

定安县税务局主动作为,用心服务—— 新版电子税务局让纳税人办税更便捷

见习记者 张文君

海南定安天安实业有限公司办税人员冯君妹近日告诉海南日报记者：“电子税务局给了我们纳税人很大方便，实名认证、申报纳税、邮寄发票、迁移登记这些模块很好用，再也不用像以前那样，‘一件事跑一趟、几件事跑几趟’，现在随时随地都能轻轻松松办税。”

海南省新版电子税务局9月1日在全省正式上线。为确保全县税务人和纳税人都懂操作、知流程、会使用、会办理，定安县税务局深入贯彻国家税务总局有关规范和省局有关通知的要求和工作部署，全盘响应，主动作为，多措并举确保海南省新版电子税务局的顺利推广上线，平稳运行，实现为基层税务人和纳税人双减负目标，增强纳税人的获得感。

提前作为 让纳税人知政策

海南省新版电子税务局对纳税人需要办理的90%以上的涉税事项实现网上办理，其中涵盖税费一体化申报缴纳、发票管理等400项便利服务，

覆盖所有类型的纳税人以及PC端、移动端、自助端等所有渠道，构造了一体化、全过程、无缝隙的税收政务服务体系。

定安县税务局高度重视海南省新版电子税务局的上线运行，局电子税务局领导小组组长、党委书记杨少雄说，新版电子税务局是省税务局从纳税人角度出发，持续优化税收营商环境的重大举措，它的上线，使纳税服务进一步便捷高效、税收征管进一步提质增效、税收执法进一步科学规范、征纳双方进一步减负降压。该局要主动作为提前作为，让纳税人及时了解和使用新版电子税务局。

据了解，定安县税务局加强部署，提前扩大新闻媒体联动宣传，通过定安本地新闻媒体、定安税务微信平台、微信群、12366短信平台、办税服务厅等多种途径向纳税人宣传海南省新版电子税务局的特点和好处。“今年8月中旬，我在定安税务政策交流咨询微信群获悉新版电子税务局即将上线，税务人员每天推送优惠政策、操作流程等信息。”海南亨德威食品有限公司办税人员王兴胜说。

细心指导 让纳税人懂操作

定安县税务局集中全局力量，扩大海南省新版电子税务局培训辅导覆盖面，今年8月15日至23日连续举办7期纳税人培训班，通过“理论讲解+测试演练+师资辅导”方式，确保参训的706户纳税人知流程、懂操作、会使用、会办理，充分享受电子税务局办税服务的便利。

该局在办税服务厅配备业务熟练的税务干部，指导纳税人使用海南省新版电子税务局，办税人员和窗口人员共同引导纳税人运用电子税务局、微信小程序，逐步引导改变纳税人的办税习惯。“新版电子税务局特别方便，3分钟我就完成申报纳税了。”海南龙芝林药品超市连锁经营有限公司办税人员陈小姨高兴地说，“税务人员非常耐心地指导我操作变更税务登记、申请发票、申报纳税等程序，我1小时内就学会了。”

定安县税务局还收集对外公开热线、税金微信群中反映的问题，由专人负责及时解答，保证问题得到及时处理。“前几天，我在电子税务局申

报纳税时，报表进项和销项数据的导入、匹配、明细无法一一对应，申报完后，又无法选择预约扣款，就在微信群里发出了这个问题。”海南联塑科技实业有限公司办税人员柯华说，“没想到，税务人员第一时间回复我，去后台检查，一天就解决问题，特别及时。”

定安县税务局严格按照省税务局对新版电子税务局上线前的部署，对纳税人及税务机关进行提醒。“8月28日，我就收到县税务局发来新版税务局上线的短信，并提醒旧的网报系统停用了。”定安合利包装印刷有限公司办税人员陈春红说，“税务局的短信非常及时，提前提醒我要使用新版电子税务局办理相关申报业务，免得我到时找不到正确的登录路径，影响申报干着急。非常感谢税务人员的温馨提醒。”

跟踪服务 让纳税人享便利

“使用新版电子税务局，简单、方便、快捷，不用跑税务局大厅了，大大降低办税成本。”海南鹰航航空食品有限公司办税人员任艳秋说，“旧的网报系

统比较繁琐，要进入三个链接，现在只进入一个链接，输入手机号和密码就可登录了。”

人脸识别实名认证、退抵税零上门、申报表智能填写与审核、省内跨区域迁移变更登记等，让纳税人享受到新版电子税务局带来的便捷、经济、高效的办税服务，真正让纳税人办税更轻松。“这个新版电子税务局有省内跨区域迁移变更登记的模块，旧的网报系统是有的。县税务局仅用了一天的时间，就帮我办好了所有手续。”海南景鸿房地产开发有限公司办税人员杨威说，今年9月，该公司从定安塔岭工业园区迁移到海口美兰区，9月1日上午他登录新版电子税务局申请迁移，县税务局人员看到申请后，当天下午就办完全部手续。

据介绍，定安县税务局将持续收集纳税人的办税体验情况，开展纳税人服务需求专项问卷调查，全面了解掌握纳税人的需求，具体细化纳税人需求，精准服务纳税人，让每一位纳税人都能享受到新版电子税务局的办税便利。

(本报定城9月24日电)

海南邮政率先在澄迈推出便民出行服务 在邮政网点 即可租赁新能源汽车 后续将在其他市县推广

本报讯(记者陈雪怡 通讯员陈佳佳)9月12日，澄迈居民蔡先生租了一台新能源汽车，租车地点不在门店，而是在邮政营业厅——当天，中国邮政集团公司海南省分公司与海垦小灵狗出行平台联合打造的“邮政便民出行服务”项目在澄迈县金江邮政营业所正式启动。作为全国首批开通“邮政便民出行服务”的邮政营业厅，该邮政网点即日开始办理新能源汽车租赁业务。

“邮政便民出行服务，是海南邮政依托网内资源，建立以惠民利民为运营目标的综合服务平台的一项叠加功能。”海南邮政相关负责人说，该项服务的一大亮点是提供租用的车辆均为新能源汽车，相较于使用燃油车，能够有效降低用户的出行成本，同时可助力海南推广应用新能源汽车。

那么，如何在邮政网点租用新能源汽车？“邮政便民出行服务打破了传统的租车形式，用户只需到邮政网点按照流程引导，通过下载使用手机APP选择中意的车型并提交订单，由海垦小灵狗出行平台对车辆进行交付前检查和车辆发送。操作简单便捷，省去了用户在传统租车环节中可能会碰到的车辆性能无法保障、价格不明朗等一系列繁琐问题。”澄迈金江邮政营业所工作人员介绍。

下一步，海南邮政计划陆续在全省每个市县的邮政网点叠加1个到2个办理网点，方便市民游客就近租车、还车，进一步推广绿色出行。

白沙招聘卫生健康人才

本报讯(记者苏庆明)为加强白沙黎族自治县卫生健康人才队伍建设，加快少数民族地区人才培养，提高医疗卫生服务质量，白沙卫健委近日发布该县2019年事业单位卫生专业技术人员考核招聘公告。

根据公告，总招聘名额为74名。其中基层医疗机构27名；妇幼保健院3名；疾病预防控制中心3名；县人民医院40名；皮肤病病和精神卫生防治中心1名。报名时间自9月17日上午8:00—9月30日下午17:00。

扫码了解具体招聘岗位、要求及报名方式。



值班主任：董纯进 主编：郭景水 美编：张昕

关注“大三亚”旅游圈 产品与营销创新

本报记者 徐慧玲

三亚着力培育旅游消费新热点新业态的步履不停。9月23日，该市举办新闻发布会，宣布今年10月至2020年12月，将开展高质量、多元化的国际旅游消费年活动。

三亚国际旅游消费年活动涵盖节庆活动、会议展览、文化艺术、体育赛事、购物促销等5大类共152个项目。第二届海南岛国际电影节、三亚国际音乐节、三亚国际时装周、海南免

税购物节、“不负花期”花田音乐会、2020年第八届司南杯帆船赛……众多活动令广大市民游客十分心动，一年四季鹿城乐不停。

海南日报记者发现到，这些活动既有展现三亚滨海特色的海上运动和沙滩运动，例如2019年中国企业职工沙滩运动会、克利伯环球帆船赛(三亚站)嘉年华等，也有切实拉动旅游消费增长的节庆活动，例如海南免税购物

三亚国际旅游消费年活动计划解读： 丰富产品供给 掀起旅游消费热潮

节、2020“清凉一夏，钜惠三亚”系列消费促进活动、第五届海南国际旅游岛购物节三亚会场等购物促销活动。

体现旅游、文化、体育等元素相融合，第二届海南岛国际电影节、三亚国际艺术节等文化艺术活动，以及国际足联电动方程式锦标赛三亚分站赛、首届中国三亚国际鸟人飞行大赛等赛事，将让游客体验更加丰富的旅游产品。

三亚市政府有关负责人说，三亚

将经贸、文化、体育、健康等主题与旅游消费活动深度融合，进一步扩大和满足游客不同层次的旅游消费需求。

三亚还注重提升旅游服务质量和优化旅游消费环境。三亚市委常委、常务副市长陈铁军介绍，三亚将持续举办“发现三亚最美旅游人”主题推选活动，倡导优质服务理念，提高三亚旅游服务的核心竞争力。

三亚还将以筹办2020年第六届

亚洲沙滩运动会、举办2019年中国企业职工沙滩运动会为契机，完善公共配套设施建设。

陈铁军表示，三亚将通过高质量举办国际旅游消费年活动，形成“大三亚”旅游经济圈更为丰富的旅游产品体系，加快国际旅游消费中心引领区和核心区建设的步伐，为海南自贸区自贸港建设贡献力量。

(本报三亚9月24日电)

专题

2019年海南创业高峰论坛在海口举行 嘉宾学者共话海南“创”时代

9月24日，由海南省人力资源开发局主办，主题为“自贸海南 创启未来”的2019年海南创业高峰论坛在海口举行。300多位来自政府、企业、社会服务机构的领导、专家、企业家、创业者代表出席论坛，从创业的视角，洞悉海南现状，把握时代脉搏，谋划海南未来，为海南的创业者提供一场高端的思想盛宴，展现一个充满无限机遇的海南。

设开放型经济新体制，抓住战略机遇期。

海南省社会科学界联合会党组书记、主席钟业昌认为，新时代海南创业的重点是技术创新，要靠技术创新来支撑新时代的创业热情与干劲。新时代海南对人才的需求是年轻性的、技术性的。

知名财经评论家、财经作家叶檀从经济、金融投资的角度谈海南创业的机遇，她认为海南应该发掘、吸引“年轻版的马云”过来发展，以创业人才催生一条完整的产业链，带动上下游企业发展，形成产业集群。

在圆桌讨论环节，参与主旨演讲的嘉宾们还围绕海南自贸试验区、自贸港的定

位和机遇、营商环境、创新创业等话题，为观众带来一场智慧激荡的思想“论剑”。

聚焦海南创业新机遇
为创业者“捞干货”

当天下午还举行了“海南新机遇 共享新价值——2019年海南创业高峰论坛投资峰会”与“创·海·人——2019年海南创业高峰论坛创业者对话会”两场分论坛，分论坛设有圆桌论坛环节，出席嘉宾围绕创投、创业等话题展开观点交锋。

投资峰会邀请了雷雨资本创始合伙

人，大湾区科技金融服务中心合伙人，中国天使联合会华南分会副会长俞文辉、鲲鹏基金管理合伙人武嘉、海南双成投资有限公司副总经理袁惠鹰、格局投资合伙人、数字经济专家柳文龙等国内知名投资机构代表出席，聚焦国内创投的最新动向和发展趋势，围绕如何增强资本对创新创业创造的支撑能力，积极营造有利于创新创业创造的良好发展环境，最大限度释放全社会创新创业创造动能进行深入探讨。

创业者对话会邀请了海朋资本创始合伙人、前IDG资本副总裁赵剑海，海南莲生集团董事长，十八碗、莲寿司创始人

卢振宇，爱瓦集团执行总裁、中国第一家网红产业基地发起人兼执行总裁何影等省内知名企业创始人，从实践出发分享他们的创业故事和对商业模式以及创新发展关键点的思考，满满的“干货”为现场的创业者带来深层次的启发。

积极搭建平台
激发海南“双创”新活力新动力

本次论坛是海南省人力资源开发局近年来首次举办的以创业为主题的高端论坛，是各界精英云集的一次盛会，是广大创业者与行业领军人物及权威专家智

慧激荡的思想盛宴。

多年来，海南省委、省政府始终高度重视创业工作，积极搭建平台，推进大众创业、万众创新，激发新活力、新动力，催生新职业、新岗位，实现更加充分、更高质量的就业，促进经济持续健康发展。从2010年起，海南省人力资源开发局通过举办海南创业大赛，搭建人才创业平台，经过10年的耕耘，海南创业大赛已成为培养和引进创业人才、推动社会经济发展、营造浓厚创业氛围的有效平台。

“创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。”海南省人力资源和社会保障厅党组成员、省人力资源开发局党组书记、局长赵微表示，下一步，省人力资源开发局将以此次论坛为契机，将海南打造成为创新蓝海、创业沃土和创客乐园。

(本版策划/撰文 赵卉)

值班主任：董纯进 主编：郭景水 美编：张昕

专题

人行海口中心支行多措并举护航新版人民币发行

2019年版第五套人民币50元、20元、10元、1元纸币和1元、5角、1角硬币已于2019年8月30日发行。中国人民银行海口中心支行(以下简称海口中心支行)把2019年版第五套50元及以下面额人民币(以下简称新版人民币)发行工作作为一项重大政治任务来完成，采取多项措施确保发行工作平稳、有序。

发行前，人行海口中心支行高度重视、周密部署，通过组织辖区各银行业金融机构做好现金清分设备升级、现金从业人员鉴别培训和现金机具识别升级工作，多措并举护航新版人民币在我省发行。

发行后，在全省范围内开展形式多样、内容丰富的宣传活动，向社会公众宣传新版人民币的票面特征和公众防伪特征，确保公众顺利接受新版人民币。



人行海口中心支行组织开展现金从业人员鉴别培训。



现金机具升级验证现场。

多措并举做好技术升级和人员培训

现金清分设备升级、现金从业人员鉴别培训和现金机具识别升级工作是新版人民币发行前的基础工作。人行海口中心支行有序推进现金清分设备升级，建立跟踪督促机制，确保在新版人民币发行日前完成全部纸币、硬币清分机具升级。发行日前，全省各银行业金融机构共完成全部1677台纸币清分机具升级、64台硬币清分机具升级，并通过效果验证。

新版人民币如何识别？为确保发行前辖内各银行业金融机构现金从业人员能掌握新版人民币

精准发力立体宣传和知识普及

防伪特征，人行海口中心支行组织做好现金从业人员鉴别培训工作。人行海口中心支行一方面率先培训人民银行各分支机构反假货币业务骨干，由其组成宣讲团赴各市县辖内地方性金融机构进行培训；另一方面，直接举办辅导员培训班，培训辖内银行业金融机构师资，由其对本单位现金从业人员开展培训。经过行业共同努力，共对辖内8767名现金从业人员开展培训。培训期间，人行海口中心支行对已完成培训人员进行检查，确保从业人员

精准发力立体宣传和知识普及

新版人民币发行前后，为了扩大宣传的覆盖面、提高社会公众的知晓度，人行海口中心支行组织辖内各市县支行、辖内各银行业金融机构利用电视、网站、户外、新媒体等全媒体宣传矩阵，扩大宣传面。走进省内各大银行网点，都能看到营业大厅摆放的新版人民币宣传展板和滚动播放的宣传视频，还有统一制作的宣传手册可供市民取阅。

人行海口中心支行在《海南日报》和《南国都

精准发力立体宣传和知识普及

市报》上以图文专题形式，在南海网、中新网海南频道等主要门户网站以网页推送形式，在南国都市报微信公众号及官方微博以新媒体传播形式，向公众宣传新版人民币的票面特征和公众防伪特征，同时在人流量大、人员密集户外广告牌和海口市内主要的公交站牌等区域进行户外宣传。

人民银行辖内各市县支行对新版人民币发行宣传同样不遗余力。其中人民银行三亚市中心支

“专业过硬”。

为做好新版人民币现金机具识别升级工作，人行海口中心支行督促辖内金融机构与在用现金机具供应商联系，确保在发行日前辖内各金融机构在用的点钞机、点验钞机、自助兑换机、自助存取款机等现金机具设备完成升级，并对金融机构机具升级效果进行抽查验证。

一系列举措的落实，为新版人民币发行后向客户提供优质现金服务奠定了良好基础。

精准发力立体宣传和知识普及

行探索“新媒体+”的思路，将新版人民币发行宣传视频投放到三亚市客流量较大的公交车上，循环播放视频，有效扩大受众范围。借助三亚主流微信公众号推送新版人民币票面特征和公众防伪特征。通过人民币防伪知识问答，进一步加深社会大众对新版人民币的识别。

(本版策划/撰文 慧文 陈前鹏 图片由人行海口中心支行提供)