

## 乐东举办农业“五化”发展暨乡村振兴论坛

## 发挥优势打造热带特色高效农业“王牌”

## ● 产业兴旺是乡村振兴的重要基础

如何实施乡村振兴战略？

“产业兴旺是乡村振兴的重要基础。”海南热带农业与农村经济研究院院长柯佑鹏教授，在以《乡村振兴战略下的乐东产业兴旺思考》为题的演讲中开宗明义。

谈到产业兴旺面临的挑战，柯佑鹏从两方面分析：一是大环境方面，包括“一带一路”沿线国家或地区同类农产品的冲击、东南亚国家或地区同类农产品的冲击、国内热带农业非传统主产区后发优势的冲击、省内各市县后发优势的冲击。二是小环境方面，包括农产品结构性失衡，如高端、生态、安全、高效的农产品短缺，低端、低质、低效的农产品普遍过剩。还有就是部分企业品牌意识不强，产品市场

由卖方市场向买方市场演变，以及消费者的消费习惯、消费观念、消费偏好发生改变，个性化、多样化、品牌化趋势明显。

“生产易、销售难，这是很多农业产品不赚钱的原因。”柯佑鹏指出，如何让乐东农业再创辉煌，是不得不思考的新课题。

他认为，乐东农业发展的优势，在于原有基础较好、产业相对集中，处于“大三亚”旅游经济圈等；劣势在于品牌化意识不强、三次产业融合度不高、亮点不突出、样板工程缺乏打造、推广推介乏力等。

那么，乐东产业兴旺目标如何实现？

柯佑鹏提出，要树立“两条腿走

路”“两手抓”的发展思路：一是打造品牌强农。当今市场，没有品牌的农产品难以获得市场的认可与青睐，市场价格波动较大，随时会被市场所淘汰，更难以获得附加值的提升，产业发展难以健康持续发展。二是农旅融合发展。农旅融合发展既是农业发展的必然趋势，也是省情所决定。要充分利用我省建设国际旅游消费中心这一资源优势，把资源优势转化为市场优势、经济优势。

具体而言，柯佑鹏建议，以热带水果为例：种植规模应以适度集中为主，农产品生产以发展小而精为主，产品以发展绿色农产品和有机农产品为主；市场以中高端鲜果为主、兼顾发展适合深加工鲜果以及适合采

摘鲜果。

提及海南的休闲农业（乡村旅游）为何做不起来的问题，柯佑鹏认为，诚然有一定的客观因素影响，但也与缺乏以第一产业为根基、第二第三产业的深耕细挖有很大的关联。从国内外一些成功案例中可以看出：要以第一产业为根本；精加工深耕细挖；目标游客群市场定位要明确；规划把握精准到位；注重体验营销、口碑宣传。

在产业化方面，政府层面应该如何作为？柯佑鹏建议：编制发展规划、引导产业发展；出台鼓励政策、激励品牌建设；申报地理标志、制定产品标准；强化宣传推介、举办农耕节庆；创概念讲故事、挖掘农耕文化。

乐东农产品热销  
一天销售额超20万元

9月21日，群众在展区选购新品种黄皮火龙果。

9月21日，2019年海南(乐东)农民丰收节在该县民族体育广场开幕，乐东系列特色产品亮相并热销。

乐东农业“五化”(品牌化、无害化、标准化、规模化、效益化)成果展示馆一开馆，50多个展位就把上百种本地特色农副产品和特色美食展现在市民和游客面前。

展台上，乐东系列农产品让人们目不暇接。这些产品包括乐东蜜瓜、木瓜、百香果、火龙果、野生灵芝、野生蜂蜜、竹笋、尖峰天池红茶、小黄牛、跑山羊、五脚猪、海产品干货等。

据不完全统计，乐东农产品当天销售额超过20万元。来自湖北的游客倪先生说：“乐东有很多优质农产品，我这次购买了一些，我要将它们分享给更多亲友。”

## 乐东农民歌会成为促进农旅文化融合发展的品牌产品

“田园欢歌”  
展现农民新生活

“田园欢歌”乐东农民歌会现场。

9月21日晚，2019年海南(乐东)农民丰收节“田园欢歌”乐东农民歌会在该县民族体育广场唱响，各镇选派的节目次第登场，在喜庆的旋律中展现着新时代农民的美好生活。

黎族青年歌手阿依子黎一曲《奔格内》，迅速点燃了“田园欢歌”乐东农民歌会演唱者和观众的激情。紧接着，该县各镇代表相继演唱了《别来迟》《莫忘记过去》《久久不见久久见》《节日欢歌》《最美的歌儿唱给妈妈》《黎族人民热爱党》《共圆中国梦》等歌曲，以及表演了《绿水青山秀海南》等舞蹈，彰显出乐东农民的精神风貌和气质。

其中，乐东黄流镇歌手黎爱娇演唱的《节日欢歌》、莺歌海镇歌手陈莲莲演唱的《巴郎仔》、佛罗镇歌手方娇玉演唱的《共圆中国梦》，分别夺得一、二、三等奖。

被誉为“天然温室”“热作宝地”的乐东，不仅是海南农业生产大县，而且有源远流长的文化。该县大安镇、黄流镇曾被授予“中国民间艺术之乡”，千家镇的黎族棉纺织工艺、志仲镇的黎族麻纺织工艺作为黎族传统纺染织绣技艺，跻身国家首批“非物质文化遗产名录”。得天独厚的资源和深厚的人文底蕴，使“田园欢歌”乐东农民歌会逐渐成为该县农旅文化融合发展的品牌产品。



9月21日，乐东各乡镇代表队进行趣味运动项目比赛。



2019海南(乐东)农民丰收节现场，稻草制成的动物形象吸引群众拍照留念。

(本版撰文/平宗 图片/武昊)

央视主持人月亮姐姐为乐东农产品代言

## 擦亮品牌，让乐东农产品“叫好又叫座”



在9月21日举行的2019年海南(乐东)农民丰收节开幕式上，乐东黎族自治县相关领导为该县特色农产品代言。

怎样进一步擦亮乐东农产品品牌？曾多次到过乐东的央视少儿频道主持人月亮姐姐，与乐东黎族自治县四套班子领导，一起为乐东特色农产品代言。

在9月21日举行的2019年海南(乐东)农民丰收节开幕式上，尽管月亮姐姐在场外，却与乐东9位县领导配合得天衣无缝、有条不紊。因为她已提前录下了VCR。

当乐东县委书记吴川祝登上主席台为乐东蜜瓜代言时，月亮姐姐介绍：“北有新疆哈密瓜，南有乐东蜜瓜。乐东蜜瓜香脆可口，甜度刚刚好，是绿色健康的果中佳品。”

当其他县领导分别代言乐东另外8种农产品时，月亮姐姐也依次予以代言和推介。

代言乐东香蕉时，月亮姐姐说：乐东自古盛产香蕉，有“中国香蕉之乡”的美誉。乐东香蕉风味浓、口感好、营养价值很高。

“乐东火龙果的长相就很喜庆、很可爱。”代言乐东火龙果时，月亮姐姐笑吟吟地说，因为地处北纬18度，所以乐东火龙果口感非常好，深受大家喜爱。

提起乐东金菠萝时，月亮姐姐说，乐东金菠萝是海南菠萝的新宠，果形端正、果皮薄、果肉清甜柔滑、含糖量高，营养丰富，维生素C含量是苹果的5倍，且当地人都喜欢过年时在家里放金菠萝，寓意“旺旺旺”。

谈及乐东芒果，月亮姐姐称其

为农民致富的“金蛋”，建议大家多发朋友圈。

谈及乐东百香果，月亮姐姐认为，乐东优良的气候，生产出来的百香果口感香甜，希望在全国更加家喻户晓。

推介了一拨乐东瓜果，月亮姐

姐介绍乐东望楼港海产品时说：“这里是海水与河水交汇地，所以产出的海鲜更加鲜美。”

曾品尝过乐东黄流老鸭的月亮姐姐说，这是海南本土传统名菜，也是乐东美食的一张响亮名

片，尤其值得推荐。

开幕式现场，干部群众和游客们报以热烈的掌声，既是对乐东特色农产品推介活动的“代言”，也体现了人们看好乐东热带特色高效农业大发展的信心。