

## 中国石化奉献在海南

# 海南石油：椰风海韵满目春



三亚东线加油站。

### 中国石化销售股份有限公司海南石油分公司（以下简称海南石油）在改革开放这个大舞台上稳步前行，不断谱写出“春”的故事。

海南石油成立于1953年，是中国石化驻琼分支机构。经过66年改革发展，目前业务已涉及成品油、液化气、便利店、酒店，销售网络覆盖全省海、陆两域。公司致力于将销售网点打造成“汽车生活的驿站”，推广“加油海南”APP，逐步把销售网点发展成为集“加油、购物、餐饮、汽车服务”等诸多服务于一体的综合性、一站式、多功能、线上线下服务平台。

海南石油一直以来践行“爱我中华、振兴石化”“为美好生活加油”的初心使命，秉承中国石化“人本、责任、诚信、精细、创新、共赢”的企业核心价值观，将企业的自我发展融入社会发展的大背景下，致力于回报社会，服务社会，造福社会，在推动社会共同发展过程中谋求自身的发展，努力实现可持续发展。2010年至2018年，海南石油共向社会供油1247.95万吨，上缴利税44.94亿元，代缴燃油附加费72.81亿元，为美好新海南作出了积极贡献，得到社会各界的广泛认可。先后被评为“海南省优秀企业”“海南省重点纳税企业”“海南省工业发展重大贡献企业”“海南省企业诚信表现奖”“海南省100强企业”“社会功勋企业”等荣誉称号。



仙沟站员工认真服务。



为美好生活加油。



举办公众开放日活动。



计量员检查油罐车铅封。



琳琅满目的易捷便利店商品。

### 以改革创新为引领 推动可持续发展

海南石油始终坚持以改革统领全局，不断创新体制机制。上划中国石化集团有限公司前，海南石油随着海南行政区划调整而多次改变隶属关系，公司更多局限于成品油批发，在经济特区这块热土上曾经走过沸腾和辉煌，也有过寂寥和落寞，潮起潮落间彰显海南石油人的坚韧和执着。1999年上划中国石化后，海南石油迎来了新的发展机遇，按照中国石化统一部署，认真贯彻党中央、国务院关于国有企业改革的一系列政策，经过改革重

组、主辅分离、经营管理体制改革，激发了企业内在活力，解决了一系列历史遗留问题，轻装上阵，砥砺前行，不断推进各项经营指标逐年改善，实现经营业绩连年创新高，保持了企业持续健康有效发展，当前已从上划时的亏损企业扭亏为年盈利近4亿元的上市公司。

今年3月5日，《海南省清洁能源发展规划》出台，确定2030年全面禁售燃油汽车，实现全省汽车清洁能源化。该规划的实施对海南成品油市场带来了颠覆性挑战。海南石油又

### 以服务民生为己任 建设责任型企业

作为省内成品油销售的主渠道，海南石油借助强大的营销网络为博鳌亚洲论坛年会、体育赛事等重要活动，以及防台救灾、三夏农忙时提供油品保障、捐款救灾，为促进海南经济社会发展、海南人民的幸福生活发挥积极作用。

对于突发自然灾害，海南石油备有紧急灾情下的应急保供预案，涉及调运、值班、油库、加油站供应等各方面，每年开展应急演练。2014年，海南遭遇史上最强台风“威马逊”袭击，海南石油在自身30%的加油站受灾的情况下，开辟绿色通道，全力组织油品供应和调运，积极投入抢险和灾后

重建。2018年春节，受天气影响琼州海峡间断停航，海南出岛车辆遭遇了万辆车辆滞留，海南石油紧急启动暖心救援行动，不分昼夜组织人力为滞留车辆配送油品，提供生活物资，受到了社会大众广泛称赞。

海南石油还是一家经营民用液化气企业。为更好地服务海南民众，海南石油自1992年开始经营液化石油气，经过20余年的市场拓展和网络建设，逐步整合和规范了海南液化气市场，目前已建立了一级气库、二级气站和三级门市部联动的网络布局，形成了集液化气仓储、批发、零售、配送服务及钢瓶检测于一体的较

### 坚持绿水青山理念 推动绿色企业创建

海南石油牢固树立“发展决不能以牺牲安全为代价”“绿水青山就是金山银山”理念和习近平总书记“4·13”重要讲话中指出海南要成为全国生态文明建设作出表率的要求，坚持绿色低碳发展战略，建设环境友好型企业。

以深化提升HSE管理为主线，认真落实安全生产责任，不断完善安全环保制度，健全公众安全体系，提升风险管控能力，强化安全隐患排查、治理，加大设备管理、现场管理和承包商管理，积极探索HSE信息化工程和大数据库平台安全生产预警与防控系统建设，全力保持安全稳定运营，连续多年有效实现上报安全事故为零，连续多年被省政府评为“安全生产目标考核先进单位”。海南石油积极践行“每一滴油都是承诺”，严格油品质量和数量管理，强化油品采购、运输、接卸、贮存全过程监控，加大油品检测力度，确保油品质量充足。在历次国家油品质量检测中，油品合格率均达到100%。

在保障安全的同时，海南石油突出抓好环保治理。2014年，公司投资超500万元完成油库污水处理系统改造和加油站油气回收治理，用实际行动维护海南的“碧水蓝天”。

2015年10月10日，海南石油所

属油库、陆地加油站全面供应销售国V标准油品，比政府计划提前82天，国V汽油的使用至少实现10%和7%的氮氧化物减排。2016年11月起，海南石油在全省33座加油站推广销售98#高标号的清洁汽油。同时，积极响应新能源创新科技项目号召，因地制宜，率先试点，在海口世纪加油站顶棚试点建设小型分布式光伏发电系统，成功并网发电，有效实现节能减排，环保成效突出。

2016年12月，中国石化在海南建设第一条成品油管道——洋浦—马村成品油长输管道全线贯通，这是海南省“十二五”规划重点建设项目，可安全、高效将洋浦炼化油品输

送到了转型发展的关键时期，经过市场调研和积极探索，初步形成了“陆、海、空”全领域拓展，“油、气、电、氢、非”全方位出击的总体发展设想，提出了“两个三年、两个十年”发展规划。当前，海南石油人正以时不待我的紧迫感积极推进各项措施的落实，通过加强与地方企业合资合作，在巩固传统油品业务的基础上，共同探索发展充电、加氢新能源业务，为“绿色智慧出行新海南”目标服务，不断在推动海南石油转型发展的生动实践中彰显初心使命。

为完善的销售及服务体系，是目前海南省液化气市场规模最大、网络布局最完善、政府支持、服务社会的液化气经销网络。

扶贫济困、义行天下。2006年，海南石油成立扶贫帮困基金会，已连续14年开展定点扶贫工作。特别是最近几年加大扶贫攻坚力度，2016年—2018年分别投入资金90.3万元、88.4万元和99万元定点扶贫乐东县卡法村，安排专人驻点帮扶，分别实现脱贫41户169人、74户339人和40户179人，2019年又计划投入90余万元持续推进脱贫攻坚，有力彰显了中国石化履行社会责任的良好形象。

送到公司马村油库。管道的应用将进一步降低环境污染，对维护海南绿色生态具有积极意义。

2019年8月，海南石油启动绿色企业创建行动计划，践行中国石化绿色低碳发展战略，推进生产与环境和諧发展，建设“清洁、高效、低碳、循环”的绿色企业。从2018年起，计划利用两年时间完成全省近300座加油站双层罐改造，截至目前已累计完成改造任务的76%，投入改造资金4亿元。

### 坚持以人为本

#### 加强人才队伍建设

人才资源已成为最重要的战略资源，在日益激烈的市场竞争中更是推进企业发展的关键因素。海南石油树立科学的人才观，结合公司发展需要和人才发展规律，研究制定人才的培养、评价、使用、流动等制度，建立健全选才、育才、用才、聚才工作机制。通过实施符合公司特点的人才队伍职位序列政策，积极搭建起人才成长平台，使各类人才发展通道得以有效畅通，纵向上既可以在本序列向更高层次发展，横向上又可以在不同序列间竞争流动，使每个人都有发展舞台，激发各层次人才的潜能和工作热情，以良好的机制让广大员工工作更有奔头、有盼头。每年有计划地通过集中培训、自学、岗位练兵、职称评定、技能鉴定等方式，不断推进三支队伍建设，促进人才队伍结构不断优化。

当前，海南石油适应市场形势和转型发展需要，重新修订完善公司培训规划，针对管理类系列人员开展“三强”培训计划；针对专业技术系列人员开展“登高”培训计划；针对优秀年轻人才开展“育苗”培训计划；针对技能操作人员开展“赋能”培训计划，推进年轻干部系统培训工程，不断提升年轻干部政治理论、专业素养、管理能力，为转型发展提供人才和智力支持。

66年历程，66年艰辛，66年跨越。海南石油的发展，是改革开放以来国有企业实现历史性变革和取得辉煌成就的一个精彩缩影与生动反映。翻开历史新的一页，海南石油又站在转型发展的新的历史起点上，正昂首阔步继续扬帆远航，在椰风海韵中不断续写“春”的故事。

（本版策划/撰文 朱晶 郑志强 张慧慧 图片由陈元平摄）



开展应急预案演练活动。