

找差距抓整治 改善人居环境

红榜

儋州加老村：
村民自觉保洁，村庄干净整洁■ 见习记者 李豪杰
本报记者 周月光

8月1日，海南日报记者走进儋州市兰洋镇加老村，看到村里干净整洁有序和谐，给人一种空旷和静谧之感。

和不少村庄统一建造成排的住房不同，该村的住宅在环村路里错落有致。村中小道上不见任何垃圾，村民房前屋后也干干净净。村道两旁每隔几十米就放着一个绿色的垃圾桶，上面盖得严严实实的，从旁边经过闻不到异味。

村民是如何把环境搞得这样干净整洁呢？面对记者的采访，加老村党支部书记钟灵武说：“人居环境整

治就像打扫自己家卫生一样，主要靠村民自觉、大家一起参与。”

以前加老村也像其他村庄一样，村口路边有垃圾堆，村民猪圈建在马路边，无人居住的老屋坍塌破败。全省开展人居环境整治后，加老村决心打一场“全民动员、全民参与、全民受益”的环境整治大会战。

为把全体村民思想统一到人居环境整治上来，加老村通过召开村民小组会议、入户宣传动员、党员干部带头示范等方式唤起村民对改善身边生活环境的积极性和主人翁意识。同时，村委会还组织村干、村民代表到附近的生态文明村参观，在对比中找差距，查找

不足改进工作。

村民曾定财说：“现在农村的环境都很好，我们村也要跟上。环境搞好了，受益的还是我们自己。”

由于全村形成统一的认识，人居环境整治工作在全村进行得十分顺利。村民配合村干部拆除没人居住的老旧房屋、影响村容村貌的猪圈和围墙等。据了解，今年4月以来，加老村参与环境整治的村民达到600人次。

“村民思想认识统一了，比投入多少钱都管用！”儋州市改善农村人居环境督察队队长胡永周感慨地说。

（本报那大8月1日电）



儋州市加老村的村民在清扫村道。

见习记者 李豪杰 摄

黑榜

儋州春马大道：
村里卫生有人管，路边垃圾无人理■ 本报记者 周月光
见习记者 李豪杰

农村人居环境整治，村庄变得越来越干净了，但公路边还有不少盲点。8月1日，海南日报记者下乡采访，在儋州市春马大道旁，不时看到塑料袋、纯净水瓶等废弃物丢在路边无人过问。

沿着春马大道，从木棠镇南边村向南行驶时，记者远远看到前方路边有多个白色红色的塑料袋以及白色泡沫盒被扔在草丛里。随后，记者留意，沿途路边草丛多处有这样废弃的塑料袋、包装袋、空水瓶

等，驶过一座桥时，记者看到，河边多处还有白色泡沫盒。

路上有垃圾，附近村庄怎么样？记者特意走进附近的南边村和新村，分别沿环村路都走了一圈，看到最多的是每隔几十米就有一个绿色的大垃圾桶，里面都有各种垃圾，而村道两旁几乎没有发现农村常见的废弃塑料袋等垃圾。记者还注意到，有些村民家门口自发放着废铁桶用来盛放垃圾，村民房前屋后几乎看不到显眼的垃圾。

春马大道的环境卫生由谁来管理？记者询问新村的一位村民，他说，村里保洁员负责村道卫生，

村民房前屋后卫生由各家负责，春马大道离村庄比较远，不知道由谁来管。

记者将春马大道边有垃圾现象反馈到儋州市人居环境督察队，该队一位负责人说，农村人居环境整治，主体责任是镇政府和行政村，将把情况通报到有关责任人，立即组织清理，并要求相关单位以后定期巡查春马大道环境卫生。

（本报那大8月1日电）

→儋州春马大道路边丢弃的垃圾，十分显眼。
本报记者 周月光 摄

用落实专项整治和深化措施成效
推动海南自贸区自贸港建设

◀上接A01版

自贸区自贸港担当作为进一步展现，全面深化改革开放事业进一步推进，存在的突出问题进一步解决，基层战斗堡垒进一步筑牢，人民群众满意度进一步提升的良好效果。

13个分项实施方案的每个方案都按照当前最突出且急需解决、党员群众反映强烈、主题教育期间能够解决的原则列出3—5个问题，一共列出了50个突出问题、103项具体措施。其中“8”是中央部署的8项专项整治，“2”是省委结合自贸区自贸港建设实际提出的2项专项整治，“3”是结合“勇当先锋、做好表率”专题活动提出的3项深化主题教育措施。

我省在主题教育中落实党中央提出的8项专项整治包括：整治对贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党中央决策部署置若罔闻、应付了事、弄虚作假、阳奉阴违的问题；整治干事创业精气神不够，患得患失，不担当不作为的问题；整治违反中央八项规定精神的突出问题；整治形式主义、官僚主义，层层加重基层负担，文山会海突出，督查检查考核过多过频的问题；整治领导干部配偶、子女及其配偶违规经商办企业，甚至利用职权或职务影响为其经商办企业谋取非法利益的问题；整治对群众关心的利益问题漠然处之，空头承诺，推诿扯皮，以及办事不公、侵害群众利益问题；整治基层党组织软弱涣散，党员教育管理宽松软，基层党建主体责任缺失的问题；整治对黄赌毒和黑恶势力听之任之、失职失责，甚至包庇纵容、充当保护伞的问题。

省委提出的2项专项整治包括：整治营商环境不优问题、人才引进培养存在问题。

省委提出的3项深化主题教育措施包括：推动制度创新多出可复制可推广成果、推动“政策落实年”各项措施落地见效、推动脱贫攻坚创优争先。

全力以赴抓好迎接脱贫攻坚督查巡查工作

◀上接A01版

当前，要进一步完善“两不愁三保障”排查暨脱贫人口“回头看”工作，省扶贫办要对照国扶办要求精心设计入户采集表，不能有漏洞；各市县要扎实开展好大排查问题农户的核查工作，对存在矛盾的数据不能简单地搞数据清洗，务必入户核实，防止失真风险，对发现的问题要做到查实即改、边查边改，确保整改到位；行业部门要强化对市县特别是乡镇、村一级帮扶干部的政教指导，及时纠错纠偏。要进一步强化创新，继续用好脱贫攻坚电视夜校这张名片，不断提升教学质量，增强贫困群众自我发展能力和内生动力；加强与改进消费扶贫，探索建立长效机制，推动实现良性发展。

刘平治就扎实做好入户排查、加强和改进消费扶贫等提出具体要求和建设。

评论

“夜经济”，激荡城市另一种美

■ 张永生

从未来过海南，却也晓得这边的夜市，且对其“念念不忘”。也笑老同学“孤陋寡闻”，还不知道笔者和家人两年前来海口旅行，才把行李安顿好，就直奔骑楼夜市；到海南工作后，每逢内地的亲朋来访，为略尽东道之谊，总会带他们看夜景、逛夜市。

夜幕四合，灯火通明，人群熙攘，走在街道上，吹一吹海风，看一看灯光秀，望一望天空的繁星；间或寻一张桌子围坐，呷一口凉茶，吃两筷子煮粉，摆摆龙门阵，聊聊“海的故事”……不知不觉间，暑气消散了，身心放松了，兴味更浓了。感受烟火气，品味文化味，发现入夜后的城市的美，这大约就是包括夜市在内的“夜经济”带给人们特

别是游客的一大福利。游在其间，乐在其间，融在其间。倘若时空可以穿越，东坡先生亲临其境，又不知会吟出多少脍炙人口的诗词歌赋，写下多少动人肺腑的锦绣文章。

夜市，盘活了一条街、一座城；“夜经济”，激荡城市另一种美。近年来，海南“夜经济”尤其是夜市之所以能火起来，日渐成为一张特色旅游名片，是有原因的。从大的背景来说，随着都市人生活方式变化、消费观念更迭，“夜经济”正成为城市消费的“新蓝海”，统计数据显示，2018年国内夜间餐饮消费较上年增长47%。“大河有水小河满”，夜市作为“夜经济”的重要内容，自然随之走俏。从海南的独特区

位来说，海南白天相对炎热，夜晚凉爽宜人，市民习惯“昼伏夜出”，同时，游客逐年增长，都为夜市提供了充足的“流量”。从城市经营治理来说，海南不少城市不仅对夜市进行精心布局，而且加强政策引导扶持，这又给了夜市充足的生长空间。以海口为例，2017年起，相关部门在建设特色夜市上下功夫，两年内打造了10多个夜市，其中不少还成了“网红”，引得众多游客前来“打卡”。

也应看到，持续擦亮包括夜市在内的“夜经济”这张名片，吸引更多人来领略城市另一种美，城市治理者还有不少工作要做。比如，夜市多起来，这是好事，但也容易出现“千市一面”、同质

竞争，如何为人们创造更加多元的消费场景，考验着治理者的谋划规划水平。再如，夜市人气越来越旺，对公共交通的便利程度、治安状况等的要求也会水涨船高，如何把各种细节做到位，考验着治理者的服务创新能力。此外，夜市繁华热闹、人流密集，往往也会带来噪声污染，增添环卫压力，如何在受惠于“夜经济”的同时，让夜晚的城市享有安宁和整洁，也考验着治理者的治理智慧。对于这些，国内一些城市的做法，如上海于2017年出台政策，要求地铁逢周末、节假日前最后一个工作日延长运营1小时；前段时间，又参照国际经验，建立“夜间区长”和“夜生活首席执行官”制度，都值得借鉴。

2019年8月2日 星期五
值班主任：吴卓 主编：魏燕 美编：张昕

来论

景区被摘牌应警醒

■ 斯涵涵

7月31日，文化和旅游部下发公告，7家5A级旅游景区被处理。随后，乔家大院景区、云台山景区回应称将全力做好整改工作。（8月1日中新网）

山西乔家大院、四川峨眉山、昆明石林、雁荡山、云台山……这些名闻遐迩的著名景区，突被警告和摘星，正值暑假旅游旺季，其整治效应颇受关注。

数据显示，我国国内旅游市场的游客人数一直保持着10%以上的稳定增长率。旅游业成为新兴支柱产业，步步高升的旅游大数据折射出现代中国人的经济能力、精神需求。然而，我国幅员辽阔，景点众多，旅游业参与主体多元，这些既构成了旅游业蓬勃发展的基础，也在一定程度上形成经营失范、监管不力的短板。旅游业乱象频出、粗放管理乃至唯利是图已成为阻碍行业发展的顽疾，制约了旅游业持续健康发展。

近年来，有关部门不断开展整治工作，每次都有景区被警告和摘牌，也有不少旅行社受到责令停业整顿处罚。此次乔家大院、峨眉山等知名景区被点名处理，可以让消费者有效避开这些已然“名不副实”的不合格景区，避免劳而无功，也可以有力告诫各地景区、各级监管部门举一反三，摒弃运动式的一阵风工作作风，走出“整治—反弹—再整治—再反弹”的怪圈，坚持不懈地开展旅游市场整治工作。

知名景区被摘牌警示旅游管理提质增效。首先要积极推动综合监管机制建设。要对景区进行长期有效的全程监管，实行动态管理。对服务上佳、守法循德的旅行社予以表彰肯定。对积极整改、游客评价上升的单位在一段时间内予以调整，对屡教不改、阳奉阴违的单位及个人零容忍，加大处罚力度，直至取消资质，提高违规成本，确保整治效果落到实处。

其次，各景区、各级部门应端正态度，拿出最大诚意，着力提升旅游服务质量。严查破坏旅游环境和旅游城市形象的行为，不护短不敷衍，严格落实责任，让黑名单上的“被吊销”“被处罚”成为激励本地旅游业可持续发展的转折点。

其三，坚持市场配置旅游资源的基本方向，摒弃单一依赖“门票经济”、粗放型管理的暴利思维，优化结构、转型升级，大力促进“市场整治”与“品质提升”“产品供给”相结合，形成支持旅游业发展的共识与合力，努力把旅游业培育成经济发展的战略性支柱产业和广大游客满意的现代服务业，释放旅游经济的巨大潜能。

微评

④光明日报：网络直播为何“猎奇”不止？云南昭通“网红”陈某对母亲的葬礼进行直播，不料直播中塌塌致18人重伤。葬礼本是对死者的悼念，而带有娱乐性质、博人眼球的直播，与葬礼凝重的氛围不符，竟然还有多人围观。网络直播要有基本的道德底线，新时代如何建设网络直播正能量，是当前亟须正视和解决的新问题。

⑤新京报：“保时捷女”反遭一耳光，公共空间不容耍横。近日，保时捷女司机当街掌掴男司机遭反制成为热门话题。对照法律法规和公共道德等规则，事件中的是非不难厘清。公共空间，得讲规则。撒泼耍横，那不叫硬气叫痞气。一旦跋扈越过了道德和法律边界，结局亦可料定：道德不答应，法律不纵容。

⑥北京青年报：九粮液被认定侵权，用个案威慑遏制“傍名牌”。五粮液公司终于在这场“傍名牌”的官司中胜诉。“傍名牌”属于不正当竞争，必须依法受到惩戒。在依法保护知识产权已成普遍共识的背景下，这个案例彰显了制止恶意“傍名牌”的司法价值取向，必将对依法维护良性竞争、保护知名品牌产生深远影响。（魏辑）

血的教训面前，请系好生命的“安全带”

■ 李萌

系好安全带。《中华人民共和国道路交通安全法》规定：机动车行驶时，驾乘人员应当按照规定使用安全带。汽车客运站“三不进站，六不出站”管理规定要求，乘客未系安全带的车辆一律不予放行。但在现实生活中，不少驾乘人员仍然存在侥幸心理，不系安全带。究其原因，还在于这些人安全意识不强，并漠视交通法规，以为不系安全带只是微不足道的小习惯，这才让安全带一再松懈，成为交通事故伤亡惨重的“帮凶”。

系紧这根“安全带”，需要驾乘者、相关单位以及执法部门共同努力。首先驾乘人员要养成系安全带的好习惯，并相互提醒督促；其次客运站应严格执行有关规定，严把客运站源头安全关。与此同时，执法部门也应加强巡查、严格执法，对未按规定使用安全带者，要动真格、严查处，发现一起处罚一起，并及时曝光，起到警示教育作用。

祸起瞬间，防患未然。系好安全带看似琐碎的细节，实则是关乎生命安全的大事，所有人上车后的第一个动作，应该就是系好安全带。

时事图说



刷上绿漆能遮羞？

近年来，国家一直提倡“绿色矿业发展”模式，要求在合法开采的前提下，用规范的管理让周围百姓与矿山和谐共处。然而山东省新泰市黑石山子村北侧的一处石料厂，为应付环保检查，体现绿色，居然将一座矿山涂上了绿漆。（8月1日中国经济网）

远看绿树成荫，近看绿漆莹莹，如此“绿色”，不仅不能环保，还会给环境造成二次伤害。如此弄虚作假、胆大妄为，岂不是把环保检查组当成瞎子、把人民群众当成瞎子？这样荒唐的做法，其实并非首例。

曾有媒体报道，云南富民县用油漆“绿化”山坡，陕西华县一采石场毁坏山体后，刷绿漆来“遮羞”……凡此种种，不一而足，其目的都是用“刷漆”这种手段掩盖其破坏植被、破坏生态环境的丑行。对这种行为，不严惩，不足以治理乱象；不严惩，不足以维护法纪尊严。这正是：

应付环保检查，矿山绿漆来刷。如此弄虚作假，督察还要严抓。（图/王铎 文/魏燕）