

3天成交金额近1700万元，共销售汽车137辆，客流量超过4万人次

儋州特色产品展暨西部惠民车展完美收官

■ 柳莺
本报记者 周月光

8月25日下午6时，为期3天的2019儋州特色产品展暨西部惠民车展活动圆满结束。本次活动由儋州市农业农村局和海南日报报业集团全媒体运营中心共同主办，共邀请近40个汽车品牌携150余款汽车参展。

由于前期宣传到位、优惠力度空前，此次车展活动激发起西部消费者购车的热情，也给车企提供了一个快速集客的平台。据统计，活动3天，总成交金额近1700万元，共销售汽车137辆，客流量超过4万人次。



西部惠民车展吸引众多消费者前来选购汽车。

A 空前优惠来袭 点燃购车激情

8月25日下午，为期3天的2019儋州特色产品展暨西部惠民车展活动已经临近尾声，但慕名前来看车展的市民依然络绎不绝。

据了解，本次展览邀请东风日产、一汽丰田、广汽丰田、红旗、长安马自达、奇瑞、比亚迪、北京现代、DS、林肯等近40个汽车品牌携150余款汽车参

展。活动现场，各大车商使出浑身解数，给出近期最大优惠，引来众多消费者围观。在优惠直降的基础上，本次车展活动对公务员和农村户口居民还有适当的降价调整和补贴，真正给出“全民购车、全民底价”的购车实惠。

“我们现在展出的车型首付都只需要1万元，就是出1万块钱就可以开走一辆车，平时的话首付都是20%左右。”海口中升捷丰汽车销售服务有限公司

销售经理张宁介绍，为迎接此次车展活动，公司设置的优惠活动力度空前。

“公司新推出的这款12代卡罗拉，现在做活动，交600元定金，之后提车时可以返1500元现金，还送7万公里或者7年的保养……”一汽丰田销售人员唐颖介绍，“此次车展活动我们优惠力度比较大，又推出了第12代卡罗拉这款新产品，因此吸引了很多客户购买。”

本次活动主办方现场负责人祝齐彬介绍，为做好此次惠民车展宣传工作，不仅在海南日报、南国都市报等媒体投放广告，还通过抖音、今日头条、百度搜索等平台为车展造势。

“我是在‘懂车帝’APP上面看到这个车展的信息，优惠挺多的，就跟朋友过来看看。”8月25日下午，因为最近一直想买车，又对车特别感兴趣，家住临高的李先生与朋友相约，跨市县前来看车展。

本次车展热度爆棚，除儋州本地消费者外，前来购车的还有来自昌江、临高、东方等市县的消费者。

“下次再举办这样的车展，一定要通知我们来参加！”张宁表示，此次车展活动期间，到他们展位了解情况的顾客每天都有上百人，活动期间公司共卖出了13辆车，覆盖现场展出的所有车型，这出乎他的意料，“原本参加这次车展只是为了宣传品牌，没想到能卖出去这么多台。”

B 宣传力度加强 助力车企开拓市场

对于此次车展活动，众多参展商都给出好评。40个汽车品牌经过三天的角逐，最终由三亚正华丰田汽车销售服务有限公司儋州分公司获得销量冠军。

“首先要感谢活动主办方组织这场车展活动，并邀请我们参加，我觉得活动前期的宣传工作做得好，帮我们

引来了很多客流；第二要感谢整个销售团队，大家都很重视这场活动，提前做了很多准备工作。”三亚正华丰田汽车销售服务有限公司儋州分公司总经理李继表示，今年以来，汽车销售遇到一些困难，在儋州举办这样一场车展能够使汽车销售商更好地对接市场。

C 特色产品亮相 农业品牌更响

“爸爸妈妈看车，我来吃儋州美食！”8月23日晚上，12岁的儋州市民孙萌跟随爸爸妈妈来到儋州市文化广场看车展，现场五花八门的儋州美食赢得了她的喜爱。

据了解，此次2019儋州特色产品展暨西部惠民车展活动期间，儋州市组织15家农企展出40多种农产品，儋州九大农业品牌也纷纷亮相。在现场，儋州土糖、铁皮石斛、原生态香米、儋州跑海鸭蛋等特色农产品琳琅满目，各家展位前都有很多市民游客品尝购买。

“这次参加活动，我带来我们产业园生产的蜂蜜、翠皮红心柚子、香茅茶、龙眼干、桂花酸菜等农产品，销量都非常好！”8月23日上午，兰洋大岭现代农业产业园负责人陆榆桦说。

近年来，儋州市依托资源优势，重点打造儋州粽子、儋州红鱼、光村沙虫、儋州黄皮、海头地瓜、儋州蜜柚、儋州鸡、儋州跑海鸭蛋、儋州绿壳鸡蛋等9个农业品牌。经过几年倾力宣传和推介，儋州9个农业品牌逐渐打响，成为当地富民的农业品牌。而此次借西部惠民车展活动平台，儋州再一次将本土农产品以及特色美食文化展现大众面前，进一步提升儋州特色农业品牌知名度和美誉度。

(本报那大8月25日电)



儋州特色农副产品受到消费者喜爱。

本版图片均由本报记者 陈元才 摄

广告



微信扫描左侧【小程序码】

获取商城及导航服务

换饼截止：2019年9月11日21时止

服务热线：400-016-2688

总店地址：海甸岛六东路5-1号（国瑞花园商铺）

2019
佳寧娜

精选月饼系列

隆重上市

广告