

全力投入海南国际旅游消费年活动

各部门各市县各企业早谋划出实招

一版纵深

本报海口9月26日讯(记者赵优 周晓梦)为期一年的海南国际旅游消费年即将在国庆节正式开启。我省各部门、各市县、各企业纷纷出实招,以形式多样的促消费和扩消费活动,拓展新的消费热点,拉动旅游消费增长,推动旅游业转型升级和国际旅游消费中心建设。

“海口将精心安排、创新方式,通过培育消费热点拉动旅游消费增长。”海口市市长丁晖介绍,海口将进一步加大旅游营销力度,立体化、高密度开展琼北旅游宣传推介,年内将集中组织4次客源地市场旅游推介,并整合交通、餐饮、住宿等城市功能,以更加便利的入境免签、离岛免税、邮轮游艇等政策,开拓入境游市场。为培育消费热点,海口将紧抓文旅消费,通过举办海口跨年演唱会、海南省电竞联赛等大规模文体赛事,依托海口市国家

帆船基地和观澜湖中国南方足球基地等,扩大群众文化和体育消费。同时,升级旅游购物,加快海口国际免税城建设,争取免税销售额再上新台阶。此外,海口还将继续发力夜间经济,开展夜市美食之旅活动,用网红知名店聚人气拉消费,并进一步优化旅游消费环境,打造便利生活圈,为广大市民和游客营造温馨舒适的消费氛围。“我们将抓住海南国际旅游消费年这一契机,开展形式多样的促销活动,聚人气、聚财气、聚商气、争名气,为市民游客送上一场热烈红火的消费盛宴。”丁晖表示。

按照省委、省政府部署,三亚已出台并发布《三亚市国际旅游消费年活动实施方案》。“三亚将聚焦核心竞争力,打造高品质旅游产品。”三亚市市长阿东透露,三亚将大力开发海洋、会展、婚庆、购物、夜间等旅游产品,鼓励邮轮游艇游船消费,鼓励旅行社和酒店与免税店加强合作,打造全产业链国际婚庆基地,以优质产品拉动旅游消费。同时,三亚还将聚焦活动品质

和效益,策划150余项节庆活动、会议展览、体育赛事等,其中包括亚沙会、海南岛国际电影节、三亚音乐节等品牌活动,促进文化演艺和体育运动等相关产业发展。此外,三亚还将通过加强国内外旅游推广营销、完善旅游服务和环境等举措,拉动旅游消费增长。“针对即将到来的旅游旺季,我们将以每天从零开始的力度,力争全年社会消费品总额、全市接待游客数量、旅游总收入等取得较大增长。”阿东表示。

“省商务厅已第一时间拟定《海南省促进消费若干意见》并报省政府,提出我省18项促进消费意见和下半年21条具体措施,2020年19条具体措施。”省商务厅一级巡视员姚磊说,省商务厅将依托体育赛事、大型展会、主题促销等平台,举办以餐饮购物、物产展销为主要内容的美食购物嘉年华活动,引领节日经济。继续举办免税购物嘉年华等活动,通过发放现金消费券、策划开展主题营销活动,促进免税品消费。鼓励大型商圈和特色街区与

文化、旅游、休闲活动紧密结合,延长夜间消费,深入推进管服改革,激发市场主体活力,全力打好促进消费的攻坚战。

为迎接海南国际旅游消费年,我省各大景区也正提升内功,希望通过产品的提质升级为游客带来更好的旅游体验。“随着旅游新业态的不断变化,游客对传统文化有了更多的要求和期待,海南本土民族文化如何提升旅游消费吸引力?关键是文化创新。”海南槟榔谷黎苗文化旅游区市场部总监雷强透露,国庆期间,景区将投入试运营超感5D沉浸式海岛台风体验馆《风雨情深》,传统文化+科技创新的全新体验,将带给游客极致的感官享受,提升文化旅游的魅力。

继在暑期开放水世界夜场、打造复雪雪等新玩法后,旅游度假综合体三亚·亚特兰蒂斯已经开始了对于下半年旅游体验的升级。“我们将继续在夜间市场寻求更多发展,推出更多夜间活动产品,投身于三亚夜间经济示范

区的建设。”三亚·亚特兰蒂斯销售及市场公关部高级副总裁陶毅表示,在今年的圣诞月期间,度假区会开展一系列的以圣诞夜为主题的活动,下半年也将计划邀请体验大使前往度假区进行深度体验,并推出相应的特色套餐,通过打造重大活动事件,吸引游客前往三亚度假体验。

2019年草莓音乐节将于11月份在海口举行,“操盘手”海南五象传媒集团有限公司董事长方圆计划以“音乐+旅游”形式拉动文化旅游消费。“体验型旅游方式渐成大势,去年草莓音乐节的岛外游客约1万人,今年我们和四川环球国旅达成战略合作,通过将2019海南草莓音乐节的门票与海南旅游路线绑定,将为海南输送至少4万名游客。”方圆接受海南日报记者采访时表示,本届草莓音乐节开发了“荒岛求生”“雨林穿越”等4条线路,将海南的海洋旅游资源、乡村旅游资源、雨林旅游资源更好地展现在观众面前。



外国游客乘坐邮轮访问海口。 本报记者 张茂 摄

海口机场免税店将推出多样化国庆惠民活动 购免税品全场享优惠 代金券无门槛免费领

本报海口9月26日讯(记者邵长春 通讯员曾虹)作为海南离岛免税政策的重要实施载体,海口机场免税店将于10月陆续推出多样化的国庆惠民活动,助力海南国际旅游消费年活动。

10月,海口机场免税店将陆续推出“欢度国庆、免税礼遇”主题系列惠民折扣活动,购买免税品将享全场8.5折起优惠,并于10月1日至10月8日在海口美兰机场安检口派发70元无门槛代金券。

海口机场免税店网上购物商城还将在线上派发亿元优惠券,每人最高可领2019元优惠券。10月1日,海口机场免税店将在现场开展爱国歌曲快闪表演及抽奖活动。

海口机场免税店还将联合光大银行信用卡推出刷卡即享满500元减50元的优惠;并打通新海港微信和海口机场免税店网上购物商城的联系,实现预约过海到线上免税购物无缝连接,成功预约过海旅客可以领取海口机场免税店线上购物优惠券。

为提升旅客免税购物高峰期的体验感与满意度,海口机场免税店将陆续引进MCM、KENZO等国际新品牌,丰富旅客购物选择;为保障销售高峰免税品供应充足,10月下单备货量环比上月增长190%。

值得一提的是,海口机场免税店国庆期间将联合海南新原创动漫“海岛兄弟”,推出新中国成立70周年限量纪念版购物袋,该购物袋的设计融合中国文化的经典符号“石狮子”“华表”,以及海南非物质文化遗产“黎锦”的美学元素,10月1日至7日,凡在海口机场免税店购物满2000元,即可获赠此款购物袋。

陵水购物狂欢节即将启幕 爱心消费 购物狂欢

本报椰林9月26日电(记者梁君穷)海南日报记者9月26日从陵水黎族自治县相关部门获悉,2019陵水(第三届)旅游购物美食狂欢节暨消费扶贫大集市活动,将于9月30日至10月4日在该县文化广场举行。该活动由陵水商务局主办,以“爱心消费·欢乐陵水”为主题。

活动组委会相关负责人表示,农特美食、进口商品、新能源汽车展销等活动是2019陵水(第三届)旅游购物美食狂欢节暨消费扶贫大集市活动的核心板块。扶贫产品展集中展销全县各乡镇扶贫产品,形成消费扶贫大集市;旅游商贸和电商产品展,组织全县相关旅游景区、酒店、家电家具、服装、商超、电商企业等参展;美食展集中展销省内外各地风味美食;新能源汽车展组织国际、国内知名汽车品牌(新能源车为主)参展,供试乘、试驾和选购。国际进口商品展是今年活动的创新和亮点,主要以海口保税区内企业参展为主,集中展出酒类、食品、化妆品等进口商品,让陵水人民在家门口就能买到货真价实的进口商品。

据了解,陵水购物狂欢节开幕式上,将有微信摇红包互动活动,集中展销期间,还有“游购陵水”文艺表演及互动活动。

解读海南国际旅游消费年——

让游客“进得来、留得住、不想走、还想来”

深度解读

■ 本报记者 赵优

9月26日,海南国际旅游消费年新闻发布会和海南国际旅游消费年活动动员电视电话会议先后举行,向媒体介绍海南国际旅游消费年主要内容,对该项活动做出动员部署。

为何要开展为期一年的海南国际旅游消费年活动?活动的亮点和特色又是什么?相关人士进行了解读。

集中发力 推进国际旅游消费中心建设

习近平总书记“4·13”重要讲话强调,“国际旅游岛是海南的一张重要名片,要推动海南建设具有世界影响力的国际旅游消费中心,使海南国际旅游岛这张名片更亮更出彩”。中央12号文件将“国际旅游消费中心”列为海南全面深化改革开放的四个战略定位之一。因此,省委、省政府开展为期一年的国际旅游消费年活动是贯彻落实习近平总书记“4·13”重要讲话和中央12号文件精神的重要举措。

其次,开展国际旅游消费年活动是推进国际旅游消费中心建设起步的重要抓手,有利于推动海南打造成为业态丰富、品牌集聚、环境舒适、特色鲜明的国际旅游消费胜地,加快推进国际旅游消费中心建设。开展国际旅游消费年活动

也是促进经济发展和旅游消费提质升级的有效途径,通过集中发力,开展旅游促销,发挥好旅游产业对经济增长的拉动作用。

据省旅游和文化广电体育厅副厅长刘成介绍,海南国际旅游消费年活动从今年10月至2020年9月,目标是通过组织丰富多彩的旅游消费活动,广泛吸引游客来海南旅游,让游客“进得来、留得住、不想走、还想来”,进一步扩大海南旅游的知名度、美誉度,加快旅游产业体系向休闲度假旅游转型,拓展新的消费热点,拉动旅游消费增长。到2020年,力争完成旅游总人数超过9000万人次,旅游总收入超过1100亿元,旅游业增加值占本地GDP比重达到9%以上的预期目标,带动社会消费品零售总额增加100亿元。

扩大消费 千场活动精彩一整年

省旅文厅国内市场和节庆活动处处长谢秋雄表示,国际旅游消费年将以丰富的旅游产品、旅游套餐和旅游线路吸引国内外游客,扩大旅游消费。

在为期一年的活动中,我省将紧紧围绕消费领域和旅游领域,通过扩大海洋旅游、康养旅游、体育旅游、会展旅游等打造核心吸引物,推动旅游产业转型升级。如在扩大海洋旅游消费方面,我省将在三亚亚龙湾、海棠湾、三亚湾、海口西海岸、陵水清水湾等地各举办至少1场大型亲水、沙滩赛事活动;将开通海口、三亚邮轮海上游,开通三亚歌诗达邮轮“新浪漫”号周末游海南等邮轮旅游产品;以医疗健康为主题,全年引进举办20场医疗健康会议和展览活动等。

与此同时,各部门、各市县将在一年内共举办千场节庆活动、会议

展览、文化艺术和体育赛事等促消费活动,形成“四季有优惠、月月有主题、周周有活动”的消费氛围,不断打造新的消费热点。在活动最为密集的今年最后3个月,每月活动将超过150场,如10月将举办海南沙滩运动嘉年华、环海南岛国际公路自行车赛、“三亚南山”世界太极文化旅游节、海南名特优品商品展暨琼匠文化博览会等185场活动;11月将举办海南国际旅游岛欢乐节、海南世界休闲旅游博览会、海南国际旅游美食博览会、“天容海色”中国美术艺术精品展、草莓音乐节等140场活动。

除了景区、酒店、旅游综合体、免税店等推出的系列优惠活动,海南国际旅游消费年中发布的50条精品旅游线路和十大旅游套餐也将方便广大游客玩转海南。

(本报海口9月26日讯)

广告

⑧省内跨区域迁移变更登记 全程网上办

电子税务局 引领 办税新时尚

电子税务局办理省内跨区域迁移变更登记小结：

- 1)传统做法:纳税人需在迁出地办理注销登记,再到迁入地重新办理开业登记。
- (2)电子税务局:企业跨地区迁移业务明确无须注销,只需变更经营地址,可通过电子税务局直接申请办理省内跨区域迁移变更登记即可。足不出户即可申请办理和至少跑两次税务局,您更愿意选择哪种办税方式呢?

一、登录海南省电子税务局网址：

<https://etax.hainan.chinatax.gov.cn/>(推荐使用非IE内核的浏览器、IE8.0以上版本浏览器)

二、办理路径

【我要办税】→【综合信息报告】→【状态信息报告】→

【省内跨区域迁移变更登记】

三、操作说明

详细操作请扫描下方二维码。



在使用电子税务局过程中有任何问题和
建议,可拨打服务热线4006012366进行咨询或
联系主管税务机关。

