

海垦八一总场公司调整产业结构，推动农旅融合，建设宜居家园 打好“三张牌” 绘就新图景

■ 海报集团全媒体中心记者 林倩
通讯员 颜飞

优化调整产业结构，走多业态发展之路，改变了“一胶独大”的困局；实现公司营业收入2783.8万元，净利润1066万元，与去年同期相比增幅145.7%，超额完成上半年度经营目标任务……海垦八一总场公司2019年上半年的成绩单，亮点颇多。

近年来，八一总场公司不断深化新一轮改革，通过打好调整产业结构、推动农旅融合、改善民生“三张牌”，取得了一个又一个发展实绩，让职工获得感、幸福感日益提升。

近日，在八一总场公司81号共享庄园的榴莲蜜基地里，清水滋润着榴莲蜜种苗，田间却难觅人影。八一总场公司旗下农业开发公司经理符海平介绍，该公司这个月刚刚种下6774株榴莲蜜苗，基地配备了节水灌溉设备，只要在智能控制室内按下启动键，就能统一浇水，不需要人工操作。

发展榴莲蜜这一特色产业，是八一总场公司探索现代高效农业的缩影。

曾经的八一总场公司，不仅是海垦首个年产干胶上万吨的企业，还一

度以“石头经济”作为支柱产业之一，拥有石灰厂、胶厂、水泥厂等10多家工厂。

随着海南农垦改革不断推进，八一总场公司也经历了改革的阵痛：橡胶主业被剥离，部分工厂因国家节能减排政策等多种原因，面临关停并转……在经历了起起伏伏之后，八一总场公司又一次到了产业转型的关键时期。“为避免产业发展空心化，我们必须进行产业结构调整。”八一总场公司董事长罗永华说。

八一总场公司副总经理莫泽文给记者算了一笔账：铁皮石斛一亩可产出400公斤，产值约20万元，铁皮

八一总场公司及时号准市场的脉搏，发展现代高效农业经济，调整产业结构，突出产业支撑，以打造铁皮石斛、榴莲蜜（鑫皇九号）、澳洲淡水龙虾三大农业产业为重点，深度挖掘产业附加值，推进农业绿色化、优质化、特色化、品牌化建设，将八一农业产业打造成为海垦现代热带高效农业示范区。

八一总场公司副总经理莫泽文给记者算了一笔账：铁皮石斛一亩可产出400公斤，产值约20万元，铁皮

石斛鲜条、铁皮石斛枫斗等石斛系列产品在海南爱心扶贫网上销售，平均每月销售收入能达10万元左右；榴莲蜜一亩地可种18株，一株的产值达4000元以上，目前，该公司已定植了470亩榴莲蜜苗，预计今年种植800亩。

“在海南自贸区、自贸港建设的背景下，海垦正处于转变发展方式、优化产业结构、转换增长动力的攻关期，只要抓住新机遇，八一总场的发展前景可期。”莫泽文对未来信心满满。

◆ 调整产业结构 增强造血功能

投资力度，投入50万元不断完善基础设施配套。

然而，单纯靠一个景点想留住游客，确实比较困难。近年来，八一总场公司打造以铁皮石斛和榴莲蜜为主打产品的81号共享庄园，推动农旅融合发展。八一总场公司总经理王远专认为，挖掘农业体验、观光、休闲功能，既

能提升传统农业的附加值，又能为企业经营培育新的增长点。

目前，我省正逐步推进环岛旅游公路建设，儋州市白马井互通至八一总场公司旅游公路项目也已开工建设，“这有利于推动西部旅游景区形成闭环，引导更多人流向八一聚集，为我们带来了难得的发展

机遇。”王远专透露，公司将以此为契机，依托八一军垦风情特色文化，将八一石花水洞、八一总场公司场部及81号共享农庄串连成线，打造新的景区格局，“我们还将不断完善场部建设，加快明湖改造升级，绘就‘一年一变化、处处皆风景’的美丽画卷。”

◆ 推动农旅融合 拓展经济增长点

加固及其排污管道（网）建设等工作。在垦地联合推动下，明湖的颜值得到了极大提升。

明湖的治理改造，惠及越来越多的职工群众和周边村民。今年3月，琼岛的气温逼近40℃，位于明湖下游的榕南村的200多亩的农田几近干涸。得知此消息后，八一总场公司党委立即组织公司职工，打开明湖的水

闸，让湖水顺着沟渠引入该村田间地头，村里700多人因此受益。

“感谢八一总场公司，引来明湖水灌溉，为我们村的田地救急……”直至今日，罗永华的手机信息里依然保留着榕南村村委会主任黎引卿发来的短信，“我把这份感谢当作八一民生工程惠民、垦地融合的见证，也是对当下和今后工作的鞭策。”罗永华说。

一直以来，八一总场公司始终用实际行动充分回应职工，对职工敏感的热点、难点问题，通过召开党政工联席会等会议，推动问题解决；对明湖广场进行改造升级，进一步提升人居环境；推进棚户区改造建设，建设宜居家园，让职工圆了安居梦……一项项举措的落实，让职工群众的获得感、幸福感步步攀升。（本报那大9月9日电）

◆ 建设宜居家园 描绘幸福新画卷

傍晚，走进八一总场公司场部，草木葱茏，空气怡人。明湖岸边华灯初上，灯光倒映湖中，水面变得流光异彩，美得如同油画一般。

去年以来，结合海垦集团全面启动垦区棚户区改造的相关要求，儋州市水务局和八一总场公司达成共识，制定水环境治理实施方案，投入1.2亿元对明湖展开污水清淤整治、护坡

闸，让湖水顺着沟渠引入该村田间地头，村里700多人因此受益。

“感谢八一总场公司，引来明湖水灌溉，为我们村的田地救急……”直至今日，罗永华的手机信息里依然保留着榕南村村委会主任黎引卿发来的短信，“我把这份感谢当作八一民生工程惠民、垦地融合的见证，也是对当下和今后工作的鞭策。”罗永华说。



海胶山荣分公司职工彭政文父子不满足于小打小闹 父子联手闯出大市场

带头成立合作社

“台风季来临，管理一刻也不能马虎。”当天，忙完送货，彭政文紧接着到合作社芒果示范基地查看情况。从成立合作社至今，他始终将合作社每个产业放在心上。

2016年，时任山荣分公司金山派驻组党总支书记的彭政文，看到胶

价低迷，职工收入锐减，一些胶工纷纷弃岗外出打工谋生的状况，心里十分着急。

“如何稳定胶工队伍，带动大家致富？”他日夜思考着。此时，海胶集团发展非胶产业东风吹来，彭政文向公司提出了自己想成立合作社的想法，

得到相关领导的大力支持。

然而，派驻组多数职工年龄偏大，思想较为固化，大家纷纷对彭政文提出质疑。“我保证，第1年就能实现人均增收3000元！”彭政文走家串户反复动员职工群众，向大家郑重承诺，并从派驻组内的党员职工或种植大户人

手，通过“以点带面”的方式打开局面。

与此同时，彭政文率先站出来，带头缴纳大额股金，并向职工细心分析合作社发展的优势，打消了很多人的疑虑。

2016年4月，金山荣茂种植合作社正式成立，入社的社员共32名。

主动出击闯市场

海南日报记者走进位于金山派驻组的一间普通的平顶房，这里是合作社的办公地点，也被称为“社员之家”。每隔一阵子，彭政文都会在这里组织社员们开会商讨发展事宜。

“职工们分散种植，大多数缺乏营销经验和管理，抗风险能力弱。”在商讨中，社员一致认为，小打小闹难以形成

规模，在市场销售环节较为被动，合作社要实现可持续发展，必须通过集聚产业、整合资源的手段，进行统一管理、统一销售。

“光有生产管理技术和好产品还不行，还要把好产品变成好商品。”虽然年龄偏大，但彭政文仍坚持参加专业培训，自学各类营销知识。

在他的带领下，合作社主动出击市场，走进超市直销和电商平台销售产品，2017年，粉蕉种植和山羊养殖实现人均收入6000余元，兑现当年增收的承诺。看到合作社经营成效，更多职工要求加盟入社，把自家种植的芒果、槟榔、龙眼等纳入合作社进行标准管理。

“去年合作社与贵州一企业签下

500万元的产品订单，许多客商愿意‘包园’采购，我们种植的芒果根本不愁销路。”合作社社员罗芳高兴地说，职工们再也不愿走单打独斗的老路。

目前，合作社社员已从最初的32人增加至132人，种植规模从150亩迅速扩大至近万亩，2018年实现社员人均分红1.15万元。

搭建农产品直供直销平台

虽然合作社运营步入了正轨，但彭政文一直有个想法：在城市里打造一个展示合作社产品的平台，让更多城里人吃上基地直供的新鲜果品。

“现在网上销售平台太多了，我们打造的网上直销渠道受制于平台影响力，订单有限。”彭政文坚持认

为，合作社要想进一步发展，必须走进大众视野，搭建一个优质的特色农产品进城市社区直供直销平台，进一步打响品牌。

“爸，开店这事儿交给我。”今年年初，彭政文23岁的儿子彭铸在了解父亲的想法后，便毛遂自荐。从店铺选

择到店铺装修，几乎由他一手操办。今年6月底，彭铸在筹备多时后，在海口市秀英区双创广场附近开了一家名为“果鲜生”的水果直销店。

近日，海南日报记者记者在“果鲜生”店内看到，店内面积约50平方米，龙眼、火龙果、粉蕉等水果应有尽有，标

明了“基地直供”，彭铸身着围裙忙着为客人切水果。“这两个月生意平稳有序，一切尽在掌握中。”彭铸胸有成竹地说，合作社供应的水果因为流通环节减少，成本低，比其它店同类水果售价更便宜，吸引了不少回头客。

（本报抱由9月9日电）

海垦出台方案 鼓励企业管理人员 到基层任职

本报海口9月9日讯（记者欧英才 通讯员李晓可）海南日报记者9月9日从海垦控股集团获悉，该集团近期印发《关于鼓励集团总部等城区企业管理人员到基层一线工作有关事项的通知》（以下简称《通知》），实行激励措施，引导和鼓励集团总部等城区企业管理人员到基层一线工作。

针对申请任职或挂职的人员，海垦控股集团将给予一定的薪酬激励、补贴激励与培养激励。其中，申请正式到基层一线任职的，可不受用人企业编制限制，管培生可直接定岗工作。原则上服务年限最低不得低于3年。针对综合素质优秀、发展潜力大的，可破格提拔为本企业中层管理人员，或推荐为海垦控股集团中层管理人员后备干部人选。城区企业管理人员申请到基层一线挂职锻炼的，不占用接收单位职数和编制，原则上锻炼服务期限不得低于1年。接收单位原则上按业务相近原则，安排高一职级的岗位进行挂职锻炼。相关工作经历可作为今后提拔晋升的依据，并作为年度评优的重要依据。

“目前，已有3人申请到农场公司一线，产业发展最前沿、基层条件艰苦地区建功立业。”海垦控股集团人力资源部相关负责人表示，《通知》的出台，旨在促进海垦控股集团总部等城区企业管理人员更好地了解基层、融入基层、服务基层，助力基层一线经济发展。

海垦启动 垦区物业整合工作 打造全省知名物业管理服务品牌

本报海口9月9日讯（记者欧英才）近日，海垦控股集团出台《垦区物业整合实施方案》（以下简称《方案》），计划于年内启动垦区物业整合工作，将垦区具备或基本具备市场化条件的物业公司、物业项目整合到海垦物业服务公司运营管理，逐步把海垦物业服务公司打造成全省知名物业管理服务品牌。

《方案》提出，将在3年内基本完成对垦区物业的整合工作，将垦区各农场公司、企业原有的物业公司项目，按整建制或整体划转、股权转让、托管等方式，规范市场运作，不断提高管理水平，做大做强垦区物业规模。

据悉，垦区物业整合管理后，将实施扁平化管理，由海垦物业服务公司指定的业务片区负责业务统管，行政、人力、财务及经营管理决策权，由该公司根据内部管理制度确定。

海垦物业服务公司相关负责人表示，海垦物业服务将不断提升物业服务品质，以良好的物业管理服务，树立海垦物业的品牌形象，使海垦物业保持良好的可持续发展。

海垦开展慈善捐款活动 3天筹款29万余元

本报海口9月9日讯（记者欧英才）记者9月7日至9日，海垦控股集团借助省慈善总会与腾讯开发设置的“腾讯99公益日”捐款平台，在垦区开展慈善捐款活动。截至9月9日中午11时，海垦帮扶互助基金共筹款29.10万元。活动一直持续至9日晚上12时。

自慈善捐款活动开展以来，垦区下属企业纷纷发动广大职工捐款。通过捐款活动所筹集的善款将全部用于垦区因疾病、家庭变故等原因陷入困境的职工及职工子弟，每个家庭最高一次性救助标准为5000元，不足5000元则按照实际支出额救助。

海垦广场举办“迎中秋” 爱心扶贫消费集市

本报海口9月9日讯（记者欧英才 通讯员郑鹏）9月6日至8日，海垦广场举行2019海南中秋文化节暨爱心扶贫消费集市活动，本次活动主题为“迎中秋，助扶贫，促消费”，除开展爱心扶贫集市活动，还组织形式多样的中秋民俗文化表演。

垦区内外上百家单位参与了爱心扶贫消费集市活动。来自八一总场公司的八一铁皮石斛系列产品一亮相，就吸引了许多市民选购。“公司以产业扶贫，此次活动中共销售140件产品，进一步带动了贫困户增收。”该公司相关负责人表示。

与此同时，在活动现场，茶艺表演、旗袍秀、书画表演、绘画展示等特色民俗文化表演，增添了浓浓的节日气氛。

H 关注垦区“两违”整治 金江农场公司联动地方整治“两违” “四个联合”力度大

本报保城9月9日电（记者欧英才 通讯员王海）近日，伴随着挖掘机的轰鸣声，位于金江农场公司区域内的三道居十五队873平方米违法建筑被依法拆除。

在拆除现场，金江农场公司积极配合保亭黎族苗族自治县相关部门开展工作，通过依法依规拆除违法建筑，对违建行为给予严惩，形成有力震慑。

据悉，自开展“两违”整治工作以来，金江农场公司与属地政府联手，持续加大“两违”整治力度。金江农场公司相关负责人表示，为了更好地开展“两违”整治工作，农场公司已经主动与县乡镇政府及相关部门沟通，积极落实垦地“联合检查、联合告知、联合约谈、联合整治”协调机制力度。

H 星农经

■ 本报记者 欧英才

8月30日上午8时，海南橡胶山荣分公司金山荣茂种植合作社理事长彭政文将基地里新鲜采摘的小米蕉包装好，这批货要赶在中午送到海口市双创广场附近一家名为“果鲜生”的水果店。

此时，200多公里外的“果鲜生”水果店里，彭政文的儿子彭铸已经开始营业，忙着摆放当天新鲜供应的水果。

同一时间，不同空间，这一对父子在种植端、销售端相继发力，只为让更多的胶工生活更美，日子更甜。

海报集团全媒体中心记者 卢月佳
通讯员 刘霞 摄影报道