

寻味·聚焦海南特色农产品

开栏的话

优越的自然条件和独特的人文环境,赋予了海南众多新鲜美味的食材。海南各地独具风味的农副产品,正越来越多供应市场,受到越来越多消费者的喜爱,同时也日益成为助农增收的重要产业。本报今起推出专栏,带领读者一起寻访海南美味特色农产品,敬请关注。

# 产销持续向好 品牌深入人心 文昌鸡：海南名菜成就大产业

■ 本报记者 袁宇

“家里人都喜欢吃鸡,炒鸡、白斩鸡都成了我们的家常菜。”9月15日,在万宁市万城镇综合市场,市民周亚娇一边仔细挑选鸡肉,一边笑着告诉海南日报记者。10分钟后,她拎着2只宰杀洗净的文昌鸡,乐呵呵地回了家。

记者在市场走访发现,随着近期猪肉价格上涨,鸡这一海南传统食材在市场上的销量进一步增加,多个市场内的鸡肉摊位人气火爆。“近期市场上文昌鸡销量的增长,也刺激更多人投入文昌鸡养殖,我们也正在建设新的大型养殖场,进一步提高文昌鸡的供应能力。”海南传味文昌鸡产业股份有限公司董事长林鹏说。

据了解,目前我省文昌鸡年出栏量近1亿只,并保持每年5%至10%的速度增长。其中,仅文昌市的文昌鸡出栏量就达到4700余万只,其中70%在岛内市场销售。

## 供应稳中有升 文昌年出栏逾4700万只

记者近日走访了传味公司位于文昌市抱罗镇的文昌鸡养殖基地。该基地占地约185亩,现有存栏文昌鸡400余万只,其中大部分将供应到岛内市场。

“除了这个文昌鸡养殖基地外,我们还和400多户农户共建文昌鸡养殖场,产量在不断加大,市场供应稳中有升。”林鹏介绍,该公司通过“公司+农户+基地+市场”发展模式,由公司统一提供鸡苗、饲料、防疫、管理,并保价回收所有出栏鸡,进一步降低农户承担的风险。

“我们基本上只要出人力和土地

就行,至于其他的,公司都帮我们解决了!”文昌市公坡镇水北村已脱贫村民林森一家在传味公司的帮扶下养殖文昌鸡,他说,“去年8月开始养,一共出两栏鸡,获益7万元,顺利脱贫。”

在文昌,像林森一样受益于传味公司的贫困户不在少数,其中仅在水北村发展养鸡的贫困户就达到20多户,年收入共计约120万元。林鹏表示,通过带动贫困村民养殖文昌鸡,既能脱贫攻坚贡献力量,担起社会责任,又可以促进公司发展,二者相得益彰。

一批文昌鸡企业通过加盟养殖、入股分红等模式,在帮助村民增收的同时,也进一步提高了文昌鸡产量。2018年,传味公司文昌鸡出栏量超过1000万只,年产值达到3.12亿元;2019年出栏量预计将超过1400万只。

文昌市也将“政府+公司+农户+市场”模式作为推动文昌鸡产业发展的有力模式,通过政府扶持资金建设养殖场房、配备养殖设备及相关配套设施,并扶持资金用于农民持股,进一步激发市场活力。

文昌市政府相关负责人介绍,目前文昌市文昌鸡年出栏量已达到4700余万只,其中70%在岛内销售。下一步将布局文昌鸡专用饲料厂以及文昌鸡深加工工厂,延伸产业链,在供应岛内市场的同时不断增加文昌鸡远销至广东、香港乃至新加坡等地的销售量,拓宽岛外市场,扩大文昌鸡影响力。

## 品质不断提升 以品牌拓展市场

9月15日,中秋小长假还没有结



在文昌市潭牛镇,“榕味印记”公司创立者郭泽彬正在喂养文昌鸡。

本报记者 袁琛 摄

束,在文昌市潭牛镇农产品展销中心,39岁的郭泽彬已经开始忙碌了,现宰、封袋、冰鲜、打包发货,零下36℃冷冻的正宗潭牛文昌鸡,通过顺丰速运发往全国各地。

“通过网络加物流,文昌鸡‘飞’上了全国各地消费者的餐桌,美味得到了大家的认可。”郭泽彬原本在深圳从事IT行业,2014年他返乡创业养殖文昌鸡,并借助潭牛镇创建文昌鸡产业小镇的机遇创办了“榕味印记”公司,以“基地+农户+品牌”模式,定价回购文昌鸡,通过淘宝、微信等平台上销售冰鲜文昌鸡,发展“互联网+文昌鸡”。

“从来没想过文昌鸡能卖到这么好的价格。”农民林明云养殖了大半辈子文昌鸡,他告诉记者,以前散养文昌鸡一年到头卖几只,赚不了什么钱,“现在和郭泽彬合作后,一个月就能挣三五千!”

“只要你的产品质量好,就一定有消费人群。”郭泽彬说,他通过互联网销售的“榕味印记”文昌鸡,价格卖到138元一只,尽管比市价高出不少,但还是供不应求,销量年年增长。“我们用煮熟的椰丝、花生饼、番薯茨、米糠等作饲料,坚持传统方法喂养文昌鸡,鸡肉口感很好。”

潭牛镇党委副书记陈开发介绍,

潭牛着力打造十大农特产品品牌,“榕味印记”文昌鸡就是其中之一,下一步将继续着力提高潭牛文昌鸡的知名度,大幅提高农产品的附加值,带动特色农业产业转型升级。

互联网时代,产品品牌十分重要。据介绍,文昌已形成传味文昌鸡、龙泉文昌鸡、潭牛文昌鸡等品牌,分别以肉鸡供应、终端餐饮、鸡苗供应等为品牌特色,还成立了文昌鸡行业协会,以行业协会规范文昌鸡养殖标准,群策群力打造文昌鸡品牌,发挥协会平台作用,让文昌鸡“飞”得更高更远。

(本报文城9月15日电)

# 专家：多吃鸡肉好处多

本报海口9月15日讯（记者马珂 通讯员金锦子 邢益照）海南素有“无鸡不成席”之说。文昌鸡更因为其肉质滑嫩、皮薄骨酥、香味甚浓、肥而不腻，被列为海南“四大名菜”之一。其实，除了口味好以外，鸡肉的营养价值也较高，海南日报记者就此采访了省内相关营养专家。

海口市人民医院临床营养科负责人徐超告诉记者，鸡肉在营养学上相对猪牛羊肉而言被称为“白肉”。

鸡肉蛋白质的含量比例较高，种类多，而且消化率高，很容易被人吸收利用，有增强体力、强壮身体的作用。鸡肉含有对人体生长发育有重要作用的磷脂类，是中国人膳食结构中脂肪和磷脂的重要来源之一。同时，鸡肉脂肪含量低，含有很多不饱和脂肪酸，对心脑血管疾病患者有一定好处。

省中医院保健专家符光雄表示，鸡肉对营养不良、畏寒怕冷、乏力疲

劳、月经不调、贫血、虚弱等有很好的食疗作用。中医学认为，鸡肉具有温中益气、补精填髓、益五脏、补虚损的功效，用于治疗虚劳瘦弱、中虚食少、泄泻头暈心悸、月经不调、产后乳少、消渴、水肿等症状。同时可以补肾精，可缓解由于肾精不足所导致的小便频繁、耳聋、精少精冷等症状。

专家建议，常处于亚健康状态的白领，可多吃一些鸡肉以增强免疫力。



→美味文昌鸡。本报记者 袁琛 摄

## 海南这些鸡也很美味

### 万宁山寮鸡

万宁山寮鸡以肉质鲜嫩、味道鲜美受到市场青睐。山寮鸡通常生长在大山深处，放养于林间、山野。山寮鸡养殖以自由觅食为主，偶尔以稻谷、椰子渣、花生饼等五谷杂粮喂养，比平常的家鸡多出一股“野味”。

### 五指山蚂蚁鸡

在五指山市，有一种野外放养的小种鸡，以觅蚂蚁、野虫、野菜等为食物。由于这种鸡体型小，被当地人以蚂蚁鸡命名。五指山蚂蚁鸡最大体重不超过2斤，肉质多为瘦肉，肉感类似鸟肉，香而甜让人百吃不腻，是一道绝佳的风味美食。

(袁宇 辑)

## 巨龟误陷渔网 渔民合力放生

9月15日上午8点多,在乐东黎族自治县黄流镇尖界村附近一片海滩上,渔民们在海上收网时,意外地发现了一只误撞入网的“迷路”巨型海龟,大家齐心协力将其拉到岸边进行清网救助,放归大海。在场人员介绍,这只海龟要七八个人才能拉动。

据介绍,该海龟为棱皮龟,是世界上龟鳖类中体型最大的一种,列入《世界自然保护联盟》(IUCN)濒危物种红色名录,属国家二级保护动物。据考证,除了澳大利亚的大堡礁以外,全世界几乎没有棱皮龟的栖息地,在海南也极为罕见。

文/海报集团全媒体中心记者 张琬茜  
图/通讯员 孙诺



## 我们的节日——中秋

### 三亚：活动丰富旅游人气旺

本报三亚9月15日电（记者徐慧玲）今年中秋小长假期间,三亚天气晴好,旅游需求旺盛,鹿城各大景区迎来客流小高峰。据统计,中秋节小长假期间,三亚共接待游客13.69万人次,同比增长3.08%;旅游总收入5.43亿元,同比增长6.12%。

此次中秋小长假期间,三亚各大景区、酒店等紧扣团圆、赏月的节日主题,推出形式多样的活动,丰富全域旅游产品供给。天涯海角景区举行了“海上生明月,天涯共此时”小手拉大手千人齐唱《我和我的祖国》中秋快闪活动,体现了浓浓中秋味、悠悠家国情。三亚南山景区是赏月的好去处,该景区举办的中秋祈福特色活动,吸引了不少市民游客参与。三亚大小洞天景区则举办了“2019五湖四海全员赏月活动”,通过篝火晚会等形式,营造浓厚的节日氛围。

据统计,截至9月15日17时,中秋小长假期间,三亚景区景点、乡村旅游点共接待游客16.14万人次,同比增长3.78%。其中蜈支洲岛旅游区接待游客1.57万人次,同比增长11.33%;南山景区接待游客2.94万人次,同比增长3.72%。在旅游交通方面,9月12日至14日,三亚市进出港旅客22.45万人次,同比增长2.06%。

### 海口：A级景区接待量增长逾三成

本报海口9月15日讯（记者邓海宁）9月15日,海南日报记者从海口市旅文局获悉,今年中秋假期,海口市主要景区、乡村旅游点共接待游客26.31万人次,其中A级景区接待游客25.51万人次,同比增长31.18%。门票收入246.67万元,同比增长29.06%。

中秋节前,海口市旅文局携手各区旅文局、琼北区域各县市旅文局、涉旅企业共同发布2019海口(琼北)秋季旅游线路产品,为广大市民和游客量身定制了四大主题8条秋季自助旅游精品线路,推出了滨海帆船帆船游、海鲜美食游、热带雨林游、湿地城市游、美丽乡村游等多种个性化的旅游产品和大量的优惠措施,满足海口旅游市场不断增长自驾游、入境游客对产品的不同需求,让中外游客尽情享受海口的秋游魅力。

据统计,周边游、休闲游、乡村游等短途旅游是今年海口中秋旅游的主要市场,自驾游、散客游、家庭游、亲子游等自助式旅游方式,成为广大游客出游选择。海口全市主要旅游景区和乡村旅游点游客接待量比平日普遍增长,海口火山口公园、海南野生动植物园接待量增长幅度较为明显,火山泉休闲农庄、冯塘绿园等乡村旅游点人气爆棚,乡村采摘、户外休闲等乡村旅游产品,备受广大游客青睐。据抽样调查统计,3天假期海口全市旅游饭店平均客房出租率48.43%。

### 儋州：重点景区接待量翻倍

本报那大9月15日电（记者周月光 通讯员邓满春）中秋小长假,儋州市精心策划多项活动,文化旅游融合初显成效。据儋州市旅文局统计,小长假期间,儋州全市共接待游客7.52万人次,实现旅游收入3827.8万元,同比增长7.43%。

小长假期间,儋州各景区组织丰富的活动吸引游客聚集人气,东坡书院开展中秋“背诗词送门票”活动,并组织表演《水调歌头》、调声《迎客歌》等多个歌舞节目;石花水洞景区开展中秋觅“团圆”赢好礼主题活动。

据统计,东坡书院、石花水洞、热带植物园等重点景区共接待游客1.58万人次,同比增长122%;全市各乡村旅游点共接待游客1.78万人次,乡村旅游点收入突破50万元,达到52.9万元,同比增长77.64%。

### 省脱贫致富电视夜校今晚播出 聚焦如何破解因病致贫

本报海口9月15日讯（记者陈卓斌）第149期省脱贫致富电视夜校将于9月16日20时在海南经济频道、20时30分在三沙卫视,以及9月22日16时20分在海南卫视播出。

本期电视夜校将邀请昌江黎族自治县卫健委主任郭振彪,为大家分享昌江是如何用好组合拳,多措并举破解因病致贫难题。

### 海南(昌江)热带雨林穿越挑战赛启动

本报石碌9月15日电（记者王黎刚）2019海南亲水运动季海南(昌江)热带雨林穿越挑战赛9月15日在昌江黎族自治县霸王岭文体广场启动,600多名挑战者在此集结。活动吸引了一千余名观众,其中不少人现场报名参与本次活动。

本次活动举办的目的是通过热带雨林穿越挑战赛这种极具特色的活动,向全国展示海南热带雨林生态旅游资源,丰富大众休闲方式,打造海南热带雨林品牌,促进海南“体育+旅游+文化”融合发展。