

打造民族航空品牌 积极服务国家战略

□ 陈峰

创业26年来,海南航空沐浴着改革开放的时代春风,聚焦航空主业,坚持实业报国,大力发扬敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的特区精神,逐渐发展成为大型航空企业集团,成为党和国家支持民营经济发展的生动案例。

峥嵘岁月。

历史的画卷,总是在砥砺前行中铺展;精彩的华章,总是在接续奋斗里书写。我们从零开始,凭借民航专业背景和成熟经验,克服没有飞机、没有飞行员、没有维修技术人员等困难,获得了民航总局颁发的经营许可证;我们勇做中国民航改革事业的弄潮儿,利用海南省股份制改造试点机遇,募集2.5亿元资金,成为国内第一家规范化的股份制航空运输企业;我们积极利用国际资本,发展海南航空运输事业,募集2500万美元,成为中国第一家中外合资航空公司,成为“第一个吃螃蟹的人”。

创业26年来,海航人发扬“店小二”的服务精神,打造了以海南航空为代表的中华民族的世界级航空品牌。如今,海航参控股境外航空企业16家,运营飞机900余架,开通国内外航线2000余条,通航城市200多个,年旅客运输量逾1.2亿人次。今年6月,海南航空第9次蝉联SKYTRAX“五星航空公司”称号,在“全球航司TOP10”排名中上升至第七位,安全指标高居全球前三。

实业报国

传承民族企业的家国情怀

创业26年来,海航紧跟国家战略,把自我价值的实现与国家富强、民族振兴紧密相连,用发展实践阐释了民族企业的家国情怀。

践行“一带一路”倡议,搭建沿线互联互通的“空中桥梁”。自2013年秋,习近平主席提出“一带一路”

倡议以来,海航在沿线国家和地区运营国际航线120余条,运输旅客超过2000万人次。

投身西部大开发,助力区域经济发展。海航义无反顾投身西部大开发建设,旗下天津航空、祥鹏航空、西部航空、乌鲁木齐航空等扎根支线,致力于提升中国西部地区交通通达性及便捷性。目前,海航在西部运营航线250条,通航国内外160余个省市,构建完善了以西部为基地的“毛细血管”航线网络。2010年7月,海航集团还被授予“国家西部大开发突出贡献集体”荣誉称号。

服务国家外交,展现海航人的担当。自2008年以来,海航出色完成撤侨救援、灾害救援、维和防暴队包机等国家运输任务近30次,被党中央授予“全国抗震救灾英雄集体”,被民航局授予撤侨航班保障“先进单位”。2015年6月,海航向空客购买42架A330系列飞机,促成空客A330飞机完成及交付中心落户天津,为国家高端制造产业升级发展贡献力量。同时,积极推动国产ARJ21新支线客机的商业化运营,助力国产大飞机项目建设,践行民航强国战略。

聚焦主业
感恩党和国家的关怀

海航的发展是党和国家支持民营经济发展的生动案例,是改革开放40余年来、海南建省办经济特区30余年来经济发展的缩影。海航发展的每一个脚步、取得的每一点成绩,都凝聚着党和国家的深切关怀。

回顾26年的发展历程,海航也遇到过很多沟沟坎坎。2017年以来,由于对复杂形势预判不足,对外发展扩展太快,把握不好,海航遇到了流动性困难。在重大挫折面前,党和国家对海航的成长给予了极大的关爱和支持。正是得益于中国特色社会主义制度的优越性,海航才获得凤凰涅槃、浴火重生的机会。党中央、国务院的指示精神,为海航指明了“聚焦航空运输主业,健康发展”的发展方向。我们坚信,海航在发展中的困难、前进中的问题、成长中的烦恼,一定能在发展中得到解决。

2019年是海南全面深化改革开放政策落实年。海航是海南本土企业,依海南而生,伴海南而兴,将坚决贯彻落实习近平总书记“4·13”重要讲话和中央12号文件精神,“不忘初心跟党走,扎根航空报党恩”,当好建设海南自贸区、自贸港的主力军和排头兵。海航将从以下三个方面做起:

一是发展强大的基地航空公司。未来五年,海航计划以海南航空为主力,新增海南始发国际航线42条,积极助力海南打造泛南海国际航空枢纽。二是建设发达的空港。海航管理运营全省4座机场,2018年实现旅客吞吐量超过4500万人次,当前正全力推进美兰国际机场二期扩建等重点工程。三是推进临空经济繁荣发展。海航计划以临空产业园为依托,发挥旗下全球第三大飞机租赁公司Avolon和全球顶级航空发动机维修公司SRT等优秀企业品牌优势,培育壮大飞机维修、飞机租赁等航空关联产业,

积极助力海南自贸区、自贸港建设。

党旗飘扬
指引海航迈向崭新未来

自1993年成立党组织起,海航集团一直在探索非公有制企业党建工作的新路,力促形成党建发展与企业发展齐头并进的良好局面。截至2018年12月,海航集团党委已有628个党组织、13845名党员;今年7月1日,海航集团党校正式揭牌成立,我也连续26年为海航干部员工讲党课。海航的党建工作得到了《人民日报》等主流媒体的关注和报道,树立了非公党建的标杆。

同时,海航积极践行企业社会责任,秉承“为社会做点事,为他人做点事”理念,积极响应党和国家脱贫攻坚的号召,累计开展100多个公益项目。其中,“海航光明行”项目已帮助7100余名贫困白内障患者重获光明;15年间,海航在海南打下100余口“至善井”,让30多万海南乡亲喝上了甘甜井水。海航7次荣获中国慈善领域最高政府奖——“中华慈善奖”,并获得联合国颁发的“南南奖——企业社会责任奖”。

奋斗是70年不变的接力,更是新时代的底色。当前,在奋斗新时代的伟大征程中,全体海航人坚定做习近平新时代中国特色社会主义思想的忠实践行者和宣传者,用优质的服务、优秀的服务国家战略,更好地满足人民对美好生活的需要,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

(作者系海航集团党委书记、董事长)

发展建言

推进国企党建融入中心工作的思考

□ 付景涛

办好中国的事情关键在党。党的领导是国企的独特优势。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央将全面从严治党纳入“四个全面”战略布局,对国企党建提出了新的更高要求,将国企党建置于更加重要的地位。

国企是具有政治使命和经济使命的现代经济组织,是经济社会发展的重要力量,也是贯彻落实国家宏观政策和发展战略的排头兵。国企党建的主要任务是提升国企履行使命的效能,为此需积极推动国企党建融入中心工作、业务工作,提高生产经营管理绩效,为经济社会发展作出更大贡献。

国企党建遇到的瓶颈

国企党建与生产经营管理的“两张皮”问题。当前,国企党组织层层压实党建责任,建立党建目标责任制,完善基层党组织建设,投入了大量人力物力开展党建工作,但是一些党组织依然没有克服“两张皮”问题。主要表现为:重视程序和投入,不重视效果和效率;党建主题与生产经营管理实际结合得不够深,在解决生产经营管理难题方面发挥的引领作用不够强;开展党建活动主要靠外力牵引,没有充分发挥党员干部的主动性;简单传达上级组织文件,说不清理论依据、内在逻辑和预期效果;在外国打转,没有直面思想建设和组织建设等实质性问题。

党建理论基础研究的协同创新工作滞后。长期以来,一些国企党组织在开展党建时对理论基础的认识存在误区,习惯于把上级党组织下发的文件或者学习材料当作为理论,很少结合理论基础解析文件或者学习材料。在围绕党建主题开展党建活动时,很少围绕党建主题背后的理论来展开。事实上,国企党建涉及多学科知识,是一个交叉知识领域。但目前存在知识割裂现象,马列主义学者研究党建,工商管理学者研究生产经营管理,缺少理论上的协同创新。从思想认识的角度来看,一些国企党组织对党建融入业务工作的理论基础和路径认识不到位,以至于对国企党建功能的理解不够全面。

国企党建融入中心工作的理论基础

国企党建的主要指向是提升组织效能,改进内部管理,而组织行为学研究的是提升组织效能的组织管理理论。国企党建不是走形式,或者另搞一套生产经营管理体系。因此,不妨借鉴组织行为学管理方法,用接地气的方式,切实加强组织、团队、文化和领导力等的建设,进一步提高国企履行使命的效能。

组织行为学是管理理论体系的重要组成部分,坚持以人为本、系统思维和实证研究取向。国企普遍设立了组织人事(人力资源)部门,围绕组织、团队、文化和领导力建设开展工作。党建研究和组织行为学同时关注组织、团队、文化和领导力建设这些以人为中心的主题,都涉及动机、人格、价值观和认知等理论,只不过各自的话语体系和研究导向不同。传统的党建研究侧重于从“应然”角度“自上而下”地看待问题,组织行为学侧重于从“实然”角度“自下而上”地看待问题,但是两者具有共同的实践基础和作用对象。

为推动国企党建融入中心工作,需要把党建主题转换为管理语言,以便对接管理理论、方法和工具。因此,可以借助组织行为学将党建主题转换为管理语言,对接管理理论、方法和工具,架起融入中心工作、业务工作的桥梁。

国企党建融入中心工作的路径

在重大决策上靠前指导。国企党组织要发扬党的优良作风,贯彻落实新发展理念,靠前指导和评估经营管理团队的决策工作。其中,优良作风主要体现为主动向相关主体说明决策思路和依据,多方听取意见,坚持实事求是精神,避免步入认知陷阱。

积极抓好企业文化建设。企业任正非表示,思想权和文化权是企业最大管理权。国企党组织需要领导企业文化建设。在建设企业文化过程中,关键是推动企业的价值观和愿景在员工的思想观念中“扎根”,为此,国企党组织要走群众路线,准确把握员工的需求,使企业文化充分契合生产经营管理特点和规律。

在攻坚克难中凝心聚力。国企需要攻坚克难的领域主要包括开拓新市场、研发新产品、开展技术改造、确保工程或者项目进度、提升队伍士气、提高产品质量等。国企党组织需要贡献关键业绩,发挥党员干部的模范带头作用,增强团队的凝聚力,提高团队的协作水平。组织行为学中的“地位理论”也指出,决定地位的主要因素是贡献,党员领导干部贡献关键业绩,可以赢得员工的信任,强化凝聚力,向心力。

切实做好反馈与监督。各级党组织的存在并主动发挥作用,是国企的独特组织优势。充分发挥各级党组织在反馈与监督领域的作用,是国企坚持党的领导的重要体现和保障,否则,容易弱化、虚化党的领导及其政治核心作用的发挥。为此,要通过有效的反馈与监督,检查管理人员的工作作风、价值观、理念、思维模式和贯彻落实发展战略的情况等。

加强干部队伍建设。一方面,干部队伍是国企党建的重要载体,党建工作的开展需要干部率先垂范,同时,党建工作成效也主要体现在干部身上。另一方面,干部队伍是生产经营管理的重要主体,计划的实施、目标的分解与任务安排、协调与督导、考核与薪酬分配等事务都需要各级干部加以落实。为此,党组织及其党务部门需要与生产经营管理部门协同开展工作,从提升干部队伍的士气和校正思维模式等方面入手,提高干部履职能力。

(作者系海南大学管理学院副院长、博士生导师)

投稿信箱: hnrblb@163.com

观点摘要

把制度优势 转化为治理效能

近日,《学习时报》刊文指出:党的十八大三中全会以来,以习近平同志为核心的党中央将全面深化改革纳入“四个全面”战略布局,注重解决体制性的深层次障碍,注重克服机制性的梗阻问题,推出一系列重大体制改革,有效解决一批结构性矛盾,打通理顺许多堵点难点,很多领域实现了历史性变革、系统性重塑、整体性重构,极大地增强了全社会的发展活力和创新活力。全面深化改革坚持从经济社会发展需要出发,从人民群众迫切期盼的事情改起,适时推出一批切口小、见效快的政策性创新,解决了民生领域许多操心事烦心事,极大地增强了人民群众的获得感、幸福感、安全感。下一步,要把改革工作的着力点放到加强系统集成、协同高效上来,统筹制度改革和制度运行,处理好顶层设计和分层对接的关系,注重各项改革协调推进,努力使各项改革相得益彰,发生“化学反应”,把制度优势转化为治理效能。

以城镇发展促进 人的全面发展

近日,中国社会科学院社会发展战略研究院院长张翼在《人民日报》刊文指出:提升新型城镇化水平,不仅要提升户籍人口城镇化率,还应注重城镇内涵式发展。不论超大城市、特大城市还是中小城市,其内部大都存在不同区域之间发展不平衡、不充分问题。促进城市内部均衡发展,需要建立更畅通、更便捷的交通网络,使要素流动更加便利、资源配置更加均衡。

以城镇发展促进人的全面发展,既是新型城镇化的内在要求,也是提升城市竞争力的关键。未来城市竞争,将越来越集中到各类人才的竞争上。哪个城市率先转型、率先实现高质量发展,哪个城市就更容易通过新产业、新岗位及日益改善的生活环境吸引人才。因此,我们要加强长远规划,科学研究城市人口变化态势,在节约利用土地等各种资源的同时,重视人文环境与自然生态的协调发展,建设人与自然和谐相处的人居环境,通过优化就业环境、工作环境,吸引各类人才集聚并形成新的生产力。(张辑)

主流媒体融合发展的挑战及应对

□ 柳昌林

传统媒体和新兴媒体融合发展,已经成为不可阻挡的时代潮流。在媒体融合爬坡过坎、吃劲要紧的关键阶段,主流媒体要坚定前进方向,咬定发展目标,拿出改革的勇气、创新的举措、务实的办法,创造性地把党中央关于媒体深度融合的决策部署落到实处。

传统媒体和新兴媒体融合发展,已经成为信息时代不可阻挡的浩荡潮流,成为媒体领域一场不容回避的自我革命。推动媒体融合发展,打造具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大部署。

目前,媒体融合正处于爬坡过坎、吃劲要紧的关键阶段,融合发展面临诸多挑战。主流媒体需要坚定前进方向,咬定发展目标,拿出改革的勇气、创新的举措、务实的办法,创造性地把党中央关于媒体深度融合的决策部署落到实处。

媒体融合是一场不容 回避的自我革命

当今世界,技术革新一日千里,信息化加速发展,全媒体应运而生。

党的十八大以来,习近平总书记和党中央洞察大势、放眼全局,坚定不移推进媒体融合发展。习近平总书记在全国宣传思想工作会议、全国网络安全和信息化工作会议、党的新闻舆论工作座谈会等多个场合作出一系列深刻论述,今年初又在中央政治局第十二次集体学习时发表重要讲话,为新形势下推动媒体融合发展指明了方向。

从强调“过不了互联网这一关,就过不了长期执政这一关”,到强调“使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量”;从提出“打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体”,到提出“加快构建融为一体、合而为一的全媒体传播格局”;从制定实施《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》,到中央政治局以“全媒体时代和媒体融合发展”为内容进行集体学习……习近平总书记一系列重要论述,一系列重大部署,指方向、定目标、明路径、提要求,为媒体融合发展提供了根本遵循、注入了强劲动力,推动党的新闻舆论工作进入了新的境界。

随着5G、人工智能、虚拟现实、区块链等新技术的迭代发展,媒体格局将发生深刻调整,舆论生态将发生重大变化。

一方面,随着人民群众对新闻内容需求尤其是视频需求的不断增长,基于人工智能技术成长起来的抖音、快手等新型短视频直播平台吸引了大量流量,而传统媒体机构则面临用户流失和影响力下降的挑战。另一方面,传统媒体以往的专业化生产格局已经不能适应UGC(用户生成内容)时代的变革,而智能化生产为传统媒体快速实现媒体融合、量产优质内容留存用户,进一步做大做强影响力提供了可能。

五是核心竞争力有待加强。近年来,主流媒体尤其是央媒投入大量

面对传媒领域正在发生的剧烈变革,传统主流媒体在创新体系、组织架构、业务模式等方面仍不能有效适应新常态、新格局。

一是发展观念亟需转型。主要表现在患得患失,害怕打破现有格局,损害安身立命之地;不愿冒风险,认为推动融合相较于安稳地“吃皇粮”风险大,不试水,不敢闯;重形式轻内容,用办报的思维观念搞融合,依旧报网“两张皮”。另外,有的媒体

虽然办起了微博、微信、客户端、新闻网站等,但在影响力、用户黏度、人才激励等方面,还是运用传统的方式操作和管理,缺少现代化的配套体系。

二是技术引领作用尚未充分发挥。随着技术建设与内容深度融合,技术已经不仅是单纯的保障性手段,很多时候在改变甚至引领舆论生态,技术优势越来越成为媒体的核心竞争力。

四是全媒人才培养需提前谋划。主流媒体的内容生产仍以满足传统用户需求为主,文字、图片、视频仍呈各就各位的“分离”状态,远未实现“三位一体”的融合。报道选题、内容、视角、手法等并不匹配新媒体的传播方式,也不匹配网络舆论场的受众需求。距离习近平总书记提出的主力军要挺进主战场阵地,把更多人财物投向互联网,让分散在网下的力量尽快进军网上、深入网上的要求还有很大的差距。

四是全媒人才培养需提前谋划。在大多数主流媒体的人员设置中,文字、摄影、音视频记者分工明确、各司其职,即便一名记者具备多媒體采集能力,因缺乏明确职责和配套考核要求,仍以单一形式采集为主。此外,传统主流媒体在报道创意策划、新闻创新加工、新技术应用等领域的人才缺口较大,需要引起重视。

五是核心竞争力有待加强。近年来,主流媒体尤其是央媒投入大量

资金进行技术探索以及自有平台的建设,但从实际效果看,互联网商业巨头以及一些新兴媒体平台仍然在互联网舆论场占据优势地位。在技术、人才、平台、体制机制、用户服务等全方位的竞争中,传统媒体的核心竞争力有待加强。

媒体融合需要“改” “闯”“干”

习近平总书记强调,推动媒体融合发展,要坚持一体化发展方向,通过流程优化、平台再造,实现各种媒介资源、生产要素有效整合,实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通,催化融合质变,放大一体效能,打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。

推进媒体融合这场自我革命,关键是坚持守正创新、勇于攻坚克难。“融”的是内容和技术,“合”的是机构和人员,触及的都是关键性问题、深层次矛盾,最需要“改”的精神、“闯”的劲头、“干”的行动。

媒体融合发展,本质上是媒体通过调整生产方式和资源配置形式,适应全媒体时代媒体生产力发展方式的变革和水平的提升。

因此,主流媒体在进行阵地拓展的同时,也必须对内部生产流程和资源配置方式进行全面“升级”“换挡”。

要真正实现融合发展、让主流舆论强势发声,仅有新媒体阵地还不够,还必须结合媒体定位,对新闻舆论工作理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制进行系统性重构,通过对媒体运作方式和资源配置方式的全面升级,让“+互联网”真正变成“融媒体”。

融合发展是挑战更是机遇。只有以切实提升主流媒体影响力、传播力为目标,以准确把握“融时代”受众的接受方式为基点,既有技术手段与平台创新,更有思维创新与制度创新,真心拥抱融合发展潮流,积极打造新型主流媒体,才能切实承担起时代赋予的党的新闻舆论工作的职责与使命。

(作者系新华社海南分社副社长、总编辑)