

习近平对国家网络安全宣传周作出重要指示强调 坚持安全可控和开放创新并重 提升广大人民群众在网络空间的获得感幸福感安全感

新华社天津9月16日电 近日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平对国家网络安全宣传周作出重要指示强调，举办网络安全宣传周、提升全民网络安全意识和技能，是国家网络安全工作的重要内容。国家网络安全工作要坚持网络安全为人民、网络

安全靠人民，保障个人信息安全，维护公民在网络空间的合法权益。要坚持网络安全教育、技术、产业融合发展，形成人才培养、技术创新、产业发展的良性生态。要坚持促进发展和依法管理相统一，既大力培育人工智能、物联网、下一代通信网络等新技术新应用，又积极利

用法律法规和标准规范引导新技术应用。要坚持安全可控和开放创新并重，立足于开放环境维护网络安全，加强国际交流合作，提升广大人民群众在网络空间的获得感、幸福感、安全感。

2019年国家网络安全宣传周开幕式16日在天津举行。中共中央政治局

委员、中宣部部长黄坤明在开幕式上宣读习近平的重要指示并讲话。他说，要认真学习贯彻习近平总书记重要指示精神，深刻把握信息化发展大势，积极应对网络安全挑战，充分发挥广大人民在维护网络安全中的主体作用，把“四个坚持”的原则要求落到实处，有力维

护人民群众在网络空间的切身利益。

国家网络安全宣传周从2014年开始每年举办一届。本届宣传周以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为主题，9月16日至22日期间将举办网络安全博览会、网络安全技术高峰论坛、网络安全主题日等活动。

国庆70周年庆祝活动 第二次联合演练圆满结束

新华社北京9月16日电 记者从庆祝新中国成立70周年活动新闻中心获悉，9月14日下午至16日凌晨，北京天安门地区及长安街沿线举行了国庆70周年庆祝活动第二次全流程、全要素、部分力量演练。约28万人参演、观礼或承担现场各类保障工作。

据介绍，第二次演练包括庆祝大会仪式、阅兵、群众游行、联欢活动、转场及应急处置6项演练内容，重点磨合内部衔接，全面检验了各方组织指挥和保障体系运行工作。第二次演练在首次演练基础上，增加更多人员、要素和环节，其中，受阅部队重点进行了阅兵式、分列式、地面梯队编成演练。群众游行重在演练集结疏散、整体行进、配合衔接。联欢活动演练了各表演区块的整体融合和衔接配合，现场呈现出浑然一体的表演效果。

这次时长超过24小时的演练活动组织有序、环环相扣，每条流程、每个场景、每项任务精确到分、细化到秒、责任到人，达到了预期目标。

外交部回应美官员涉华言论： 应摒弃冷战零和思维

新华社北京9月16日电（记者马卓言）外交部发言人华春莹16日表示，美国官员在演讲中鼓噪煽动“中国威胁”，充分暴露出一些人顽固抱持冷战零和思维。

当日例行记者会上，有记者问：据报道，日前美助理国务卿福雷特在演讲中表示，美国政府正制定“全政府”措施，应对中国给美及盟友造成的安全挑战。中方对此有何评论？

华春莹说，福雷特先生的演讲罔顾事实，肆意抹黑、歪曲中国的内外政策，鼓噪煽动“中国威胁”。充分暴露出美国内一些人顽固抱持冷战零和思维。这是十分危险的。

她说，事实胜于雄辩，公道自在人心。历史已经并将继续证明，中国的发展是世界的机遇，中国始终是世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。这不是任何国家、任何人能够诋毁的。

“我们敦促美方有关人士摒弃冷战零和思维，客观理性看待中国和中美关系，多把精力放在推动中美互利合作上，更好地造福两国人民和世界各国人民。”华春莹说。

香港邮政将发行 中华人民共和国成立70周年 特别邮票及相关邮品

新华社香港9月16日电 香港邮政16宣布，将于10月1日发行以中华人民共和国成立70周年为题的特别邮票及相关邮品。

香港邮政表示，将引入优化服务，于9月17日至10月1日期间提供新一轮预订服务。顾客可额外订购这套特别邮票及相关邮品，亦可购买额外全套以38件集邮局部戳（2019年10月1日）盖销邮票的首日封。顾客可于10月30日起领取新订购的邮品。

据悉，顾客在8月30日或之前预订的本套特别邮票及相关邮品，可于10月2日起领取，亦可通过前述新一轮的预订服务额外订购相关邮品。本套特别邮票及相关邮品于10月2日起在所有邮政局发售，包括首日封、小全张、邮票小型张、邮票小册子等。

甘肃张掖市发生5.0级地震

新华社北京9月16日电（记者叶昊鸣）记者16日从应急管理部获悉，9月16日20时48分，在甘肃张掖市甘州区发生5.0级地震。截至当日21时50分，暂未接到人员伤亡报告。

据了解，接报后，应急管理部党组书记黄明立即赶到指挥中心，视频连线中国地震台网中心、甘肃应急厅、张掖市甘州区、张掖消防救援支队负责人，调度了解地震情况，要求加强震情分析研判，立即派出消防救援队伍赶赴震区查看灾情、参与抢险救援，并对相关工作作出部署。

河北霸州： 6万农村小学生吃上“暖心课间餐”



9月16日，河北霸州胜芳镇巨华小学学生在展示“免费课间餐”。

为切实改善全市农村小学生营养状况，提高农村学生健康水平，从新学期开始，河北省霸州市128所农村小学启动“农村义务教育学生营养改善计划”，由政府出资，为农村6万余名在校小学生每人每天提供一盒学生奶、一个鸡蛋，并要求定时、定点、集中食用。

新华社记者 李晓果 摄

“首店经济”蓬勃发展，折射出中国消费市场3大信号

H 财经聚焦

“夜经济”被点亮的同时，“首店经济”也在发光。蓬勃发展的首店背后，蕴藏着中国消费的新潮流、新密码，折射出中国消费市场3大信号。



1 新品牌抢滩，“老字号”发力

从全球最大的会员制仓储连锁超市开市客到丹麦玩具巨头乐高，从外资企业到中华老字号，今年以来，多个类别的首店在各地落地生根，为消费市场注入新鲜、带来活力。

开市客中国大陆首店开业当天被挤爆的消息成为零售界热议的话题。记者在現場看到，开市客超市内销售的商品没有华丽的装饰和过度包装，性价比相对较高。这家超市覆盖的门类也非常有特色，包括钻石、黄金、名牌香水、大牌包包、光学眼镜、鲜花等一般超市很少涉及的品种。

首店不仅吸引人们“买买买”，还成为城市“打卡地”。丹麦乐高集团近期在西安开出其在中国西北地区的首家品牌零售店，栩栩如生的兵马俑和庄严的钟楼3D模型、还原古都长安风韵的马赛克壁画，吸引了不少游客驻足观看。

首店并非外资零售企业所独有，不少本土企业也迎来了自己的“首店之春”。

在跨界推出的润唇膏、香氛系列产品大受欢迎之后，国民奶糖大白兔近日在上海新开设了一家“快闪店”，联手巧克力品牌歌帝梵主推冰淇淋产品，一时间成为社交媒体上的“网红”。大白兔方面表示，下一步还将把“快闪店”模式向杭州、北京、成都、西安等城市复制推广。

新零售企业盒马鲜生今年7月在昆明开出了云南首店，除了进口海鲜、新鲜蔬果等主打商品，还积极向本地口味靠拢，开发出干巴菌韭菜花蒸、剁椒蒸等海鲜烹饪方式，把海鲜原料和滇味结合起来，“烹制”出丰富的味觉感受。

2 蓬勃发展折射出3大信号

相关市场机构的统计数据显示，今年上半年，上海、北京、成都分别引入首店498家、328家、237家，排在全国前列。这只是一个缩影，蓬勃发展的“首店经济”折射出消费市场3大信号。

只要创新商业模式，就能打开发展新局面。千变万变，唯变不变。中国的消费者并不缺购买力，只要能提供更具性价比的商品、更优质的服务、更独特的体验，消费者乐意为之买单。

以开市客为例，这家会员制超市的最大特点是商品毛利率低，会员费是其盈利的主要来源。2019财年前三季度，开市客净利润为25.62亿美元，而会员费收入就达到23.02亿美元。开市客在中国大陆门店开业前推出了入会费优惠，从原本的299元下降到199元，在开业前就吸引了数万名会员进行注册。

中国市场魅力不减，外资零售看好中国。在蓬勃发展的首店经济中，外资是重要参与力量。同济大学国家创新发展研究院副院长石建勋认为，开市客的开业火爆是中国市场潜力巨大的最好见证。

一个颇有意思的案例是日本知名百货高岛屋的“欲走还留”。6月一度宣布退出中国市场的高岛屋近日声明表示，将继续运营上海门店。高岛屋态度大转变，最根本的因素是“看好中国市场”——在宣布关店之后的7月，高岛屋整体销售额超过1亿元，跃至上海全市单体百货排行第四。中国市场的热情，让高岛屋最终做出了留下的决定。

多点开花与市场下沉正为消费增长提供新动能。首店并不是一线城市和沿海地区的专利，中国内需市场之大，可以多点开花、梯次跟进，这为消费增长提供了源源不断的动能。

近期发布的《2019上半年西安首店报告》显示，今年上半年西安共引入各类品牌首店84家，其中，中国大陆首店6家，西北首店32家。

3 从“爆红”到“长红”需多方助力

蓬勃发展的首店使得居民在消费时拥有了更丰富的选择。然而，首店从开业时的“爆红”，到持续发展的“长红”，离不开政策、企业和消费者的多方助力。

今年8月，国务院办公厅印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》。其中提到，因地制宜，创造条件，吸引知名品牌开设首店、首发新品，带动扩大消费，促进国内产业升级。

之前企业每开一家门店，需要重新办理营业执照、食品流通证、烟酒证等相关证照，这样“重复”的办证流程制约着企业的开店周期，也带来了额外的空置成本。奥乐齐中国区相关负责人称，根据最新出台的“一照多址”新政，未来连锁企业开店不仅申请材料减半，还有望享受当场办结的“绿色通道”服务。“以后开新店都只需要备案，一下子就便利很多，希望类似的政策能多多益善。”

不少消费者表示，首店只是吸引大家打开新消费的第一步，“长红”关键还是看其产品和服务，是否能真正满足美好生活需要。倘若体验和口碑不好，再好看的首店可能也就是一个“空壳子”。

“这离不开跨国公司的本地化学习和老字号的年轻化学习能力。”上海市商业经济学会会长齐晓斋表示，中国市场潜力巨大，但不等于所有的企业都能在中国市场一帆风顺，如何更好利用大数据、线上线下协同等方式，了解中国消费者的需求，并基于这样的需求进行商业模式和服务的创新，至关重要。

（据新华社上海9月16日电 记者周蕊 龚雯 杨洋）