

# 海南礼物：如何从纪念品变必需品

我省旅游商品屡获全国金奖，亟待深挖潜力，打造旅游消费新亮点

我省旅游商品深挖本土特色，融入更多文化和科技内涵  
告别「纪念品」时代

■ 本报记者 赵悦

实习生：陈思玉  
手绘：王莹莹  
视频包装剪辑：杨微  
工业设计制作：许世立  
版面设计：张昕  
执行总监：齐松梅 许世立  
总策划：曹健 蔡潇 陈成智



旅游商品鹁鸪小青柑。

“

对接市场才能了解游客需求，从而使旅游商品不断优化  
培育旅游消费新亮点

日前，“南国杯”2019海南省第四届旅游商品大赛暨参选2019中国特色旅游商品大赛颁奖典礼在海口举行，评选出的51件(套)佳品让人眼前一亮。近年来我省旅游商品发展成绩斐然：在2017年中国特色旅游商品大赛上，我省所获金奖和奖牌总数名列全国第一；在2018年中国特色旅游商品大赛中，我省又取得了金奖和奖牌总数名列全国第二的好成绩。在海南建设国际旅游消费中心的过程中，旅游购物是重要一环。省旅游和文化广电体育厅全域旅游处相关负责人介绍，在旅游消费的六要素中，旅游购物消费是最具潜力的一项消费内容，也是最活跃的一个要素。在许多发达国家，旅游购物消费占比整个旅游消费的40%至70%。而我省这一数据的占比仅为20%左右，其中，相当大的比重为免税品。如何将旅游商品打造成我省旅游消费的新亮点？业内人士建言，从柜台式销售转到场景式营销等做法，或许值得尝试。

旅游商品发展要打造平台，开发、营销模式亦需创新  
从柜台式销售到场景化营销

多位受访的业内人士表示，目前，我省旅游商品销售过于分散，无法形成集聚效应，既不方便旅游消费者选购，也不能实现旅游资源共享。因此，我省旅游商品未来的发展，要在平台的打造方面狠下功夫。

在中国旅游协会旅游商品与装备分会秘书长陈斌看来，海南旅游商品发展亟需专业旅游商品开发平台、专业旅游商品销售平台和特色旅游商品购物街区。“政府要鼓励和引导平台建设，企业要抱团取暖，支持专业平台建设。”陈斌说。

“我们希望海南打造出集纳多个旅游要素的旅游聚集区，类似北京南锣鼓巷、成都宽窄巷、南京夫子庙等地标性的旅游街区，实现多业态经营，游客能逛、能吃、能玩、能买。”杨明哲认为，比如黎锦，普通的柜台式摆放显示不出其魅力，需要场景化的文化展示和销售，才能吸引游客，而多业态的旅游街区恰恰是最好的场所。

“在韩国济州岛，以国际大品牌吸引游客的同时，也注重推介当地特色旅游商品。在柬埔寨的免税店中，当地特色旅游商品也与国外各大品牌的免税商品同处一室。我们希望海南本土特色旅游商品也能登上免税店这个‘大雅之堂’，让充满海南味的旅游商品成为游客必带的伴手礼。”海南省旅游商品与装备协会副会长兼秘书长赵立春说。

我国旅游消费需求的变化，也对旅游商品的开发提出了更高的要求。王德刚认为，旅游商品的开发与经营，首先要注重对本土资源的挖掘与开发，只有做好本土性的文章，旅游商品开发才能有文化、有市场、有效益。

“从观光游到休闲游、度假游，游客的脚步延伸到当地夜市、乡村民宿，旅游购物场所也在发生变化，由旅游购物商店到旅游商业街区，由旅游定点商店到市民购物商超，由旅游场所到生活街区。这些变化也在倒逼旅游商品开发和售卖模式演变。”王德刚说。

山东省的经验或许值得借鉴。当地旅游商品的资源整合，从“三个一百”对“好客山东”品牌的支撑可见一斑：“三个一百”，即到山东最想去的100个景点，到山东最想吃的100种美食，到山东最想买的100种旅游商品。

“政府和行业组织对本土旅游商品资源的整合和营销，相当于为旅游商品企业和产品进行了信誉背书：提高了知名度，树立了社会声誉，拓展了销售渠道，提高了商品产量，增加了经营效益。”王德刚分析道。

(本报海口9月5日讯)

旅游商品功夫黎蛙香插。

旅游商品骑楼咖啡。

本版图片均由省旅游和文化广电体育厅提供



回音壁

十二月举行  
椰子产业合作发展论坛  
《海南椰子如何长大长壮》引各界关注

本报海口9月5日讯(记者李佳飞)8月27日，海南日报A04版深度报道《海南椰子如何“长大长壮”》刊发后，引起业界广泛关注。“报道准确、全面，分析了海南椰子产业发展的困境，也提供了可借鉴的思路，深有感触！”当天，通篇仔仔细阅读完报道后，春光集团董事长黄春光第一时间给海南日报记者发来反馈。

9月3日，省政府专题会议要求，要通过供给侧结构性改革促进椰子产业升级，提高供给效率和发展质量。随后，相关企业和单位纷纷响应。

9月5日，中国热带农业科学院椰子研究所、海南天然橡胶产业集团股份有限公司、椰子产业技术创新战略联盟联合举办“矮种椰子产业发展研讨会暨海胶集团十万亩水果型矮种椰子种植启动仪式”，旨在发挥海南区域优势，推动我省椰子产业做大做强。

“我们从去年开始做椰子产业规划，计划到2025年种植矮种椰子10万亩。同时我们要将椰子产业链延长，做精做细，力争椰子产品体系化。”海胶集团总经理魏忠东表示，海胶集团将坚持“三化五统一”的原则，致力打造海南特色高端椰子品牌，即种植景观化、管理智能化、产品工业化，及统一规划、统一管理、统一销售、统一品牌和统一生产。

中国热带农业科学院椰子研究所所长王富有表示，椰子研究所目前正在积极筹建海南省椰子产业协会，期待联合科研机构、高等院校、相关企业等单位，共同谋划，促进海南椰子产业大发展。据透露，2019海南(国际)椰子产业合作发展论坛将于12月10日至12日在海口举行，论坛以“协同创新、深化合作、共谋发展”为主题，旨在整合国内及东南亚其他国家椰子产业资源，力争让海南建成覆盖全世界的椰子产业交易中心。

中国椰子看海南，海南椰子半文昌。作为著名的椰子之乡——文昌市高度重视椰子产业发展。文昌市副市长符策万告诉海南日报记者，文昌市自2017年实施“椰林工程大行动”以来，全市累计新增椰林约9.2万亩，同时计划在铺前镇木兰湾片区预留3500亩储备用地，用于种植椰子树。“接下来，我们还将因地制宜，进一步扩大椰子种植面积，同时，抓住供给侧结构性改革契机，致力推动椰子产业转型升级，促进椰子一二三产业融合发展。”符策万介绍，目前文昌椰子博物馆正在筹建中，该景点将与东郊椰林风景区、春光椰子王国3A级景区串联成片，带动文昌椰子文旅产业发展。

融媒·延伸

当许多人对海南礼物还停留在椰雕、椰糖、椰汁时已经有一些企业在暗暗发力这些获得金奖的海南礼物你都见过吗



扫一扫看视频  
快闪海南礼物



扫一扫看H5产品  
新海南礼物

