

别让“儿童食品”成营销噱头

■ 杨玉龙

问卷网曾对2003名受访儿童家长进行调查，其中，84.8%的受访家长更倾向于给孩子购买有“儿童食品”字样的产品。强大的市场需求，以及与日俱增的购买力，无疑给“儿童食品”进入市场提供了便利。

同时，“儿童食品”市场中的乱象，媒体也并非只有一次报道。以此次报道为例，“儿童食品”市场鱼龙混杂主要表现在：炒作概念，部分“儿童食品”与普通食品成分无区别；名不副实，部分产品宣称适用人群与实际不符合；部分儿童食品为了增加口感加入多种添加剂等等。

可见，这些问题若不加以规制，极容易给消费者带来伤害。

“儿童食品”市场乱象，亟待依法规制。业内人士指出，目前国内国际对于儿童的年龄划分界限比较模糊，商家为了开拓消费市场故意制造概念、营造噱头，自造“儿童食品”概念。于此，一方面，国家相关部门应当完善相关标准，为生产经营立好规矩；另一方面，也应建立起监测、检测和预警机制，在国标缺失的情况下，对其管理更需不遗余力。

从生产端来看，无论是出于噱头营销考虑，还是出于本心打造适合儿

童的食品，笔者以为，恪守住良心是核心。一则应该生产销售质量过关的食品；二则在宣传上更需诚信，坚持实事求是，切莫为了一己之利，无底线甚至靠虚假宣传忽悠消费者；三则在价格上也应坚持“良心价”，切莫一味走高。

另外，市场监管也应不遗余力。有专家建议，有关部门应对出现在食品包装上的“儿童”相关字眼做更严格的规范，同时在广告法等相关法律法规中加入关键词限制，遏制有误导倾向的儿童食品标签“漫天飞”。笔者认为，这样的举措很有必要。毕

竟，消费者对“儿童食品”安全程度不可能“门儿清”，但是市场监管对此却不能糊涂，依法从严监管很有必要。

当然，从消费者的角度来讲，理性消费很有必要。比如，《中国居民膳食指南》中有专门针对儿童的建议，《儿童青少年零食指南》也对家长选择食物做了指导。家长在选择“儿童食品”时，一方面要保持充分的消费理性，切莫片面听信商家的宣传。另一方面，一旦发现上当受骗，对于这种名不副实的“儿童食品”，也不能忍气吞声，而应敢于拿起法律武器，积极维护自身正当的合法权益。

快递业评职称利于行业转型

■ 赵文君

数字仍在不断攀升。伴随着邮政快递业科技应用和国际化步伐的不断加快，中国的快递业要实现量质齐升，亟须从劳动密集型向技术密集型的转型，而“高精尖缺”的人才保障是关键。迫切需要充分发挥人才评价的指挥棒作用，通过职称评审打通人才成长阶梯和发展通道，让更多优秀的职业人才脱颖而出，体现职业成就感和获得感，为全体从业人员提供示范和标杆。

尽管快递行业职称评审，主要聚焦于工程技术人才，但随着职称评审工作在行业内全面推开，无疑也会为快递小哥拓宽职业转型和上升通道。

在国家推进职称制度改革的契机下，快递专业技术职称，不能搞一刀切，要结合行业性质和特点，研究制定相应的评价标准，创新评价方式，在评审标准、评审组织、评审形式等方面不断提高科学化、规范化水平。快递企业要谋求高质量发展，结合企业选才用才需要，做好企业用人制度和职称评审制度的有机结合，增强快递职业的吸引力和实效性。

我国快递业平均每年以超百亿件业务量增速，连续五年稳居世界第一；平均每天送出1.4亿个快递包裹，

■ 时事图说



强制捐款违初衷

近期，广西百色市田阳高中的老师们收到学校的通知，称根据上级部门要求，学校将开展“奖教助教基金”募捐活动，每位教职工至少捐款100元，上不封顶。(9月3日《南国早报》)

教师节前夕开展“奖教助教”活动，对优秀教师既给予精神奖励，也给予一定物质奖励，非常有意义。号召教师为“奖教助教”基金捐款，也无可厚非。但是用一纸通知要求教师捐款，且规定每人不少于100元，这就涉嫌强制捐款，有违公益初

衷。捐款是一种个人行为，可以倡议，可以引导，但决不能强制，让公益活动成为教师的负担。这种打着公益旗号却发文设“最低募捐额”的行为，是给公益抹黑，应立即叫停。还应举一反三，反思并纠正类似“权力任性”的行为。这正是：

奖教助教好活动，
强制捐款违初衷。
爱心传递凭自愿，
不以多寡论英雄。

(图/王铎 文/魏燕)

■ 微评

■ 南方日报：“猪肉调控”不能满足于降价限购。猪肉是我国多数居民主要的肉类食品，保障供应不是小事。限价或许能在短时间内发挥积极影响，但从长远看，扩大安全猪肉的供给，才能使猪肉价格真正趋于平稳。

■ 中国青年报：教育理应平等，焦虑不可下沉。这个暑假，部分农村孩子补课忙，村里的到镇里，镇里的到城里补课。农村家长越发重视教育，这是重要进步。但进城补课终非长久之计，一方面加重了孩子的学习压力，另一方面也增加了农村家庭的经济负担。切断进城补课链，关键还在提升农村地区的教育资源供给与质量，让农村娃在家门口就能享受到和城市同等的教育。

■ 钱江晚报：“人脸识别系统”不宜进课堂。中国药科大学在教室安装了人脸识别系统，用于日常考勤和课堂纪律管理。将“人脸识别系统”运用到教室，明显是对学生的不信任。与其将力气花到“人脸识别系统”上，还不如检讨和反思教育和管理的缺位。如果只知道刷脸施压，不去提高教学质量，即使装了再多的摄像头把学生“逼到”教室里，对扭转学风也于事无补。

(魏辑)

■ 来论

五星饭店被摘星要让企业有痛感

■ 胡建兵

日前，全国旅游星级饭店评定委员会发布公告称，对5家饭店予以取消五星级旅游饭店资格的处理，对11家饭店予以限期整改12个月的处理。(9月3日《经济日报》)

“价格五颗星，设施五成新，服务不走心。”近年来，一些五星级饭店名不副实，不仅让消费者闹心，也不利于进一步激发文化和旅游消费潜力。此次被处理五星级饭店存在的主要问题，有的是消防器材老旧失效，有的是卫生问题突出，还有的是员工服务意识淡薄、服务技能不足，不能严格按照标准要求提供相应服务。

按理来说，饭店被“摘星”是件十分痛苦的事，可能会影响其经营和营业收入。然而，一些酒店根本不把“摘星”当一回事，甚至无动于衷。一些酒店被“摘星”后不但不重视整改，而且仍然按五星级饭店的价格收费。特别是当下正是旅游高峰期，接下来又迎来中秋、国庆、元旦等假日，许多地方人满为患，酒店一房难求。这些酒店不愁没人来住，因而分文不让。“摘星”根本没有搞到他们的痛处。

对不合格的酒店“摘星”是一个惩戒手段，但光“摘星”不能触及他们的痛处，毕竟一些酒店早已名声在外，有没有“星”对他们来说已无所谓了。所以有关部门不能只“摘星”，更应该在对其“摘星”后，按照相应级别进行限价。这样既可让那些被“摘星”的酒店尽最大的努力进行整改，尽快恢复原来的星级，也可“杀一儆百”，让更多的酒店从中吸取教训。有关部门还可依法跨行业联合行政执法，加重处罚，促其限期整改，直至勒令拒不改正的饭店和景区停止营业。

星级酒店经营者如不在提升服务理念和品质上下足功夫，甚至有侵害消费者权益的行为，自应接受相应惩戒。因此，对不合格的星级酒店既“摘星”又限价，才能触及他们的痛处。既“摘星”又限价，执行起来可能也有一定的难度，毕竟文化旅游部门只负责“星级”酒店的评定和监管，但定价权和处罚权则在市场管理部门。这需要部门之间联手协调行动，制定出一个综合治理方案，不能让这些酒店没有“五星”，但仍按五星赚钱。酒店“评星”“摘星”终归只是手段，倒逼行业健康有序发展才是根本目的。只有让被“摘星”的酒店断崖式降价，才能让其痛在身上，进而改进服务，才能真正保护消费者权益。

本版言论只代表作者个人观点
投稿信箱：hnrpl@163.com

值班主任：蔡潇 主编：林容宇 美编：陈海冰

规范使用地图，一点都不能错！

——关注2019年全国测绘法宣传日暨国家版图意识宣传周

关于地图，你了解到多少？每年8月29日至9月5日期间，全国各地都结合本地实际情况，举行系列宣传教育活动，普及国家版图知识与正确使用地图知识，呼吁全民一起强化国家版图意识，共同守护美丽中国。2019年的活动主题为“规范使用地图，一点都不能错”。



熟知国家版图

国家版图是一个国家行使主权和管辖权的疆域，也指反映国家疆域的地图。国家版图体现了国家主权意志和在国际社会中的政治、外交立场，同国旗、国徽、国歌一样，是国家的象征。熟悉国家版图构成，自觉维护国家领土和主权完整是每个公民的责任和义务。

近年来，省测绘地理信息局与有关部门积极协作，大力开展国家版图意识宣传教育“进学校、进社区、进媒体”活动，举办全国国家版图知识竞赛和少儿手绘地图大赛。海南赛区比赛，加强地图市场和互联网地图日常监管，组织开展地图市场大检查和“问题地图”专项整治行动。全民国家版图意识普遍提高，规范使用地图越来越成为全社会的自觉行动。

辨别“问题地图”

“问题地图”主要指存在危害国家主权统一、领土完整、安全和利益等严重问题或是不符合地图表示、使用、管理规定的地图。

“问题地图”的常见错误有漏绘钓鱼岛、赤尾屿、南海诸岛等重要岛屿，错误表示台湾省，错绘藏南地区和阿克赛钦地区国界线，未履行地图审核程序等。

表示国家版图的地图象征着国家主权和领土完整，体现了国家的主权意志和政治外交立场。如果地图描绘有误，就可能出现有损国家主权和领土完整的问题，造成恶劣的政治影响。

纠正“问题地图”

面向“问题地图”多发频发领域，省测绘地理信息局联合有关部门强化对地图的监管和日常巡查力度，对大型会议和展览、博物馆、新闻报道、报刊图书、互联网站、手机应用软件等使用的地图进行核查，对存在的“问题地图”督促整改，取得显著成效。

获取正确地图

获取正确地图主要有以下几个途径：

1. 自然资源部网站发布了标准地图服务 (<http://bzdt.ch.mnr.gov.cn>)，可下载中国地图、世界地图等，省级测绘地理信息主管部门网站可下载省级行政区域地图 (海南省标准地图 <http://hism.mnr.gov.cn/sj kf/bzdt/>)，供各单

位和个人免费下载使用。

2. 使用审核批准并印有审图号的正规地图产品。凡是经过审核的公开出版的地图，都在版权页或者适当位置标示有审图号。

3. 需定制地图时，向具备地图编制资质的测绘单位定制地图。

履行审核程序

国家实行地图审核制度。向社会公开的地图，应报送有审核权的测绘地理信息主管部门审核，在取得地图审图号后，方可公开使用。

提供服务咨询

省测绘地理信息局提供地图审核的有关问题咨询。

“问题地图”举报电话：65359535(兼咨询)
邮箱：hainanditu@163.com。

海南省地图

