

# 别让“儿童食品”成营销噱头

■ 杨玉龙

## 时事纵横

又到开学季，不少家长开始采购儿童用品，从儿童书包到儿童牛奶、儿童水饺，与“儿童”相关的产品都被放入购物车中。记者发现，很多家长在给孩子购买食品时更青睐冠以“儿童”字样的食品，认为它们更符合孩子的身体发育需要，而这类食品往往价格较高。(9月3日《新华网》)

应该认识到“儿童食品”有着消费需求，与人们的消费升级不无关系。比如，中国青年报社社会调查中心联

合问卷网曾对2003名受访儿童家长进行调查，其中，84.8%的受访家长更倾向于给孩子购买有“儿童食品”字样的产品。强大的市场需求，以及与日俱增的购买力，无疑给“儿童食品”进入市场提供了便利。

同时，“儿童食品”市场中的乱象，媒体也并非只有一次报道。以此次报道为例，“儿童食品”市场鱼龙混杂主要表现在：炒作概念，部分“儿童食品”与普通食品成分无区别；名不副实，部分产品宣称适用人群与实际不符合；部分儿童食品为了增加口感加入多种添加剂等等。

可见，这些问题若不加以规制，极易给消费者带来伤害。

“儿童食品”市场乱象，亟待依法规制。业内人士指出，目前国内国际对于儿童的年龄划分界限比较模糊，商家为了开拓消费市场故意制造概念、营造噱头，自造“儿童食品”概念。于此，一方面，国家相关部门应当完善相关标准，为生产经营立好规矩；另一方面，也应建立起监测、检测和预警机制，在国标缺失的情况下，对其管理更需不遗余力。

从生产端来看，无论是出于噱头营销考虑，还是出于本心打造适合儿

童的食品，笔者以为，恪守住良心是核心。一则应该生产销售质量过关的食品；二则在宣传上更需诚信，坚持实事求是，切莫为了己一之利，无底线甚至靠虚假宣传忽悠消费者；三则在价格上也应坚持“良心价”，切莫一味走高。

另外，市场监管也应不遗余力。有专家建议，有关部门应对出现在食品包装上的“儿童”相关字样做更严格的规范，同时在广告法等相关法律法规中加入关键词限制，遏制有误导倾向的儿童食品标签“漫天飞”。笔者认为，这样的举措很有必要。毕

竟，消费者对“儿童食品”安全程度不可能“门儿清”，但是市场监管对此却不能糊涂，依法从严监管很有必要。

当然，从消费者的角度来讲，理性消费很有必要。比如，《中国居民膳食指南》中有专门针对儿童的建议，《儿童青少年零食指南》也对家长选择食物做了指导。家长在选择“儿童食品”时，一方面要保持充分的消费理性，切莫片面听信商家的宣传。另一方面，一旦发现上当受骗，对于这种名不副实的“儿童食品”，也不能忍气吞声，而应敢于拿起法律武器，积极维护自身正当的合法权益。

## 来论

### 五星饭店被摘星 要让企业有痛感

■ 胡建兵

日前，全国旅游星级饭店评定委员会发布公告称，对5家饭店予以取消五星级旅游饭店资格的处理，对11家饭店予以限期整改12个月的处理。(9月3日《经济日报》)

“价格五星级，设施五成新，服务不走心。”近年来，一些五星级饭店名不副实，不仅让消费者闹心，也不利于进一步激发文化和旅游消费潜力。此次被处理五星级饭店存在的主要问题，有的是消防器材老旧失效，有的是卫生问题突出，还有的是员工服务意识淡薄、服务技能不足，不能严格按照标准要求提供相应服务。

按理来说，饭店被“摘星”是件十分痛苦的事，可能会影响其经营和营业收入。然而，一些酒店根本没把“摘星”当一回事，甚至无动于衷。一些酒店被“摘星”后不但重视整改，而且仍然按五星级酒店的价格收费。特别是当下正是旅游高峰期，接下来又迎来中秋、国庆、元旦等假日，许多地方人满为患，酒店一房难求。这些酒店不愁没人来住，因而分文不让。“摘星”根本没有摘到他们的痛处。

对不合格的酒店“摘星”是一个惩戒手段，但光“摘星”不能触及他们的痛处，毕竟一些酒店早已名声在外，有没有“星”对他们来说已无所谓了。所以有关部门不能只“摘星”，更应该在其“摘星”后，按照相应级别进行限价。这样既可以让那些被“摘星”的酒店尽最大的努力进行整改，尽快恢复原来的星级，也可“杀一儆百”，让更多的酒店从中吸取教训。有关部门还可依法跨行业联合行政执法，加重处罚，促其限期整改，直至勒令拒不改正的饭店和景区停止营业。

星级酒店经营者如不在提升服务理念和品质上下足功夫，甚至有侵害消费者权益的行为，自应接受相应惩戒。因此，对不合格的星级酒店既“摘星”又限价，才能触及他们的痛处。既“摘星”又限价，执行起来可能也有一定的难度，毕竟文化旅游部门只负责“星级”酒店的评定和监管，但定价权和处罚权则在市场管理部门。这需要部门之间联手协调行动，制定出一个综合治理方案，不能让这些酒店没有“五星”，但仍按五星赚钱。酒店“评星”“摘星”终究只是手段，倒逼行业健康有序发展才是根本目的。只有让被“摘星”的酒店断崖式降价，才能让其痛在身上，进而改进服务，才能真正保护消费者权益。

## 微评

◎南方日报：猪肉调控不能满足于降价限购。猪肉是我国多数居民主要的肉类食品，保障供应不是小事。限价或许能在短时间内发挥积极影响，但从长远看，扩大安全猪肉的供给，才能使猪肉价格真正趋于平稳。

◎中国青年报：教育理应平等，焦虑不可下沉。这个暑假，部分农村孩子补课忙，村里的到镇里，镇里的去区里，区里的赶到城里补课。农村家长越发重视教育，这是重要进步。但进城补课绝非长久之计，一方面加重了农村家庭的经济负担。切断进城补课链，关键还在于提升农村地区的教育资源供给与质量，让农村娃在家门口就能享受到和城市同等的教育。

◎钱江晚报：“人脸识别系统”不宜进课堂。中国药科大学在教室安装了人脸识别系统，用于日常考勤和课堂纪律管理。将“人脸识别系统”运用到教室，明显是对学生的不信任。与其将力气花费到“人脸识别系统”上，还不如检讨和反思教育和管理的缺位。如果只知道刷脸施压，不去提高教学质量，即便装了再多的摄像头把学生“逼到”教室里，对扭转学风也于事无补。

本版言论只代表作者个人观点  
投稿邮箱：hnrbl@163.com

## 快递业评职称利于行业转型

■ 赵文君

## 新华时评

日前，国家邮政局在京召开部分省局快递工程技术人员职称评审工作督导推进会，要求按照国家邮政局与人社部联合印发的《关于做好快递工程技术人员职称评审工作有关问题的通知》，全面推开快递工程技术人员职称评审工作。

未来，物流快递业不是简单的运输业，而是高科技服务业。给快递工程技术人员评职称，正是着眼于快递业发展的机遇与挑战，要抓紧推动实施，促进行业转型升级。

快递工程技术人员专业具体分为快递设备工程、快递网络工程、快递信息工程三个专业，包括无人机设计、人工智能与机器学习、大数据技术与应用等较为前沿的技术岗位。专业职称分为初级、中级、高级三个等级。目前，全国有3401人获得初级和中级专业技术职称，高级工程师的评审实现了零的突破。

我国快递业平均每年以超百亿元业务量增速，连续五年稳居世界第一；平均每天送出1.4亿个快递包裹，

数字仍在不断攀升。伴随着邮政快递业科技应用和国际化步伐的不断加快，中国的快递业要实现量质齐升，亟须从劳动密集型向技术密集型的转型，而“高精尖缺”的人才保障是关键。迫切需要充分发挥人才评价的指挥棒作用，通过职称评审打通人才成长阶梯和发展通道，让更多优秀的专业人才脱颖而出，体现职业成就感和获得感，为全体从业人员提供示范和标杆。

尽管快递行业职称评审，主要聚焦于工程技术人员，但随着职称评审工作在行业内全面推开，无疑也会为快递小哥拓宽职业转型和上升通道。

在国家推进职称制度改革契机下，快递专业技术职称，不能搞一刀切，要结合行业性质和特点，研究制定相应的评价标准，创新评价方式，在评审标准、评审组织、评审形式等方面不断提高科学化、规范化水平。快递企业要谋求高质量发展，结合企业选才育才需要，做好企业用人制度和职称评审制度的有机衔接，增强快递职业的吸引力和实效性。

## 时事图说



### 强制捐款违初衷

近期，广西百色市田阳高中的老师们收到学校的通知，称根据上级部门要求，学校将开展“奖教助教基金”募捐活动，每位教职工至少捐款100元，上不封顶。(9月3日《南国早报》)

教师节前夕开展“奖教助教”活动，对优秀教师既给予精神奖励，也给予一定物质奖励，非常有意义。号召教师为“奖教助教”基金捐款，也无可厚非。但是用一纸通知要求教师捐款，且规定每人不少于100元，这就涉嫌强制捐款，有违公益初

衷。捐款是一种个人行为，可以倡议，可以引导，但决不能强制，让公益活动成为教师的负担。这种打着公益旗号却发文设“最低募捐额”的行为，是给公益抹黑，应立即叫停。还应举一反三，反思并纠正类似“权力任性”的行为。这正是：

奖教助教好活动，  
强制捐款违初衷。  
爱心传递凭自愿，  
不似多寡论英雄。

(图/王铎 文/魏燕)

值班主任：蔡潇 主编：林容宇 美编：陈海冰

# 规范使用地图，一点都不能错！

——关注2019年全国测绘法宣传日暨国家版图意识宣传周



关于地图，你了解多少？每年8月29日至9月5日期间，全国各地都结合本地实际情况举行系列宣传教育活动，普及国家版图知识，呼吁全民一起强化国家版图意识，共同守护美丽中国。2019年的活动主题“规范使用地图，一点都不能错”。

### 熟知国家版图

国家版图是一个国家行使主权和管辖权的疆域，也指反映国家疆域的地图。国家版图体现了国家主权意志和在国际社会中的政治、外交立场，同国旗、国徽、国歌一样，是国家的象征。熟悉国家版图构成，自觉维护国家领土和主权完整是每个公民的责任和义务。

近年来，省测绘地理信息局与有关部门积极协作，大力开展国家版图意识宣传教育“进学校、进社区、进媒体”活动，举办全国国家版图知识竞赛和少儿手绘地图大赛海南赛区比赛，加强地图市场和互联网地图日常监管，组织开展地图市场大检查和“问题地图”专项整治行动。全民国家版图意识普遍提高，规范使用地图越来越成为全社会的自觉行动。

### 辨别“问题地图”

“问题地图”主要指存在危害国家主权统一、领土完整、安全和利益等严重问题或是不符合地图表示、使用、管理规定的地图。

“问题地图”的常见错误有漏绘钓鱼岛、赤尾屿、南海诸岛等重要岛屿，错误表示台湾省，错绘藏南地区和阿克赛钦地区国界线，未履行地图审核程序等。

表示国家版图的地图象征着国家主权和领土完整，体现了国家的主权意志和政治外交立场。如果地图描绘有误，就可能出现有损国家主权和领土完整的问题，造成恶劣的政治影响。

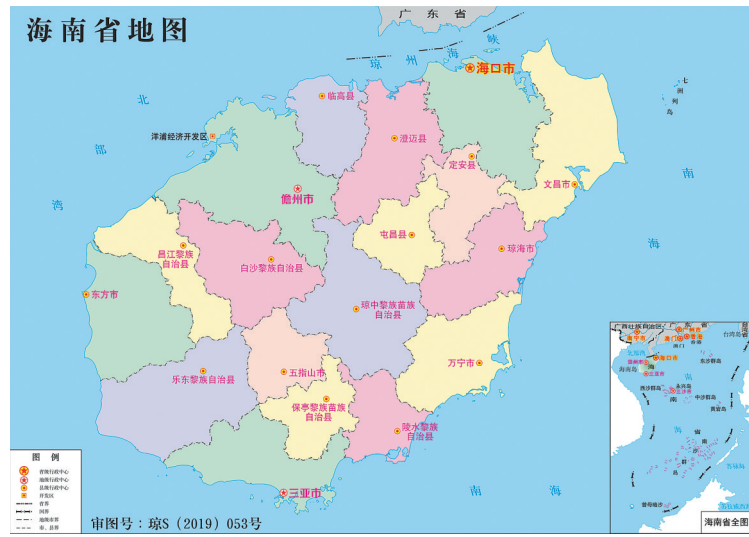
### 纠正“问题地图”

面向“问题地图”多发频发领域，省测绘地理信息局联合有关部门强化对地图的监管和日常巡查力度，对大型会议和展览、博物馆、新闻报道、报刊图书、互联网站、手机应用软件等使用的地图进行核查，对存在的“问题地图”督促整改，取得显著成效。

### 获取正确地图

获取正确地图主要有以下几个途径：

1.自然资源部网站发布了标准地图服务 (<http://bzdt.ch.mnr.gov.cn/>)，可下载中国地图、世界地图等，省级测绘地理信息主管部门网站可下载省级行政区域地图(海南省标准地图 <http://hism.mnr.gov.cn/sjkl/bzdt/>)，供各单



位和个人免费下载使用。

2.使用审核批准并印有审图号的正规地图产品。凡是经过审核的公开出版的地图，都在版权页或者适当位置标示有审图号。

3.需定制地图时，向具备地图编制资质的测绘单位定制地图。

### 履行审核程序

国家实行地图审核制度。向社会公开的地图，应报送有审核权的测绘地理信息主管部门审核，在取得地图审图号后，方可公开使用。

### 提供服务咨询

省测绘地理信息局提供地图审核的有关问题咨询。

“问题地图”举报电话：65359535(兼咨询)

邮箱：hainanditu@163.com。