

习近平对国家网络安全宣传周作出重要指示强调

坚持安全可控和开放创新并重

提升广大人民群众在网络空间的获得感幸福感安全感

新华社天津9月16日电 近日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平对国家网络安全宣传周作出重要指示强调,举办网络安全宣传周、提升全民网络安全意识和技能,是国家网络安全工作的重要内容。国家网络安全工作要坚持网络安全为人民、网络

安全靠人民,保障个人信息安全,维护公民在网络空间的合法权益。要坚持网络安全教育、技术、产业融合发展,形成人才培养、技术创新、产业发展的良性生态。要坚持促进发展和依法管理相统一,既大力培育人工智能、物联网、下一代通信网络等新技术新应用,又积极利

用法律法规和标准规范引导新技术应用。要坚持安全可控和开放创新并重,立足于开放环境维护网络安全,加强国际交流合作,提升广大人民群众在网络空间的获得感、幸福感、安全感。2019年国家网络安全宣传周开幕式16日在天津举行。中共中央政治局

委员、中宣部部长黄坤明在开幕式上宣读习近平的重要指示并讲话。他说,要认真学习贯彻习近平总书记重要指示精神,深刻把握信息化发展大势,积极应对网络安全挑战,充分发挥广大人民群众在维护网络安全中的主体作用,把“四个坚持”的原则要求落到实处,有力维

护人民群众在网络空间的切身利益。国家网络安全宣传周从2014年开始每年举办一届。本届宣传周以“网络安全为人民,网络安全靠人民”为主题,9月16日至22日期间将举办网络安全博览会、网络安全技术高峰论坛、网络安全主题日等活动。

《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》少数民族文字版出版发行

新华社北京9月16日电 《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》蒙古、藏、维吾尔、哈萨克、朝鲜等5种少数民族文字版已由民族出版社翻译出版,其中维吾尔和哈萨克文版由民族出版社与新疆人民出版社合作翻译出版,即日起向全国公开发行。

国家统计局：

物价有基础、有条件控制在全年预期目标范围内

据新华社北京9月16日电(记者陈伟伟)针对“CPI同比涨幅不会突破3%”的问题,国家统计局新闻发言人付凌晖16日表示,物价控制在全年预期目标范围内是有基础、有条件的。

付凌晖在当日举行的国新办发布会上介绍,8月份,全国居民消费价格同比上涨2.8%。总的来看,物价形势保持稳定,但价格上涨的结构性特点比较明显。目前,物价上涨主要是由食品价格特别是猪肉价格上涨带动的。最近国务院出台一系列举措支持生猪生产,相信在市场机制调节和政策支持下,市场供求会出现好转。

付凌晖分析,食品价格中猪肉价格在上涨,其他一些食品价格在回落。从非食品价格来看,8月份非食品价格上涨只有1.1%,涨幅比上月有所回落。“从下阶段情况来看,价格保持总体稳定有较好基础。”付凌晖说,从食品价格来看,粮食生产保持稳定,其他食品价格也比较稳定。服务价格保持总体稳定,今年以来主要服务领域的价格同比涨幅保持温和。



为确保中秋、国庆两节期间消费市场需求,山东济南日前分两批投放1500吨储备冻猪肉。图为济南市民在一超市购买储备冻猪肉。

新华社发

“首店经济”蓬勃发展,折射出中国消费市场3大信号

财经聚焦

“夜经济”被点亮的同时,“首店经济”也在发光。蓬勃发展的首店背后,蕴藏着中国消费的新潮流、新密码,折射出中国消费市场3大信号。



新华社发

1 新品牌抢滩,“老字号”发力

从全球最大的会员制仓储连锁超市开市客到丹麦玩具巨头乐高,从外资企业到中华老字号,今年以来,多个类别的首店在各地落地生根,为消费市场注入新鲜、带来活力。

开市客中国大陆首店开业当天被挤爆的消息成为零售界热议的话题。记者在现场看到,开市客超市内销售的商品没有华丽的装饰和过度包装,性价比相对较高。这家超市覆盖的门类也非常有特色,包括钻石、黄金、名牌香水、大牌包包、光学眼镜、鲜花等一般超市很少涉及的品种。

首店不仅吸引人们“买买买”,还成为城市“打卡地”。丹麦乐高集团近期在西安开出其在中国西北地区的首家品牌零售店,栩栩如生的兵马俑和庄严的钟楼3D模型、还原古都长安风韵的马赛克壁画,吸引了不少游客驻足观看。

首店并非外资零售企业所独有,不少本土企业也迎来了自己的“首店之春”。

在跨界推出的润唇膏、香氛系列产品大受欢迎之后,国民奶糖大白兔近日在上海新开设了一家“快闪店”,联手巧克力品牌歌帝梵主推冰淇淋产品,一时间成为社交媒体上的“新网红”。“大白兔”方面表示,下一步还将把“快闪店”模式向杭州、北京、成都、西安等城市复制推广。

新零售企业盒马鲜生今年7月在昆明开出了云南首店,除了进口海鲜、新鲜蔬果等主打商品,还积极向本地口味靠拢,开发出干巴菌韭菜花蒸、剁椒蒸等海鲜烹饪方式,把海鲜原料和滇味结合起来,“烹制”出丰富的味觉感受。

2 蓬勃发展折射出3大信号

相关市场机构的统计数据显示,今年上半年,上海、北京、成都分别引入首店498家、328家、237家,排在全国前列。这只是一个缩影,蓬勃发展的“首店经济”折射出消费市场3大信号。

——只要创新商业模式,就能打开发展新空间。千变万变,唯变不变。中国的消费者并不缺购买力,只要能提供更具性价比的商品、更优质的服务、更独特的体验,消费者乐意为之买单。

以开市客为例,这家会员制超市的最大特点是商品毛利率低,会员费是其盈利的主要来源。2019财年前三季度,开市客净利润为25.62亿美元,而会员费收入就达到23.02亿美元。开市客在中国大陆门店开业前推出了入会费优惠,从原本的299元下降到199元,在开业前就吸引了数万会员进行注册。

——中国市场魅力不减,外资零售看好中国。在蓬勃发展的首店经济中,外资是重要参与力量。同济大学国家创新发展研究院副院长石建勋认为,开市客的开业火爆是中国市场潜力巨大的最好见证。

一个颇有意思的案例是日本知名百货高岛屋的“欲走还留”。6月一度宣布退出中国市场的高岛屋近日声明表示,将继续运营上海门店。高岛屋态度大转变,最根本的因素是“看好中国市场”——在宣布关店之后的7月,高岛屋整体销售额超过1亿元,跃至上海全市单体百货排行第四。中国市场的热情,让高岛屋最终做出了留下的决定。

——多点开花与市场下沉正为消费增长提供新动能。首店并不是一线城市和沿海地区的专利,中国内需市场之大,可以多点开花、梯次跟进,这为消费增长提供了源源不断的动能。

近期发布的《2019上半年西安首店报告》显示,今年上半年西安共引入各类品牌首店84家,其中,中国大陆首店6家,西北首店32家。

3 从“爆红”到“长红”需多方助力

蓬勃发展的首店使得居民在消费时拥有了更丰富的选择。然而,首店从开业时的“爆红”,到持续发展的“长红”,离不开政策、企业和消费者的多方助力。

今年8月,国务院办公厅印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》。其中提到,因地制宜,创造条件,吸引知名品牌开设首店、首发新品,带动扩大消费,促进国内产业升级。

之前企业每开一家门店,需要重新办理营业执照、食品流通证、烟酒证等相关证照,这样“重复”的办证流程制约着企业的开店周期,也带来了额外的空置成本。奥乐齐中国区相关负责人称,根据最新出台的“一照多址”新政,未来连锁企业开店不仅申请材料减半,还有望享受当场办结的“绿色通道”服务。“以后开新店都只需要备案,一下子就便利很多,希望类似的政策能多多益善。”

不少消费者表示,首店只是吸引大家打开新消费的第一步,“长红”关键还是看其产品和服务,是否能真正满足美好生活需要。倘若体验和口碑不好,再好看的首店可能也就是一个“空壳子”。

“这离不开跨国公司的本地化学习和老字号的年轻化学习能力。”上海市商业经济学会会长齐晓霁表示,中国市场潜力巨大,但不等于所有的企业都能在中国市场一帆风顺,如何更好利用大数据、线上线下协同等方式,了解中国消费者的需求,并基于这样的需求进行商业模式和服务的创新,至关重要。

(据新华社上海9月16日电 记者周蕊 龚雯 杨洋)

国庆70周年庆祝活动第二次联合演练圆满结束

新华社北京9月16日电 记者从庆祝新中国成立70周年活动新闻中心获悉,9月14日下午至16日凌晨,北京天安门地区及长安街沿线举行了国庆70周年庆祝活动第二次全流程、全要素、部分力量演练。约28万人参演、观礼或承担现场各类保障工作。

据介绍,第二次演练包括庆祝大会仪式、阅兵、群众游行、联欢活动、转场及应急处置6项演练内容,重点磨合内部衔接,全面检验了各方组织指挥和保障体系运行工作。第二次演练在首次演练基础上,增加更多人员、要素和环节。其中,受阅部队重点进行了阅兵式、分列式、地面梯队编成演练。群众游行重在演练集结疏散、整体行进、配合衔接。联欢活动演练了各表演区块的整体融合和衔接配合,现场呈现出浑然一体的表演效果。

这次时长超过24小时的演练活动组织有序、环环相扣,每条流程、每个场景、每项任务精确到分、细化到秒、责任到人,达到了预期目标。

外交部回应美官员涉华言论：应摒弃冷战零和思维

新华社北京9月16日电(记者马卓言)外交部发言人华春莹16日表示,美国官员在演讲中鼓噪煽动“中国威胁”,充分暴露出一些人顽固抱持冷战零和思维。

当日例行记者会上,有记者问:据报道,日前美助理国务卿福特在演讲中表示,美国政府正制定“全政府”措施,应对中国给美及盟友造成的安全挑战。中方对此有何评论?

华春莹说,福特先生的演讲罔顾事实,肆意抹黑、歪曲中国的内外政策,鼓噪煽动“中国威胁”。充分暴露出美国内一些人顽固抱持冷战零和思维。这是十分危险的。

她说,事实胜于雄辩,公道自在人心。历史已经并将继续证明,中国的发展是世界的机遇,中国始终是世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。这不是任何国家、任何人能够诋毁的。

“我们敦促美方有关人士摒弃冷战零和思维,客观理性看待中国和中美关系,多把精力放在推动中美互利合作上,更好地造福两国人民和世界各国人民。”华春莹说。

香港邮政将发行 中华人民共和国成立70周年特别邮票及相关邮品

新华社香港9月16日电 香港邮政16日宣布,将于10月1日发行以中华人民共和国成立70周年为题的特别邮票及相关邮品。

香港邮政表示,将引入优化服务,于9月17日至10月1日期间提供新一轮预订服务。顾客可额外订购这套特别邮票及相关邮品,亦可购买额外全套以38间集邮局邮戳(2019年10月1日)盖销邮票的首日封。顾客可于10月30日起领取新订购的邮品。

据悉,顾客在8月30日或之前预订的本套特别邮票及相关邮品,可于10月2日起领取,亦可通过前述新一轮的预订服务额外订购相关邮品。本套特别邮票及相关邮品于10月2日起在所有邮政局发售,包括首日封、小全张、邮票小型张、邮票小册子等。

甘肃张掖市发生5.0级地震

新华社北京9月16日电(记者叶昊鸣)记者16日从应急管理部获悉,9月16日20时48分,在甘肃张掖市甘州区发生5.0级地震。截至当日21时50分,暂未接到人员伤亡报告。

据了解,接报后,应急管理部党组书记黄明立即赶到指挥中心,视频连线中国地震台网中心、甘肃应急厅、张掖市甘州区、张掖消防救援队队负责人,调度了解地震情况,要求加强震情分析研判,立即派出消防救援队伍赶赴震区查看灾情、参与抢险救援,并对相关工作作出部署。

河北霸州：6万农村小学生吃上“暖心课间餐”



9月16日,河北霸州胜芳镇巨华小学学生在展示“免费课间餐”。

为切实改善全市农村小学生营养状况,提高农村学生健康水平,从新学期开始,河北省霸州市128所农村小学启动“农村义务教育学生营养改善计划”,由政府出资,为农村6万余名在校小学生每人每天提供一盒学生奶、一个鸡蛋,并要求定时、定点、集中食用。新华社记者 李晚果 摄