

今日飞赴马尔代夫

# 国足开启第12次冲击世界杯之旅

据新华社广州9月7日电 7日，中国国家男子足球队征战2022年世界杯誓师大会在广州举行，全体队员面向国旗宣誓。8日，国足将赴马尔代夫，开启第12次冲击世界杯决赛圈之旅。

仪式上奏唱中华人民共和国国歌中正式开始。随后，全体人员还通过现场观看视频短片的形式，学习了国旗和国歌礼仪。

仪式上，中国足球协会主席陈戌源为队伍作了出征动员讲话。他表示，首先，作为中华人民共和国公民，每当国歌奏响，就会热血沸腾。希望每位队员都为成为国家队一分子感到无上荣光，无比自豪。你们每个人身上都肩负着国家荣誉，希望你们时刻牢记全国人民的期待，把这份责任扛

在肩上；第二，国家队一定要发扬拼搏精神，成功取决于我们的拼搏，希望大家能淋漓尽致地展现拼搏精神，只有拼搏才能成功；第三，国家队队员一定要有团队意识，团队配合是取得胜利的关键因素，国家队要依靠团队的力量去战胜对手；第四，衷心希望国家队每个人都树立必胜信心。

“中国足协十分信任里皮团队，相信在里皮主教练带领下，队伍一定能展现出良好竞技水平。相信你们一定能成功，祝你们凯旋！”陈戌源说。

随后，里皮鼓励队员说：足球是团队项目，一个成功的球队要依靠团队的力量，要有一个共同的目标，团结一心才能更加勇敢。希望每个球员都能尽快适应国家队打法，尽快融入队伍。同时，也希望大家能帮助队员放

下压力，让队员勇敢去比赛，勇敢去取得胜利。面对四十强赛这样的重要比赛，大家要为国家队做出最大的贡献。

“我相信我们会成为非常优秀的团队，相信我们将继续进步、继续成长，一定会越来越好。”里皮说。

新任国家队队长蒿俊闵带领全体队员在国旗前庄严宣誓：为完成2022年卡塔尔世界杯任务，我将坚决执行主教练的命令；尊重规则、尊重裁判、尊重对手、尊重观众；恪守职业精神，绝不慵懒懈怠；展现良好形象，做青年人的榜样；自爱自律，为家人争光、对自己负责；永远把信任送给队友，我就在你身边；全力以赴拼搏，誓死捍卫祖国荣誉。

仪式最后，全体队员接受了陈戌源赠送的学习书籍。



9月7日，新任国家队队长蒿俊闵(前)带领队友面向国旗宣誓。 新华社发

| 欧洲杯预赛<br>(第5轮战报) |
|------------------|
| 德国2:4荷兰          |
| 比利时4:0圣马力诺       |
| 罗马尼亚1:2西班牙       |
| 亚美尼亚1:3意大利       |
| 威尔士2:1阿塞拜疆       |
| 斯洛伐克0:4克罗地亚      |
| 奥地利6:0拉脱维亚       |
| 爱沙尼亚1:2白俄罗斯      |
| 波兰0:2斯洛文尼亚       |

## 入选全国校足夏令营初中组最佳阵容 三亚足球小将苗熙“长成记”

■ 本报记者 王黎刚

2019年全国青少年校园足球夏令营总营(初中组)近日在上海市闭营，海南中海足球俱乐部U15队、三亚一中足球队球员苗熙入选了男子初中甲组最佳阵容。今年15岁的苗熙3年前还是一只“丑小鸭”，力量单薄，技术平平。经过3年的刻苦训练，他已成为了海南同龄球员中的佼佼者。

苗熙从小喜欢踢足球，上小学后，他入选了三亚回辉小学足球队，代表该校参加过“我爱足球”等比赛。不过，苗熙小学时身体素质较差，对抗能力不行，在回辉小学队中属于“板凳队员”。在一次三亚的足球赛中，三亚一中队教练何贤无意中发发现“左脚将”苗熙踢得很积极，就下决心把他招进三亚一中。“当时苗熙身体素质不行，但他是左脚球员，很有特点，在三亚左脚球员是‘稀缺品。’”何贤说。

入选三亚一中队后，苗熙训练认真刻苦，进步很快。针对苗熙身体素质较差的弱点，何贤加强了苗熙核心力量的训练。苗熙代表三亚一中队参加省足协主办的U系列比赛中表现突出，被当时省足协中海队的西班牙籍教练安东尼一眼看中，苗熙因此披上了省足协U13队的球衣。此后，苗熙的训练任务更重了，周一到周四，他要在三亚一中队训练，周五至周日，他要坐动车到海口，跟随中海俱乐部队训练。“我们都很支持他周末到中海队训练，事实上苗熙到中海队训练一年多，技战术意识提高了不少，也带动了队友的进步。”何贤说。

加盟中海队的一年多时间里，苗熙参加了青超联赛，和华南区的广州富力、恒大等强队交锋，让苗熙增加了不少实战经验，也成为了中海U15队不可或缺的主力球员。“他很珍惜在中海队训练的日子，每周五坐动车到海口，训练两天后，再独自坐动车回三亚，一年多来风雨无阻。”何贤说。

小学时代瘦瘦小小的苗熙，读初中三年个头“猛窜了一把”。现在，苗熙身高1.76米，力量足、头球抢点能力不俗。在本次全国青少年校园足球夏令营总营(初中组)的多场比赛中，司职后卫和右腰的苗熙踢得很硬朗，赢得前德国国脚、世界杯冠军奥根塔勒的青睐，入选了最佳阵容。

何贤说，苗熙读初三后，他让苗熙“以小博大”，加盟高中校队训练。光跟着“大孩子”训练还不够，苗熙还代表三亚一中队参加了三亚市超级足球联赛，“三超”共8支球队角逐，单场循环。何贤说，为了预防拔苗助长，他大都安排苗熙每场踢20分钟，让他司职边后卫或者边前卫，只有最后两场比赛苗熙首发出场。最终，三亚一中队名列2019年“三超”第6名。“踢成年联赛苗熙得到了锻炼，对抗能力有了提高。”何贤说。

## 关注篮球世界杯

今晚决战尼日利亚队

# 中国男篮只剩华山一条路

在赢下韩国队之后，中国队为自己争取到了第二次也是仅剩的一次机会——8日晚决战尼日利亚队。

根据国际篮联最新的赛制，本届世界杯32强中，日本队因为东道主身份将直接获得一个东京奥运会参赛席位，除此之外，还将产生7个“直通”名额，具体为最终成绩榜上的欧洲前两名、美洲前两名、大洋洲第一名、非洲第一名和亚洲第一名。东京奥运会参赛队伍的数量为12支，本次世界杯上将锁定8支，另外4支将通过明年的落选赛产生。

因此，要直接获得2020年奥运会的参赛权，中国男篮就必须要在所

有亚洲队伍中排名第一。

在这样的背景下，中国队迎战尼日利亚队的结果就相当关键。如果战胜尼日利亚队，中国队将直接获得东京奥运会参赛权，无须看别人的脸色，但如果一旦输球，那么将陷入与伊朗队拼净胜分的局面，那样的话形势将相当被动。

因此，虽然在奥运资格争夺战中比伊朗队暂时多胜一场，领先一个身位，但中国队的局面实际上相当凶险。唯有拼下尼日利亚队，才能确保出线，但尼日利亚队的确是一个非常强大的对手。

目前这支尼日利亚队可谓兵强马壮，队中不仅包括现役美职篮球员阿米奴和奥科吉，而且还有在美职篮和CBA效力过的迪奥古，以及即将在新赛季代表北京首钢队出战的尤度。全队平均身高2米01，比中国队还要高，前四场比赛的得分、篮板、助攻、命中率、罚球等主要数据上，尼日利亚队均高于中国队。

与中国队相同，尼日利亚队同样需要一场胜利来确保以非洲区头名的身份进入奥运会。因此，对尼日利亚队的比赛，将是一场硬碰硬的比赛，而且在这场对抗中，中国

队在实力上处于劣势。

按照目前的形势来看，中国队将首次面对一支平均身高高于自己的球队，而且这支球队取胜的欲望和动力一点也不输自己。这是真正的华山一条路。

通过此前的四场，中国队需要在最后一场解决后场篮板保护不足、进攻不够果断、防守针对性不强、关键时刻决断力不足等问题。在主场作战，是压力，也是动力，面对这样一场比赛，也是本届世界杯中国男篮参加的最后一场比赛，中国男篮必会全力以赴。

(据新华社广州9月7日电)



9月7日，法陶宛队球员萨博尼斯(右)在比赛中试图突破法国队球员戈贝尔的防守。最终法国78:75胜立陶宛。 新华社发

### 昨日战报

|               |             |
|---------------|-------------|
| 土耳其79:74黑山    | 新西兰111:81日本 |
| 巴西71:93捷克     | 法国78:75立陶宛  |
| 加拿大126:71约旦   | 德国89:78塞内加尔 |
| 澳大利亚82:76多米尼加 | 美国69:53希腊   |

### 赛事预告(8日)

|                                |                  |
|--------------------------------|------------------|
| 中国VS尼日利亚(20:00)<br>(CCTV-5+直播) | 意大利VS波多黎各(16:00) |
| 俄罗斯VS委内瑞拉(16:00)               | 菲律宾VS伊朗(20:00)   |
| 韩国VS科特迪瓦(16:00)                | 阿根廷VS波兰(20:00)   |
| 安哥拉VS突尼斯(16:00)                | 塞尔维亚VS西班牙(20:30) |
| (以上比赛QQ体育直播)                   |                  |

## 专题

《2019中国在线住宿预订行业研究报告》发布

# 携程系酒店交易额、间夜量位居第一

近日，成立17年的国内老牌数据调研公司艾瑞发布《2019中国在线住宿预订行业研究报告》。报告显示，2019年中国在线住宿预订市场交易额预计超2700亿元，间夜规模预计达9.6亿间夜。在“市场集中度”CR5中(CRn指数，即业内前N家头部企业所占市场份额的总和。艾瑞统计了“携程、去哪儿、同程艺龙、飞猪、美团点评”5大企业集中度，后文简称CR5)，携程系交易额口径占63.8%，间夜量口径占47.5%，均超过CR5总量的一半，继续超越美团等行业对手，稳坐第一把交椅。

值班主任：董纯进 主编：陈奕霖 美编：陈海冰

### 携程系交易额、间夜量继续超美团、飞猪

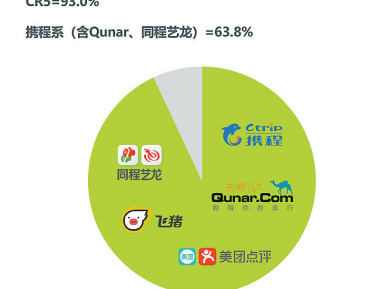
艾瑞报告显示，中国在线住宿预订行业头部企业优势显著。“市场集中度”CR5中，交易额口径方面，CR5数据为93%，即行业前5家OTA，占据全行业交易额的93%。在这其中，携程系又占据63.8%。可见，携程系酒店交易额数据具有绝对优势，为行业第一；在间夜量口径方面，CR5数据为90.9%，即行业前5家间夜量之和，占全行业间夜量的90.0%。其中，携程系占47.5%，已超过该CR5数值的一半。故而从酒店交易额、间夜量而言，携程系在行业前5名中，都为第一。

### 市场集中度

头部企业领先优势显著，携程系居行业前列

2019上半年中国在线住宿预订市场集中度CR5(交易额口径)

CR5=93.0%  
携程系(含Qunar、同程艺龙)=63.8%



2019上半年中国在线住宿预订市场集中度CR5(间夜量口径)

CR5=90.9%  
携程系(含Qunar、同程艺龙)=47.5%



### 携程用户住宿消费能力领先

艾瑞研究报告显示，从间夜均价角度，各大OTA保持阶梯式差距。其中，携程用户消费能力领先优势明显，间夜均价遥遥领先。

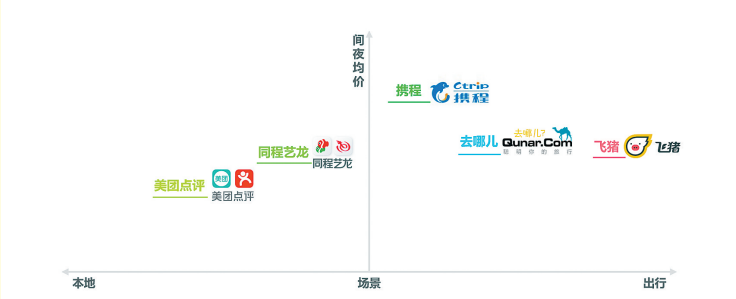
报告认为，当前国内酒店行业，已跳出价格、拼覆盖的原始圈层，进入拼服务体验、拼技术创新的高阶段位。“创新”成为消费者最看重的企业特质。携程系作为典型企业，正持续发力旅游业“技术及服务革新”。

### 预订场景

携程用户住宿消费能力领先优势明显

目前，中国在线住宿预订需求场景主要分为两类，一类为本地化场景，如度假性住宿需求等；一类为出行类场景，如度假、商旅等住宿需求。另外从间夜均价角度来看，市场各企业也存在一定差别。

2019年中国在线住宿预订需求场景分析



来源：综合公开信息、企业及专家访谈，由艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

### 低线城市将助力携程用户增长和交易升级

报告认为，一二线城市用户对携程已有较高品牌认知，与此同时，随着低线城市消费增强，携程在低线城市渗透也不断增加。

随着携程在用户偏好认知及智能推荐等方面不断提升和完善，携程用户交易频次将增加，目的地也将越来越远。

### 典型企业：携程

持续发力旅游业“技术及服务革新”

- 跳脱价格、拼覆盖的原始圈层，进入拼服务体验、拼技术创新的高阶段位；
- 酒店技术及服务创新的引领者，专注消费者体验20年；
- 一站式在线旅游产品及服务提供商，占据高端酒店领先地位。

携程竞争能力及未来战略方向分析

| 服务 | <ul style="list-style-type: none"><li>行业首创酒店“阶梯取消”政策，获20万家合作酒店支持；</li><li>唯一一家提出“机酒保障”服务政策，如用户在携程平台上预订了同一行程的酒店和机票，该政策承诺可以因航班延误或取消而免费取消相关酒店预订；</li><li>站在用户端考虑的赔付机制；</li><li>微领队、SOS全球服务体系、海外的3个呼叫中心，满足全球用户需求。</li></ul> |
|----|---|
| 产品 | <ul style="list-style-type: none"><li>覆盖所有出行场景；</li><li>海内外合作品牌齐全；</li><li>与希尔顿、香格里拉等国际顶尖酒店集团合作旗舰店。</li></ul>   |
| 价格 | <ul style="list-style-type: none"><li>开放平台，有140万家合作酒店，价格多元；</li><li>不断扩大促销力度，针对老用户推出“优惠券”酒店产品等。</li></ul>   |
| 分销 | <ul style="list-style-type: none"><li>一站式平台，覆盖机票、美食、用车等，交叉销售能力行业领先；</li><li>库存充足，支持艺龙、去哪儿销售。</li></ul>  |

来源：综合公开信息、企业及专家访谈，由艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

访谈来源：根据艾瑞统计模型核算。来源：综合上市公司财报、企业及专家访谈。