，吸引越来越多游客，将为旅游经济发展提供更大的发展空间。

实际上，去年以来，上海、北京、天津、南京等地均出台相关政策，推动夜间经济繁荣发展。以夜游为例，上海的夜游黄浦江、广州的夜游珠江、武汉的夜游东湖、南京的夜游秦淮河等，都在游客市民中收获了较高人气。

但是，“游”只是“夜经济”的一方面，如何进一步丰富“夜经济”形态，扩大旅游消费，培育经济新增长点，仍有许多路要走。

史、风貌、人文特色等因素出发，深度挖掘城市文化内涵，在夜间策划开展具有本地特色的戏曲、影视、读书会等文艺活动；北京、西安、成都等城市鼓励电影院、博物馆、书店、艺术馆等文化设施以及景区延长夜间开放时间；石家庄还放宽对文化娱乐场所经营服务项目审批条件的限制，鼓励夜间文娱活动的开展。

从一定程度上来说，“夜经济”的繁荣程度，反映出一座城市的现代化和活力指数。“夜经济”越丰富，也将反哺其他产业的发展。海口市旅行社协会相关负责人举例称，曾经被国内外游客叫好的“印象·海南岛”项目，之所以在短短5年后草草收场，和城市夜间吸引力不足，过夜游客较少、观者寥寥不无关系。海口夜市发展联合会秘书长詹夏莉也认为，当下火爆的海口夜市，同样得益于越来越多游客的参与。

中国旅游研究院今年发布的《夜间旅游市场数据报告2019》显示，夜间旅游作为满足人们对美好生活的向往、拉动旅游消费、推动供给侧结构性改革和丰富深度文化体验的重要途径，将为旅游经济的持续健康发展提供新的动能。近年来，我国游客夜间旅游参与度高、消费旺，接受调查的游客中，有过夜游体验的占92.4%，夜游需求日益多元，深度文化体验已经成为夜游消费中的重要组成部分。

“抓住游客这个重要的消费群体，满足游客多元的消费需求，海南发展‘夜经济’大有可为，在丰富产品的同时，也要注意品质的提升。”刘刚说，同时，现有的城市基础设施和公共服务体系也面临新的考验，城市管理者要提高城市精细化管理能力，做好相关配套服务。如延长公共交通的夜间运营时间，同时加强对食品安全、环境污染等问题的监管等。

(本报海口7月30日讯)

扫一扫看H5产品
海南夜生活图景

城市的夜有多种可能
随着旅游消费的多元化
越来越多的城市将目光聚焦于夜晚
推出各色旅游产品
我们选择了几个场景带你体验海南“奇妙夜”



扫一扫看视频
“夜经济”方兴未艾

总策划：曹健 蔡潇 陈成智
执行总监：齐松梅 许世立
版式设计：张昕
H5设计制作：杨薇
H5视频剪辑：杨薇 李玮亮
视频拍摄：李天平 张茂
视频剪辑：吴文惠 实习生：陈思玉

